

CASO PRÁCTICO

MUD Jeans

Nombre de la empresa

MUD Jeans

Categoría

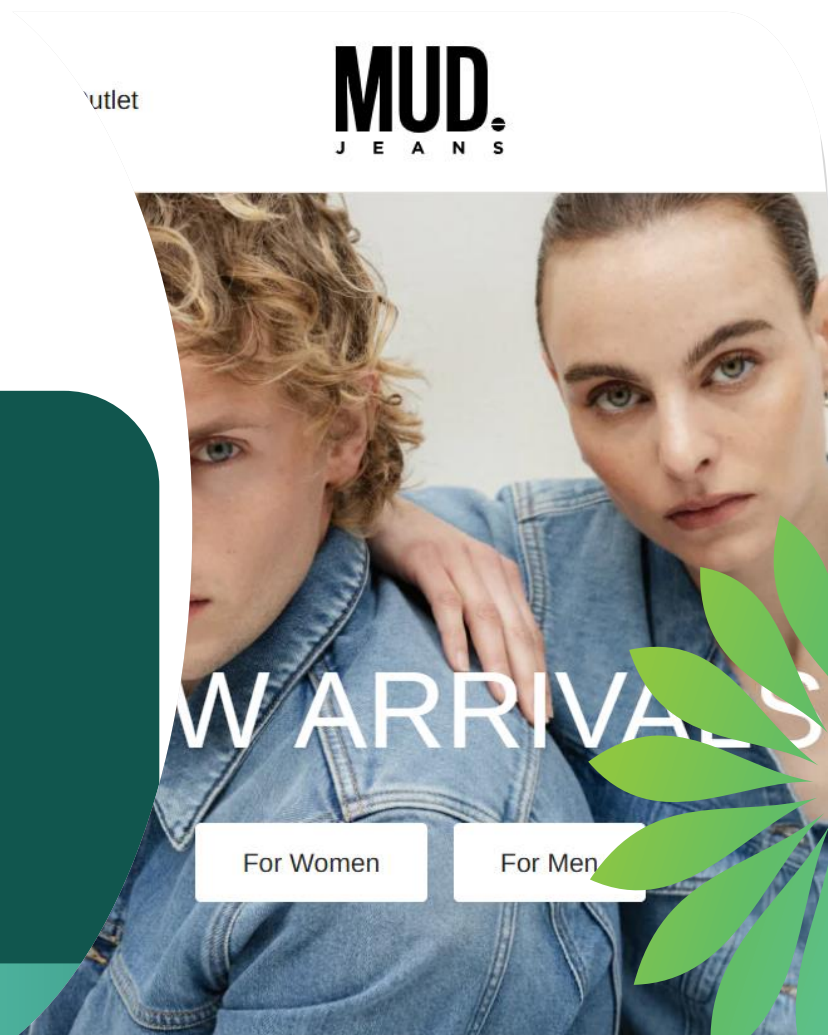
Moda circular / denim sostenible

Ubicación

Ámsterdam, Países Bajos

Página web

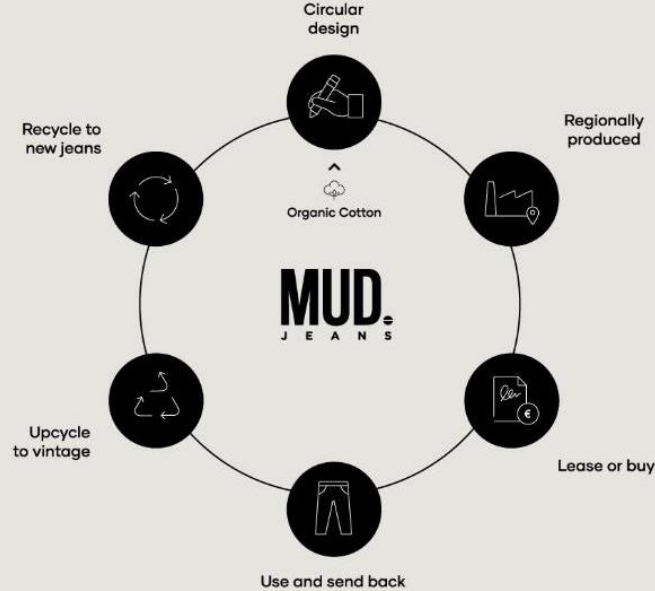
<https://mudjeans.com/?srsltid=AfmBOorODRIr2IJ1QFAumTyWwQo2CKzzTpIFY3pyLeo8DRkFavFinSVk>



MUD Jeans es una empresa de moda neerlandesa que fabrica productos de denim sostenible siguiendo el principio de la economía circular. La marca se centra en reducir los residuos y el impacto medioambiental mediante el uso de materiales reciclados, la oferta de servicios de reparación y el fomento de que los clientes devuelvan los vaqueros usados para que las fibras puedan reutilizarse en nuevos productos. La empresa es conocida por su innovador **modelo «Lease A Jeans»**, en el que los clientes alquilan vaqueros a cambio de una cuota mensual y, tras su uso, pueden devolverlos para su reciclaje o reutilización.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu



Antecedentes

El sector de la moda es uno de los que más recursos consume del mundo, y la producción de vaqueros requiere grandes cantidades de agua, productos químicos y energía. Además, la «moda rápida» ha llevado a la gente a comprar ropa con frecuencia y a desecharla rápidamente, lo que genera grandes cantidades de residuos textiles.

MUD Jeans fue fundada **en 2012 por Bert van Son** con el objetivo de crear una alternativa más sostenible a los modelos tradicionales de la moda. La empresa se basa en los principios de la economía circular, lo que significa que los productos están diseñados para que sus materiales puedan reutilizarse en lugar de desecharse.

Desde su fundación, la marca se ha posicionado como pionera de la moda circular y ha obtenido reconocimiento internacional por su innovador modelo de negocio y su enfoque en los aspectos medioambientales.

El problema

La industria mundial de la moda genera grandes cantidades de residuos y contaminación. El modelo tradicional de la confección es lineal: las materias primas se utilizan para fabricar prendas, los productos se venden, se usan y, finalmente, se tiran a la basura. Este sistema genera varios problemas:

- Grandes cantidades de residuos textiles que acaban en vertederos o son incinerados
- Un elevado consumo de agua, energía y recursos naturales durante la producción
- Emisiones considerables de CO₂ derivadas de la fabricación y las cadenas de suministro
- Ciclos de vida de los productos cortos, favorecidos por las tendencias de la moda rápida

La producción de vaqueros consume una gran cantidad de recursos, lo que significa que mejorar la sostenibilidad de los vaqueros puede reducir considerablemente el impacto medioambiental del sector textil.



La solución

MUD Jeans ha desarrollado un **modelo de negocio basado en la economía circular**, cuyo objetivo es mantener los materiales en circulación el mayor tiempo posible. En lugar de tratar la ropa usada como residuo, la empresa recoge las fibras de denim y las recicla para fabricar nuevos productos. Entre los elementos más importantes de la solución se encuentran:

Diseño circular

MUD Jeans diseña sus productos de denim de manera que puedan reciclarse fácilmente. Muchos de sus vaqueros contienen **hasta un 40 % de algodón reciclado**, procedente de prendas de denim usadas.

Modelo «Lease A Jeans»

Los clientes pueden alquilar vaqueros a cambio de una cuota mensual, en lugar de comprarlos directamente. Al cabo de un año, pueden devolverlos, cambiarlos por un nuevo par o quedárselos. Los vaqueros devueltos se reacondicionan o se reciclan para fabricar nuevo denim.

Reciclaje y reutilización

Los vaqueros viejos que se devuelven a la empresa se revisan y se revenden como artículos vintage o se reciclan para obtener fibras con las que se fabrican nuevos vaqueros.

Producción sostenible

La empresa colabora además con fabricantes que aplican métodos de producción más respetuosos con el medio ambiente, como el reciclaje de agua y técnicas de teñido mejoradas.

Así funciona el modelo

El modelo circular de MUD Jeans tiene como objetivo prolongar el ciclo de vida de los productos de denim y reducir los residuos.

1. Los clientes compran o alquilan unos vaqueros de la marca.
2. Los llevan el mayor tiempo posible y pueden recurrir a servicios de reparación para prolongar su vida útil.
3. Una vez finalizado el periodo de alquiler, los clientes pueden devolver los vaqueros a la empresa.
4. Los productos devueltos se someten a una evaluación y, según el caso:
 - se reparan y se revenden como productos vintage
 - se reciclan en fibras con las que se fabrica nuevo denim.

Este sistema garantiza que los materiales permanezcan en el ciclo y reduce la necesidad de nuevas materias primas.



OUR VISION

WE STAND FOR ZERO WASTE IN FASHION PRODUCTION
WITHOUT COMPROMISING DESIGN COMFORT AND FIT

El impacto

MUD Jeans ha demostrado que la moda circular puede reducir el impacto medioambiental y, al mismo tiempo, seguir siendo económicamente viable.

Entre sus principales logros se encuentran:

- Una reducción significativa del consumo de agua y de las emisiones de CO₂ en comparación con la producción convencional de vaqueros
- Vaqueros que emiten **aproximadamente un 66 % menos de CO₂** que productos convencionales comparables
- Un alto porcentaje de fibras recicladas en la producción
- Miles de prendas devueltas que se reutilizan o reciclan en lugar de desecharse

Además, la empresa ha recibido varios premios de sostenibilidad y está reconocida como **B Corporation certificada**, lo que significa que cumple con altos estándares en materia de desempeño medioambiental y social

Modelo de negocio

MUD Jeans combina la sostenibilidad con un enfoque empresarial innovador basado en los principios de la economía circular. Los ingresos se generan mediante:

- la venta de productos de denim sostenibles
- **el modelo de suscripción «Lease A Jeans»**
- la reventa de productos de denim reacondicionados
- las colaboraciones con minoristas y distribuidores.

Este modelo anima a los clientes a devolver los productos y a participar en los sistemas de reciclaje, al tiempo que permite a la empresa mantener una relación continua con sus usuarios.