

CASO PRÁCTICO

Fairview



Nombre de la empresa
Fairphone

Categoría
Fabricantes de smartphones éticos y sostenibles

Ubicación
Países Bajos

Página web
<https://www.fairphone.com/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Fairphone>

Fairphone es un fabricante neerlandés de productos electrónicos que desarrolla y produce smartphones y auriculares. La empresa se ha fijado el objetivo de minimizar el impacto ético y medioambiental de sus dispositivos mediante el uso de materiales reciclados, de comercio justo y libres de conflictos, garantizando condiciones laborales justas para toda su plantilla y para sus proveedores, y permitiendo a los usuarios reparar fácilmente sus dispositivos gracias a un diseño modular y al suministro de piezas de recambio

Fairphone está considerado el smartphone más ético del mundo y ha obtenido una puntuación de 98 sobre 100 en la revista británica «Ethical Consumer»

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Productos Fairphone y características éticas

Fairphone ofrece principalmente smartphones y sus correspondientes accesorios. El último modelo, el [Fairphone 5](#), destaca por sus impresionantes prestaciones y, al mismo tiempo, se ajusta a los valores fundamentales de la empresa.

Está fabricado en más de un 70 % con materiales de comercio justo o reciclados, entre los que se incluyen oro de comercio justo, aluminio reciclado, estaño y plásticos.

Batería de 4.200 mAh sustituible por el usuario: gracias a que la batería es extraíble, los usuarios pueden cambiarla fácilmente cuando sea necesario, lo que prolonga la vida útil del smartphone y reduce los residuos electrónicos.

Soporte de software hasta 2031: garantiza la seguridad y la funcionalidad a largo plazo.

Materiales reciclados: el Fairphone 5 utiliza plásticos posconsumo 100 % reciclados para la carcasa trasera y también contiene plásticos reciclados en otras piezas, de modo que el porcentaje total de plásticos reciclados representa el 75 % del peso. Además, en los altavoces se utilizan metales de tierras raras 100 % reciclados y en los motores de vibración, un 90 % reciclados.

5 años de garantía y soporte de software a largo plazo: Fairphone ofrece una garantía de 5 años y promete soporte a largo plazo para actualizaciones de software y piezas de recambio, lo que prolonga aún más la vida útil del smartphone.

Enfoque en los consumidores preocupados por el medio ambiente

Fairphone se dirige a consumidores preocupados por el medio ambiente que dan prioridad a los valores éticos y a la sostenibilidad. Su público objetivo incluye a personas dispuestas a pagar un sobreprecio por un producto que se ajuste a sus valores y que contribuya a un mundo más justo y sostenible.

Entre ellos se encuentran **los «consumidores ecológicos»**, que buscan activamente productos respetuosos con el medio ambiente.

Los materiales de marketing y la página web de Fairphone se dirigen a un público diverso, entre el que se incluyen los millennials, los profesionales y las familias.





Entorno competitivo

Fairphone opera en un mercado altamente competitivo, dominado por fabricantes de smartphones consolidados como Apple y Samsung. Sin embargo, Fairphone se distingue de la competencia por su enfoque en prácticas éticas y sostenibles, lo que le permite dirigirse a un nicho de consumidores concienciados.

Aunque es posible que otras empresas apliquen algunas prácticas sostenibles, la ventaja competitiva de Fairphone radica en su enfoque integral, que combina el abastecimiento ético, las condiciones laborales justas y los aspectos medioambientales a lo largo de toda la cadena de valor.

El mensaje de Fairphone hace hincapié en:

- ❖ **La importancia del abastecimiento ético y las condiciones laborales justas.**
- ❖ **Las ventajas medioambientales de los dispositivos duraderos y reparables.**
- ❖ **El impacto social positivo de apoyar a una empresa que pone en el centro a las personas y al planeta.**

Fairphone mantiene un intercambio activo con su comunidad a través de foros en línea y redes sociales, lo que refuerza la concienciación sobre los valores compartidos y fomenta un movimiento a favor de una electrónica más justa.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.





Entre los elementos clave del modelo de negocio de Fairphone se incluyen:

Adquisición ética: Fairphone se abastece activamente de materiales procedentes de minas libres de conflictos y apoya los principios del comercio justo. La empresa da prioridad a los materiales reciclados y se ha fijado como objetivo mejorar las condiciones laborales en la industria electrónica.

Diseño modular: Los smartphones de Fairphone tienen un diseño modular, lo que permite a los usuarios reparar y actualizar fácilmente sus dispositivos. Esto prolonga la vida útil del teléfono y reduce el impacto medioambiental asociado a las frecuentes compras de nuevos dispositivos.

Diseño duradero: Fairphone da importancia a la resistencia y la durabilidad, y anima a los usuarios a conservar sus móviles durante más tiempo.

Transparencia y trazabilidad: Fairphone facilita información detallada sobre su cadena de suministro, de modo que los consumidores puedan conocer el origen de los materiales y los procesos de fabricación asociados.

Impacto social: Fairphone participa activamente en iniciativas destinadas a mejorar las condiciones laborales, promover salarios justos y empoderar a los trabajadores del sector de la electrónica.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.





Intersección de los tres marcos

Ilustra las competencias en materia de sostenibilidad

Esta audaz iniciativa requirió unas habilidades empresariales muy marcadas: los fundadores tuvieron que cuestionar las creencias generalizadas de un sector dominante, movilizar recursos a través del crowdfunding y las alianzas, y superar obstáculos tanto técnicos como de mercado. Además, se requerían **competencias digitales y técnicas**: el desarrollo y la fabricación de un smartphone competitivo exigen conocimientos avanzados de ingeniería y TIC (el propio producto de Fairphone es una tecnología digital).

Teléfonos inteligentes —y empresas— concebidos para el futuro: Bas Van Abel, de Fairphone

El equipo y la comunidad de Fairphone conceden gran importancia a la justicia medioambiental y social, y encarnan un pensamiento sistémico (teniendo en cuenta los residuos electrónicos, la extracción de materias primas y la economía circular), así como una ética orientada al futuro. El resultado es una empresa que ha demostrado que **la innovación tecnológica y la sostenibilidad pueden ir de la mano**. Los últimos modelos de Fairphone establecen nuevos estándares para la economía circular en el sector de la electrónica, por ejemplo, mediante el uso de materiales reciclados y de comercio justo, la oferta de actualizaciones de software para prolongar la vida útil del producto y la puesta en marcha de un programa de recogida de aparatos usados





"How do you make electronics sustainable?"

We get asked this a lot. The answer? By innovating where it matters the most.

We're dedicated to raising the bar on fairness, from tracing materials to their source, designing our products for longevity, and working with our suppliers on fairer production. Get the full story in our latest Impact Report.

[Read the full report](#)

Las competencias empresariales

La solución digital

El éxito medioambiental

Competencias de EntreComp: Detectaron la demanda de los consumidores de productos electrónicos éticos. La mentalidad emprendedora fue decisiva para que Fairphone pudiera dar el salto de una campaña de sensibilización a una empresa viable

Competencias DigComp: desarrollaron un producto técnico complejo y crearon una red de distribución en línea. Las competencias digitales permitieron el desarrollo de un producto técnico físico y un alcance global.

Los valores de GreenComp y el pensamiento crítico (cuestionaron los «procesos empresariales habituales» en la fabricación y desarrollaron nuevos estándares para la cadena de suministro). **El enfoque en la sostenibilidad** garantizó que la empresa se mantuviera fiel a su misión de generar un impacto justo y respetuoso con el medio ambiente. [Lee el informe completo sobre el impacto medioambiental.](#)





Adquisición ética y prácticas laborales:

El compromiso de Fairphone con un abastecimiento ético va más allá de la mera renuncia al uso de minerales de zonas en conflicto. La empresa se esfuerza activamente por mejorar las condiciones laborales y promover prácticas laborales justas a lo largo de toda su cadena de suministro. Entre ellas se incluyen:

Aprovisionamiento de minerales libres de conflictos:

Fairphone utiliza desde 2013 estaño y tantalio libres de conflictos procedentes de la República Democrática del Congo y se centra en el aprovisionamiento de tungsteno libre de conflictos procedente de Ruanda. Además, Fairphone fue la primera empresa de teléfonos inteligentes en integrar oro de comercio justo en su cadena de suministro, sentando así un importante precedente para el sector.

Fomento de la minería responsable: Fairphone colabora con socios en Uganda para mejorar las condiciones laborales en las minas artesanales, prevenir el trabajo infantil y crear una cadena de suministro de oro transparente y trazable.

Uso de materiales reciclados: Fairphone se esfuerza activamente por aumentar la proporción de materiales reciclados en sus teléfonos móviles. Por ejemplo, se da prioridad al cobre reciclado y se está trabajando para utilizar más plásticos reciclados.

Política de abastecimiento justo: La política de abastecimiento justo de Fairphone sirve de guía para la adquisición de componentes y materiales, y garantiza que se tengan en cuenta los aspectos sociales y medioambientales en la cadena de suministro. Esta política se basa en cuatro principios fundamentales: trazabilidad, reducción de riesgos, generación de un impacto positivo y colaboración.

Fuente: Cause Artist





Con el objetivo de crear una industria electrónica más justa y sostenible, haciendo hincapié en la transparencia, la equidad, la sostenibilidad y el impacto social.

Principales retos

A pesar de sus logros, Fairphone se enfrenta a retos y oportunidades:

- ❖ **Precio más elevado:** los móviles de Fairphone suelen ser más caros que los modelos comparables de las marcas convencionales, lo que podría disuadir a algunos consumidores.
- ❖ **Ampliación de la producción:** Mantener prácticas éticas y sostenibles al tiempo que se amplía la producción para satisfacer la creciente demanda puede suponer un reto.
- ❖ **Competencia:** Fairphone se enfrenta a una competencia cada vez mayor por parte de marcas consolidadas que integran prácticas sostenibles en sus productos.
- ❖ **Complejidad de la cadena de suministro:** Gestionar una cadena de suministro compleja y transparente puede suponer un reto, especialmente a la hora de adquirir materiales procedentes de zonas libres de conflictos.

Principales oportunidades

- ❖ **Creciente demanda de productos sostenibles y éticos:** La concienciación de los consumidores sobre cuestiones sociales y medioambientales va en aumento, lo que da lugar a un mercado en expansión para productos éticos y sostenibles como Fairphone.
- ❖ **Potencial para establecer alianzas y colaboraciones con otras marcas éticas:** Fairphone puede establecer alianzas con otras marcas sostenibles para ampliar su alcance y ofrecer productos y servicios complementarios.
- ❖ **Expansión a nuevos mercados y categorías de productos:** Fairphone puede ampliar su alcance en el mercado abriéndose a nuevos mercados geográficos y desarrollando nuevas categorías de productos que estén en consonancia con sus valores.
- ❖ **Avances tecnológicos en materiales y procesos de fabricación sostenibles:** los avances en materiales y tecnologías de fabricación sostenibles pueden mejorar aún más la capacidad de Fairphone para fabricar productos respetuosos con el medio ambiente.

