

CASO PRÁCTICO REPACK



Nombre de la empresa

RePack

Categoría

Embalajes reutilizables para empresas de comercio electrónico

Ubicación

Helsinki, Finlandia

Página web

<https://www.repack.com/>

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

*Embalajes circulares
para un impacto
escalable*

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Introducción

RePack se fundó en Helsinki en 2011 y es una empresa de embalajes especializada en la economía circular, cuyo objetivo es **eliminar los residuos de un solo uso en el comercio electrónico haciendo que los embalajes reutilizables se conviertan en la norma** (Circle Economy, s. f.). RePack desarrolla embalajes reutilizables y duraderos y gestiona un sistema digital integrado de devolución que permite a los clientes devolver los embalajes vacíos a través de las redes postales nacionales. RePack es un ejemplo de cómo las pymes europeas pueden integrar **valores ecológicos, digitales e inclusivos** en un discurso coherente y orientado a objetivos que resulte atractivo para los minoristas, los consumidores y los responsables políticos (Bocken et al., 2014).



Impacto medioambiental

Los embalajes tradicionales del comercio electrónico contribuyen de manera significativa al aumento de los residuos que acaban en los vertederos y a las emisiones de CO₂. RePack afronta este reto con embalajes diseñados para **entre 20 y 50 ciclos de reutilización**, lo que reduce drásticamente los residuos por paquete en comparación con las alternativas de un solo uso (Circle Economy, sin fecha). Mediante la optimización de las devoluciones de los clientes y la creación de incentivos para la participación a través de vales de descuento, RePack mantiene los embalajes en el ciclo de vida y reduce las emisiones de CO₂ hasta en **un 80 %** a lo largo de todo el ciclo de vida (RePack, s. f.). De este modo, la empresa pone de relieve la sostenibilidad medioambiental como **valor operativo fundamental**, en plena consonancia con los arquetipos de los modelos de negocio circulares (Bocken et al., 2014).

Innovación tecnológica

RePack aborda su modelo de negocio también desde **una perspectiva digital y tecnológica**. El sistema de envases cuenta con el respaldo de una plataforma digital que gestiona el seguimiento, los ciclos de reutilización, las notificaciones a los clientes y la elaboración de informes sobre el impacto (Fondazione Carta Etica Packaging, s. f.). Esta infraestructura digital permite un seguimiento preciso, una coordinación rentable y una integración fluida con las principales plataformas de comercio electrónico, en consonancia con los principios del emprendimiento digital expuestos por Nambisan (2017). El resultado es una infraestructura escalable que permite utilizar envases circulares a nivel transfronterizo, independientemente del tamaño de los minoristas.



Inclusión social y justicia

La misión de RePack se centra en **la accesibilidad y la inclusión**. Las pymes, que a menudo se enfrentan a barreras económicas a la hora de introducir envases sostenibles, pueden aprovechar el modelo asequible de RePack en lugar de invertir en alternativas costosas. Al mismo tiempo, RePack colabora con empresas sociales para garantizar la limpieza y el reciclaje, lo que genera oportunidades de empleo a nivel local (Floship, 2021). Esto refleja el argumento de George et al. (2021) de que los modelos de negocio inclusivos refuerzan la legitimidad y, al mismo tiempo, abordan los retos sociales.

La narración de historias mediante el «Story Spine»

La narrativa de RePack encaja claramente en la estructura «Story Spine» de Egri (2003). **Érase una vez una época** en la que el comercio electrónico apostaba por los envases de un solo uso, lo que generaba enormes cantidades de residuos. **Cada día**, esto contribuía al crecimiento de los vertederos y a las emisiones. **Hasta que, un día**, RePack introdujo un sistema **de envases** reutilizables respaldado por devoluciones digitales. **Esto** permitió a los minoristas y a los consumidores reducir drásticamente los residuos y las emisiones de CO₂. **En definitiva**, RePack aspira a un futuro en el que los envases circulares sean la norma. Esta narrativa logra un equilibrio entre la lógica, los valores y las emociones, y muestra cómo las pymes orientadas a la sostenibilidad pueden crear historias convincentes (Denning, 2005).



Lecciones para las empresas emergentes

RePack muestra cómo las pymes pueden ganar legitimidad y escalabilidad al integrar **la sostenibilidad, la tecnología y la inclusión** en su mensaje central. A través de colaboraciones con minoristas de todos los tamaños y alineándose con los objetivos europeos de economía circular, RePack pone de manifiesto la importancia **de la colaboración dentro de un ecosistema**. Pero, sobre todo, la historia de la empresa demuestra que un mensaje bien concebido —respaldado por beneficios medioambientales demostrados y una infraestructura digital— puede movilizar a clientes, inversores y autoridades reguladoras, al tiempo que se mantiene la fidelidad a la propia misión y a los propios valores.



Circle Economy. (sin fecha). *RePack: envases reutilizables para el comercio electrónico*. <https://knowledge-hub.circle-economy.com/article/23287>

Fondazione Carta Etica Packaging. (sin fecha). *La historia de RePack*. <https://fondazionecartaeticapackaging.org/storie-di-etica/the-story-of-repack/>

Floship. (2021). *RePack: una solución para la gestión de envases*. <https://www.floship.com/blog/repack-a-solution-for-packaging-management-2/>

RePack. (s. f.). *Impacto medioambiental*. <https://www.repack.com/environmental-impact>