

CASO PRÁCTICO

ilek



Nombre de la empresa

ilek

Categoría

Mercado digital y modelo de suscripción

Ubicación

Francia

Página web

<https://www.ilek.fr/>

ilek es una plataforma energética digital que conecta directamente a los consumidores con los productores locales de energías renovables. A través del mercado en línea, los hogares y las empresas pueden elegir electricidad o gas de proveedores que obtienen energía de fuentes solares, eólicas, hidráulicas o de biogás.

La empresa se ha fijado como objetivo impulsar la transición energética haciendo que la energía limpia, local y justa sea accesible para todos. ilek no solo se considera un proveedor, sino también un motor del cambio sostenible, y está redefiniendo la forma en que se genera, se suministra y se consume la energía.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.



www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



¿En qué medida encaja este caso con StartDSP?

ilek encarna la visión de Start-DSP al combinar la innovación digital (su mercado energético en línea), la sostenibilidad (energías 100 % renovables y objetivos de reducción de CO₂) y el espíritu emprendedor (un modelo de negocio escalable y orientado a la comunidad, con una remuneración justa para los productores). Como caso práctico, ilustra cómo los marcos GreenComp, DigiComp y EntreComp convergen en la práctica, lo que lo hace extremadamente relevante para la educación emprendedora en el marco de Start-DSP.

Digital: una plataforma web que conecta directamente a los consumidores con los productores locales de energías renovables y ofrece transparencia y opciones de elección.

Sostenible: el objetivo es evitar la emisión de 1 000 millones de kg de CO₂, y la energía procede íntegramente de fuentes solares, eólicas, hidráulicas y de biogás.

Rentable: modelo basado en suscripciones con más de 150 000 clientes y reconocido como una de las empresas más eficientes de Francia.





¿Qué significa ser «proveedor de energía» en Ilek?

Ilek es un proveedor pionero en energías renovables que suministra energía limpia a los consumidores franceses a través de servicios de suscripción. La empresa colabora con más de 40 productores locales en toda Francia para suministrar electricidad procedente de fuentes sostenibles, como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y el biogás obtenido a partir de residuos orgánicos.

Ilek, el primer proveedor de energía de Francia en obtener la certificación B Corp, abastece a más de 150 000 hogares con un equipo de 145 empleados comprometidos. La empresa ha creado una amplia red de productores locales de energías renovables, lo que le ha permitido desarrollar un enfoque descentralizado para la distribución de energía limpia que beneficia a las comunidades de toda Francia.

La misión de Ilek va más allá del mero suministro de energía: la empresa se ha fijado el objetivo de contribuir de manera significativa a la protección del medio ambiente y persigue la ambiciosa meta de evitar la emisión de 1.000 millones de kilogramos de CO₂. A través de sus servicios de asesoramiento y del suministro directo de energía, Ilek está transformando la forma en que los consumidores franceses acceden a las energías renovables y las utilizan, haciendo que la electricidad sostenible sea accesible y de origen local.





Al elegir ilek, estás apoyando
la energía eólica, la energía solar,
la energía hidráulica
y la metanización

ilek

ilek: un modelo orientado a la comunidad para la creación de valor

Una de las características distintivas del modelo de negocio digital de ilek es su compromiso con el apoyo a los productores franceses de energías renovables y a las comunidades locales. La empresa se considera algo más que un simple proveedor de energía: actúa como puente que conecta directamente a los consumidores con los productores locales de energías renovables de toda Francia.

Estrategia de remuneración directa a los productores: ilek ha implantado un modelo financiero transparente en el que más del 45 % de las facturas de los clientes se destina directamente a los productores franceses. Este enfoque distingue a la empresa de los proveedores de energía tradicionales, ya que garantiza una remuneración justa a los productores de energías renovables y, al mismo tiempo, permite a los clientes conocer cómo sus pagos contribuyen a la producción local de energía. Este modelo de pago directo crea un ecosistema económico sostenible que incentiva la producción continuada de energías renovables.

Respeto por la región y responsabilidad medioambiental: el enfoque de la empresa para apoyar a las comunidades va más allá de las transacciones financieras. ilek destaca el profundo vínculo que sus productores mantienen con sus regiones locales y el uso que hacen de los recursos naturales para preservar el equilibrio ecológico. Este posicionamiento refleja una filosofía empresarial que considera la generación de energías renovables como algo indisolublemente ligado al respeto por los paisajes y las comunidades locales.

Estrategia de reinversión y crecimiento: la estructura de precios de ilek permite a los productores reinvertir en la ampliación de sus instalaciones y en mejoras tecnológicas. De este modo se crea un círculo virtuoso en el que una remuneración justa conduce a una mayor capacidad de energía renovable, lo que a su vez refuerza toda la infraestructura de energía verde de Francia. La empresa presenta esto como prueba de que su modelo de negocio impulsa un cambio positivo sistémico que va más allá de las transacciones individuales.



Integración de prácticas empresariales, digitales y respetuosas con el medio ambiente

Espíritu emprendedor

1. ilek ha creado una red descentralizada de más de 40 productores locales de energías renovables en toda Francia
2. Más del 45 % de los pagos de los clientes se destinan directamente a los productores, lo que permite reinvertir en instalaciones y ampliar la capacidad en el ámbito de las energías renovables
3. La empresa cuenta con la certificación B Corp y está considerada como una de las empresas más eficientes de Francia
4. Su modelo de negocio demuestra que la energía limpia puede ser tanto escalable como orientada a la comunidad, y combina innovación, equidad e impacto social

Digital

1. El mercado online de ilek permite a los hogares y a las empresas elegir su fuente de energía en función de su ubicación y sus valores
2. La plataforma actúa como puente entre consumidores y productores y ofrece información en tiempo real sobre cómo los pagos contribuyen a la generación local de energía
3. Un enfoque «Digital-First» simplifica la transición energética y permite a los usuarios adquirir electricidad limpia con solo unos clics

Prácticas respetuosas con el medio ambiente

1. El 100 % de la energía procede de productores franceses de fuentes renovables
2. ilek se ha fijado el objetivo de evitar la emisión de 1.000 millones de kilogramos de CO₂, posicionándose así como catalizador de la transición ecológica
3. Los productores trabajan con gran respeto por sus ecosistemas locales, garantizando así un uso sostenible de los recursos naturales
4. La etiqueta «Vervolt» garantiza que la energía es tanto renovable como de origen local, lo que refuerza la responsabilidad medioambiental en toda la empresa





ilek sobre gestión empresarial y resiliencia

¿Qué significa estar certificado como B Corporation?

ilek refuerza la gestión empresarial y la resiliencia mediante el suministro de energía 100 % renovable procedente de productores locales franceses. La política de precios transparente y los contratos de precio fijo protegen a los clientes frente a las fluctuaciones del mercado, lo que fomenta la estabilidad financiera. Como empresa certificada como B-Corporation, ilek cumple con estrictos estándares en materia de desempeño social y medioambiental, rendición de cuentas y transparencia. Esta certificación subraya el compromiso de la empresa con la gestión empresarial ética y la sostenibilidad a largo plazo. A nivel interno, ilek integra los principios ESG en todas sus áreas de negocio y pone a disposición de los usuarios herramientas digitales que les permiten supervisar y reducir su consumo energético. El servicio de atención al cliente, con sede íntegramente en Francia, garantiza la accesibilidad y la confianza, lo que contribuye a que la transición energética sea inclusiva y resiliente.

La certificación B Corp se concede a las empresas que cumplen con altos estándares en los ámbitos social, medioambiental y de gestión empresarial. Para obtenerla, las empresas deben alcanzar al menos 80 de 200 puntos en cinco áreas: gestión empresarial, empleados, comunidad, medio ambiente y clientes. Las empresas certificadas se comprometen a actuar con transparencia y a rendir cuentas ante sus partes interesadas, y deben renovar su certificación cada tres años para demostrar que siguen generando un impacto positivo.





Módulo 10: Gestión empresarial y resiliencia

Cuatro perspectivas sobre la gestión empresarial en la práctica

El módulo 10 analiza cómo las empresas emergentes y las pymes pueden ir más allá de una gestión empresarial centrada exclusivamente en los beneficios, aplicando modelos adaptativos, inclusivos y éticos que respondan a la transformación digital, el cambio climático y los cambios sociales. Proporciona a los alumnos las herramientas y las mentalidades necesarias para diseñar sistemas de gestión que sean ágiles, estén orientados a una misión y sean sostenibles, que consoliden la sostenibilidad e impulsen la innovación digital de forma responsable. Al analizar el caso práctico «planA», los alumnos pueden explorar los temas de la gestión empresarial y la resiliencia a partir de los cuatro enfoques que se enumeran a continuación.

Inclusividad y resiliencia: el modelo descentralizado de ilek da apoyo a más de 40 productores locales y, mediante una remuneración justa y el respeto a las particularidades territoriales, fomenta un suministro energético arraigado en la comunidad, así como la resiliencia a largo plazo.

Armonización normativa: como primer proveedor de energía con certificación B Corp de Francia, ilek establece altos estándares sociales y medioambientales y se adapta a la normativa de sostenibilidad en constante evolución.

Gobernanza en la práctica: dado que más del 45 % de los pagos se destinan directamente a los productores, la gobernanza de ilek fomenta la reinversión, el crecimiento y un cambio sistémico en el ámbito de las energías renovables.

Ética digital: la plataforma garantiza la transparencia en la adquisición y los pagos, lo que permite a los consumidores tomar decisiones éticas y participar de forma responsable en el ámbito digital.

