



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Ανακαινισμένο

Όνομα εταιρείας

Ανακαινισμένο

Κατηγορία

Αγορά Κυκλικής Οικονομίας

Τοποθεσία

Αυστρία (δραστηριοποιείται σε όλη την Ευρώπη)

Ιστοσελίδα

<https://www.refurbed.de/>
<https://nachhaltigkeit.refurbed.de/>

Η Refurbed είναι μια διαδικτυακή αγορά με έδρα τη Βιέννη, η οποία φέρνει σε επαφή τους καταναλωτές με ηλεκτρονικά προϊόντα υψηλής ποιότητας που έχουν ανακαινιστεί επαγγελματικά. Από την ίδρυσή της το 2017, έχει αναπτυχθεί ραγδαία, θέτοντας αυστηρά πρότυπα ποιότητας, προσφέροντας εγγυήσεις και παρουσιάζοντας την ανακαίνιση ως μια πρακτική και θετική για το κλίμα επιλογή.

Μέχρι το 2025, η Refurbed δραστηριοποιείται σε έντεκα ευρωπαϊκές χώρες και έχει αποκτήσει την πιστοποίηση B Corporation, η οποία μαρτυρά επαληθευμένες επιδόσεις και υπευθυνότητα.

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

www.start-dsp.eu

Μετατρέποντας τη μεταχειρισμένη τεχνολογία σε αξιόπιστα προϊόντα

Η Refurbed αντιμετωπίζει ένα επίμονο πρόβλημα: πολλοί καταναλωτές αντιμετωπίζουν τα μεταχειρισμένα ηλεκτρονικά προϊόντα με σκεπτικισμό, λόγω της αβέβαιης ποιότητας, των περιορισμένων εγγυήσεων και της ελλιπούς διαφάνειας.

Για να ξεπεράσει αυτό το πρόβλημα, η Refurbed έχει δημιουργήσει μια αγορά με δύο πλευρές, όπου:

- ❖ **Οι εταιρείες ανακατασκευής ελέγχονται** και υποχρεούνται να ακολουθούν μια τυποποιημένη, πολυεπίπεδη διαδικασία ανακατασκευής που περιλαμβάνει δοκιμές, επισκευές και αξιολόγηση ποιότητας.
- ❖ **Οι καταναλωτές προστατεύονται** από εγγυήσεις, πολιτικές επιστροφών και σαφείς πληροφορίες για τα προϊόντα, γεγονός που μειώνει τον αντιληπτό κίνδυνο και ενισχύει την εμπιστοσύνη.

Αυτό το μοντέλο δημιουργεί αξία και για τις δύο πλευρές:

- ❖ **Για τους καταναλωτές:** Προσιτή πρόσβαση σε αξιόπιστα ηλεκτρονικά προϊόντα, σαν καινούργια, με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- ❖ **Για τους συνεργάτες:** Ένα επεκτάσιμο κανάλι διανομής, προβολή για τα ανακαινισμένα προϊόντα τους και τυποποιημένες προσδοκίες ποιότητας.

Κυκλική επιχειρηματικότητα σε μεγάλη κλίμακα

Η αποστολή της εταιρείας είναι βαθιά ριζωμένη στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Κάθε συσκευή που αγοράζεται μέσω της Refurbed παρατείνει τον κύκλο ζωής της, μειώνοντας την ανάγκη για παραγωγή που απαιτεί μεγάλη κατανάλωση πόρων και αποτρέποντας την παραγωγή ηλεκτρονικών αποβλήτων.

Για να καταστήσει αυτό το αντίκτυπο απτό, η Refurbed θεωρεί κάθε αγορά ως **θετική για το κλίμα**. Μέσω συνεργασιών, η εταιρεία **φυτεύει ένα δέντρο για κάθε συσκευή που πωλείται**, συνδέοντας τις ατομικές ενέργειες των καταναλωτών με ευρύτερες προσπάθειες αποκατάστασης του περιβάλλοντος. Η εταιρεία δημοσιεύει επίσης μια **Ετήσια Έκθεση Αντίκτυπου**, προσφέροντας διαφανή δεδομένα σχετικά με τις εκπομπές που εξοικονομήθηκαν, τις συσκευές που ανακαινίστηκαν και τα δέντρα που φυτεύτηκαν.

Το 2024, αυτές οι προσπάθειες εξασφάλισαν στην Refurbed την **πιστοποίηση B Corp**, η οποία παρέχει ανεξάρτητη επαλήθευση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεών της σε θέματα διακυβέρνησης, εργαζομένων, κοινότητας, πελατών και περιβάλλοντος.



Rethink New.

Ανταγωνισμός μέσω της διακυβέρνησης και της διαφάνειας

Η αγορά του «recommerce» γίνεται ολοένα και πιο ανταγωνιστική, με παγκόσμιους και περιφερειακούς φορείς να επενδύουν σημαντικά σε ανακαινισμένα ηλεκτρονικά προϊόντα.

Η Refurbed διακρίνεται όχι μόνο χάρη στην τεχνολογία της, αλλά και μέσω της διακυβέρνησης και των ηθικών πρακτικών της.

Η πιστοποίηση B Corp διαδραματίζει κεντρικό ρόλο σε αυτή τη στρατηγική. Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά συστήματα συμμόρφωσης, η B Corp απαιτεί τακτική επαναξιολόγηση και συνεχή βελτίωση, ενσωματώνοντας τη λογοδοσία στην κουλτούρα της εταιρείας. Αυτό προάγει την προσαρμοστική διακυβέρνηση, διασφαλίζοντας ότι η Refurbed παραμένει ευθυγραμμισμένη με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών καθώς αναπτύσσεται.

Για την ενίσχυση της ψηφιακής εμπιστοσύνης, η Refurbed δίνει προτεραιότητα στα εξής:

- ❖ **Λογοδοσία προμηθευτών:** Οι εταιρείες ανακατασκευής επιλέγονται προσεκτικά, ελέγχονται τακτικά και υποστηρίζονται ώστε να πληρούν τα πρότυπα ποιότητας.
- ❖ **Προστασία των καταναλωτών:** Οι εγγυήσεις, οι πολιτικές επιστροφών και η παρακολούθηση ελαττωμάτων είναι διαφανείς και συνεπείς σε όλες τις αγορές.
- ❖ **Διαφάνεια προϊόντων:** Τα σαφή δεδομένα σχετικά με την κατάσταση και το ιστορικό των προϊόντων βοηθούν τους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.



Σημάδια ανάπτυξης και επικύρωσης από την αγορά

Η πορεία ανάπτυξης της Refurbed αποδεικνύει ότι τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να αναπτυχθούν εμπορικά όταν βασίζονται σε ισχυρά θεμέλια εμπιστοσύνης και ποιότητας.

Σημαντικά ορόσημα περιλαμβάνουν:

- ❖ **Γεωγραφική επέκταση:** Μέχρι τις αρχές του 2025, η Refurbed δραστηριοποιείται σε έντεκα χώρες, ενώ έχει ανακοινώσει δημόσια τα σχέδιά της να εισέλθει σε δεκαπέντε ακόμη ευρωπαϊκές αγορές.
- ❖ **Συγκέντρωση κεφαλαίων:** Τον Νοέμβριο του 2023, η εταιρεία ολοκλήρωσε έναν γύρο χρηματοδότησης Σειράς C, ο οποίος της επέτρεψε την επέκταση σε νέες κατηγορίες προϊόντων και γεωγραφικές αγορές.
- ❖ **Ορόσημο κερδοφορίας:** Στα μέσα του 2025, οι ιδρυτές ανακοίνωσαν ότι η Refurbed είχε επιτύχει μηνιαία κερδοφορία, ένα σπάνιο επίτευγμα για αγορές που βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στη διακίνηση.
- ❖ **Αυξανόμενη πελατειακή βάση:** Με την αύξηση των επαναλαμβανόμενων αγορών, η πλατφόρμα αποδεικνύει την αποδοχή από την αγορά των ανακαινισμένων προϊόντων ως κύριες επιλογές.

Αυτά τα σημάδια υποδηλώνουν ότι οι πλατφόρμες κυκλικής οικονομίας, που κάποτε θεωρούνταν εξειδικευμένες, μπορούν να επιτύχουν κλιμακωτή και κερδοφόρα ανάπτυξη με τον σωστό συνδυασμό διακυβέρνησης, τεχνολογίας και επιχειρησιακής αριστείας.





Η ανακαίνιση πρέπει να γίνει η «νέα κανονικότητα» και εμείς, ως καταναλωτές, πρέπει να επανεξετάσουμε τις καταναλωτικές μας συνήθειες, προκειμένου να μειώσουμε τον αντίκτυπο στο

περιβάλλον.
Κίλιαν Καμίνσκι

Προκλήσεις στον ορίζοντα

Παρά τις επιτυχίες της, η Refurbed αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις καθώς αναπτύσσεται:

- ❖ **Διακυμάνσεις στην προσφορά:** Διατήρηση σταθερής ποιότητας προμήθειας παράλληλα με την επέκταση του δικτύου εταιρειών ανακαίνισης
- ❖ **Λειτουργική πολυπλοκότητα:** Διαχείριση της λογιστικής πολυπλοκότητας των δοκιμών, της ταξινόμησης και της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων εγγύησης
- ❖ **Εντεινόμενος ανταγωνισμός:** Διαφοροποίηση έναντι των παγκόσμιων ανταγωνιστών που εισέρχονται στον ευρωπαϊκό χώρο του recommerce
- ❖ **Διαχείριση της επέκτασης:** Διατήρηση της αξιοπιστίας καθώς εντείνεται ο ανταγωνισμός για πιστοποιήσεις βιωσιμότητας.

Σύνδεση με τη διακυβέρνηση και την ανθεκτικότητα

Η Refurbed αποτελεί ένα συγκεκριμένο παράδειγμα του πώς μια ψηφιακή πλατφόρμα μπορεί να ενσωματώσει τη διακυβέρνηση και την ανθεκτικότητα στο DNA της. Η πορεία της αντανακλά τέσσερα βασικά διδάγματα για το Μάθημα 10:

1. **Προσαρμοστική διακυβέρνηση:** Αξιοποίηση εξωτερικών πλαισίων όπως το B Corp για τη θεσμοθέτηση της λογοδοσίας των ενδιαφερόμενων μερών.
2. **Ψηφιακή ηθική και εμπιστοσύνη:** Χρήση ελέγχου ποιότητας, εγγυήσεων και διαφανών δεδομένων για τη δημιουργία αξιόπιστων ψηφιακών αγορών.
3. **Ευθυγράμμιση με την πολιτική της ΕΕ:** Πρόβλεψη μελλοντικών κανόνων σχετικά με τη διαφάνεια και τη δυνατότητα επισκευής του κύκλου ζωής των προϊόντων.
4. **Μέτρηση του αντίκτυπου:** Συνδυασμός της υποβολής εκθέσεων B Corp με πρόσθετους δείκτες απόδοσης (KPI) για τα αποτελέσματα των πελατών και την απόδοση στην κυκλική οικονομία.

