

CASO PRÁCTICO

Picture Organic Clothing

Nombre de la empresa

Picture Organic Clothing

Categoría

Ropa sostenible para actividades al aire libre / Moda circular

Ubicación

Clermont-Ferrand, Francia

Página web

<https://www.picture-organic-clothing.com/>



Men

Women

Kids

Bags & accessories

Home • Explore

RIDE, PROTECT & SHARE

These three words represent the essence of who we are: a brand created by and for outdoor lovers who want to change the rules of their sports and protect their playground.

Picture Organic Clothing es una marca francesa de ropa para actividades al aire libre especializada en prendas sostenibles para deportes como el snowboard, el esquí, el surf y otros deportes de montaña. La empresa se centra en el diseño ecológico y utiliza materiales reciclados, orgánicos y de origen biológico para reducir el impacto medioambiental. Desde su fundación, la marca se ha fijado el objetivo de combinar ropa deportiva de alto rendimiento con procesos de producción responsables, promoviendo así la protección del medio ambiente sin renunciar a la calidad técnica de los productos.

www.start-dsp.eu



Antecedentes

La industria de la ropa para actividades al aire libre depende en gran medida de los materiales sintéticos, los tratamientos químicos y los procesos de producción que consumen muchos recursos. Muchas prendas funcionales requieren revestimientos impermeables, fibras sintéticas y sistemas de fabricación complejos que pueden tener un impacto considerable en el medio ambiente.

Picture Organic Clothing fue fundada **en 2008 por tres empresarios franceses: Julien Durant, Vincent André y Jérémy Rochette**. Los fundadores querían crear una marca de ropa que combinara su pasión por los deportes al aire libre con unos sólidos valores ecológicos.

Desde el principio, la sostenibilidad formó parte de la estrategia empresarial, con el objetivo de desarrollar equipamiento técnico para actividades al aire libre que redujera el impacto medioambiental y, al mismo tiempo, siguiera siendo asequible para los consumidores. Con el paso del tiempo, la marca se ha convertido en una empresa de ropa para actividades al aire libre reconocida internacionalmente.

El problema

La producción tradicional de ropa suele seguir un modelo lineal: se extraen las materias primas, se fabrican los productos, se venden y, finalmente, se desechan. Este enfoque contribuye a generar importantes retos medioambientales.

En concreto, el sector de la ropa de montaña se enfrenta a varios problemas de sostenibilidad:

- Fuerte dependencia de las fibras sintéticas derivadas del petróleo
- Elevado consumo de agua y energía en la producción textil
- Tratamientos químicos para la impermeabilización y para aumentar la durabilidad
- Aumento de los residuos textiles debido a los cortos ciclos de vida de los productos

Estos factores hacen que la producción de ropa contribuya a las emisiones de gases de efecto invernadero y a la escasez de recursos. Para hacer frente a estos retos, se necesitan nuevos enfoques en los ámbitos del diseño, los materiales y la fabricación.



La solución

Picture Organic Clothing se ha fijado como objetivo reducir la huella ecológica de la ropa de montaña mediante **un diseño ecológico y la selección de materiales sostenibles**.

Entre los elementos más importantes del enfoque de la empresa se encuentran:

Materiales reciclados y orgánicos

La marca utiliza en muchos de sus productos poliéster reciclado procedente de botellas de plástico y algodón orgánico. Esto reduce la dependencia de materias primas nuevas y disminuye el impacto medioambiental.

Tejidos de origen biológico

Algunas prendas contienen materiales de origen vegetal, como el aceite de ricino o fibras a base de caña de azúcar, que constituyen una alternativa a los tejidos derivados del petróleo.

Reducción del uso de productos químicos

La empresa ha eliminado **los productos químicos PFC** nocivos de sus tratamientos repelentes al agua y los ha sustituido por alternativas más seguras.

Diseño sostenible

Los productos están diseñados para ser duraderos y reparables, lo que alarga su vida útil y reduce la necesidad de sustituirlos con frecuencia.

Así funciona el modelo

Picture Organic Clothing integra la sostenibilidad en todo el ciclo de vida del producto.

1. Los diseñadores eligen materiales reciclados, orgánicos o de origen biológico para las nuevas prendas.
2. Los socios de producción fabrican la ropa utilizando procesos respetuosos con el medio ambiente.
3. Los productos están diseñados para ser duraderos y aptos para un uso prolongado al aire libre.
4. La marca ofrece asistencia para la reparación y fomenta un uso responsable de los productos con el fin de prolongar su vida útil.

Además, la empresa trabaja para aumentar la transparencia en lo que respecta a los procesos de producción y las cadenas de suministro, de modo que los clientes puedan comprender mejor el impacto medioambiental de su ropa.



New Collection

Where we Belong - SS26



Las repercusiones

Picture Organic Clothing se ha convertido en una de las marcas sostenibles líderes en el sector de la ropa para actividades al aire libre.

Entre sus logros más destacados se encuentran:

- Un alto porcentaje de tejidos fabricados con materiales reciclados u orgánicos
- La ausencia de sustancias químicas PFC nocivas en las líneas de ropa técnica
- El desarrollo de materiales innovadores a partir de botellas de plástico recicladas
- El reconocimiento como **empresa certificada B Corporation**, lo que demuestra el cumplimiento de estrictos estándares medioambientales y sociales.

Además, la empresa se ha expandido a nivel mundial: sus productos se venden actualmente en muchos países y son utilizados por deportistas de actividades al aire libre de todo el mundo.

Modelo de negocio

Picture Organic Clothing combina la sostenibilidad con un negocio de ropa de exterior orientado al rendimiento.

Los ingresos provienen de:

- la venta de ropa funcional para actividades al aire libre, como chaquetas de esquí, equipamiento de snowboard y ropa para actividades al aire libre
- las colaboraciones con tiendas especializadas en deportes y en actividades al aire libre
- la distribución a nivel mundial a través de canales de venta online y físicos

La empresa posiciona la sostenibilidad como un componente central de su identidad de marca y, con ello, atrae a consumidores que buscan equipamiento para actividades al aire libre respetuoso con el medio ambiente.