



CASO PRÁCTICO

Obsoleto

Nombre de la empresa

Obsoleto

Categoría

Mercado de la economía circular

Ubicación

Austria (con actividad en toda Europa)

Página web

<https://www.refurbed.de/>

<https://nachhaltigkeit.refurbed.de/>

Refurbed es un mercado online con sede en Viena que pone en contacto a los consumidores con aparatos electrónicos de alta calidad que han sido reacondicionados profesionalmente. Desde su fundación en 2017, la empresa ha crecido rápidamente gracias a la implantación de estrictos estándares de calidad, la oferta de garantías y el posicionamiento del reacondicionamiento como una opción práctica y respetuosa con el medio ambiente.

En 2025, Refurbed opera en once países europeos y ha obtenido la certificación B Corporation, lo que avala su rendimiento y responsabilidad demostrados.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

La tecnología usada se convierte en productos de confianza

Refurbed aborda un problema persistente: muchos consumidores se muestran escépticos ante los productos electrónicos de segunda mano debido a la incertidumbre sobre su calidad, las garantías limitadas y la falta de transparencia.

Para superar esto, Refurbed ha creado un mercado de doble vía en el que:

- ❖ **los reacondicionadores son sometidos a un proceso de verificación** y deben seguir un proceso de reacondicionamiento estandarizado de varias fases, que incluye pruebas, reparaciones y una evaluación de la calidad.
- ❖ **Los consumidores están protegidos** mediante garantías, políticas de devolución e información clara sobre los productos, lo que reduce la percepción de riesgo y genera confianza.

Este modelo aporta valor añadido a ambas partes:

- ❖ **Para los consumidores:** acceso asequible a dispositivos electrónicos fiables y como nuevos con un menor impacto medioambiental.
- ❖ **Para los socios:** un canal de distribución escalable, visibilidad para sus productos reacondicionados y requisitos de calidad estandarizados.

Economía circular a gran escala

La misión de la empresa está profundamente arraigada en el emprendimiento sostenible.

Cada dispositivo comprado a través de Refurbed prolonga su ciclo de vida, lo que reduce la necesidad de una fabricación que consume muchos recursos y evita los residuos electrónicos.

Para hacer tangible este impacto, Refurbed posiciona cada compra como **una acción positiva para el clima**. En el marco de sus colaboraciones, la empresa **planta un árbol por cada dispositivo vendido**, vinculando así las acciones de los consumidores individuales con esfuerzos más amplios para la recuperación del medio ambiente. La empresa publica además un **informe anual de impacto** que ofrece datos transparentes sobre las emisiones evitadas, los dispositivos reacondicionados y los árboles plantados.

En 2024, estos esfuerzos se vieron recompensados con **la certificación B Corp** para Refurbed, que garantiza una auditoría independiente del desempeño social y medioambiental de la empresa en las áreas de gestión empresarial, empleados, comunidad, clientes y medio ambiente.



Rethink New.

Ventajas competitivas gracias a la gestión empresarial y la transparencia

El mercado del comercio es cada vez más competitivo, ya que los actores globales y regionales están invirtiendo masivamente en productos electrónicos reacondicionados.

Refurbed destaca frente a la competencia no solo por su tecnología, sino también por su gestión empresarial y sus prácticas éticas.

La certificación B Corp desempeña un papel fundamental en esta estrategia. A diferencia de los sistemas de cumplimiento normativos convencionales, B Corp exige reevaluaciones periódicas y mejoras continuas, lo que permite que la responsabilidad quede firmemente arraigada en la cultura empresarial. Esto fomenta una gestión empresarial adaptable y garantiza que Refurbed siga satisfaciendo las necesidades de las partes interesadas incluso durante su crecimiento.

Para reforzar la confianza digital, Refurbed se centra en lo siguiente:

- ❖ **Responsabilidad de los proveedores:** las empresas de reacondicionamiento se seleccionan cuidadosamente, se someten a auditorías periódicas y se les presta apoyo para que cumplan las normas de calidad.
- ❖ **Protección del consumidor:** las garantías, las condiciones de devolución y el seguimiento de los defectos son transparentes y uniformes en todos los mercados.
- ❖ **Transparencia del producto:** la información clara sobre el estado y el historial del producto ayuda a los consumidores a tomar decisiones fundamentadas.



refurbed
Wie neu, nur besser.

Señales de crecimiento y confirmación del mercado

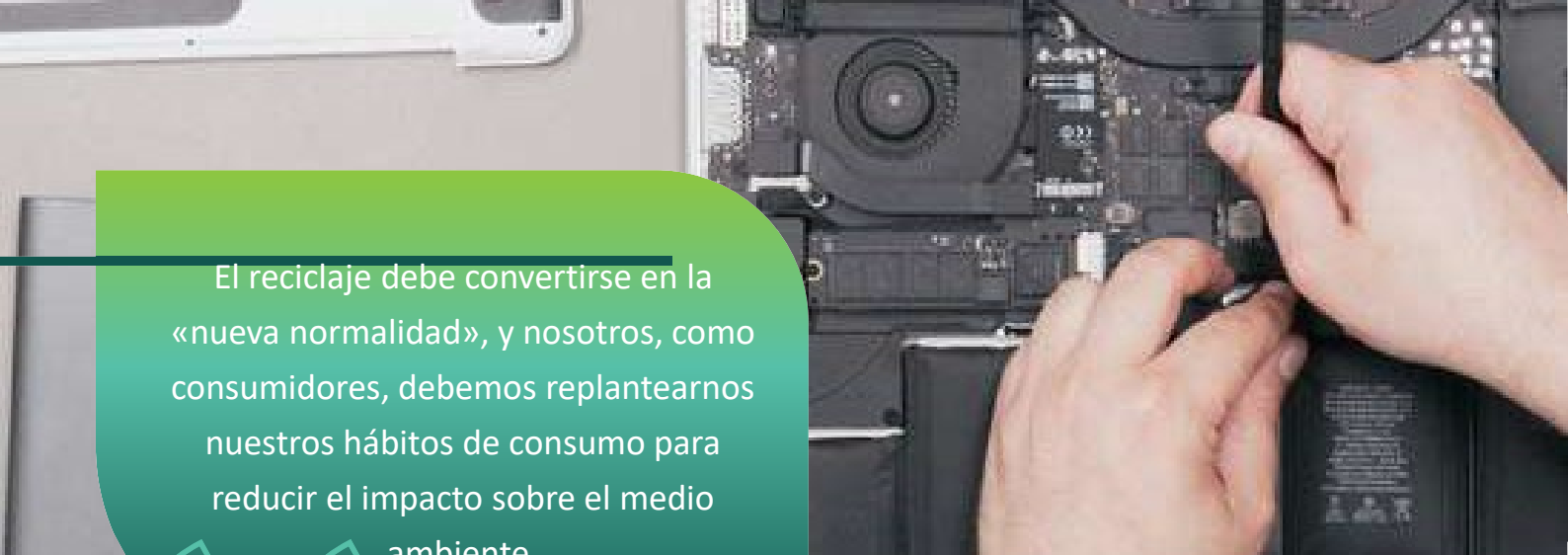
La evolución del crecimiento de Refurbed demuestra que los modelos de economía circular son escalables desde el punto de vista económico cuando se asientan sobre una base sólida de confianza y calidad.

Entre los hitos más importantes se encuentran:

- ❖ **Expansión geográfica:** para principios de 2025, Refurbed operará en once países y tiene previsto, según ha anunciado públicamente, entrar en otros quince mercados europeos.
- ❖ **Captación de capital:** en noviembre de 2023, la empresa cerró una ronda de financiación de serie C que le permitirá expandirse a nuevas categorías de productos y mercados geográficos.
- ❖ **Hito en materia de rentabilidad:** a mediados de 2025, los fundadores anunciaron que Refurbed había alcanzado la rentabilidad mensual, un logro poco habitual en los mercados con una logística intensiva.
- ❖ **Cartera de clientes en crecimiento:** ante el aumento de las compras recurrentes, la plataforma demuestra que el mercado acepta los productos reacondicionados como opciones habituales.

Estas señales indican que las plataformas circulares, que antes se consideraban un fenómeno de nicho, pueden lograr un crecimiento escalable y rentable con la combinación adecuada de gestión empresarial, tecnología y excelencia operativa.





El reciclaje debe convertirse en la «nueva normalidad», y nosotros, como consumidores, debemos replantearnos nuestros hábitos de consumo para reducir el impacto sobre el medio

ambiente.
Kilian Kaminski

Retos en el horizonte

A pesar de sus éxitos, Refurbed se enfrenta a importantes retos en su proceso de crecimiento:

- ❖ **Fluctuaciones en la oferta:** mantener una calidad constante de la oferta al tiempo que se amplía la red de centros de reacondicionamiento
- ❖ **Complejidad operativa:** hacer frente a los retos logísticos en la inspección, la clasificación y la gestión de las garantías
- ❖ **Competencia creciente:** diferenciarse de los competidores globales que están entrando en el mercado europeo del comercio
- ❖ **Ampliación de la gestión empresarial:** mantener la credibilidad ante la creciente competencia por las certificaciones de sostenibilidad.

Vínculo con la gobernanza y la resiliencia

Refurbed ofrece un ejemplo concreto de cómo una plataforma digital puede integrar la gobernanza y la resiliencia en su ADN. Su evolución refleja cuatro conclusiones importantes para el Módulo 10:

1. **Gobernanza adaptativa:** uso de marcos externos, como B Corp, para institucionalizar la rendición de cuentas ante las partes interesadas.
2. **Ética digital y confianza:** creación de mercados digitales fiables mediante el control de calidad, las garantías y la transparencia de los datos.
3. **Adaptación a las directivas de la UE:** anticipación de futuras normativas sobre la transparencia del ciclo de vida de los productos y la reparabilidad.
4. **Medición del impacto:** combinación de los informes de B Corp con indicadores clave de rendimiento (KPI) adicionales sobre los resultados de los clientes y el rendimiento de la economía circular.

