

CASO PRÁCTICO SKAGERAK ENERGY



Skagerak Energi

<https://www.skagerakergi.no/forside/>

Nombre de la empresa

Skagerak Energi AS

Categoría

Energías renovables y soluciones de redes inteligentes

Ubicación

Skien, Noruega

Página web

<https://www.skagerakergi.no/forside/>

*Cómo una pyme europea
genera credibilidad
mediante la presentación
transparente de informes
de impacto*

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

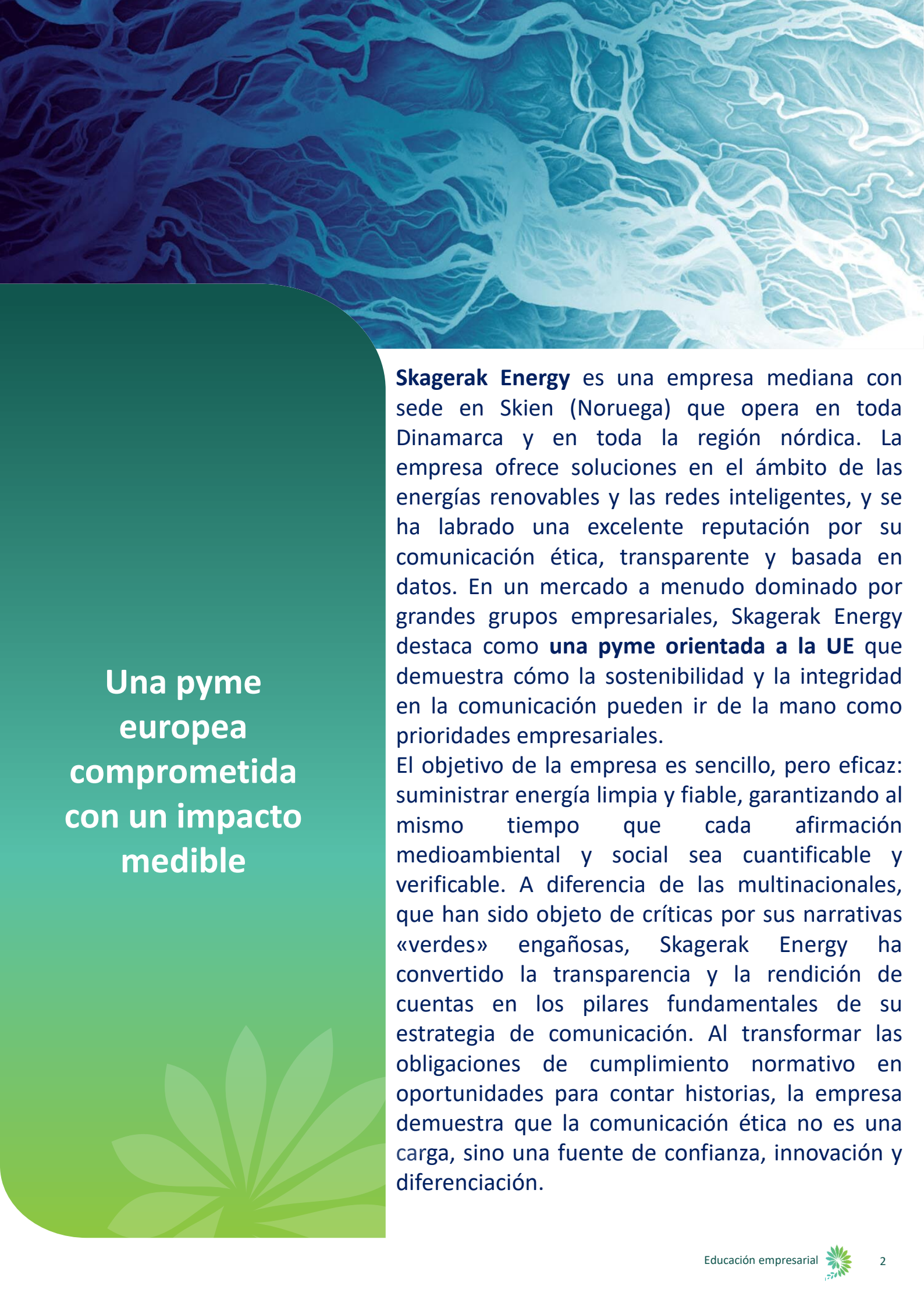
www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Una pyme europea comprometida con un impacto medible

Skagerak Energy es una empresa mediana con sede en Skien (Noruega) que opera en toda Dinamarca y en toda la región nórdica. La empresa ofrece soluciones en el ámbito de las energías renovables y las redes inteligentes, y se ha labrado una excelente reputación por su comunicación ética, transparente y basada en datos. En un mercado a menudo dominado por grandes grupos empresariales, Skagerak Energy destaca como **una pyme orientada a la UE** que demuestra cómo la sostenibilidad y la integridad en la comunicación pueden ir de la mano como prioridades empresariales.

El objetivo de la empresa es sencillo, pero eficaz: suministrar energía limpia y fiable, garantizando al mismo tiempo que cada afirmación medioambiental y social sea cuantificable y verificable. A diferencia de las multinacionales, que han sido objeto de críticas por sus narrativas «verdes» engañosas, Skagerak Energy ha convertido la transparencia y la rendición de cuentas en los pilares fundamentales de su estrategia de comunicación. Al transformar las obligaciones de cumplimiento normativo en oportunidades para contar historias, la empresa demuestra que la comunicación ética no es una carga, sino una fuente de confianza, innovación y diferenciación.



Prácticas estratégicas de comunicación y cumplimiento normativo

El marco de referencia para la comunicación sobre sostenibilidad de Skagerak Energy se basa en **datos objetivos, la normativa legal y la participación de las partes interesadas**. El informe anual de sostenibilidad de la empresa se estructura según las principales normas europeas, entre las que se incluyen la **Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI)**, la **taxonomía de la UE para actividades sostenibles** y la **Directiva sobre información de sostenibilidad de las empresas (CSRD)**. De este modo se garantiza que todos los datos divulgados —ya sean sobre emisiones de CO₂, la generación de energías renovables o el impacto en la biodiversidad— sean correctos y comparables, y cumplan con la legislación de la UE.

Para evitar el «greenwashing» y reforzar la confianza, Skagerak Energy recurre a **la verificación por parte de terceros independientes** para sus indicadores medioambientales. Todos los datos relativos a la reducción de CO₂, las capacidades en el ámbito de las energías renovables y la eficiencia energética se someten a auditorías independientes. Además, la empresa aplica un enfoque de **doble** materialidad y comunica no solo cómo las cuestiones de sostenibilidad afectan a su negocio, sino también cómo sus actividades influyen en la sociedad, los ecosistemas y las generaciones futuras.

Más allá del mero cumplimiento normativo, la empresa concede gran importancia a **la participación de las partes interesadas y a la accesibilidad**. Mediante paneles interactivos, consultas públicas y plataformas de datos abiertas, Skagerak Energy transforma indicadores de rendimiento complejos en historias comprensibles para todos los públicos. Este enfoque multicanal y transparente refleja la visión de la UE sobre una comunicación responsable en materia de sostenibilidad, que aúna datos, diálogo y rendición de cuentas.

Impactos e implicación de las partes interesadas

El compromiso de Skagerak Energy con una comunicación transparente de su impacto ha dado lugar a resultados cuantificables en los ámbitos medioambiental, operativo y social. En 2024, la empresa había logrado que **el 100 % del suministro eléctrico** de todas sus instalaciones procediera de **energías renovables**, principalmente energía hidroeléctrica y eólica. Sus iniciativas en materia de energía limpia evitan **cada año** unas **1,2 millones de toneladas de emisiones de CO₂** y sitúan a Skagerak como uno de los proveedores de energía de tamaño medio más eficientes de la región nórdica.

La transparencia se extiende también a toda la cadena de suministro. Se comprueba que **más del 97 % de los proveedores** cumplan las normas medioambientales y éticas, lo que garantiza que los principios de sostenibilidad estén integrados en las decisiones de adquisición.

La empresa colabora con las comunidades locales para diseñar y poner en marcha **proyectos de recuperación de la biodiversidad**, cofinanciados por el **programa LIFE de la UE**. Entre ellos se incluyen la reforestación, la renaturalización de humedales y la protección de los hábitats de la fauna silvestre en las proximidades de las centrales hidroeléctricas.

Estos resultados ilustran cómo una pyme con objetivos claros puede impulsar la transición energética combinando resultados medibles en materia de sostenibilidad con una comunicación abierta y sincera. Para Skagerak Energy, cada dato estadístico no solo representa un logro empresarial, sino también una historia de responsabilidad y progreso compartido.



Lecciones para los empresarios

El caso de Skagerak Energy ofrece conclusiones claras y aplicables para los empresarios y las pymes que deseen desarrollar estrategias de sostenibilidad creíbles y conformes a la normativa:

Basa tu comunicación en datos verificados. Sustituye los mensajes de marketing por pruebas cuantificables y verificadas de forma independiente.

Alinee su actuación con los marcos normativos de la UE. El cumplimiento de las normas GRI, CSRD y de la taxonomía de la UE mejora la comparabilidad y refuerza la confianza de los inversores.

Involucre a las partes interesadas desde el principio. La transparencia fomenta la colaboración, y no la crítica, siempre que sea proactiva y se base en pruebas.

Considere el cumplimiento normativo como un punto fuerte de la comunicación. Si se utiliza de forma estratégica, la transparencia de los datos genera credibilidad y reduce los riesgos para la reputación.

Para las pymes que deben orientarse en el cambiante panorama de la información sobre sostenibilidad, Skagerak Energy demuestra que la

Skagerak Energy muestra cómo las pymes europeas pueden convertir la **transparencia en confianza** al contar historias de sostenibilidad convincentes basadas en datos verificados. La empresa vincula sus objetivos con la práctica y demuestra así que una comunicación cuantificable refuerza la credibilidad, favorece el cumplimiento de la normativa de la UE y fomenta la resiliencia a largo plazo.

Al orientar su comunicación hacia las normas reguladoras y los valores sociales, Skagerak Energy transforma el relato tradicional de la sostenibilidad empresarial en una historia de responsabilidad compartida. Para los empresarios, esto supone un modelo concreto de cómo las pequeñas y medianas empresas de Europa pueden liderar la transición ecológica a través de la verdad, en lugar de con un discurso edulcorado. El éxito de la empresa lo confirma: cuando las empresas hacen que su impacto sea visible y verificable, la transparencia se convierte en la herramienta más eficaz de todas para contar historias.

Referencias

Comisión Europea. (2024). *Taxonomía de la UE para actividades sostenibles*. <https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities> en

Skagerak Energi. (2024). *Informe de sostenibilidad 2024*. <https://www.skagerakenergi.no/sustainability>

