

CASO PRÁCTICO

Infantium Victoria

Nombre de la empresa

Infantium Victoria

Categoría

Moda sostenible y ropa infantil de fabricación ética

Ubicación

Hannover, Alemania

Página web

Infantium Victoria: moda de
diseño sostenible y vegana para
niños

INFANTIUM
Victoria

GIRLS

BOYS

BABY

OUTLE

DOUBLE ZERO JACKET

Infantium Victoria es una marca de moda sostenible especializada en ropa ecológica y vegana para bebés y niños. Fundada en 2014, la empresa se centra en la producción ética, los materiales respetuosos con el medio ambiente y los métodos de diseño innovadores que reducen los residuos textiles. Mediante la combinación de una artesanía de alta calidad con prácticas de moda circular, como el upcycling y la venta de segunda mano, la marca ofrece una alternativa a la moda rápida en el sector de la ropa infantil.

www.start-dsp.eu



Antecedentes

El sector de la moda es uno de los mayores responsables de la contaminación y la generación de residuos a nivel mundial. Los modelos de «fast fashion» suelen fomentar las compras frecuentes y los ciclos de vida cortos de los productos, lo que da lugar a grandes cantidades de ropa desechada.

Infantium Victoria fue fundada **en 2014 por Dinie van den Heuvel y Julia Gaydina** con el objetivo de crear un enfoque más responsable en la moda infantil. Las fundadoras querían combinar un diseño elegante con métodos de producción éticos y sostenibles que protegieran tanto a las personas como al medio ambiente.

Desde su creación, la empresa se ha labrado una reputación por fabricar ropa infantil de alta calidad a partir de materiales orgánicos y de origen vegetal, respetando al mismo tiempo estrictos estándares éticos a lo largo de toda la cadena de suministro.

El problema

La industria textil mundial plantea importantes retos medioambientales y sociales. Muchas prendas se fabrican utilizando materiales que consumen muchos recursos y procesos químicos, mientras que los residuos textiles siguen aumentando año tras año.

La ropa infantil plantea retos adicionales en materia de sostenibilidad, ya que las prendas suelen llevarse poco tiempo antes de que se queden pequeñas. Esto da lugar a:

- Un aumento de los residuos textiles
- Un elevado consumo de recursos naturales como el algodón, el agua y la energía
- Una transparencia limitada en las cadenas de suministro
- Malas condiciones laborales en algunos sectores de la industria

Sin alternativas sostenibles, la fabricación y la eliminación de la ropa pueden suponer una carga considerable tanto para los ecosistemas como para los trabajadores.



La solución

Infantium Victoria aborda estos problemas con un **modelo de moda sostenible y basado en la economía circular**, que se centra en el uso de materiales éticos, una fabricación responsable y la prevención de residuos.

Entre los elementos fundamentales de su enfoque se encuentran:

Materiales ecológicos y veganos

Todas las prendas están confeccionadas al **100 % con materiales ecológicos y cuentan con la certificación vegana de PETA**; para ello, se evitan los materiales de origen animal y los productos químicos nocivos.

Tejidos sostenibles

La empresa utiliza materiales como **el algodón orgánico con certificación GOTS, el lino orgánico y fibras vegetales innovadoras** como Weganool™, una alternativa vegana a la lana.

Producción ética

Los socios de producción deben cumplir estrictas normas medioambientales y laborales, entre las que se incluyen salarios justos y condiciones de trabajo responsables.

Diseño que reduce los residuos

La marca utiliza métodos creativos de corte para minimizar los residuos de tela y reutilizar los materiales sobrantes durante la producción.

Así funciona el modelo

Infantium Victoria integra la sostenibilidad en cada fase de su proceso de diseño y producción.

1. Los diseñadores crean prendas a partir de materiales orgánicos y de origen vegetal que reducen el impacto medioambiental.
2. Los patrones están concebidos para minimizar los residuos textiles durante la producción.
3. La fabricación se lleva a cabo en fábricas certificadas que cumplen con normas medioambientales y sociales.
4. La empresa fomenta la economía circular mediante iniciativas de reventa de ropa de segunda mano y de reciclaje.

Así, por ejemplo, la marca aplica **técnicas de corte «cero residuos»**, en las que las piezas de la prenda se disponen como un rompecabezas, de modo que casi no queda tela sin utilizar.

Además, los retales y las prendas que no se venden suelen reutilizarse o transformarse en nuevos diseños mediante el «upcycling».





LOW-CARBON WORLDWIDE SHIPPING

We minimize our carbon footprint at every step, from packaging to delivery



SUSTAINABLY & CRUELTY-FREE

All materials and production methods respect animals and our planet



RESPONSIBLE CRAFTSMANSHIP

Our pieces are ethically produced and built to last—fewer, better items for a greener future

El impacto

Infantium Victoria se ha consolidado como un ejemplo a seguir en el ámbito de la moda infantil sostenible. La empresa aplica un enfoque destinado a reducir los residuos, proteger a los trabajadores y fomentar un consumo más responsable.

Entre sus logros más destacados se encuentran:

- El uso de materiales ecológicos certificados en gran parte de la cadena de suministro
- Introducción de técnicas de diseño «cero residuos» para minimizar los residuos de producción
- Desarrollo de iniciativas de suprarreciclaje utilizando retales de tela y artículos sin vender
- Reconocimiento por su sólido desempeño en materia de sostenibilidad, con altas calificaciones en estándares medioambientales y éticos.

Al dar prioridad a la calidad y la durabilidad, la marca fomenta además que las prendas se reutilicen o se pasen a otros niños.

Modelo de negocio

Infantium Victoria es **una marca de «slow fashion»** que se centra en series de producción más reducidas y en prendas de alta calidad y duraderas.

Los ingresos se generan a través de:

- La venta online de ropa infantil sostenible
- Colaboraciones con tiendas de moda ética
- Iniciativas de reventa y de segunda mano a través del sistema «Preloved»

A diferencia de las empresas de «fast fashion», que apuestan por grandes volúmenes de producción, la marca se centra en prendas duraderas y en métodos de producción responsables que reducen la sobreproducción y los residuos.

