

CASO PRÁCTICO

Diseño con sentido,
justicia e impacto

Nombre de la empresa

Patagonia Europa

Categoría

Fabricante de ropa y equipamiento de montaña
ético

Ubicación

Ámsterdam, Países Bajos (sede central europea)

Página web

<https://www.patagonia.eu/>

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.



Patagonia Europe es la filial regional de la empresa de ropa de montaña **Patagonia**, que opera a nivel mundial y es conocida por su compromiso con **la sostenibilidad medioambiental, la justicia social y las prácticas empresariales inclusivas**. La empresa diseña ropa y equipamiento de montaña resistentes, prestando especial atención a **las condiciones laborales justas, los principios de la economía circular y las iniciativas activistas**.

La misión de Patagonia es clara: «*Estamos en este negocio para salvar nuestro planeta*». Más allá de la protección del medio ambiente, la empresa integra **la responsabilidad social y la inclusión** en sus procesos empresariales fundamentales, garantizando así la justicia tanto para los trabajadores como para las comunidades marginadas y los consumidores.

www.start-dsp.eu



Condiciones laborales justas y bienestar de los empleados

Ropa con certificación Fair Trade Certified™: Patagonia fue una de las primeras marcas de actividades al aire libre en introducir la certificación de comercio justo para garantizar salarios justos y condiciones de trabajo seguras a los trabajadores de las fábricas de su cadena de suministro.

Programas de bienestar para los trabajadores: La empresa invierte en guarderías internas, asistencia sanitaria y programas educativos para los trabajadores de las fábricas asociadas.

Compromiso con los salarios dignos: Patagonia colabora con organizaciones no gubernamentales para promover los salarios dignos en todo el sector textil.

Diseño inclusivo y accesibilidad

Línea de ropa adaptada: Patagonia diseña equipamiento para actividades al aire libre destinado a personas con discapacidad, entre el que se incluyen trajes de neopreno adaptados y chaquetas con cremalleras magnéticas para facilitar su manejo.

Igualdad de género en el diseño: la empresa evita la fijación de precios en función del género (por ejemplo, la «taxa rosa») y garantiza tallas funcionales e inclusivas.

Desarrollo de productos orientado a la comunidad: Patagonia colabora con comunidades indígenas (por ejemplo, socios inuit) para diseñar conjuntamente equipamiento de actividades al aire libre que respete la cultura local.





Justicia social y activismo

1 % for the Planet: Patagonia dona el 1 % de su facturación a organizaciones sin ánimo de lucro que luchan por la protección del medio ambiente y la justicia social; desde 1985, ha donado un total de más de 140 millones de dólares estadounidenses.

Apoyo desde la base: La empresa financia a activistas que luchan en primera línea por la igualdad racial, la justicia climática y los derechos de los pueblos indígenas.

Política de participación de los empleados: Patagonia anima a sus empleados a participar en manifestaciones y les concede permisos remunerados para dedicarse a actividades de compromiso cívico.

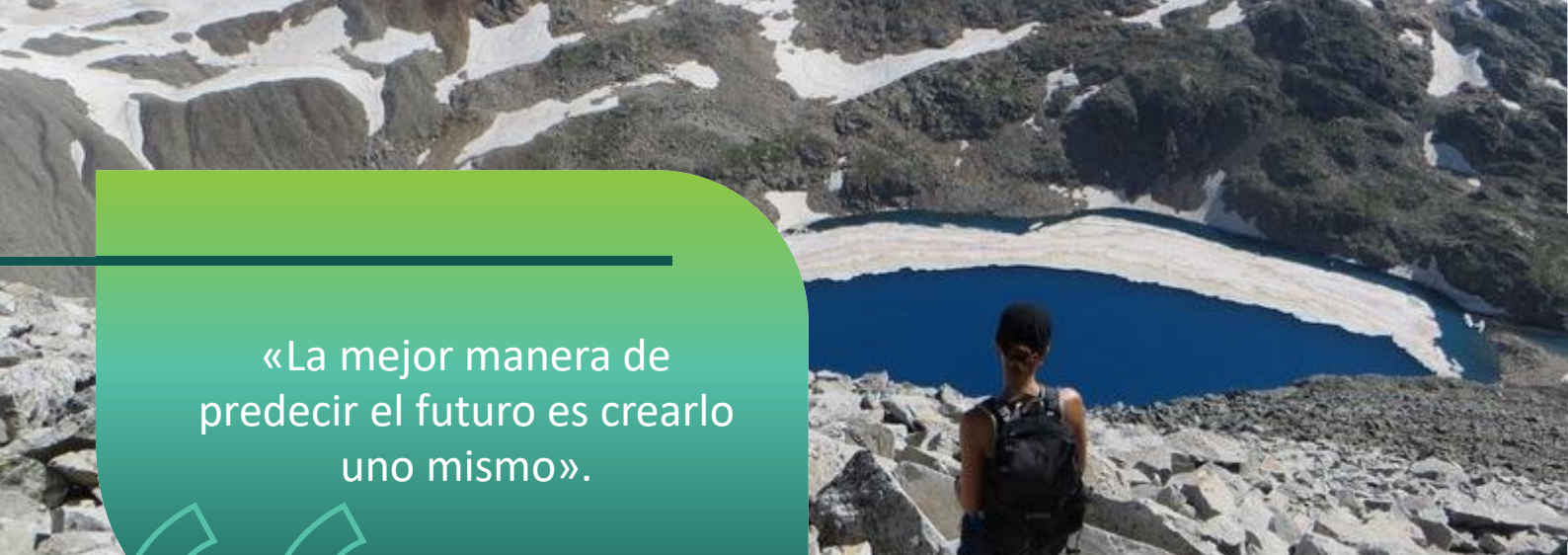
Economía circular y consumo justo

Programa «Worn Wear»: Patagonia repara, vende y recicla equipamiento usado, lo que hace que la ropa sostenible para actividades al aire libre sea accesible para los consumidores con ingresos más bajos.

Servicios de reparación gratuitos: la empresa ofrece talleres de reparación gratuitos, lo que prolonga la vida útil de los productos y reduce los residuos.

Cadena de suministro transparente: Patagonia publica su lista de fábricas y sus prácticas laborales, asumiendo así la responsabilidad de garantizar la equidad en toda la cadena de producción.





«La mejor manera de predecir el futuro es crearlo uno mismo».

Peter Drucker

Retos

Un precio elevado: los costes de una producción ética convierten a los productos de Patagonia en artículos de gama alta, lo que limita su accesibilidad.

Repercusiones de la expansión: el equilibrio entre el crecimiento y un compromiso social y medioambiental profundo sigue siendo complejo.

Competencia en «greenwashing»: los competidores que hacen promesas superficiales de sostenibilidad podrían diluir el mensaje de Patagonia.

Oportunidades

Ampliación del diseño inclusivo: ampliar las colecciones con prendas adaptables y colaborar con representantes de las personas con discapacidad.

Liderazgo político: Abogar por una normativa a escala de la UE sobre condiciones laborales justas y la economía circular.

Modelos de comercio minorista basados en la comunidad: apertura de centros de reparación en zonas desatendidas para democratizar la sostenibilidad.