

# CASO PRÁCTICO ECOALF



## Nombre de la empresa

ECOALF S.L.

## Categoría

Moda sostenible

## Ubicación

Madrid, España

## Página web

<https://ecoalf.com/>

*Economía circular en el  
sector de la moda: lograr  
un impacto escalable*

\* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

[www.start-dsp.eu](http://www.start-dsp.eu)

This resource is licensed  
under CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# ECOALF

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

Una pyme  
europea que  
evoluciona con  
un objetivo  
claro

ECOALF se fundó en Madrid en 2012 y es una empresa dedicada a la moda circular cuyo objetivo es **demostrar que se puede fabricar ropa de alta calidad a partir de residuos reciclados** sin renunciar al diseño ni a la funcionalidad (ECOALF, s. f.-a). La empresa transforma redes de pesca en desuso, botellas de plástico, neumáticos, posos de café y residuos textiles en tejidos de alta calidad mediante tecnologías de reciclaje avanzadas. ECOALF es un ejemplo de cómo las pymes europeas pueden integrar **valores ecológicos, digitales e inclusivos** en un discurso coherente y orientado a objetivos que resulte atractivo para los consumidores, los minoristas y los responsables políticos (Bocken et al., 2014).

El sector de la moda es uno de los que más recursos consume y más daña el medio ambiente a nivel mundial, y es responsable de importantes emisiones de CO<sub>2</sub>, de un elevado consumo de agua y de grandes cantidades de residuos textiles. ECOALF afronta estos retos mediante el desarrollo de prendas fabricadas con **materiales 100 % reciclados**, lo que reduce la dependencia de los materiales vírgenes y disminuye drásticamente las emisiones a lo largo del ciclo de vida en comparación con los textiles convencionales (European Circular Economy Stakeholder Platform, 2019). Gracias a importantes inversiones en investigación y desarrollo en el ámbito de la innovación en materiales y la valorización de residuos, ECOALF convierte la sostenibilidad en un **valor empresarial fundamental**, en plena consonancia con los arquetipos de los modelos de negocio circulares (Bocken et al., 2014).



## Impacto medioambiental

ECOALF diseña su modelo de negocio teniendo en **cuenta los principios de la economía circular y la trazabilidad**. En el marco de su iniciativa «Upcycling the Oceans», la empresa colabora con pescadores para recoger residuos marinos y transformarlos en hilos y tejidos de alta calidad (Fundación ECOALF, s. f.). Además, ECOALF publica anualmente indicadores de impacto que reflejan la cantidad de residuos marinos recogidos en kilogramos, los litros de agua ahorrados y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> conseguida (ECOALF, s. f.-b). Este enfoque transparente y basado en datos está en consonancia con los principios de la «triple cuenta de resultados» de Elkington (1997) y refuerza la legitimidad de las pymes orientadas a la sostenibilidad.

## Innovación tecnológica

La actividad empresarial de ECOALF se sustenta en una infraestructura digital que integra **procesos de reciclaje, trazabilidad en la cadena de suministro, datos sobre ciencia de los materiales** e instrumentos para la transparencia con los clientes. En los centros de investigación y desarrollo de la empresa se experimenta con el reciclaje químico y mecánico para fabricar más de 500 materiales propios a partir de residuos. Este modelo impulsado por la innovación refleja los principios del **emprendimiento digital**, en el que la tecnología permite crear nuevo valor y soluciones sostenibles escalables (Nambisan, 2017). Mediante la fusión de la ciencia, el diseño y la tecnología, ECOALF demuestra cómo las herramientas digitales pueden acelerar la innovación en el ámbito de la moda circular.



## Inclusión social y justicia

La misión de ECOALF se centra en **la inclusión y la colaboración con las comunidades locales**. La Fundación ECOALF colabora con comunidades pesqueras de España, Grecia y Tailandia y, mediante el aprovechamiento de los residuos marinos, crea nuevas fuentes de ingresos, al tiempo que contrarresta la destrucción del medio ambiente (Fundación ECOALF, s. f.). ECOALF también promueve el consumo responsable y ofrece contenidos educativos sobre sostenibilidad, lo que se ajusta al marco conceptual de George et al. (2021), según el cual los modelos de negocio deben utilizarse para hacer frente a los grandes retos sociales. De este modo, ECOALF vincula directamente la creación de valor social con el impacto medioambiental.

## Narrativa basada en el «Story Spine»

La narrativa de ECOALF concuerda claramente con la estructura «Story Spine» de Egri (2003).

**En el pasado**, el sector de la moda se basaba en una producción lineal que consumía muchos recursos.

Esto contribuía a **diario** a la generación de grandes cantidades de residuos, a la contaminación y a los daños medioambientales.

**Hasta que, un día**, ECOALF introdujo un sistema textil circular basado en materiales reciclados.

**De este modo**, los flujos de residuos se redirigieron hacia la moda de alta calidad.

**De este modo**, los consumidores obtuvieron acceso a prendas sostenibles y trazables.

**En definitiva**, ECOALF aspira a un futuro en el que **la moda circular se convierta en la norma a nivel mundial**.

Esta estructura crea un equilibrio entre la lógica ecológica, la innovación tecnológica y la resonancia emocional, y muestra cómo las pymes orientadas a un propósito pueden crear narrativas de sostenibilidad convincentes (Denning, 2005).



## Lecciones para las empresas emergentes

ECOALF muestra cómo las pymes pueden reforzar su legitimidad y su capacidad de expansión al integrar **la sostenibilidad, la tecnología y la inclusión social** en su mensaje central. Mediante la inversión en innovaciones en el ámbito de los materiales reciclados, la colaboración con diversos grupos de interés y la alineación con los objetivos europeos de economía circular, ECOALF pone de manifiesto la importancia **de la colaboración dentro de un ecosistema** para lograr una transformación sostenible. Pero, sobre todo, la historia de la empresa demuestra que un mensaje bien concebido —basado en ventajas medioambientales reales y datos transparentes— puede movilizar a clientes, inversores y autoridades reguladoras, al tiempo que se mantiene la fidelidad a la propia misión y a los propios valores.



ECOALF. (sin fecha-a). *Nuestra historia*. <https://ecoalf.com/en/pages/about>

ECOALF. (s. f.-a). *Reciclaje creativo de los océanos*.  
<https://ecoalf.com/en/pages/upcycling-the-oceans>

Fundación ECOALF. (s. f.). *Hace una década, la Fundación ECOALF nació con un sueño*. <https://ecoalf.com/en/pages/fundacion-ecoalf>

Plataforma Europea de Actores de la Economía Circular. (10 de octubre de 2019). *ECOALF: El proyecto «Upcycling the Oceans» recoge residuos marinos y los transforma en hilo de alta calidad*.  
<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/good-practices/ecoalf-upcycling-oceans-project-collects-marine-trash-and-turns-it-quality-yarn>