

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

VYTAL Global



Όνομα Εταιρείας

VYTAL Global

Κατηγορία

Έξυπνη πλατφόρμα επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών /
κυκλική οικονομία

Τοποθεσία

Γερμανία

Ιστότοπος

<https://vytal.org>

Η VYTAL Global είναι μια γερμανική εταιρεία κυκλικής οικονομίας που παρέχει έξυπνες λύσεις επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών για φαγητό σε πακέτο, διανομή, εκδηλώσεις, πανεπιστημιούπολεις, στάδια και επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Η εταιρεία συνδυάζει επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία με ψηφιακή παρακολούθηση, logistics, καθαρισμό, αναφορές και εργαλεία αλληλεπίδρασης με τους πελάτες. Αποστολή της είναι να καταστήσει τις επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες παγκόσμιο πρότυπο, αντικαθιστώντας τις συσκευασίες μίας χρήσης με ένα σύστημα πρακτικό, επεκτάσιμο και βασισμένο σε δεδομένα.

*Σημείωση για τη μείωση των αποβλήτων: Παρακαλείστε να εκτυπώσετε το παρόν έγγραφο σε διαβαθμίσεις του γκρι ή ασπρόμαυρα και όχι έγχρωμα. Παρακαλείστε επίσης να χρησιμοποιήσετε εκτύπωση διπλής όψης και, εφόσον είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλαπλές διαφάνειες ή σελίδες σε ένα φύλλο.

This resource is licensed under
CC BY 4.0. Logos and images
remain the property of their
respective owners.



Co-funded by
the European Union



www.start-dsp.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Πώς ευθυγραμμίζεται αυτή η μελέτη περίπτωσης με το StartDSP;

Η VYTAL αντικατοπτρίζει το όραμα του Start-DSP, συνδυάζοντας την ψηφιακή καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματικότητα σε ένα ιδιαίτερα πρακτικό επιχειρηματικό μοντέλο. Δείχνει πώς μια εταιρεία με σαφή σκοπό μπορεί να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία για να επιλύσει ένα περιβαλλοντικό πρόβλημα, ενώ παράλληλα αναπτύσσει μια επεκτάσιμη και εμπορικά βιώσιμη επιχείρηση.

Ψηφιακό:

Η VYTAL χρησιμοποιεί ψηφιακά συστήματα παρακολούθησης και επιστροφής, διαδικασίες βασισμένες σε εφαρμογές και ενσωματωμένες σε συστήματα POS, καθώς και τεχνολογία επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών που επιτρέπει την ομαλή λειτουργία, την υποβολή αναφορών και την αλληλεπίδραση με τους πελάτες. Το τεχνολογικά υποστηριζόμενο μοντέλο της δείχνει πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να υποστηρίξουν την εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας σε πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

Βιώσιμο:

Βασική αποστολή της εταιρείας είναι η μείωση των αποβλήτων από συσκευασίες μίας χρήσης και η καθιέρωση των επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών ως πρότυπο. Σύμφωνα με τη VYTAL, τα δοχεία της μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν έως και 200 φορές, ενώ μετά από περίπου 10 χρήσεις υπερτερούν ήδη περιβαλλοντικά έναντι των συσκευασιών μίας χρήσης. Αυτό καθιστά την εταιρεία ιδιαίτερα σχετική με τις συζητήσεις γύρω από τη βιωσιμότητα, την κυκλικότητα και την υπεύθυνη κατανάλωση.

Κερδοφόρο:

Η VYTAL αποδεικνύει ότι ένα κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί επίσης να προσελκύσει κεφάλαια ανάπτυξης και ευκαιρίες διεθνούς επέκτασης. Η εταιρεία προσέλκυσε σημαντική χρηματοδότηση ανάπτυξης για την κλιμάκωση της τεχνολογικής της πλατφόρμας και της παγκόσμιας ανάπτυξής της, δείχνοντας ότι οι επιχειρήσεις που βασίζονται στη βιωσιμότητα μπορούν επίσης να καταστούν επενδυτικά ώριμες και εμπορικά ελκυστικές.



Πώς δημιουργεί αξία η VYTAL μέσω ενός ψηφιακού συστήματος επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών;



Η VYTAL δημιουργεί αξία συνδυάζοντας τις κυκλικές συσκευασίες με την ψηφιακή υποδομή και τον σχεδιασμό υπηρεσιών. Αντί να πωλεί απλώς επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία, η εταιρεία προσφέρει ένα ευρύτερο σύστημα που καθιστά την επαναχρησιμοποίηση λειτουργικά εύκολη για εστιατόρια, εταιρείες catering, διοργανωτές εκδηλώσεων και μεγάλους χώρους. Αυτό περιλαμβάνει προϊόντα συσκευασίας, διαδικασίες επιστροφής, logistics, καθαρισμό, ψηφιακή παρακολούθηση, αναφορές και αλληλεπίδραση με τους πελάτες. Υπό αυτή την έννοια, η VYTAL δεν είναι μόνο μια εταιρεία προϊόντων, αλλά μια πλατφόρμα επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών.

Ψηφιακή διαχείριση διαδικασιών και παρακολούθηση:

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά της VYTAL είναι το ψηφιακό σύστημα επιστροφής και παρακολούθησης. Η εταιρεία αναφέρει ότι οι έξυπνες διαδικασίες διανομής και επιστροφής, οι οποίες υποστηρίζονται μέσω εργαλείων βασισμένων σε εφαρμογές και ενσωματωμένων σε συστήματα POS, επιτυγχάνουν ποσοστό επιστροφής 99,2%. Αυτό αποτελεί ένα ισχυρό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η ψηφιοποίηση μπορεί να καταστήσει τα κυκλικά συστήματα πιο αποδοτικά και επεκτάσιμα. Δείχνει επίσης στους εκπαιδευόμενους πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να υποστηρίξουν τη διαφάνεια, τον μετρήσιμο αντίκτυπο και την ευκολία για τον χρήστη.





Κυκλική οικονομία και μετρήσιμη βιωσιμότητα

Η VYTAL βασίζεται στην ιδέα ότι οι επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες θα πρέπει να είναι αρκετά εύχρηστες ώστε να αποτελέσουν καθιερωμένη πρακτική και όχι μια εξειδικευμένη βιώσιμη επιλογή. Η εταιρεία επισημαίνει ότι τα δοχεία της μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν πολλές φορές και γίνονται περιβαλλοντικά προτιμότερα μετά από περίπου 10 χρήσεις. Αυτό δημιουργεί ένα ισχυρό διδακτικό παράδειγμα για τη σκέψη της κυκλικής οικονομίας, τον αντίκτυπο του κύκλου ζωής και τις βιώσιμες λειτουργίες. Αντί να περιορίζει τις αρνητικές επιπτώσεις μόνο μέσω της επικοινωνίας, η VYTAL ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στον φυσικό σχεδιασμό του προϊόντος και στο συνοδευτικό σύστημα υπηρεσιών.

Επεκτάσιμο επιχειρηματικό μοντέλο και συνάφεια με τη χρηματοδότηση:

Η VYTAL καταδεικνύει πώς μια επιχείρηση προσανατολισμένη στον αντίκτυπο μπορεί να καταστεί εμπορικά επεκτάσιμη. Η επίσημη επικοινωνία της εταιρείας παρουσιάζει τη VYTAL ως ενεργή σε πολλούς τομείς και χώρες, ενώ παράλληλα αναδεικνύει την ισχυρή ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών και την απήχυσή της στους καταναλωτές. Ο γύρος χρηματοδότησης του 2025 δείχνει ότι οι επενδυτές μπορούν να υποστηρίξουν κυκλικά και τεχνολογικά υποστηριζόμενα επιχειρηματικά μοντέλα όταν αυτά επιδεικνύουν μετρήσιμη επιχειρησιακή επιτυχία και σαφή πορεία προς την επέκταση. Αυτό καθιστά τη VYTAL ιδιαίτερα χρήσιμη όταν συζητούνται η ετοιμότητα για χρηματοδότηση, η ψηφιακή επεκτασιμότητα και η εξισορρόπηση του περιβαλλοντικού σκοπού με την εμπορική ανάπτυξη.





Μετά από 10 χρήσεις, είναι ήδη πιο φιλικά προς το περιβάλλον από τις συσκευασίες μίας χρήσης.

Πληροφορίες για τους καταναλωτές της VYTAL



Προκλήσεις

Αλλαγή συμπεριφοράς και συνέπεια στις επιστροφές: Ακόμη και με ισχυρά ψηφιακά συστήματα, τα μοντέλα επαναχρησιμοποίησης εξακολουθούν να εξαρτώνται από τη συμμετοχή των πελατών και των συνεργατών. Οι συσκευασίες πρέπει να επιστρέφονται, να διαχειρίζονται σωστά και να ενσωματώνονται στις καθημερινές συνήθειες. Αυτό σημαίνει ότι η VYTAL πρέπει συνεχώς να καθιστά την επαναχρησιμοποίηση αρκετά εύκολη και πρακτική ώστε να μπορεί να ανταγωνιστεί τις εναλλακτικές λύσεις μίας χρήσης.

Λειτουργική πολυπλοκότητα σε μεγάλη κλίμακα: Τα συστήματα επαναχρησιμοποίησης είναι πιο σύνθετα από τις συσκευασίες μίας χρήσης, επειδή απαιτούν logistics, καθαρισμό, έλεγχο αποθεμάτων και ψηφιακή παρακολούθηση. Η κλιμάκωση αυτού του μοντέλου σε πολλές χώρες, τομείς και διαφορετικούς τύπους συνεργατών δημιουργεί σημαντικές λειτουργικές απαιτήσεις.

Ευκαιρίες

Διεθνής ανάπτυξη: Ο γύρος χρηματοδότησης του 2025 συνδέθηκε ρητά με την κλιμάκωση της τεχνολογίας και τη διεθνή επέκταση, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης της θέσης της εταιρείας στην Ευρώπη και πέρα από αυτήν. Αυτό υποδηλώνει ισχυρές μελλοντικές προοπτικές ανάπτυξης για το μοντέλο επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών.

Κυκλικότητα βάσει δεδομένων: Επειδή η VYTAL συνδυάζει φυσικά προϊόντα με ψηφιακή παρακολούθηση, βρίσκεται σε πολύ καλή θέση για τη δημιουργία πολύτιμων λειτουργικών δεδομένων και δεδομένων βιωσιμότητας. Αυτό μπορεί να ενισχύσει την υποβολή αναφορών, να βελτιώσει την απόδοση του συστήματος και να υποστηρίξει την επικοινωνία ESG προς πελάτες και επενδυτές.

