

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Food Cloud



Όνομα Εταιρείας
Food Cloud

Κατηγορία

Μοντέλο βασισμένο στην τεχνολογία - Πλεονάζοντα τρόφιμα για υποστήριξη

Τοποθεσία

Ιρλανδία

Ιστότοπος

<https://food.cloud/>

Food Cloud Άρθρο

Σίτιση Εκατομμυρίων μέσω Ψηφιακής Διαμοίρασης

Η FoodCloud είναι μία από τις μεγαλύτερες κοινωνικές επιχειρήσεις της Ιρλανδίας, η οποία αναδιανέμει πλεονάζοντα τρόφιμα από λιανοπωλητές και επιχειρήσεις τροφίμων σε φιλανθρωπικές οργανώσεις που τα χρειάζονται. Χρησιμοποιεί μια ψηφιακή πλατφόρμα για να συνδέει τα πλεονάζοντα τρόφιμα από λιανοπωλητές και παραγωγούς με φιλανθρωπικές οργανώσεις. Συμβάλλει στην αναδιανομή βρώσιμων τροφίμων που διαφορετικά θα κατέληγαν στα απόβλητα.

Χάρη στο τεχνολογικά υποστηριζόμενο μοντέλο της, η FoodCloud έχει αναδιανείμει 360 εκατομμύρια γεύματα σε πέντε χώρες. Πρόσφατα εγκαινίασε επίσης το FoodCloud Kitchen, το οποίο παράγει γεύματα για φιλανθρωπικές οργανώσεις χωρίς δυνατότητες κουζίνας, και στοχεύει στην αναδιανομή ενός δισεκατομμυρίου γευμάτων έως το 2030.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Το σύστημα της Foodcloud έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τόσο έκτακτες όσο και τακτικές προμήθειες τροφίμων από σούπερ μάρκετ.

Λόγω του μεγέθους και της εμβέλειάς τους, μπορούν να παρέχουν μια αξιόπιστη ροή τροφίμων σε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις που τα χρειάζονται.

Η Foodcloud είναι μια ιρλανδική κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στη μείωση της επισιτιστικής φτώχειας σε ολόκληρη την Ιρλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Παραλαμβάνει πλεονάζοντα τρόφιμα από προμηθευτές λιανικής και τα αναδιανέμει σε φιλανθρωπικές οργανώσεις που μπορούν να τα αξιοποιήσουν. Ως κοινωνική επιχείρηση, η Foodcloud χρεώνει τους λιανοπωλητές για την υπηρεσία που παρέχει, γεγονός που συμβάλλει στη χρηματοδότηση μιας ομάδας υποστήριξης πελατών, αποθηκών ως «Κόμβων» διανομής και μιας εφαρμογής που συνδέει τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και λιανοπωλητές.

Η Foodcloud χρησιμοποιεί μια εφαρμογή στην οποία οι λιανοπωλητές μπορούν να καταχωρούν τα πλεονάζοντα τρόφιμά τους. Στη συνέχεια, οι τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις ειδοποιούνται ότι υπάρχουν τρόφιμα διαθέσιμα για παραλαβή. Οι τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις μπορούν να δουν αυτές τις αναρτήσεις και να παραλάβουν τα τρόφιμα σε συμφωνημένο χρόνο. Η Foodcloud λειτουργεί επίσης «Κόμβους», ή αποθήκες, που δέχονται μεγαλύτερες δωρεές τροφίμων από παραγωγούς. Τα τρόφιμα αυτά αναδιανέμονται σε ολόκληρη τη χώρα. Η Foodcloud δέχεται μόνο τρόφιμα που συμμορφώνονται με τις σχετικές οδηγίες ασφάλειας τροφίμων και βρίσκονται εντός της ημερομηνίας ανάλωσης. Οι επιχειρήσεις είτε παραδίδουν απευθείας σε έναν από τους Κόμβους της Foodcloud είτε τα τρόφιμα παραλαμβάνονται από ένα από τα ψυκτικά οχήματα της Foodcloud.

Η FoodCloud δείχνει πώς η ψηφιακή καινοτομία και η βιωσιμότητα λειτουργούν χέρι-χέρι.

Η ψηφιακή τους πλατφόρμα, που ονομάζεται Foodiverse, περιλαμβάνει μια εφαρμογή για τα τοπικά καταστήματα ώστε να καταχωρούν γρήγορα πλεονάζοντα είδη και μια κεντρική υποδομή δεδομένων για μεγαλύτερους συνεργάτες της βιομηχανίας τροφίμων ώστε να διαχειρίζονται τις δωρεές. Αυτή η τεχνολογία επιτρέπει στη FoodCloud να παρακολουθεί και να μετρά αποτελεσματικά την αναδιανομή τροφίμων, διασφαλίζοντας ότι τα τρόφιμα που θα κατέληγαν στα απόβλητα, αντίθετα, τροφοδοτούν ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη.

Το αποτέλεσμα: πάνω από 360 εκατομμύρια γεύματα αναδιανεμήθηκαν, τα οποία διαφορετικά θα είχαν καταλήξει στα απόβλητα. Όπως η FoodCloud, μπορείτε να αξιοποιήσετε ψηφιακά εργαλεία για την επίλυση μεγάλων προβλημάτων — είτε στα τρόφιμα, την ενέργεια, τη μόδα ή και πέρα από αυτά — αναπτύσσοντας τις δικές σας βιώσιμες ψηφιακές ικανότητες.



Ψηφιακή Ικανότητα: Η πλατφόρμα τους χρησιμοποιεί ψηφιακές ικανότητες (εφαρμογή και τεχνολογία logistics) για να συνδέει σούπερ μάρκετ και παραγωγούς με φιλανθρωπικές οργανώσεις



Γνώση Βιωσιμότητας: Παράλληλα με τη γνώση βιωσιμότητας (αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων)



Επιχειρηματική Δράση: Υποστηρίζεται από επιχειρηματική δράση (επέκταση σε διαφορετικές χώρες).



[News](#) / FoodCloud partnership

DELIVEROO PARTNERS WITH FOODCLOUD WITH AIM OF PROVIDING 500,000 MEALS TO PEOPLE FACING FOOD INSECURITY IN IRELAND

14th November 2022: Deliveroo Ireland has today announced a year-long partnership with FoodCloud - which will see the food delivery company fundraise on behalf of the food waste and food security social enterprise who were recently named Charity of The Year for their work redistributing surplus food to their network of charities across the country.



Συνεργασία με τη Deliveroo –μια στρατηγική συνεργασία με ένα τεχνολογικά υποστηριζόμενο μοντέλο τροφίμων.

Συνεργασία με τη Deliveroo ώστε οι κοινότητες να μπορούν να συμβάλλουν στον σκοπό. Η Deliveroo Ireland δημιούργησε μια στρατηγική συνεργασία με τη FoodCloud, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που επικεντρώνεται στη σπατάλη τροφίμων και την επισιτιστική ανασφάλεια, μέσω της εκστρατείας «Full Life».

Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει τη δυνατότητα στους πελάτες να πραγματοποιούν δωρεές με στρογγυλοποίηση προς τη FoodCloud μέσω της εφαρμογής Deliveroo και τη χρηματοδότηση του Growers Project της FoodCloud, το οποίο αντιμετωπίζει τη σπατάλη τροφίμων σε επίπεδο γεωργικής παραγωγής και παρέχει προϊόντα στις κοινότητες. Η Deliveroo εγκαινιάζει λειτουργία δωρεών σε φιλανθρωπικές οργανώσεις μέσω της εφαρμογής, καθώς έρευνα αποκαλύπτει ότι **1 στους 3 Ιρλανδούς (33%)** αναζητά απλούστερους τρόπους για να κάνει δωρεές σε φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Μέσω της συνεργασίας, η Deliveroo στοχεύει να αποτρέψει **210 εκατομμύρια τόνους** τροφίμων από το να καταλήξουν στα απόβλητα, μια δέσμευση που ξεκίνησε με στόχο **500.000 γεύματα**. Αυτό θα αποτρέψει **675 τόνους εκπομπών CO2** από το να εισέλθουν στην ατμόσφαιρα και να βλάψουν το περιβάλλον κατά τη διαδικασία.

- Πηγή: <https://deliveroo.ie/more/news-articles/foodcloud-launch>
- Πηγή: [Irish Times](#)



Βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού μοντέλου της Fairphone περιλαμβάνουν:

‘Πρέπει να κατανοείτε το πρόβλημα που προσπαθείτε να επιλύσετε από την οπτική του χρήστη. Τις πρώτες ημέρες, αφιερώσαμε πολύ χρόνο στα καταστήματα μιλώντας με το προσωπικό που θα έκανε τις δωρεές και πολύ χρόνο μιλώντας με τις φιλανθρωπικές οργανώσεις που θα παραλάμβαναν τα τρόφιμα, ώστε να κατανοήσουμε τις ανάγκες τους’.

Food Cloud Ireland με τη Rethink Ireland



Πηγή: <https://socialmedia-nelis.medium.com/case-study-foodcloud-combating-food-poverty-and-food-waste-together-c8f8024ddd9f>

