

CASO PRÁCTICO

Phenix: el ecosistema digital
para acabar con el
desperdicio alimentario

Nombre de la empresa

Phenix

Categoría

Plataforma para la reducción del desperdicio
alimentario / Economía circular

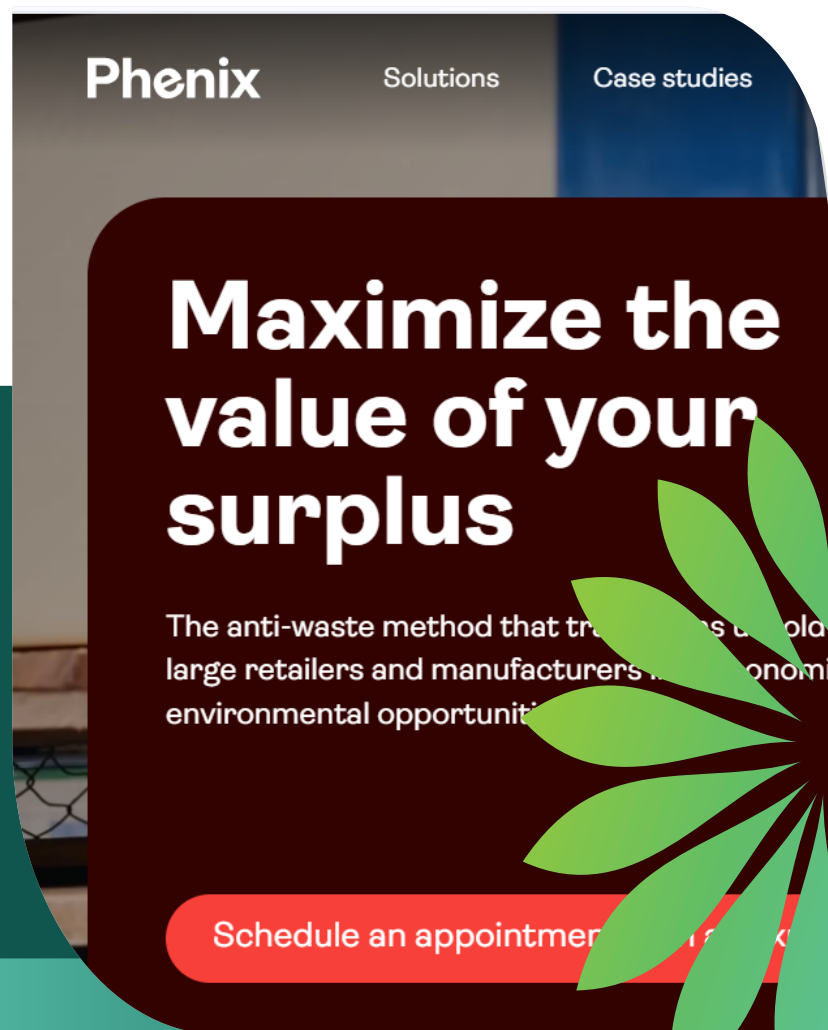
Ubicación

París, Francia

Página web

<https://www.wearephenix.com/>

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.



Phenix es una empresa social europea que ayuda a las empresas a reducir el desperdicio alimentario mediante la redistribución de productos no vendidos a través de donaciones, reventa y soluciones de reciclaje. A través de su plataforma digital y su aplicación móvil, Phenix pone en contacto a minoristas, restaurantes y fabricantes de alimentos con consumidores y organizaciones benéficas, para que los excedentes se reutilicen en lugar de desecharse.



www.start-dsp.eu



Antecedentes

El desperdicio de alimentos es uno de los mayores retos para la sostenibilidad del sistema alimentario mundial. Cada día se tiran grandes cantidades de alimentos comestibles en supermercados, restaurantes y cadenas de suministro. Este desperdicio contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero y supone una pérdida de recursos valiosos, como el agua, la tierra y la energía, que se consumen en la producción de alimentos.

Phenix fue fundada **en 2014 por Jean Moreau y Baptiste Corval** con el objetivo de abordar este problema mediante el desarrollo de soluciones prácticas que den una segunda vida a los productos no vendidos. Los fundadores se dieron cuenta de que gran parte de los alimentos desechados podrían consumirse o reutilizarse si existieran mejores sistemas de redistribución.

Desde su creación, la empresa se ha convertido en un actor europeo líder en la lucha contra el desperdicio alimentario, con presencia en varios países y colaborando con miles de socios.

El problema

Los minoristas, los supermercados y los restaurantes suelen quedarse al final del día con productos que, aunque no se hayan vendido, aún se pueden consumir con total seguridad. Debido a las estrictas normas de calidad, a los cambios en la demanda de los consumidores y a los cortos plazos de caducidad, estos productos suelen desecharse, aunque aún podrían utilizarse.

Esto plantea varios retos importantes:

- Grandes cantidades de residuos alimentarios que contribuyen al deterioro del medio ambiente
- Pérdidas económicas para las empresas que se ven obligadas a desechar las existencias no vendidas
- Oportunidades perdidas para apoyar a organizaciones benéficas y a personas en situación de inseguridad alimentaria
- Un uso ineficiente de los recursos naturales empleados en la producción alimentaria

Sin sistemas que permitan una redistribución eficiente de estos productos, a muchas empresas les resulta más fácil deshacerse de los excedentes alimentarios que recuperar su valor.



La solución

Phenix ha desarrollado una **plataforma digital y una aplicación móvil** cuyo objetivo es poner en contacto a las empresas con los consumidores y las organizaciones benéficas para redistribuir los productos que no se han vendido, en lugar de desperdiciarlos.

La plataforma ofrece varias soluciones complementarias:

- **Aplicación para consumidores**

Los consumidores pueden adquirir «cestas antidesperdicio» con excedentes alimentarios de comercios minoristas cercanos a precios reducidos. De este modo, las tiendas pueden recuperar parte del valor de los productos que no se han vendido y, al mismo tiempo, ofrecer a sus clientes alimentos a precios asequibles.

- **Donaciones a organizaciones benéficas**

Las empresas pueden donar los productos no vendidos a organizaciones benéficas y bancos de alimentos locales a través de la plataforma Phenix. Esto ayuda a las organizaciones que apoyan a los colectivos más desfavorecidos a tener acceso a más alimentos.

- **Usos alternativos**

Los productos que ya no son aptos para el consumo pueden destinarse, no obstante, a otros fines, como pienso para animales, compostaje o reciclaje.

- **Apoyo a las empresas**

Phenix también pone a disposición de las empresas herramientas, datos y asesoramiento para mejorar la gestión de existencias y reducir los residuos en sus procesos operativos.

Así funciona la plataforma

El sistema Phenix está diseñado para facilitar y optimizar la redistribución de los excedentes alimentarios.

- Los minoristas suben a la plataforma de Phenix información sobre los productos excedentes.
- La plataforma determina el canal de distribución más adecuado.
- A continuación, los productos no vendidos se:
 - se venden a un precio reducido a través de la aplicación móvil para consumidores
 - se donan a organizaciones benéficas y bancos de alimentos asociados
 - se destinan al reciclaje o a otros usos alternativos.

Los consumidores que utilizan la aplicación pueden buscar ofertas en su zona, reservar cestas de la compra con descuento y recogerlas directamente en las tiendas participantes. Este proceso ayuda a las empresas a evitar el desperdicio y, al mismo tiempo, facilita al público un consumo sostenible.



Phenix: el ecosistema digital para el desperdicio cero de alimentos

Expertise and

and operational
vice of your
formance,
0 points of sale



A reliable network of associations

A network of over 3000 reliable partner associations that guarantees the traceability of your products, throughout France and Europe.

El impacto

Desde su lanzamiento, Phenix ha logrado un impacto medioambiental y social cuantificable gracias a la reducción del desperdicio alimentario.

Entre sus logros más destacados se encuentran:

- **Cada día se salvan** unas **120 000 comidas**
- Más de **15 000 socios comerciales** que colaboran con la plataforma
- Unas **1.500 organizaciones benéficas** que reciben alimentos redistribuidos
- Más de **2,5 millones de usuarios** registrados en la aplicación para consumidores

Gracias a su red en expansión, la empresa ha contribuido a redirigir millones de comidas que, de otro modo, podrían haber acabado en la basura. Además, su modelo sensibiliza a empresas y consumidores sobre la importancia de reducir el desperdicio alimentario.

Modelo de negocio

Phenix actúa como una empresa orientada a una misión que combina la conciencia medioambiental con un modelo de negocio digital escalable.

La empresa genera ingresos a través de diversos canales:

- Comisiones por las cestas de la compra que se venden a través de la aplicación móvil para consumidores
- Contratos de servicios con minoristas y empresas alimentarias que utilizan la plataforma
- Asesoramiento y herramientas que ayudan a las empresas a medir y reducir el desperdicio alimentario

Al ayudar a las empresas a evitar los costes de eliminación de residuos y a recuperar el valor de los excedentes, Phenix ofrece ventajas tanto económicas como medioambientales.

