

CASO PRÁCTICO

Notpla



Nombre de la empresa

Plan de emergencia

Categoría

Embalajes sostenibles / Biomateriales a base de algas

Ubicación

Reino Unido

Página web

<https://www.notpla.com>

Notpla es una empresa británica dedicada a los envases sostenibles que desarrolla alternativas a los plásticos de un solo uso a partir de algas marinas y plantas. Su gama de productos incluye envases recubiertos de algas marinas para comida para llevar, láminas flexibles, envases comestibles para líquidos y otras innovaciones elaboradas con biomateriales, diseñadas para degradarse de forma natural tras su uso. En lugar de recurrir a materias primas fósiles para aplicaciones de corta duración, el modelo de negocio de Notpla se basa en la idea de que los envases deben diseñarse en armonía con los ciclos naturales y no deben dejar rastro de contaminación medioambiental.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

This resource is licensed under
CC BY 4.0. Logos and images
remain the property of their
respective owners.



Co-funded by
the European Union



www.start-dsp.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

¿En qué medida encaja este caso con StartDSP?

Notpla está en estrecha consonancia con la visión de Start-DSP, ya que la empresa combina **la innovación científica, la sostenibilidad y el crecimiento económico** en un modelo de negocio que es a la vez orientado a una misión y escalable. Demuestra cómo el espíritu emprendedor puede abordar un gran reto medioambiental mediante una estrategia de productos y materiales basada en el pensamiento circular y regenerativo.

Digital:

Aunque Notpla es, ante todo, una empresa de biomateriales, también refleja la dimensión digital de Start-DSP a través de sus informes estructurados de impacto, sus procesos de innovación y la comunicación de resultados medioambientales cuantificables. Su teoría del cambio, sus informes de impacto y el seguimiento sistemático de la sustitución de plásticos muestran cómo los datos y la presentación de informes pueden fomentar la transparencia, la medición del rendimiento y la confianza de las partes interesadas en las iniciativas sostenibles.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad es el núcleo de la propuesta de valor de Notpla. La empresa desarrolla envases a partir de materias primas renovables, como algas y plantas, y afirma que, según el ámbito de aplicación, sus soluciones pueden comerse, compostarse, disolverse o reciclarse. Se posiciona expresamente en contra del uso de plásticos fósiles de un solo uso en aras de una comodidad a corto plazo y entiende su trabajo como parte de una transformación más amplia hacia sistemas de envasado regenerativos.

Rentable:

Notpla demuestra, además, que las innovaciones medioambientales de gran impacto pueden ganarse la confianza de inversores serios. En septiembre de 2024, la empresa anunció una **ronda de financiación de serie A+ por valor de 20 millones de libras**, liderada por el UB Forest Industry Green Growth Fund y en la que participaron inversores «Impact-First». La empresa declaró que esta financiación aceleraría la expansión y contribuiría a sustituir, en un plazo de dos años, más de **100 millones de plásticos de un solo uso al año**.





La innovación en el ámbito de los biomateriales como modelo de negocio

¿Cómo genera Notpla valor añadido mediante innovaciones en materia de envases regenerativos?

Notpla genera valor añadido al abordar uno de los mayores problemas de los sistemas de consumo modernos: el desequilibrio entre el uso a corto plazo de los envases y la durabilidad a largo plazo de los materiales. La empresa considera que los envases que solo se utilizan durante unos minutos no deberían fabricarse con materiales cuya formación lleva millones de años y cuya descomposición tarda cientos de años. Por ello, su innovación se centra en fabricar envases a partir de materias primas renovables, como algas y plantas, cuyos procesos de eliminación son mucho más compatibles con los sistemas naturales. Esto dota a la empresa de una clara misión ecológica y de una propuesta de valor absolutamente distintiva

La innovación en el ámbito de los biomateriales como modelo de negocio

Una característica fundamental del caso de Notpla es que la sostenibilidad no es un complemento, sino la base misma del modelo de negocio. La innovación en materiales de Notpla ofrece una alternativa directa a los envases de plástico convencionales en sectores como la entrega de comida a domicilio, el comercio minorista y los eventos. La descripción del impacto de la empresa muestra que no se limita a intentar reducir ligeramente los daños, sino que, más bien, tiene como objetivo sustituir por completo los materiales nocivos por envases que estén en armonía con los ciclos biológicos. Esto hace que la empresa resulte de gran relevancia para los estudiantes que analizan la relación entre el diseño de productos, el impacto medioambiental y las oportunidades de negocio.





Cambio sistémico y alianzas

Notpla genera además valor añadido gracias a la colaboración con socios importantes y a aplicaciones con gran visibilidad pública, con el fin de implantar envases sostenibles. En su página «Impact», la empresa destaca colaboraciones con grandes eventos deportivos y servicios de reparto, entre las que se incluyen millones de envases para comida para llevar recubiertos de algas marinas que se utilizan en Europa a través de Just Eat. Esto demuestra que un cambio de paradigma en el ámbito del emprendimiento sostenible suele depender de las alianzas, la visibilidad y la aceptación en el mercado, y no solo de los avances técnicos. Los alumnos pueden deducir de ello que las empresas sostenibles de éxito deben combinar la innovación con el compromiso con el ecosistema.

Tamaño, reconocimiento y financiación

El caso también resulta especialmente relevante para los módulos 8 y 9, ya que muestra cómo la innovación orientada al impacto puede llegar a ser económicamente creíble y merecedora de inversión. La certificación B Corp de Notpla, la concesión del Earthshot Prize y la ronda de financiación de serie A+ de 2024 demuestran conjuntamente que las innovaciones medioambientales pueden ganar tanto legitimidad como capital si combinan un impacto medible, una clara relevancia del producto en el mercado y escalabilidad. De este modo, Notpla constituye un ejemplo impresionante de cómo la sostenibilidad, la narración de historias y el crecimiento estratégico pueden reforzarse mutuamente en una empresa orientada a un propósito.



Seguimos fieles a nuestra misión de crear un mundo sin residuos plásticos.

Notpla, anuncio de la ronda de financiación de la serie A+, septiembre de 2024



Retos

Ampliación de la escala de materiales innovadores: la sustitución del plástico a gran escala no solo requiere innovación, sino también capacidad de producción industrial, una cadena de suministro estable y competitividad en los costes. Esto significa que Notpla debe demostrar continuamente que sus envases funcionan de forma fiable y que, al mismo tiempo, pueden fabricarse en grandes cantidades.

Cambios en los hábitos del mercado: aunque existan materiales mejores, su aceptación depende de que las empresas y los consumidores estén dispuestos a dar el salto. Por ello, la sensibilización de los clientes, la comunicación contra el «greenwashing» y la aplicabilidad práctica son fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa.

Oportunidades

Gran potencial de crecimiento: La ronda de financiación de 2024 proporciona a Notpla los recursos necesarios para su expansión internacional, especialmente en mercados en los que la demanda de alternativas sin plástico está creciendo rápidamente. Esto pone de manifiesto, además de la relevancia medioambiental, grandes oportunidades económicas.

Influencia en la política y las normas: gracias a iniciativas como el «Natural Polymers Group» y a una labor de presión más amplia, Notpla no solo es capaz de vender productos, sino también de influir en las normas del sector y en la evolución política. Esto refuerza su papel como empresa que impulsa un cambio de sistema.

