

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

REPACK



Όνομα εταιρείας

RePack

Κατηγορία

Επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες για επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου

Τοποθεσία

Ελσίνκι, Φινλανδία

Ιστοσελίδα

<https://www.repack.com/>

* Σημείωση: για λόγους εξοικονόμησης χαρτιού, παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή να χρησιμοποιήσετε φωτοαντίγραφο.

*Κυκλική συσκευασία
που προσφέρει
κλιμακωτό αντίκτυπο*

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Εισαγωγή

Η RePack, που ιδρύθηκε το 2011 στο Ελσίνκι, είναι μια εταιρεία συσκευασιών κυκλικής οικονομίας, η αποστολή της οποίας είναι να **εξαλείψει τα απόβλητα μίας χρήσης από το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθιστώντας τις επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες τον κανόνα** (Circle Economy, χ.η.). Η RePack σχεδιάζει ανθεκτικές συσκευασίες πολλαπλών χρήσεων και διαχειρίζεται ένα ολοκληρωμένο ψηφιακό σύστημα logistics επιστροφών, το οποίο επιτρέπει στους πελάτες να αποστέλλουν τις κενές συσκευασίες μέσω των εθνικών ταχυδρομικών δικτύων. Η RePack αποτελεί παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ μπορούν να ενσωματώσουν **περιβαλλοντικές, ψηφιακές και χωρίς αποκλεισμούς αξίες** σε μια συνεκτική, προσανατολισμένη προς τον σκοπό αφήγηση, η οποία βρίσκει απήχηση στους λιανοπωλητές, τους καταναλωτές και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής (Bocken et al., 2014).

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

Οι παραδοσιακές συσκευασίες του ηλεκτρονικού εμπορίου συμβάλλουν σημαντικά στην αύξηση του όγκου των απορριμμάτων και στις εκπομπές CO₂. Η RePack αντιμετωπίζει αυτή την πρόκληση προσφέροντας συσκευασίες σχεδιασμένες για **20–50 κύκλους επαναχρησιμοποίησης**, μειώνοντας δραστικά τα απόβλητα ανά δέμα σε σύγκριση με τις εναλλακτικές λύσεις μίας χρήσης (Circle Economy, χ.η.). Με την απλοποίηση των επιστροφών των πελατών και την παροχή κινήτρων συμμετοχής μέσω εκπτωτικών κουπονιών, η RePack διατηρεί τις συσκευασίες σε κυκλοφορία και μειώνει τις εκπομπές άνθρακα κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής έως και **80%** (RePack, χ.η.). Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία θέτει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα ως **βασική επιχειρησιακή αξία**, σύμφωνα με τα πρότυπα του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου (Bocken et al., 2014).

Τεχνολογική καινοτομία

Η RePack διαμορφώνει επίσης το επιχειρηματικό της μοντέλο μέσα από μια **ψηφιακή και τεχνολογική οπτική**. Το σύστημα συσκευασίας υποστηρίζεται από μια ψηφιακή πλατφόρμα που διαχειρίζεται την παρακολούθηση, τους κύκλους επαναχρησιμοποίησης, τις ειδοποιήσεις προς τους πελάτες και την υποβολή εκθέσεων επιπτώσεων (Fondazione Carta Etica Packaging, χ.χ.). Αυτή η ψηφιακή υποδομή επιτρέπει την ακριβή παρακολούθηση, τον οικονομικά αποδοτικό συντονισμό και την απρόσκοπτη ενσωμάτωση με τις μεγάλες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου — αντανακλώντας τις αρχές της ψηφιακής επιχειρηματικότητας που περιγράφει ο Nambisan (2017). Το αποτέλεσμα είναι μια επεκτάσιμη υποδομή που επιτρέπει στις κυκλικές συσκευασίες να λειτουργούν πέρα από τα σύνορα και ανεξάρτητα από το μέγεθος των λιανοπωλητών.



Κοινωνική ένταξη και ισότητα

Στο επίκεντρο της αποστολής της RePack βρίσκονται η **προσβασιμότητα και η ένταξη**. Οι ΜΜΕ, οι οποίες συχνά αντιμετωπίζουν οικονομικά εμπόδια στην υιοθέτηση βιώσιμων συσκευασιών, μπορούν να εγγραφούν στο μοντέλο χαμηλού κόστους της RePack αντί να επενδύουν σε ακριβές εναλλακτικές λύσεις. Παράλληλα, η RePack συνεργάζεται με κοινωνικές επιχειρήσεις για τη διαχείριση του καθαρισμού και της ανακαίνισης, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο (Floship, 2021). Αυτό αντανακλά το επιχείρημα των George et al. (2021) ότι τα επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς ενισχύουν τη νομιμότητα, ενώ ταυτόχρονα αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις.

Αφήγηση μέσω της «ραχοκοκαλιάς» της ιστορίας

Η αφήγηση της RePack ευθυγραμμίζεται σαφώς με τη δομή «Story Spine» του Egri (2003). **Κάποτε**, το ηλεκτρονικό εμπόριο βασιζόταν σε συσκευασίες μίας χρήσης, δημιουργώντας τεράστια ποσά αποβλήτων. **Καθημερινά**, αυτό συνέβαλε στην αύξηση των χώρων υγειονομικής ταφής και των εκπομπών. **Μέχρι που μια μέρα**, η RePack εισήγαγε ένα σύστημα επαναχρησιμοποιήσιμων συσκευασιών που υποστηρίζεται από ψηφιακές επιστροφές. **Χάρη σε αυτό**, οι λιανοπωλητές και οι καταναλωτές μείωσαν δραματικά τα απόβλητα και τις εκπομπές CO₂. **Τελικά**, η RePack οραματίζεται ένα μέλλον όπου οι κυκλικές συσκευασίες θα αποτελούν τον κανόνα. Αυτή η αφήγηση ισορροπεί τη λογική, τις αξίες και το συναίσθημα, αποδεικνύοντας πώς οι ΜΜΕ που προσανατολίζονται στη βιωσιμότητα μπορούν να δημιουργήσουν συναρπαστικές ιστορίες (Denning, 2005).



Διδάγματα για τις νεοφυείς επιχειρήσεις

Η RePack καταδεικνύει πώς οι ΜΜΕ μπορούν να εδραιώσουν τη νομιμότητά τους και να αναπτυχθούν, ενσωματώνοντας τη **βιωσιμότητα, την τεχνολογία και την ένταξη** στο βασικό τους αφήγημα. Μέσω της συνεργασίας της με λιανοπωλητές κάθε μεγέθους και της ευθυγράμμισης με τους ευρωπαϊκούς στόχους για την κυκλική οικονομία, η RePack αναδεικνύει τη σημασία **της συνεργασίας στο πλαίσιο ενός οικοσυστήματος**. Κυρίως, η ιστορία της δείχνει ότι ένα καλά σχεδιασμένο αφήγημα —που βασίζεται σε αποδεδειγμένα περιβαλλοντικά οφέλη και ψηφιακή υποδομή— μπορεί να κινητοποιήσει πελάτες, επενδυτές και ρυθμιστικές αρχές, παραμένοντας παράλληλα πιστό στην αποστολή και τις αξίες της.



Circle Economy. (χ.η.). *RePack: Επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο.* <https://knowledge-hub.circle-economy.com/article/23287>

Fondazione Carta Etica Packaging. (χ.η.). *Η ιστορία της RePack.* <https://fondazionecartaeticapackaging.org/storie-di-etica/the-story-of-repack/>
Floship. (2021). *RePack: Μια λύση για τη διαχείριση συσκευασιών.* <https://www.floship.com/blog/repack-a-solution-for-packaging-management-2/>

RePack. (χ.η.). *Περιβαλλοντικές επιπτώσεις.* <https://www.repack.com/environmental-impact>