



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Notpla

Όνομα Εταιρείας

Notpla

Κατηγορία

Βιώσιμη συσκευασία με βάση τα φύκια / βιοϋλικά

Τοποθεσία

Ηνωμένο Βασίλειο

Ιστότοπος

<https://www.notpla.com>

Η Notpla είναι μια βρετανική εταιρεία βιώσιμων συσκευασιών που αναπτύσσει εναλλακτικές λύσεις στα πλαστικά μίας χρήσης χρησιμοποιώντας φύκια και φυτά. Η γκάμα προϊόντων της περιλαμβάνει συσκευασίες φαγητού σε πακέτο με επίστρωση από φύκια, εύκαμπτες μεμβράνες, βρώσιμες συσκευασίες υγρών και άλλες καινοτομίες βιοϋλικών που έχουν σχεδιαστεί ώστε να αποσυντίθενται φυσικά μετά τη χρήση. Αντί να βασίζεται σε υλικά ορυκτής προέλευσης για εφαρμογές μικρής διάρκειας, το επιχειρηματικό μοντέλο της Notpla βασίζεται στην ιδέα ότι οι συσκευασίες θα πρέπει να σχεδιάζονται σύμφωνα με τους φυσικούς κύκλους και να μην αφήνουν ίχνη ρύπανσης.

*Σημείωση για τη μείωση των αποβλήτων: Παρακαλείστε να εκτυπώσετε το παρόν έγγραφο σε διαβαθμίσεις του γκρι ή ασπρόμαυρα και όχι έγχρωμα. Παρακαλείστε επίσης να χρησιμοποιήσετε εκτύπωση διπλής όψης και, εφόσον είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλαπλές διαφάνειες ή σελίδες σε ένα φύλλο.

This resource is licensed under
CC BY 4.0. Logos and images
remain the property of their
respective owners.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

www.start-dsp.eu

Πώς ευθυγραμμίζεται αυτή η μελέτη περίπτωσης με το StartDSP;

Η Notpla ευθυγραμμίζεται στενά με το όραμα του Start-DSP, επειδή συνδυάζει την επιστημονική καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την εμπορική ανάπτυξη σε μια επιχείρηση που καθοδηγείται από έναν σκοπό και είναι επεκτάσιμη. Καταδεικνύει πώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει μια σημαντική περιβαλλοντική πρόκληση μέσω μιας στρατηγικής προϊόντων και υλικών που βασίζεται στην κυκλική και αναγεννητική σκέψη.

Ψηφιακό:

Παρόλο που η Notpla είναι κυρίως μια εταιρεία βιοϋλικών, αντικατοπτρίζει επίσης την ψηφιακή διάσταση του Start-DSP μέσω της δομημένης υποβολής αναφορών αντίκτυπου, των διαδικασιών καινοτομίας και της επικοινωνίας μετρήσιμων περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων. Η θεωρία αλλαγής της, οι αναφορές αντίκτυπου και η συστηματική παρακολούθηση της αντικατάστασης πλαστικών δείχνουν πώς τα δεδομένα και η υποβολή αναφορών μπορούν να υποστηρίξουν τη διαφάνεια, τη μέτρηση της απόδοσης και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών σε βιώσιμες επιχειρήσεις.

Βιώσιμο:

Η βιωσιμότητα βρίσκεται στον πυρήνα της πρότασης αξίας της Notpla. Η εταιρεία αναπτύσσει συσκευασίες από ανανεώσιμα υλικά, όπως φύκια και φυτά, και αναφέρει ότι οι λύσεις της μπορούν να καταναλωθούν, να κομποστοποιηθούν, να διαλυθούν ή να ανακυκλωθούν ανάλογα με την εφαρμογή. Τοποθετείται ρητά ενάντια στη χρήση πλαστικών μίας χρήσης ορυκτής προέλευσης για βραχυπρόθεσμη ευκολία και παρουσιάζει το έργο της ως μέρος μιας ευρύτερης μετάβασης προς αναγεννητικά συστήματα συσκευασίας.

Κερδοφόρο:

Η Notpla καταδεικνύει επίσης ότι η περιβαλλοντική καινοτομία υψηλού αντίκτυπου μπορεί να προσελκύσει σημαντική εμπιστοσύνη από επενδυτές. Τον Σεπτέμβριο του 2024, η εταιρεία ανακοίνωσε γύρο χρηματοδότησης Series A+ ύψους £20 εκατομμυρίων, με επικεφαλής το UB Forest Industry Green Growth Fund και τη συμμετοχή επενδυτών που δίνουν προτεραιότητα στον αντίκτυπο. Η εταιρεία δήλωσε ότι η χρηματοδότηση αυτή θα επιτάχυνε την επέκτασή της και θα υποστήριζε την αντικατάσταση περισσότερων από **100 εκατομμυρίων πλαστικών μίας χρήσης ετησίως μέσα σε δύο χρόνια..**





Η καινοτομία βιοϋλικών ως επιχειρηματικό μοντέλο

Πώς δημιουργεί η Notpla αξία μέσω της καινοτομίας αναγεννητικών συσκευασιών;

Η Notpla δημιουργεί αξία αντιμετωπίζοντας ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα στα σύγχρονα συστήματα κατανάλωσης: την αναντιστοιχία μεταξύ της βραχυπρόθεσμης χρήσης των συσκευασιών και της μακροχρόνιας παραμονής των υλικών. Η εταιρεία υποστηρίζει ότι οι συσκευασίες που χρησιμοποιούνται για λίγα λεπτά δεν θα πρέπει να κατασκευάζονται από υλικά που χρειάζονται εκατομμύρια χρόνια για να σχηματιστούν και εκατοντάδες χρόνια για να αποσυντεθούν. Ως εκ τούτου, η καινοτομία της επικεντρώνεται στη δημιουργία συσκευασιών από ανανεώσιμες πρώτες ύλες, όπως φύκια και φυτά, με τρόπους διαχείρισης στο τέλος του κύκλου ζωής που είναι πολύ πιο συμβατοί με τα φυσικά συστήματα. Αυτό προσφέρει στην εταιρεία μια σαφή περιβαλλοντική αποστολή και μια ιδιαίτερα διακριτή πρόταση αξίας.

Η καινοτομία βιοϋλικών ως επιχειρηματικό μοντέλο

Ένα κεντρικό χαρακτηριστικό της περίπτωσης της Notpla είναι ότι η βιωσιμότητα δεν αποτελεί πρόσθετο στοιχείο, αλλά τη βάση του ίδιου του επιχειρηματικού μοντέλου. Η καινοτομία υλικών της Notpla δημιουργεί μια άμεση εναλλακτική λύση στις συμβατικές πλαστικές συσκευασίες σε τομείς όπως η διανομή τροφίμων, το λιανικό εμπόριο και οι εκδηλώσεις. Η αφήγηση της εταιρείας σχετικά με τον αντίκτυπο της δείχνει ότι δεν επιδιώκει απλώς να μειώσει οριακά τη βλάβη· αντίθετα, στοχεύει στην πλήρη αντικατάσταση επιβλαβών υλικών με συσκευασίες που λειτουργούν σε αρμονία με τους βιολογικούς κύκλους. Αυτό καθιστά την εταιρεία ιδιαίτερα σχετική για εκπαιδευόμενους που διερευνούν τη σχέση μεταξύ σχεδιασμού προϊόντων, περιβαλλοντικού αντίκτυπου και επιχειρηματικών ευκαιριών.





Αλλαγή συστήματος και συνεργασίες

Η Notpla δημιουργεί επίσης αξία συνεργαζόμενη με σημαντικούς εταίρους και μέσω ορατών δημόσιων εφαρμογών, προκειμένου να καθιερώσει τις βιώσιμες συσκευασίες ως φυσιολογική πρακτική. Στη σελίδα της για τον αντίκτυπο, η εταιρεία αναδεικνύει συνεργασίες με μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις και υπηρεσίες διανομής, συμπεριλαμβανομένων εκατομμυρίων δοχείων φαγητού σε πακέτο με επίστρωση από φύκια που χρησιμοποιήθηκαν μέσω της Just Eat στην Ευρώπη. Αυτό δείχνει ότι η αλλαγή συστήματος στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα συχνά εξαρτάται από συνεργασίες, προβολή και υιοθέτηση από την αγορά — όχι μόνο από την τεχνική εφεύρεση. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διαπιστώσουν από αυτό ότι οι επιτυχημένες βιώσιμες επιχειρήσεις πρέπει να συνδυάζουν την καινοτομία με την ενεργό συμμετοχή στο οικοσύστημα.

Κλίμακα, αναγνώριση και χρηματοδότηση

Η περίπτωση είναι επίσης ιδιαίτερα σχετική με τις Ενότητες 8 και 9, επειδή δείχνει πώς η καινοτομία που προσανατολίζεται στον αντίκτυπο μπορεί να καταστεί εμπορικά αξιόπιστη και επενδύσιμη. Η πιστοποίηση B Corp της Notpla, η αναγνώρισή της από το Earthshot Prize και ο γύρος χρηματοδότησης Series A+ του 2024 καταδεικνύουν συνολικά ότι η περιβαλλοντική καινοτομία μπορεί να αποκτήσει τόσο αξιοπιστία όσο και κεφάλαια όταν συνδυάζει μετρήσιμο αντίκτυπο, σαφή συνάφεια προϊόντος-αγοράς και δυνατότητα κλιμάκωσης. Αυτό καθιστά τη Notpla ένα ισχυρό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η βιωσιμότητα, η αφήγηση και η στρατηγική ανάπτυξη μπορούν να ενισχύουν η μία την άλλη σε μια εταιρεία που καθοδηγείται από έναν σκοπό.



Παραμένουμε προσηλωμένοι στην αποστολή μας να δημιουργήσουμε έναν κόσμο απαλλαγμένο από πλαστικά απόβλητα.

Notpla, ανακοίνωση χρηματοδότησης Series A+, Σεπτέμβριος 2024



Προκλήσεις

Κλιμάκωση νέων υλικών: Η αντικατάσταση του πλαστικού σε μεγάλη κλίμακα απαιτεί όχι μόνο καινοτομία, αλλά και βιομηχανική παραγωγική ικανότητα, σταθερότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας και ανταγωνιστικότητα κόστους. Αυτό σημαίνει ότι η Notpla πρέπει να αποδεικνύει συνεχώς ότι οι συσκευασίες της μπορούν να αποδίδουν αξιόπιστα, ενώ παράλληλα μπορούν να παράγονται σε μεγαλύτερους όγκους.

Αλλαγή συνηθειών της αγοράς: Ακόμη και όταν υπάρχουν καλύτερα υλικά, η υιοθέτησή τους εξαρτάται από το κατά πόσο οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να αλλάξουν. Αυτό καθιστά την εκπαίδευση των πελατών, την επικοινωνία κατά του greenwashing και την πρακτική χρηστικότητα κεντρικά στοιχεία για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της εταιρείας.

Ευκαιρίες

Ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης: Ο γύρος χρηματοδότησης του 2024 παρέχει στη Notpla τους πόρους για διεθνή επέκταση, ιδιαίτερα σε αγορές όπου η ζήτηση για εναλλακτικές λύσεις χωρίς πλαστικό αυξάνεται γρήγορα. Αυτό δείχνει ισχυρές εμπορικές ευκαιρίες παράλληλα με την περιβαλλοντική συνάφεια.

Επιρροή στην πολιτική και τα πρότυπα: Μέσω πρωτοβουλιών όπως η Natural Polymers Group και της ευρύτερης δράσης υπεράσπισης, η Notpla βρίσκεται σε θέση όχι μόνο να πωλεί προϊόντα αλλά και να επηρεάζει τα πρότυπα του κλάδου και τις εξελίξεις πολιτικής. Αυτό ενισχύει τον ρόλο της ως εταιρείας που συμβάλλει στην αλλαγή συστήματος.

