



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ *RESQ CLUB*

Όνομα εταιρείας

RESQ Club

Κατηγορία

Μείωση της σπατάλης τροφίμων / Ψηφιακή αγορά

Τοποθεσία

Ελσίνκι, Φινλανδία

Ιστοσελίδα

<https://www.resq-club.com/>

* Σημείωση: για λόγους εξοικονόμησης χαρτιού, παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή

«Καταπολέμηση
της σπατάλης
τροφίμων μέσω
της αναδιανομής
πλεονασματικών
τροφίμων».

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Εισαγωγή & Προέλευση

Το RESQ Club ιδρύθηκε το 2015 στη Φινλανδία από τον Jaakko Nevanperä ως απάντηση στους μεγάλους όγκους βρώσιμων τροφίμων που σπαταλούνται καθημερινά από εστιατόρια, καφετέριες, ξενοδοχεία και καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων. Ο ιδρυτής διαπίστωσε ότι μεγάλο μέρος αυτής της σπατάλης δεν οφειλόταν σε κακή ποιότητα, αλλά σε λάθη πρόβλεψης, διακυμάνσεις της ζήτησης και άκαμπτες επιχειρησιακές ρουτίνες στον κλάδο της εστίασης. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές αναζητούσαν πιο προσιτές επιλογές διατροφής και επιλογές που να σέβονται το περιβάλλον. Για να αντιμετωπίσει αυτό το χάσμα, το RESQ Club ανέπτυξε μια ψηφιακή αγορά μέσω κινητών συσκευών, η οποία επιτρέπει στις επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων να πωλούν πλεονάζοντα γεύματα και προϊόντα σε μειωμένες τιμές σε καταναλωτές της περιοχής. Αυτή η απλή αλλά επεκτάσιμη λύση μετέτρεψε τα απορρίμματα τροφίμων από οικονομικό βάρος σε αξιοποιήσιμο πόρο, θέτοντας τα θεμέλια για την ανάπτυξη του RESQ Club ως μία από τις κορυφαίες πλατφόρμες μείωσης των απορριμμάτων τροφίμων στην Ευρώπη.

Δημιουργική εκκίνηση: Η οικοδόμηση ενός κοινοτικού κινήματος

Στα πρώτα του βήματα, το RESQ Club βασίστηκε στην εμπλοκή της τοπικής κοινότητας και όχι σε μεγάλες επενδύσεις μάρκετινγκ. Η ανάπτυξή του προήλθε από την άμεση προσέγγιση τοπικών εστιατορίων, τις συνεργασίες με δήμους και τη διαφήμιση από στόμα σε στόμα μεταξύ καταναλωτών με περιβαλλοντική συνείδηση. Η πλατφόρμα τοποθετήθηκε όχι απλώς ως μια εφαρμογή εκπτώσεων, αλλά ως ένα κίνημα με πρωτοβουλία της κοινότητας που έδινε τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις και άτομα να συμμετέχουν στη μείωση των αποβλήτων. Τα μηνύματα εστίαζαν στην κοινή ευθύνη και στον καθημερινό αντίκτυπο, τονίζοντας ότι μικρές ενέργειες, όπως η αγορά πλεονασματικών γευμάτων, μπορούσαν συλλογικά να επιφέρουν ουσιαστική περιβαλλοντική αλλαγή. Αυτή η κοινοτική προσέγγιση αντανακλά έρευνα που υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις με αποστολή κερδίζουν έδαφος πιο αποτελεσματικά όταν οι χρήστες αισθάνονται προσωπικά εμπλεκόμενοι στην επίλυση του προβλήματος (Daréna-Barón et al., 2022).

Πρώιμη δυναμική και πληροφορίες για την ανάπτυξη

Η ανάπτυξη του RESQ Club επιταχύνθηκε καθώς άρχισε να παρακολουθεί και να κοινοποιεί μετρήσιμα δεδομένα επιπτώσεων, συμπεριλαμβανομένων των γευμάτων που σώθηκαν και των εκπομπών που αποφεύχθηκαν. Αυτοί οι δείκτες επέτρεψαν στους χρήστες και τους συνεργάτες να δουν με σαφήνεια τα αποτελέσματα της συμμετοχής τους, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και τη δέσμευση. Η διαφάνεια στην αναφορά των επιπτώσεων συνέβαλε στη διαφοροποίηση του RESQ Club από τις παραδοσιακές πλατφόρμες παράδοσης φαγητού, τοποθετώντας το σταθερά στον χώρο των κοινωνικών επιχειρήσεων. Η πλατφόρμα επεκτάθηκε με επιτυχία πέρα από τη Φινλανδία σε διάφορες ευρωπαϊκές αγορές, αποδεικνύοντας ότι το μοντέλο των πλεονασματικών τροφίμων ήταν προσαρμόσιμο σε διαφορετικά πολιτισμικά και κανονιστικά πλαίσια. Διατηρώντας μια απλή εμπειρία χρήστη και μια σαφή πρόταση αξίας, το RESQ Club μετατράπηκε από μια τοπική νεοφυή επιχείρηση σε μια MME που δραστηριοποιείται διεθνώς.



Παρουσίαση με σαφήνεια και αυθεντικότητα

Η παρουσίαση του RESQ Club είναι αποτελεσματική, καθώς επικοινωνεί το πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων και την προτεινόμενη λύση με σαφήνεια και τρόπο που ο καθένας μπορεί να ταυτιστεί. Η εταιρεία παρουσιάζει τη σπατάλη τροφίμων ως μια αποφεύξιμη αναποτελεσματικότητα, όπου τρόφιμα σε άριστη κατάσταση πετιούνται, ενώ οι καταναλωτές αναζητούν προσιτά γεύματα και οι επιχειρήσεις υφίστανται περιττές απώλειες.

Αντί να παρουσιάζεται αποκλειστικά ως εταιρεία τεχνολογίας, το RESQ Club τοποθετείται ως καταλύτης συμπεριφορικής αλλαγής, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στη μείωση της σπατάλης και ενδυναμώνοντας τους καταναλωτές να κάνουν βιώσιμες επιλογές. Αυτή η αυθεντική προσέγγιση συνάδει με έρευνες που υπογραμμίζουν τη σημασία της αξιοπιστίας και των αφηγήσεων με συγκεκριμένο σκοπό στις επιχειρηματικές παρουσιάσεις (Collins & Porras, 1996; Denning, 2005).

Σαφήνεια του προβλήματος και της λύσης

Το RESQ Club απλοποιεί ένα πολύπλοκο συστημικό ζήτημα σε μια εύκολα κατανοητή πρόκληση: τα πλεονάζοντα τρόφιμα υπάρχουν επειδή η προσφορά και η ζήτηση σπάνια ευθυγραμμίζονται τέλεια στις επιχειρήσεις εστίασης. Η λύση, μια ψηφιακή αγορά που αναδιανέμει τα πλεονάσματα σε πραγματικό χρόνο, αντιμετωπίζει αυτή την αναποτελεσματικότητα χωρίς να απαιτεί σημαντικές αλλαγές στα υπάρχοντα επιχειρηματικά μοντέλα. Εστιάζοντας στη χρηστικότητα και την προσβασιμότητα, η πλατφόρμα επιτρέπει στις επιχειρήσεις τροφίμων να ανεβάζουν γρήγορα τα πλεονάζοντα προϊόντα, ενώ οι καταναλωτές μπορούν να ανακαλύπτουν προσφορές στην περιοχή τους με ελάχιστη δυσκολία. Αυτή η σαφήνεια επιτρέπει στους επενδυτές, τους συνεργάτες και τους χρήστες να κατανοήσουν γρήγορα τόσο την κοινωνική αξία όσο και την εμπορική λογική του μοντέλου.



Αυθεντικότητα μέσω της προσωπικής αφήγησης

Οι ρίζες του RESQ Club βρίσκονται στην εμπειρία από πρώτο χέρι και στην άμεση παρατήρηση της σπατάλης στον κλάδο της εστίασης. Η αφήγηση ιστοριών από τον ίδιο τον ιδρυτή έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην εδραίωση της αυθεντικότητας, καθώς η επιχείρηση προέκυψε από την παρατήρηση της συστηματικής απόρριψης βρώσιμων τροφίμων και όχι από μια αφηρημένη περιβαλλοντική ανησυχία. Μέσω της κοινοποίησης ιστοριών από τα εστιατόρια που συμμετέχουν στο πρόγραμμα και από ικανοποιημένους χρήστες, το RESQ Club ενισχύει την ταυτότητά του ως μια πρακτική, προσανατολισμένη στις λύσεις επιχείρηση. Αυτό αντανakλά επιτυχημένα επιχειρηματικά παραδείγματα, όπως η αρχική αφήγηση της Airbnb, όπου η προσωπική εμπειρία επικύρωσε τόσο το πρόβλημα όσο και τη λύση (Dapena-Barón et al., 2022).

Αποδεικτικά στοιχεία και αρχική δυναμική

Το RESQ Club ενισχύει την αφήγησή του με ποσοτικά στοιχεία για τον αντίκτυπο, αναφέροντας εκατομμύρια γεύματα που διασώθηκαν από την απόρριψη και την αντίστοιχη μείωση της περιβαλλοντικής ζημίας. Αυτά τα αποτελέσματα παρέχουν απτή απόδειξη ότι η πλατφόρμα προσφέρει πραγματικά οφέλη και όχι συμβολικούς ισχυρισμούς βιωσιμότητας. Η επέκταση της εταιρείας σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες και η ένταξη χιλιάδων επιχειρήσεων τροφίμων καταδεικνύουν ισχυρή επικύρωση από την αγορά. Τα υψηλά επίπεδα επαναλαμβανόμενης χρήσης υποδηλώνουν σταθερή συμμετοχή τόσο από την πλευρά της προσφοράς όσο και από την πλευρά της ζήτησης της πλατφόρμας, επιβεβαιώνοντας την προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Αυτή η ισορροπία μεταξύ αποστολής και δεικτών ευθυγραμμίζεται με τα ευρήματα του Gallagher (2017) σχετικά με την πειστική, τεκμηριωμένη επικοινωνία.



Παρουσία και ύφος επικοινωνίας

Η RESQ Club επικοινωνεί με έναν τρόπο που είναι σαφής, αισιόδοξος και επικεντρωμένος στις λύσεις. Η οπτική ταυτότητα και ο σχεδιασμός της πλατφόρμας δίνουν έμφαση στην απλότητα και την προσβασιμότητα, ενισχύοντας την ιδέα ότι η μείωση της σπατάλης τροφίμων μπορεί να ενσωματωθεί απρόσκοπτα στην καθημερινή ζωή. Αποφεύγοντας τα μηνύματα που βασίζονται στην ενοχή και αναδεικνύοντας αντ' αυτού τον θετικό αντίκτυπο, η εταιρεία καλλιεργεί την εμπιστοσύνη και την προσιτότητα. Αυτή η παρουσία ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την αξιοπιστία, υποστηρίζοντας την αποτελεσματική αλληλεπίδραση με τους καταναλωτές, τους συνεργάτες και τους θεσμικούς φορείς.

Διδάγματα για τους μαθητές

Το RESQ Club αποδεικνύει ότι οι επιχειρηματικές παρουσιάσεις με αντίκτυπο συνδυάζουν τη σαφή περιγραφή του προβλήματος, την αυθεντική αφήγηση και τα μετρήσιμα στοιχεία. Αντιμετωπίζοντας τη σπατάλη τροφίμων ως περιβαλλοντική και οικονομική πρόκληση, η εταιρεία δείχνει πώς οι ΜΜΕ μπορούν να δημιουργήσουν κοινή αξία, ενώ επεκτείνονται πέρα από τα σύνορα. Για τους μαθητές, το RESQ Club καταδεικνύει τη σημασία της απλότητας στο σχεδιασμό λύσεων, της διαφάνειας στην αναφορά του αντίκτυπου και της συνέπειας μεταξύ αποστολής και λειτουργιών. Η πορεία του υπογραμμίζει πώς οι ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να κινητοποιήσουν τη συλλογική δράση και να μετατρέψουν τις συστημικές ανεπάρκειες σε βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες.



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο Plus. (11 Μαΐου 2022). *ResQ Club – Μελέτη περίπτωσης του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου Plus*. Ευρωπαϊκή Επιτροπή. <https://european-social-fund-plus.ec.europa.eu/en/social-innovation-match/case-study/resq-clubeuropean-social-fund-plus.ec.europa.eu>

ResQ Club. (χ.η.). *Η αποστολή μας*. <https://www.resq-club.com/our-mission/ResQ Club>

ResQ Club. (χ.η.). *Αρχική σελίδα – ResQ Club*. <https://www.resq-club.com/ResQ Club>

ResQ Club. (χ.η.). *Καταχώριση του ResQ Club στο App Store*. Apple App Store. <https://apps.apple.com/fi/app/resq-club/id1069744707> App Store

ResQ Club. (χ.η.). *Blog του ResQ Club – δράση διάσωσης τροφίμων στη Φινλανδία*. <https://www.resq-club.com/se/en/blog/mauris-sed-libero-suspendisse-facilisis-nulla-in-lacinia-laoreet/> ResQ Club

Delivery Hero. (23 Οκτωβρίου 2017). *Η Delivery Hero βραβεύει νεοφυή επιχείρηση που καταπολεμά τη σπατάλη τροφίμων*. <https://www.deliveryhero.com/newsroom/delivery-hero-awards-start-up-that-fights-food-waste/> deliveryhero.com

Interreg Europe. (5 Μαρτίου 2020). *Επισκόπηση της υπόθεσης ResQ Club*. <https://www.interregeurope.eu/good-practices/resq-club> interregeurope.eu

Aim2Flourish. (χ.η.). *Αντίο στη σπατάλη τροφίμων! – ResQ Club*. <https://aim2flourish.com/innovations/goodbye-food-waste> AIM2Flourish