



CASO PRÁCTICO

A la vanguardia de la
innovación digital sostenible
gracias a la diversidad

Nombre de la empresa

Too Good To Go

Categoría

Plataforma para la reducción sostenible del
desperdicio alimentario

Ubicación

Copenhague, Dinamarca

Página web

<https://toogoodtogo.com>

Too Good To Go es una **empresa tecnológica con una misión clara** que lucha contra el desperdicio alimentario mediante su innovadora aplicación, que pone en contacto a los consumidores con excedentes de alimentos de restaurantes, panaderías y supermercados a precios reducidos. Mediante el uso de innovaciones digitales, la empresa aboga tanto por la sostenibilidad medioambiental (**reducción de las emisiones de CO₂ derivadas del desperdicio de alimentos**) como por la inclusión social (**acceso a alimentos asequibles para distintos grupos de la población**).

La filosofía fundamental de la empresa es: «*La comida es demasiado buena para desperdiciarla, y las personas también*». Too Good To Go integra la **inclusión** en el diseño de sus productos, su modelo de negocio y su compromiso social, garantizando así que sus soluciones respetuosas con el medio ambiente beneficien a todos por igual.

www.start-dsp.eu



Diseño digital accesible

Asistencia multilingüe y ayuda para personas con escasas competencias de lectura y escritura: la aplicación está disponible en 17 idiomas y utiliza símbolos visuales (por ejemplo, un plátano para «fruta») para ayudar a los usuarios con limitadas competencias de lectura y escritura o con pocos conocimientos técnicos.

Modelo de precios asequible: las «bolsas sorpresa» con excedentes de alimentos cuestan solo un tercio del precio de venta al público y están dirigidas a colectivos sensibles al precio, como estudiantes, personas mayores y familias con bajos ingresos.

Colaboraciones presenciales: colaboración con centros comunitarios y ONG para distribuir excedentes alimentarios en «desiertos alimentarios», donde el acceso a Internet es limitado.

Plantilla diversa y cultura inclusiva

Dirección con equilibrio de género: el 60 % del equipo directivo de Too Good To Go son mujeres, y el 50 % de los directores nacionales son mujeres.

Programas de empleo para refugiados: la empresa colabora con organizaciones como «Refugees Welcome» para contratar y formar a refugiados en ámbitos técnicos y logísticos.

Iniciativas en materia de neurodiversidad: adapta los procesos de selección (por ejemplo, entrevistas flexibles) para dar la bienvenida a empleados con autismo o TDAH.





Impacto
orientado a la
comunidad

Fondo «Food for All»: financia comidas gratuitas para colectivos desfavorecidos (por ejemplo, en centros de acogida para personas sin hogar) gracias a las donaciones de los usuarios de la aplicación.

Sensibilidad cultural: adapta la oferta gastronómica a los hábitos alimenticios (por ejemplo, halal, vegano) en barrios con gran diversidad cultural, como el Kreuzberg de Berlín.

Campañas de sensibilización: colabora con colegios de zonas desfavorecidas para acercar a los niños al tema del desperdicio alimentario mediante herramientas interactivas en varios idiomas.

Equidad en el
tratamiento de
datos y
tecnología ética

Algoritmos libres de prejuicios: se asegura de que las recomendaciones de la aplicación no excluyan a los barrios con bajos ingresos ni a las empresas dirigidas por minorías.

Indicadores de impacto transparentes: publica informes anuales sobre la reducción de emisiones de CO₂ y las comidas redistribuidas, desglosados por datos demográficos (por ejemplo, por niveles de ingresos).

Privacidad desde el diseño: cumple con el RGPD y anonimiza los datos de los usuarios para proteger a los colectivos vulnerables.





«La innovación es lo que distingue a un pionero de un imitador».

Steve Jobs

Retos:

Brecha digital: el acceso de las personas sin conocimientos técnicos o sin conexión a Internet sigue siendo un obstáculo.

Fomentar la inclusividad: conciliar el rápido crecimiento con soluciones locales y justas.

Diversidad de proveedores: fomentar la participación en la plataforma de pequeñas empresas dirigidas por minorías.

Oportunidades:

Integración de la voz y la IA: desarrollar funciones de comandos de voz para usuarios con discapacidad visual.

Colaboraciones con el sector público: Colaborar con los gobiernos de la UE para integrar aplicaciones destinadas a evitar el desperdicio de alimentos en los programas de asistencia social.

Enfoque en las empresas BIPOC/LGBTQ+: fomento de la diversidad de proveedores mediante insignias en las aplicaciones y campañas de marketing.

* Nota sobre la prevención de residuos: Imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

