

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Σχεδιασμός με
σκοπό, ισότητα και
αντίκτυπο

Όνομα εταιρείας

Patagonia Europe

Κατηγορία

Κατασκευαστής ηθικών ενδυμάτων και εξοπλισμού για υπαίθριες δραστηριότητες

Τοποθεσία

Άμστερνταμ, Ολλανδία (Ευρωπαϊκή έδρα)

Ιστοσελίδα

<https://www.patagonia.eu/>

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.



Η Patagonia Europe είναι το περιφερειακό υποκατάστημα της παγκόσμιας εταιρείας ενδυμάτων για υπαίθριες δραστηριότητες **Patagonia**, γνωστή για τη δέσμευσή της στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και τις επιχειρηματικές πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς. Η εταιρεία σχεδιάζει ανθεκτικά ενδύματα και εξοπλισμό για υπαίθριες δραστηριότητες, δίνοντας προτεραιότητα στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και στις πρωτοβουλίες που βασίζονται στον ακτιβισμό.

Η αποστολή της Patagonia είναι σαφής: «Δραστηριοποιούμαστε για να σώσουμε τον πλανήτη μας». Πέρα από τον περιβαλλοντισμό, η εταιρεία ενσωματώνει τον κοινωνικό αντίκτυπο και την ένταξη στις βασικές της δραστηριότητες, διασφαλίζοντας ισότητα για τους εργαζόμενους, τις περιθωριοποιημένες κοινότητες και τους καταναλωτές.

www.start-dsp.eu



Δίκαιες εργασιακές
πρακτικές και
ευημερία των
εργαζομένων

Ενδύματα με πιστοποίηση Fair Trade Certified™: Η Patagonia ήταν μία από τις πρώτες μάρκες προϊόντων για υπαίθριες δραστηριότητες που υιοθέτησε την πιστοποίηση Fair Trade, εξασφαλίζοντας δίκαιους μισθούς και ασφαλείς συνθήκες εργασίας για τους εργαζόμενους στα εργοστάσια της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

Προγράμματα για την ευημερία των εργαζομένων: Η εταιρεία επενδύει σε προγράμματα φροντίδας παιδιών, υγειονομικής περίθαλψης και εκπαίδευσης που παρέχονται επί τόπου για τους εργαζόμενους στα συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Υπεράσπιση του αξιοπρεπούς μισθού: Η Patagonia συνεργάζεται με ΜΚΟ για την προώθηση πολιτικών αξιοπρεπούς μισθού σε ολόκληρη τη βιομηχανία ενδυμάτων.

Σχεδιασμός χωρίς
αποκλεισμούς και
προσβασιμότητα

Σειρά ενδυμάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες ατόμων με αναπηρία: Η Patagonia σχεδιάζει εξοπλισμό για υπαίθριες δραστηριότητες για άτομα με αναπηρία, συμπεριλαμβανομένων στολών κατάδυσης και μπουφάν με μαγνητικά φερμουάρ για ευκολία στη χρήση.

Ισότητα των φύλων στο σχεδιασμό: Η εταιρεία αποφεύγει την τιμολόγηση με βάση το φύλο (π.χ. «ροζ φόρος») και εξασφαλίζει λειτουργικά μεγέθη χωρίς διακρίσεις.

Ανάπτυξη προϊόντων με γνώμονα την κοινότητα: Η Patagonia συνεργάζεται με αυτόχθονες κοινότητες (π.χ. συνεργάτες από τους Ινουίτ) για τον από κοινού σχεδιασμό εξοπλισμού για υπαίθριες δραστηριότητες που σέβεται τον πολιτισμό τους.





Κοινωνική δικαιοσύνη και ακτιβισμός

1% for the Planet: Η Patagonia δωρίζει το 1% των πωλήσεών της σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στους τομείς του περιβάλλοντος και της κοινωνικής δικαιοσύνης, με το συνολικό ποσό να ξεπερνά τα 140 εκατομμύρια δολάρια από το 1985.

Υποστήριξη των κινήσεων της βάσης: Η εταιρεία χρηματοδοτεί ακτιβιστές που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του αγώνα για τη φυλετική ισότητα, την κλιματική δικαιοσύνη και τα δικαιώματα των αυτοχθόνων πληθυσμών.

Πολιτική για τον ακτιβισμό των εργαζομένων: Η Patagonia ενθαρρύνει τους εργαζομένους να συμμετέχουν σε διαδηλώσεις και παρέχει άδεια με αποδοχές για την συμμετοχή τους σε δραστηριότητες πολιτικής ενεργού συμμετοχής.

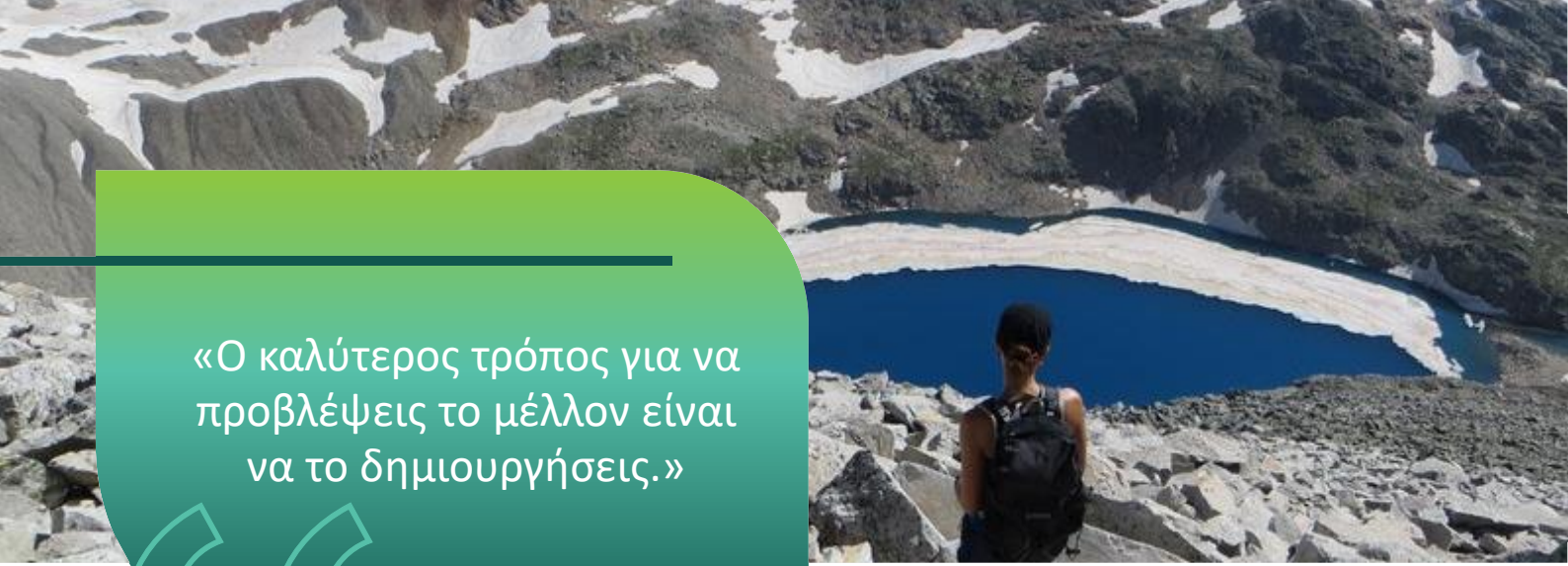
Κυκλική οικονομία και ισότητα στην κατανάλωση

Πρόγραμμα Worn Wear: Η Patagonia επισκευάζει, μεταπωλεί και ανακυκλώνει μεταχειρισμένο εξοπλισμό, καθιστώντας τα βιώσιμα ρούχα για υπαίθριες δραστηριότητες προσιτά σε καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα.

Δωρεάν υπηρεσίες επισκευής: Η εταιρεία προσφέρει δωρεάν εργαστήρια επισκευής, παρατείνοντας τη διάρκεια ζωής των προϊόντων και μειώνοντας τα απόβλητα.

Διαφανής αλυσίδα εφοδιασμού: Η Patagonia δημοσιεύει τον κατάλογο των εργοστασίων της και τις εργασιακές πρακτικές της, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για την ισότητα σε όλη την παραγωγή.





«Ο καλύτερος τρόπος για να προβλέψεις το μέλλον είναι να το δημιουργήσεις.»

Πίτερ Ντράκερ

Προκλήσεις

Υψηλή τιμή: Το κόστος της ηθικής παραγωγής καθιστά τα προϊόντα της Patagonia προϊόντα υψηλής ποιότητας, περιορίζοντας έτσι την προσβασιμότητά τους.

Επίδραση της επέκτασης: Η εξισορρόπηση της ανάπτυξης με τις βαθιές κοινωνικές και περιβαλλοντικές δεσμεύσεις παραμένει περίπλοκη.

Ανταγωνισμός με «πράσινο πλύσιμο»: Οι ανταγωνιστές που υιοθετούν επιφανειακούς ισχυρισμούς βιωσιμότητας ενδέχεται να αποδυναμώσουν το μήνυμα της Patagonia.

Ευκαιρίες

Επέκταση του σχεδιασμού χωρίς αποκλεισμούς: Διεύρυνση των σειρών ρούχων που προσαρμόζονται στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία και συνεργασία με οργανώσεις που υποστηρίζουν τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία.

Ηγεσία σε θέματα πολιτικής: Προώθηση κανονισμών για διέξοδο εργασιακές συνθήκες και κυκλική οικονομία σε επίπεδο ΕΕ.

Κοινοτικά μοντέλα λιανικής: Άνοιγμα κέντρων επισκευών σε υποεξυπηρετούμενες περιοχές για τη δημοκρατικοποίηση της βιωσιμότητας.