



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Too Good to Go

Όνομα Εταιρείας
Too Good To Go

Κατηγορία

Εταιρεία Κοινωνικού Αντίκτυπου για την
Καταπολέμηση της Σπατάλης Τροφίμων

Τοποθεσία

Denmark

Ιστότοπος

<https://www.toogoodtogo.com/en-ie>

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΟΝΤΑΣ ΜΑΖΙ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΠΟ ΤΟ 2016

Η Too Good To Go είναι μια πιστοποιημένη εταιρεία κοινωνικού αντίκτυπου B Corp, με αποστολή να εμπνέει και να ενδυναμώνει όλους ώστε να καταπολεμούν μαζί τη σπατάλη τροφίμων.

Η Too Good To Go ιδρύθηκε το 2015 στην Κοπεγχάγη από μια ομάδα νέων επιχειρηματιών που μοιράζονταν το όραμα να βρουν μια λύση για τις τεράστιες ποσότητες τροφίμων που σπαταλούνταν από εστιατόρια με μπουφέ στη Δανία.

Με κινητήριο δύναμη το πάθος τους, ξεκίνησαν να δημιουργήσουν μια εφαρμογή που θα συνέδεε επιχειρήσεις τροφίμων με ανθρώπους που επιδίωκαν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης, να αποκτήσουν πρόσβαση σε καλό φαγητό και να εξοικονομήσουν χρήματα. Η εφαρμογή marketplace της Too Good To Go κυκλοφόρησε στη Δανία στις αρχές του 2016 και γνώρισε άμεση επιτυχία. Τις πρώτες εβδομάδες, εκατοντάδες επιχειρήσεις ανέβασαν τα πλεονάζοντα τρόφιμά τους στην εφαρμογή και χιλιάδες χρήστες άρχισαν να τα διασώζουν. Τόνοι CO₂e που αποφεύχθηκαν.

www.start-dsp.eu

Λύσεις Χαρτοφυλακίου & Συνεργάτες της Too Good To Go

Αργότερα το 2016, μια ομάδα επιπλέον ανθρώπων με πάθος για τα τρόφιμα ένωσε τις δυνάμεις της με τους αρχικούς ιδρυτές. Έχοντας προηγουμένως προσπαθήσει να βρουν λύσεις για τη σπατάλη τροφίμων στις χώρες τους σε όλη την Ευρώπη, ίδρυσαν την Too Good To Go στη Νορβηγία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία με την ίδια επιτυχία.

Το επόμενο μεγάλο ορόσημο για την Too Good To Go ήρθε τον Σεπτέμβριο του 2016, όταν η Mette Lykke, Δανή επιχειρηματίας και συνιδρύτρια της κοινότητας fitness Endomondo, έμαθε για την εφαρμογή από μια γυναίκα ενώ ταξίδευε με λεωφορείο. Εντυπωσιασμένη από την καινοτόμο ιδέα, η Lykke επικοινωνήσε με τους ιδρυτές και γρήγορα έγινε επενδύτρια στην εταιρεία τον Οκτώβριο του 2016, παρέχοντας χρηματοδότηση και αξιοπιστία. Την άνοιξη του 2017, εμπνευσμένη από την αποστολή της Too Good To Go, η Mette ανέλαβε τον ρόλο της CEO.

Η Too Good To Go δραστηριοποιείται πλέον σε 19 χώρες στην Ευρώπη, την Αμερική και την Ασία-Ειρηνικό και έχει εξελιχθεί σε μια δυναμική κοινότητα 100 εκατομμυρίων εγγεγραμμένων χρηστών και 180.000 ενεργών συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο. Όλα ξεκίνησαν με μια μικρή ομάδα παθιασμένων ανθρώπων που είδαν μια ευκαιρία να κάνουν πραγματική διαφορά στον κόσμο.

Ένταξη μέσω Ομάδων Πόρων Εργαζομένων

Οι ομάδες πόρων εργαζομένων, ή ERGs, είναι ομάδες εργαζομένων με κοινές εμπειρίες ζωής που ενώνονται για να παρέχουν υποστήριξη και να δημιουργούν αίσθημα κοινότητας.

Οι ERGs μας στην Too Good To Go καθοδηγούνται από μια παθιασμένη ομάδα εθελοντών που επιθυμούν να προωθήσουν τη Διαφορετικότητα, την Ισότητα & την Ένταξη από την επιτυχία στην επιτυχία. Έτσι, χωρίς άλλη καθυστέρηση, ας ακούσουμε απευθείας από τους υπεύθυνους διαφορετικότητας της κοινότητάς μας!

«Ακούμε συνεχώς την κοινότητά μας για να διασφαλίσουμε ότι αισθάνεται ότι εκπροσωπείται στην εταιρεία και για να προάγουμε τη συμμαχική υποστήριξη στον χώρο εργασίας. Νιώθω απίστευτα περήφανη που εκπροσωπώ αυτή την κοινότητα και συνεχίζω το εξαιρετικό έργο των προηγούμενων επικεφαλής μας.»



400+ MILLION
MEALS SAVED

We save good food from going to waste, through Too Good To Go Platform, Too Good To Go Parcels and Surprise Bags.



100 MILLION
REGISTERED USERS

Using the Too Good To Go app around the world.



180,000
BUSINESS PARTNERS

Actively helping to save good food from going to waste.



Η Σπατάλη Τροφίμων είναι ένα Μεγάλο Ζήτημα!

Ακούμε συχνά για τις αρνητικές επιπτώσεις του διοξειδίου του άνθρακα στο κλίμα μας — και δικαίως. Είναι το μεγαλύτερο αέριο του θερμοκηπίου που συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή. Όμως υπάρχει ένας ακόμη σημαντικός παράγοντας που δεν συζητείται τόσο πολύ: το μεθάνιο.

Παρόλο που το μεθάνιο δεν είναι ο κυριότερος παράγοντας, αποτελεί σοβαρό ζήτημα. Το μεθάνιο παγιδεύει θερμότητα στην ατμόσφαιρα πολύ πιο αποτελεσματικά από το διοξείδιο του άνθρακα. Και εδώ τα πράγματα γίνονται ακόμη πιο ανησυχητικά: το 58% όλων των εκπομπών μεθανίου στις ΗΠΑ προέρχεται από απορρίμματα τροφίμων σε χώρους υγειονομικής ταφής (EPA, 2023).

Τα καλά νέα; Οι κυβερνήσεις αρχίζουν να λαμβάνουν μέτρα. Το 2024, 35 χώρες υπέγραψαν τη «Διακήρυξη για τη Μείωση του Μεθανίου από Οργανικά Απόβλητα» στο COP29 στο Μπακού, δεσμευόμενες για μείωση 30% των εκπομπών μεθανίου από τα επίπεδα του 2020 έως το 2030.

Τώρα, είναι ώρα να μετατραπούν αυτές οι δεσμεύσεις σε δράση. Στην Too Good To Go, αποστολή μας είναι να εμπνέουμε και να ενδυναμώνουμε τους ανθρώπους ώστε να καταπολεμούν μαζί τη σπατάλη τροφίμων, αντιμετωπίζοντας τα απόβλητα σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού.

*Σημείωση για τη μείωση των αποβλήτων: Παρακαλείστε να εκτυπώσετε το παρόν έγγραφο σε διαβαθμίσεις του γκρι ή ασπρόμαυρα και όχι έγχρωμα. Παρακαλείστε επίσης να χρησιμοποιήσετε εκτύπωση διπλής όψης και, εφόσον είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλαπλές διαφάνειες ή σελίδες σε ένα φύλλο.



In the EU,
**132 KG* OF
FOOD WASTE**

per capita is generated across
the entire supply chain.

(Eurostat, 2024)

Food waste costs the
Australian economy

**AU\$36.6
BILLION**

annually.

(FIAL, 2021)

In the US,
**38%
OF ALL FOOD**

is surplus food, including food waste.
This equals almost 149 billion
meals per year.

(ReFED, 2024)

Each year in Canada,
**21.2
MILLION TONNES****

of food go to waste—of which
8.8 million tonnes*** (or 41%) is considered
avoidable food loss and waste.

(Nikkel et al., 2024)

HERE'S WHAT THAT LOOKED LIKE IN 2024

We **saved over 135 million meals** from going to waste
—avoiding **365,719 tonnes* of CO2e emissions** and
109.7 billion litres of water waste** in the process.

We **crossed 100 million registered users**,
a testament to the power of collective action.

We **expanded to new markets**, including **Czechia and
Australia**, and brought **Too Good To Go to 12 new U.S. cities**.

We **launched our Too Good To Go Platform**, an end-to-end
surplus food management system helping grocery retailers
tackle waste before it happens.

We **grew Too Good To Go Parcels**, enabling brands to
turn surplus into opportunity across nine countries.

And we **recertified as a B Corp**, reaffirming our dedication
to driving positive change through business.

INTERNATIONAL DAY OF AWARENESS OF FOOD LOSS AND WASTE

29th September

A recent study (Nature Climate Change, 2024) found that 70% of people worldwide would give up 1% of their income to stop climate change. Yet, only 30% believe most of their fellow citizens would do the same.

For IDAFLW, we launched a campaign with a simple yet powerful message:

“It’s not just you stepping up for the planet.”

This phrase became the heart of our promotional video which highlighted how small actions to reduce food waste create a greener, cleaner planet.

[Check it out here](#)



THE RESPONSE WAS HEARTENING:

329 partners shared the message via social media and in over 10,000 stores globally.

—

53 million people engaged through store events.

—

7 million people reached through social media activity.

—

1,700 media clippings generated through PR promotions, sharing the message with over 1 billion people worldwide.





WOMEN IN THE WORKPLACE

“Women in the Workplace is dedicated to ensuring equity for women at all levels of **Too Good To Go**. We continuously host educational events that aim to highlight the shared experiences of working women. I am incredibly happy to be co-chair of this ERG as it gives me the opportunity to assist in creating a workplace where all women feel supported, respected, and heard.”

Highlight of 2024: “Multiple inspiring women coming in to chat to us on everything from investing, to what it’s like to be a female founder.”

Melanie Albrecht

Indie Growth, UK

Επιχειρηματικές Λύσεις Too Good to Go



Η μείωση της σπατάλης τροφίμων βρίσκεται στην καρδιά όσων κάνουμε στην Too Good To Go. Αλλά εξίσου σημαντικό με το «τι» είναι και το «πώς».

Το «πώς» μας βασίζεται στην ενδυνάμωση ανθρώπων και διανομέων τροφίμων με λύσεις που αποτρέπουν τα απούλητα τρόφιμα από το να καταλήξουν στα απόβλητα. Η εφαρμογή μας, ίσως το πιο γνωστό μας εργαλείο, συνδέει τους χρήστες με τα Too Good To Go Surprise Bags και Parcels, γεμάτα με καλό φαγητό που διαφορετικά θα κατέληγε στα απόβλητα.

Και δεν σταματάμε εκεί. Με την Too Good To Go Platform, λιανοπωλητές όλων των μεγεθών μπορούν να παρακολουθούν, να διαχειρίζονται και να αναδιανέμουν τα πλεονάζοντα προϊόντα γρήγορα και αποτελεσματικά. Μαζί, αυτά τα εργαλεία βοηθούν τους συνεργάτες μας να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο από ποτέ.

Η εφαρμογή Too Good To Go συνδέει πλέον πάνω από 100 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες και 175.000 ενεργούς συνεργάτες σε 19 χώρες στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική και την Αυστραλία.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να πωλούν απούλητα τρόφιμα σε Too Good To Go Surprise Bags και Parcels, ώστε οι τοπικοί χρήστες να τα αγοράζουν σε μειωμένη τιμή. Μέσω της πρόσβασης στο Too Good To Go Marketplace, οι επιχειρήσεις αξιοποιούν έσοδα από απούλητα τρόφιμα, συστήνουν νέους πελάτες στα προϊόντα τους (είτε στο κατάστημα είτε μέσω των Too Good To Go Parcels) και βοηθούν τους χρήστες να εξοικονομούν χρήματα — συμβάλλοντας παράλληλα σε έναν πιο βιώσιμο πλανήτη.



DISABILITY

(visible or non-visible)



74.4%
No disability

10.9%
Disability

14.7%
Prefer not to say

RACE/ ETHNICITY



68.5%
Non-ethnic minority

14.2%
Ethnic minority

17.3%
Prefer not to say

Επιχειρηματικές Λύσεις Too Good to Go

Όμως πέρα από τα ορόσημα και τους αριθμούς, αυτό που μας ενθουσιάζει περισσότερο είναι η αλλαγή που βλέπουμε: ένας κόσμος όπου οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ότι η μείωση της σπατάλης τροφίμων δεν είναι απλώς μια ηθική επιλογή — είναι και μια έξυπνη επιλογή. Ένας κόσμος όπου περισσότεροι άνθρωποι εμπιστεύονται τις αισθήσεις τους πριν πετάξουν τρόφιμα. Ένας κόσμος όπου η σπατάλη δεν αποτελεί πλέον αποδεκτό μέρος του τρόπου ζωής μας.

Σας ευχαριστούμε για κάθε γεύμα που διασώθηκε, κάθε συνεργασία που δημιουργήθηκε και κάθε επιλογή που έγινε για την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

Δεν έχουμε φτάσει ακόμη εκεί. Αλλά μαζί, πλησιάζουμε — μπουκιά τη μπουκιά, γεύμα το γεύμα.

Mette Lykke CEO, Too Good To Go

ΕΩΣ ΤΟ 2026, ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΝΑ:

Έχουμε τουλάχιστον 40% των μελών του διοικητικού συμβουλίου από υποεκπροσωπούμενες ομάδες.

- Αυξήσουμε το ποσοστό των γυναικών σε ανώτερες ηγετικές θέσεις σε τουλάχιστον 50%.
- Αυξήσουμε το ποσοστό των ανώτερων στελεχών από εθνοτικά και φυλετικά διαφορετικές ομάδες σε τουλάχιστον 10%.
- Αυξήσουμε το ποσοστό των εργαζομένων από εθνοτικά και φυλετικά διαφορετικές ομάδες σε τουλάχιστον 15%.



FOOD WASTE insights

Η καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων είναι ο υπ' αριθμόν ένα στόχος της Too Good To Go. Για να τη μειώσουμε, πρέπει πρώτα να κατανοήσουμε την κλίμακα και τις αιτίες της — ας εμβαθύνουμε λοιπόν!

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μια σημαντική παγκόσμια ανησυχία, όμως πολλοί άνθρωποι εξακολουθούν να δυσκολεύονται να δουν τη σύνδεσή της με τη σπατάλη τροφίμων. Γι' αυτό, στην Too Good To Go, δεσμευόμαστε να δείχνουμε πώς η μείωση της σπατάλης τροφίμων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Το 2024, συνεργαστήκαμε με τους εταίρους μας για να ενισχύσουμε αυτό το μήνυμα, εστιάζοντας σε πέντε βασικές ημέρες ευαισθητοποίησης.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΝΕΡΟΥ

ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΔΙΕΘΝΗΣ ΗΜΕΡΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΩΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Χρησιμοποιώντας αυτές τις ημέρες ως πλατφόρμα, επιδιώξαμε να ενδυναμώσουμε τους ανθρώπους με απλά, εφαρμόσιμα βήματα για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την επίτευξη διαρκούς αλλαγής.

3%

ons
ed



29 tons

of e-waste
collected



0,000+

people with fairer
working conditions

\$1,000,000

paid in living
wage bonuses
since 2019



"How do you make electronics sustainable?"

We get asked this a lot. The answer? By innovating where it matters the most.

We're dedicated to raising the bar on fairness, from tracing materials to their source, designing our products for longevity, and working with our suppliers on fairer production. Get the full story in our latest Impact Report.

[Read the full report](#)



Η Πλατφόρμα Too Good to Go



Η Ψηφιακή Λύση



Η Περιβαλλοντική Επιτυχία

Η Too Good To Go Platform είναι ένα σύστημα διαχείρισης τροφίμων σχεδιασμένο για να βοηθά λιανοπωλητές τροφίμων κάθε μεγέθους — από υπεραγορές έως τοπικά καταστήματα ψιλικών — να αξιοποιούν την αξία των πλεοναζόντων αποθεμάτων. Παρακολουθώντας και αναδιανέμοντας απρόσκοπτα το πλεόνασμά τους, ενσωματώνεται στη μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά πλεονάζοντος φαγητού στον κόσμο, με πάνω από 100 εκατομμύρια χρήστες.

Η Πλατφόρμα συνδυάζει πέντε ισχυρές ενότητες σε μία ενιαία διεπαφή, επιτρέποντας στους συνεργάτες να επιλέγουν τα εργαλεία που χρειάζονται για να διαμορφώσουν μια προσαρμοσμένη στρατηγική διαχείρισης πλεονασμάτων:

1. **Διαχείριση Ημερομηνίας Λήξης:** Κάνει τη διαχείριση αποθεμάτων ταχύτερη και πιο αποτελεσματική μέσω ψηφιακών ελέγχων ημερομηνιών λήξης.
2. **Συστάσεις:** Παρέχει στο προσωπικό των καταστημάτων σαφή, εφαρμόσιμη καθοδήγηση για τον χειρισμό προϊόντων που πλησιάζουν στη λήξη τους.
3. **Εκπτώσεις Εντός Καταστήματος:** Χρησιμοποιεί Τεχνητή Νοημοσύνη για την έξυπνη βελτιστοποίηση των ποσοστών έκπτωσης, αυξάνοντας τα έσοδα από προϊόντα με έκπτωση.
4. **Too Good To Go Marketplace:** Δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους να κατανέμουν πλεονάζοντα προϊόντα σε Surprise Bags και να τα ανεβάζουν απευθείας στο marketplace.
5. **Donations+:** Συνδέει το πλεονάζον απόθεμα με τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και δημιουργεί λεπτομερείς αναφορές για τα δωρηθέντα προϊόντα.

Με την Too Good To Go Platform, οι συνεργάτες αυξάνουν την αποδοτικότητα, μειώνουν τα απόβλητα και αυξάνουν τα έσοδα — συμβάλλοντας παράλληλα σε ένα πιο πράσινο, πιο βιώσιμο μέλλον.



OUR ENVIRONMENTAL impact

Μια εταιρεία με
υπεύθυνο ανθρακικό
αποτύπωμα

Από τότε που ξεκινήσαμε το 2016, εργαζόμαστε μαζί με τους συνεργάτες μας για να διασώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερα γεύματα. Χάρη στο πάθος και τη σκληρή δουλειά τους, είμαστε υπερήφανοι που ανακοινώνουμε ότι, μαζί, έχουμε πλέον διασώσει σχεδόν 450 εκατομμύρια γεύματα παγκοσμίως.

Χρησιμοποιούμε μια βάση δεδομένων για τον υπολογισμό των εκπομπών, χάρη στον συνεργάτη μας, Plan A.

THAT'S EQUIVALENT TO AVOIDING:

1,214,853
TONNES

1,339,146 tons
of CO2e emissions.

*The same as flying 211,132
passengers around the world.**

364.46
BILLION LITRES

96.29 billion US gallons
of unnecessary water use.

*That's 145,782 Olympic
swimming pools worth!***

1259.85
MILLION M²

13,543.36 million sq ft
of land use per year.

*An area 12 times the
size of Paris.****

None of this would have been possible without the people behind the numbers, and there's a truly astounding amount of you:



100+

**MILLION
REGISTERED USERS**



175+

**THOUSAND
ACTIVE PARTNERS**



2024:

ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Υπολογίζουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα για να αποκτήσουμε μια σαφέστερη και ακριβέστερη εικόνα των εκπομπών μας. Αυτή η βελτιωμένη κατανόηση θα μας βοηθήσει να θέσουμε συγκεκριμένους στόχους για μελλοντικές μειώσεις.



Κατανόηση των Εκπομπών και του Τρόπου Παρακολούθησής τους

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν το 2024 αναδεικνύουν βασικούς τομείς εστίασης, βοηθώντας μας να λαμβάνουμε τεκμηριωμένες αποφάσεις για το μέλλον. Αυτό διασφαλίζει ότι συνεχίζουμε να αναπτυσσόμαστε υπεύθυνα, διατηρώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα στον πυρήνα όλων όσων κάνουμε. Όταν ολοκληρώσαμε τον απολογισμό άνθρακα για το 2024, ο οποίος πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με το Greenhouse Gas Protocol, διαπιστώσαμε ότι τα Too Good To Go Parcels αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο των εκπομπών μας. Μια εις βάθος ανάλυση των εκπομπών «Scope 3» — εκείνων από την ευρύτερη αλυσίδα αξίας μας — αποκάλυψε ότι το 66% συνδέεται με τη δραστηριότητα των Parcels. Καθώς αναπτυσσόμαστε και αποστέλλουμε περισσότερα Parcels, θα αυξηθούν επίσης οι ανάγκες σε συσκευασίες, αποθηκευτικούς χώρους και μεταφορές. Επιδιώκουμε ενεργά βελτιώσεις! Συνεργαζόμαστε με εταίρους για καλύτερη παρακολούθηση δεδομένων, υιοθέτηση πιο βιώσιμων συσκευασιών και διερεύνηση πιο φιλικών προς το περιβάλλον επιλογών παράδοσης.

Συμμετοχή της Κοινότητας



- ❖ **Μεγάλοι συνεργάτες αλυσίδων:** Τι ακριβώς είναι οι μεγάλοι συνεργάτες αλυσίδων; Με απλά λόγια, πρόκειται συνήθως για μάρκες που λειτουργούν εκατοντάδες καταστήματα σε μία ή περισσότερες χώρες.

«Είμαστε υπερήφανοι για τη μακροχρόνια διεθνή συνεργασία μας με την Too Good To Go, η οποία μας δίνει τη δυνατότητα να αντιμετωπίζουμε το κρίσιμο ζήτημα της σπατάλης τροφίμων, ενώ παράλληλα προσφέρουμε στους πελάτες μας πρόσβαση σε τρόφιμα υψηλής ποιότητας σε προσιτή τιμή. Έχουμε πουλήσει πάνω από 2 εκατομμύρια Too Good To Go bags σε τρεις από τις βασικές μας αγορές, αποδεικνύοντας όχι μόνο τη δέσμευσή μας στη βιωσιμότητα αλλά και εμπλουτίζοντας την εμπειρία αγορών για τους πελάτες μας. Ανυπομονούμε να ενισχύσουμε περαιτέρω τη συμμετοχή μας σε αυτή την πρωτοβουλία με σημαντικό αντίκτυπο στις παγκόσμιες δραστηριότητές μας για τα επόμενα χρόνια.» Laura Schermer Director of International Sustainability





“We have been working with **Too Good To Go** since we opened over 4 years ago and it is the best way for us to save food and produce less waste. Every day we review what food is left and love how easy it is to spontaneously offer Surprise Bags to our customers. For us, **Too Good To Go** has become indispensable.”

Ronja Clip
Store Owner, Weidenkantine



Συμμετοχή της Κοινότητας Ανεξάρτητα Καταστήματα e.g. MOD Donuts &

Τα ανεξάρτητα καταστήματά μας είναι τοπικές επιχειρήσεις που λειτουργούν περιορισμένο αριθμό καταστημάτων, όλες με πάθος για την κοινότητα, τον περιβαλλοντισμό και το καλό φαγητό.

«Στα MOD donuts, πιστεύουμε ότι κάθε donut αξίζει μια ευκαιρία να το απολαύσουν. Η συνεργασία με την Too Good To Go μάς επιτρέπει να μειώνουμε τη σπατάλη τροφίμων, ενώ προσφέρουμε στους πελάτες μας νόστιμες λιχουδιές σε προσιτή τιμή. Αυτή η συνεργασία αφορά κάτι περισσότερο από τη διάσωση donuts — αφορά τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στο περιβάλλον και την προώθηση της βιωσιμότητας. Είμαστε υπερήφανοι που αποτελούμε μέρος ενός κινήματος που ωφελεί τόσο την κοινότητά μας όσο και τον πλανήτη μας. Μαζί, δημιουργούμε ένα πιο γλυκό, πιο βιώσιμο μέλλον.»
Zuzanna Polak Brand and Sales Manager, MOD donuts

Συνεργάτες Parcel π.χ., cameo

Οι συνεργάτες μας στο Too Good To Go Parcel κατασκευάζουν και διανέμουν πολλά από τα τρόφιμα που γνωρίζετε και αγαπάτε, αλλά σε αντίθεση με τους άλλους βασικούς συνεργάτες μας, σπάνια αλληλεπιδρούν απευθείας με τους πελάτες, καθώς συναλλάσσονται κυρίως με επιχειρήσεις.

Η καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων αποτελούσε πάντα μέρος του DNA μας και σήμερα είναι ένας από τους κύριους στόχους της στρατηγικής βιωσιμότητάς μας, του Sustainability Charter. Η Too Good To Go είναι ένας συνεργάτης που βρήκε έναν τρόπο να μας υποστηρίξει. Από το 2021, μαζί της, έχουμε διασώσει πάνω από 580.000 προϊόντα αλλά, πάνω απ' όλα, δώσαμε ακόμη μεγαλύτερη έμφαση στους στόχους μείωσης των αποβλήτων μας, καθιστώντας το ένα σημαντικό θέμα επικοινωνίας προς τους συναδέλφους και τους καταναλωτές μας και ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση. Ως εταιρεία τροφίμων, είμαστε υπερήφανοι που συμβάλλουμε σε ένα ολοένα και πιο βιώσιμο μέλλον.» Simone Ghisleri Junior Communication Specialist Cameo

