

CASO PRÁCTICO

Repercusiones sociales e inclusión



Nombre de la empresa

VEJA

Categoría

Marca de calzado ética y sostenible

Ubicación

París, Francia

Página web

<https://www.veja-store.com>

VEJA es una marca francesa de calzado pionera que combina **un diseño respetuoso con el medio ambiente con un compromiso social radical**. Conocida por sus zapatillas minimalistas, VEJA está redefiniendo el sector de la moda al dar prioridad a la **transparencia, el comercio justo y las prácticas laborales inclusivas**. La empresa se ha propuesto demostrar que **el estilo, la sostenibilidad y la justicia social pueden ir de la mano, paso a paso**.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprime este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Aprovisionamiento ético y comercio justo

Materiales ecológicos y agroecológicos: VEJA utiliza algodón 100 % ecológico procedente de Brasil y Perú, que se adquiere directamente a pequeños agricultores a los que se les paga **entre un 30 % y un 50 % por encima del precio de mercado**.

Caucho silvestre de la Amazonía: la empresa colabora con comunidades indígenas de «seringueiros» de la Amazonía, garantizando así **salarios justos y la conservación de la selva tropical**.

Precios transparentes: en la página web se desglosan los costes de cada zapatilla, de modo que se puede ver exactamente cuánto se destina a materiales, mano de obra y logística.

Empleo inclusivo y empoderamiento

Taller sin fronteras: da empleo a refugiados y migrantes en su fábrica portuguesa y les ofrece cursos de idiomas y salarios justos.

Segunda oportunidad en la contratación: colabora con prisiones francesas para formar a los reclusos en oficios artesanales y ofrecerles puestos de trabajo tras su puesta en libertad.

Igualdad de género: el 60 % de los puestos directivos de VEJA están ocupados por mujeres, y en las plantaciones de algodón brasileñas se da prioridad a las cooperativas dirigidas por mujeres.





Sostenibilidad accesible

Sin publicidad, precios más bajos: VEJA invierte su presupuesto de marketing en una producción ética, lo que permite que sus zapatillas sean asequibles (entre 100 y 150 €) en comparación con las marcas de lujo.

Programa de reparación y reciclaje: ofrece reparaciones gratuitas en París y recoge zapatillas gastadas para reciclarlas y convertirlas en revestimientos para parques infantiles.

Diseño comunitario: colabora en colecciones limitadas con artistas de entornos marginados (por ejemplo, diseñadores de las favelas).

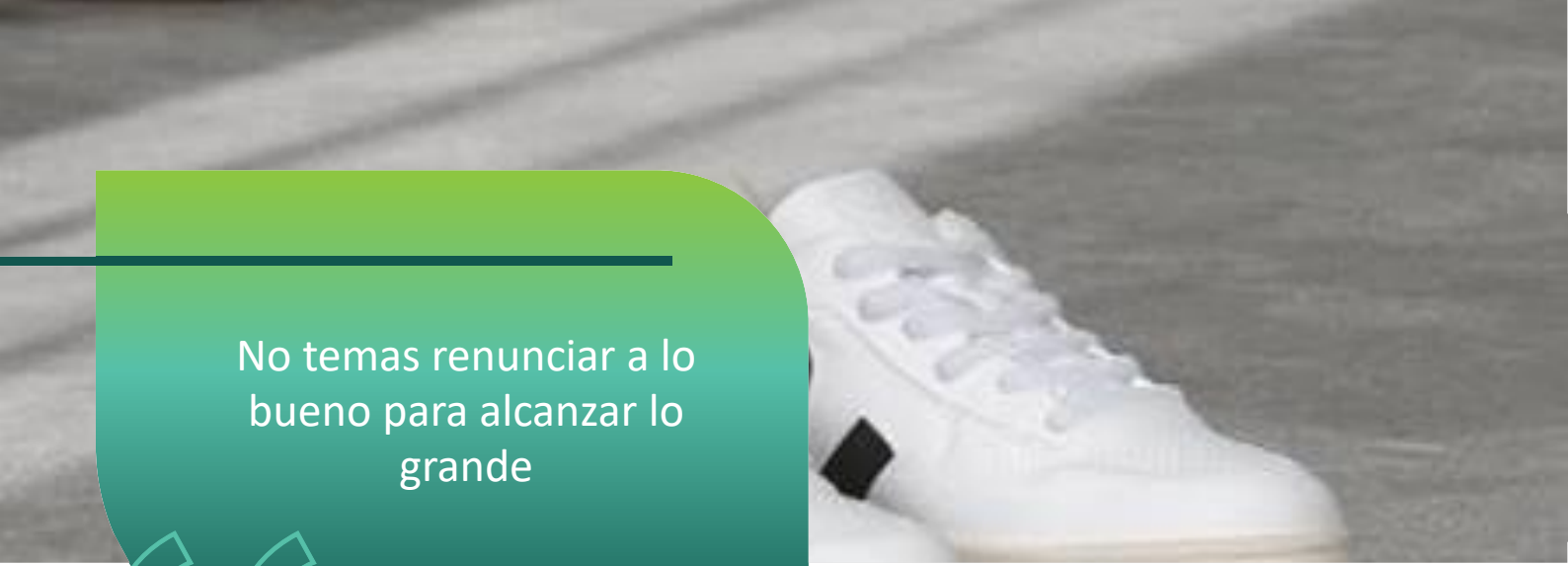
Defensa de intereses y cambio sistémico

Papel destacado en la «Fashion Revolution»: VEJA fue cofundadora de la campaña «**Who Made My Clothes?**», que aboga por la transparencia en la cadena de suministro en todo el sector.

Talleres educativos: Organiza seminarios gratuitos para alumnos de colegios de barrios con bajos ingresos sobre carreras sostenibles en el sector de la moda.

Influencia política: Aboga ante la UE por una normativa más estricta sobre los materiales sintéticos (por ejemplo, la prohibición del poliéster nuevo).





No temas renunciar a lo
bueno para alcanzar lo
grande

John D. Rockefeller.

Retos

Crecimiento ético: garantizar salarios justos y materiales respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que se satisface la demanda mundial.

«**Greenwashing**» **por parte de la competencia:** la competencia con marcas de moda rápida que se apropian de mensajes «sostenibles».

Selección limitada de tallas: ampliar la gama de tallas inclusivas para adaptarse a diferentes tipos de cuerpo.

Oportunidades

Expansión de la economía circular: introducción de un modelo de alquiler o suscripción para zapatillas deportivas.

Alianzas globales con refugiados: replicar el modelo de empleo portugués en otros países.

Tecnología al servicio de una buena causa: uso de la cadena de bloques para rastrear los materiales desde el productor hasta el consumidor, con el fin de aumentar la transparencia.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

