

CASO PRÁCTICO

Food Cloud



Nombre de la empresa
Food Cloud

Categoría

Modelo basado en la tecnología: los excedentes alimentarios como ayuda

Ubicación

Irlanda

Página web

<https://food.cloud/>

[Artículo sobre FoodCloud](#)

Abastecer a millones de personas mediante la distribución digital

FoodCloud es una de las mayores empresas sociales de Irlanda y se dedica a redistribuir el excedente de alimentos de minoristas y empresas alimentarias a organizaciones benéficas que lo necesitan. **Mediante una plataforma digital, se pone en contacto a los minoristas y productores con excedentes de alimentos con las organizaciones benéficas.** De este modo, la empresa contribuye a **redistribuir alimentos comestibles** que, de otro modo, se tirarían a la basura.

Gracias a su **modelo basado en la tecnología**, FoodCloud ya ha distribuido **360 millones de comidas** en cinco países. Además, recientemente la empresa ha puesto en marcha «**FoodCloud Kitchen**», que elabora comidas para organizaciones benéficas que no disponen de instalaciones de cocina propias, y se ha fijado el objetivo de distribuir **mil millones de comidas para 2030**

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



El sistema de Foodcloud está capacitado para recibir tanto entregas espontáneas como periódicas de alimentos procedentes de supermercados.

Gracias a su tamaño y alcance, pueden garantizar un suministro fiable de alimentos a las organizaciones benéficas locales que los necesitan.

Foodcloud es una empresa social irlandesa cuyo objetivo es reducir la pobreza alimentaria en toda Irlanda y el Reino Unido. La empresa recoge los excedentes de alimentos de los minoristas y los distribuye a organizaciones benéficas que pueden aprovechar esos suministros. Como empresa social, Foodcloud cobra a los minoristas una tarifa por los servicios prestados. Estos ingresos contribuyen a financiar un equipo de atención al cliente, almacenes que hacen las veces de centros de distribución y una aplicación que pone en contacto a las organizaciones benéficas locales con los minoristas.

Foodcloud utiliza una aplicación a través de la cual los minoristas pueden registrar sus excedentes de alimentos. De este modo, se notifica a las organizaciones benéficas locales que hay alimentos listos para su recogida. Las organizaciones benéficas locales pueden consultar estos registros y recoger los alimentos en el momento acordado. Foodcloud también gestiona «centros de distribución» o almacenes que reciben donaciones de alimentos a gran escala de los fabricantes. Estos alimentos se redistribuyen por todo el país. Foodcloud solo acepta alimentos que cumplan con las directrices pertinentes de seguridad alimentaria y cuya fecha de consumo preferente aún no haya caducado. Las empresas entregan los alimentos directamente en uno de los centros de Foodcloud o bien estos son recogidos por uno de los camiones frigoríficos de Foodcloud.



FoodCloud demuestra cómo la innovación digital y la sostenibilidad van de la mano.

Su **plataforma digital**, denominada «Foodiverse», incluye una aplicación que permite a los comercios locales publicar rápidamente sus excedentes, así como una infraestructura de datos centralizada a través de la cual los socios más importantes del sector alimentario pueden gestionar las donaciones. Esta tecnología permite a FoodCloud realizar un seguimiento y medir de forma eficiente la redistribución de alimentos, de modo que los productos que, de otro modo, se tirarían a la basura, se entreguen en su lugar a personas necesitadas.

El resultado: se han redistribuido más de 360 millones de comidas que, de otro modo, habrían acabado en la basura. Al igual que FoodCloud, tú también puedes utilizar herramientas digitales para resolver grandes problemas —ya sea en los sectores de la alimentación, la energía, la moda o en otros ámbitos— desarrollando tus propias competencias digitales sostenibles.



Competencia digital: la plataforma utiliza la competencia digital (tecnología de aplicaciones y logística) para conectar a supermercados y productores con organizaciones benéficas



Conocimientos sobre sostenibilidad: complementados con conocimientos sobre sostenibilidad (lucha contra el desperdicio alimentario)



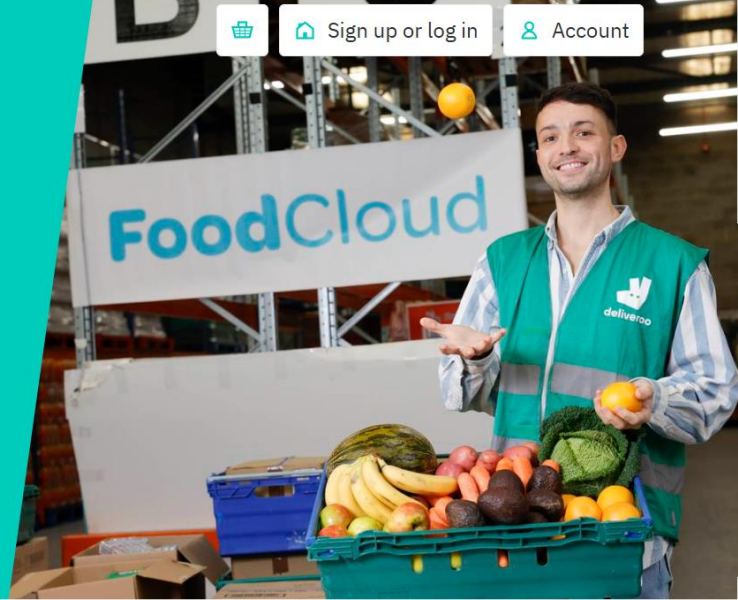
Espíritu emprendedor: respaldado por el espíritu emprendedor (expansión transnacional).



News / FoodCloud partnership

DELIVEROO PARTNERS WITH FOODCLOUD WITH AIM OF PROVIDING 500,000 MEALS TO PEOPLE FACING FOOD INSECURITY IN IRELAND

14th November 2022: Deliveroo Ireland has today announced a year-long partnership with FoodCloud - which will see the food delivery company fundraise on behalf of the food waste and food security social enterprise who were recently named Charity of The Year for their work redistributing surplus food to their network of charities across the country.



Colaboración
con Deliveroo:
una alianza
estratégica con
un servicio de
reparto de
comida basado
en la tecnología.

Colaboración con Deliveroo para que las comunidades puedan comprometerse con esta causa. Deliveroo Irlanda ha establecido una alianza estratégica con FoodCloud, una organización sin ánimo de lucro que lucha contra el desperdicio alimentario y la inseguridad alimentaria, en el marco de su campaña «Full Life».

En el marco de esta colaboración, los clientes pueden redondear sus pedidos a través de la aplicación de Deliveroo para realizar donaciones a FoodCloud, y se presta apoyo financiero al «Growers Project» de FoodCloud, que aborda el desperdicio de alimentos a nivel de las explotaciones agrícolas y suministra productos a las comunidades.

Deliveroo introduce una función de donaciones dentro de la aplicación, ya que una encuesta reveló que **uno de cada tres irlandeses (33 %)** busca formas más sencillas de donar a organizaciones benéficas.

A través de esta colaboración, Deliveroo aspira a evitar que se desperdicien **210 millones de toneladas** de alimentos, un compromiso que comenzó con el objetivo de **500 000 comidas**. De este modo, se evita que **675 toneladas de emisiones de CO₂** lleguen a la atmósfera y causen daños al medio ambiente.

- **Fuente:** <https://deliveroo.ie/more/news-articles/foodcloud-launch>
- **Fuente:** [Irish Times](#)



Entre los elementos clave del modelo de negocio de Fairphone se encuentran:

«Hay que entender el problema que se quiere resolver desde la perspectiva de los usuarios. Al principio, pasamos mucho tiempo en las tiendas y hablamos con los empleados que iban a donar, así como con las organizaciones benéficas que recogerían los alimentos, para comprender mejor sus necesidades».
Food Cloud Ireland con Rethink Ireland



Fuente: <https://socialmedia-nelis.medium.com/case-study-foodcloud-combating-food-poverty-and-food-waste-together-c8f8024ddd9f>

