

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ECOALF



Όνομα εταιρείας

ECOALF S.L.

Κατηγορία

Βιώσιμη μόδα

Τοποθεσία

Μαδρίτη, Ισπανία

Ιστοσελίδα

<https://ecoalf.com/>

*Κυκλική μόδα:
Επιτυγχάνοντας
κλιμακωτό αντίκτυπο*

* Σημείωση: για λόγους εξοικονόμησης χαρτιού, παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή να χρησιμοποιήσετε επαναχρησιμοποιήσιμο χαρτί.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

ECOALF

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

Μια ευρωπαϊκή
ΜΜΕ που
εξελισσεται με
σκοπό

Η ECOALF, που ιδρύθηκε το 2012 στη Μαδρίτη, είναι μια εταιρεία κυκλικής μόδας, η αποστολή της οποίας είναι να **αποδείξει ότι τα ρούχα υψηλής ποιότητας μπορούν να κατασκευαστούν από ανακυκλωμένα απορρίμματα**, χωρίς να υποβαθμίζεται ο σχεδιασμός ή η απόδοση (ECOALF, χ.η.-α). Η εταιρεία μετατρέπει απορριφθέντα αλιευτικά δίχτυα, πλαστικά μπουκάλια, ελαστικά, υπολείμματα καφέ και υπολείμματα υφασμάτων σε υφάσματα υψηλής ποιότητας μέσω προηγμένων τεχνολογιών ανακύκλωσης. Η ECOALF αποτελεί παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ μπορούν να ενσωματώσουν **περιβαλλοντικές, ψηφιακές και αξίες χωρίς αποκλεισμούς** σε μια συνεκτική, προσανατολισμένη προς τον σκοπό αφήγηση που βρίσκει απήχηση στους καταναλωτές, τους λιανοπωλητές και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής (Bocken et al., 2014).

Η βιομηχανία της μόδας είναι ένας από τους τομείς με τη μεγαλύτερη κατανάλωση πόρων και ρύπανση παγκοσμίως, υπεύθυνος για σημαντικές εκπομπές CO₂, κατανάλωση νερού και κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα. Η ECOALF αντιμετωπίζει αυτές τις προκλήσεις σχεδιάζοντας ενδύματα κατασκευασμένα από **100% ανακυκλωμένα υλικά**, μειώνοντας την εξάρτηση από πρωτογενείς πόρους και περιορίζοντας δραστικά τις εκπομπές κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής σε σύγκριση με τα συμβατικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (European Circular Economy Stakeholder Platform, 2019). Επενδύοντας σημαντικά στην έρευνα και ανάπτυξη για την καινοτομία στα υλικά και την ανάκτηση αποβλήτων, η ECOALF θέτει τη βιωσιμότητα ως **βασική επιχειρησιακή αξία**, σύμφωνα με τα πρότυπα του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου (Bocken et al., 2014).



Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

Η ECOALF διαμορφώνει το επιχειρηματικό της μοντέλο με **βάση την κυκλική οικονομία και την ιχνηλασιμότητα**. Μέσω της πρωτοβουλίας «Upcycling the Oceans», η εταιρεία συνεργάζεται με ψαράδες για τη συλλογή θαλάσσιων απορριμμάτων, μετατρέποντας τα απόβλητα σε νήματα και υφάσματα υψηλής ποιότητας (ECOALF Foundation, χ.χ.). Η ECOALF δημοσιεύει επίσης ετήσιους δείκτες επιπτώσεων, στους οποίους αναφέρονται λεπτομερώς τα κιλά των θαλάσσιων απορριμμάτων που ανακτήθηκαν, τα λίτρα νερού που εξοικονομήθηκαν και οι μειώσεις εκπομπών CO₂ που επιτεύχθηκαν (ECOALF, χ.η.-β). Αυτή η διαφανής, τεκμηριωμένη προσέγγιση συνάδει με τις αρχές της τριπλής απόδοσης του Elkington (1997) και ενισχύει τη νομιμοποίηση των ΜΜΕ που εστιάζουν στη βιωσιμότητα.

Τεχνολογική καινοτομία

Οι δραστηριότητες της ECOALF υποστηρίζονται από μια ψηφιακή υποδομή που ενσωματώνει **διαδικασίες ανακύκλωσης, ιχνηλασιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας, δεδομένα επιστήμης υλικών** και εργαλεία διαφάνειας προς τους πελάτες. Τα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας πειραματίζονται με τη χημική και μηχανική ανακύκλωση για τη δημιουργία πάνω από 500 ιδιόκτητων υφασμάτων κατασκευασμένων από απόβλητα. Αυτό το μοντέλο που βασίζεται στην καινοτομία αντανακλά τις αρχές της **ψηφιακής επιχειρηματικότητας**, όπου η τεχνολογία επιτρέπει τη δημιουργία νέας αξίας και επεκτάσιμων βιώσιμων λύσεων (Nambisan, 2017). Συνδυάζοντας την επιστήμη, το σχεδιασμό και την τεχνολογία, η ECOALF καταδεικνύει πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να επιταχύνουν την καινοτομία στην κυκλική μόδα.



Κοινωνική ένταξη και ισότητα

Στο επίκεντρο της αποστολής της ECOALF βρίσκονται η **ένταξη και η κοινοτική συνεργασία**. Το Ίδρυμα ECOALF συνεργάζεται με αλιευτικές κοινότητες στην Ισπανία, την Ελλάδα και την Ταϊλάνδη, δημιουργώντας νέες πηγές εισοδήματος μέσω της ανάκτησης θαλάσσιων αποβλήτων, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζει την περιβαλλοντική υποβάθμιση (Ίδρυμα ECOALF, χ.χ.). Η ECOALF προωθεί επίσης την υπεύθυνη κατανάλωση και παρέχει εκπαιδευτικό περιεχόμενο σχετικά με τη βιωσιμότητα, αντανακλώντας το πλαίσιο των George et al. (2021) για την αξιοποίηση επιχειρηματικών μοντέλων με σκοπό την αντιμετώπιση των μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων. Με αυτόν τον τρόπο, η ECOALF συνδέει άμεσα τη δημιουργία κοινωνικής αξίας με τον οικολογικό αντίκτυπο.

Αφήγηση μέσω της «ραχοκοκαλιάς» της ιστορίας

Η αφήγηση της ECOALF ευθυγραμμίζεται σαφώς με τη δομή «Story Spine» του Egri (2003).

Κάποτε, η βιομηχανία της μόδας βασιζόταν σε γραμμική παραγωγή με υψηλή κατανάλωση πόρων.

Καθημερινά, αυτό συνέβαλε στη δημιουργία τεράστιων ποσοτήτων αποβλήτων, στη ρύπανση και στην οικολογική καταστροφή.

Μέχρι που μια μέρα, η ECOALF εισήγαγε ένα κυκλικό σύστημα κλωστοϋφαντουργίας που βασίζεται σε ανακυκλωμένα υλικά.

Χάρη σε αυτό, οι ροές αποβλήτων μετατράπηκαν σε υψηλής ποιότητας μόδα.

Χάρη σε αυτό, οι καταναλωτές απέκτησαν πρόσβαση σε βιώσιμα, ιχνηλάσιμα ενδύματα.

Μέχρι που, τελικά, η ECOALF οραματίζεται ένα μέλλον όπου η **κυκλική μόδα θα γίνει το παγκόσμιο πρότυπο**.

Αυτή η δομή ισορροπεί την περιβαλλοντική λογική, την τεχνολογική καινοτομία και τη συναισθηματική απήχηση, αποδεικνύοντας πώς οι ΜΜΕ που καθοδηγούνται από έναν σκοπό μπορούν να δημιουργήσουν συναρπαστικές αφηγήσεις βιωσιμότητας (Denning, 2005).



Διδάγματα για τις νεοφυείς επιχειρήσεις

Η ECOALF καταδεικνύει πώς οι ΜΜΕ μπορούν να εδραιώσουν τη νομιμότητά τους και να αναπτυχθούν, ενσωματώνοντας τη **βιωσιμότητα, την τεχνολογία και την κοινωνική ένταξη** στο βασικό τους αφήγημα. Επενδύοντας στην καινοτομία στον τομέα των ανακυκλωμένων υλικών, συνεργαζόμενη με ποικίλους ενδιαφερόμενους φορείς και ευθυγραμμίζοντας τις δράσεις της με τους ευρωπαϊκούς στόχους για την κυκλική οικονομία, η ECOALF αναδεικνύει τη σημασία της **συνεργασίας στο πλαίσιο ενός οικοσυστήματος** για τον βιώσιμο μετασχηματισμό. Το πιο σημαντικό είναι ότι η ιστορία της δείχνει ότι ένα καλά σχεδιασμένο αφήγημα —που βασίζεται σε πραγματικά περιβαλλοντικά οφέλη και διαφανή δεδομένα— μπορεί να κινητοποιήσει πελάτες, επενδυτές και ρυθμιστικές αρχές, παραμένοντας παράλληλα πιστό στην αποστολή και τις αξίες της.



ECOALF. (χ.η.-α). *Η ιστορία μας*. <https://ecoalf.com/en/pages/about>

ECOALF. (χ.η.-β). *Ανακύκλωση των ωκεανών*.
<https://ecoalf.com/en/pages/upcycling-the-oceans>

Ίδρυμα ECOALF. (χ.η.). *Πριν από μια δεκαετία, το Ίδρυμα ECOALF δημιουργήθηκε με ένα όνειρο*. <https://ecoalf.com/en/pages/fundacion-ecoalf>

Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Ενδιαφερομένων για την Κυκλική Οικονομία. (10 Οκτωβρίου 2019). *ECOALF: Το έργο «Upcycling the Oceans» συλλέγει θαλάσσια απορρίμματα και τα μετατρέπει σε νήματα υψηλής ποιότητας*.
<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/good-practices/ecoalf-upcycling-oceans-project-collects-marine-trash-and-turns-it-quality-yarn>