



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Ηγεσία με βάση την
ποικιλομορφία για
πράσινη ψηφιακή
καινοτομία

Όνομα εταιρείας

Too Good To Go

Κατηγορία

Βιώσιμη πλατφόρμα μείωσης της σπατάλης
τροφίμων

Τοποθεσία

Κοπεγχάγη, Δανία

Ιστοσελίδα

<https://toogoodtogo.com>

Η Too Good To Go είναι μια **τεχνολογική εταιρεία με αποστολή** την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων μέσω της καινοτόμου εφαρμογής της, η οποία συνδέει τους καταναλωτές με πλεονάζοντα τρόφιμα από εστιατόρια, αρτοποιεία και σουπερ μάρκετ σε μειωμένες τιμές. Αξιοποιώντας την ψηφιακή καινοτομία, η εταιρεία αντιμετωπίζει τόσο την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (**μείωση των εκπομπών CO₂ από τα απορριπτόμενα τρόφιμα**) όσο και την κοινωνική ένταξη (**παροχή πρόσβασης σε προσιτά τρόφιμα σε διαφορετικές κοινότητες**).

Η βασική φιλοσοφία της εταιρείας: «*Τα τρόφιμα είναι πολύ καλά για να τα σπαταλάμε — το ίδιο ισχύει και για τους ανθρώπους*». Η Too Good To Go ενσωματώνει **την έννοια της κοινωνικής ένταξης** στο σχεδιασμό των προϊόντων της, στο επιχειρηματικό της μοντέλο και στη συμμετοχή της κοινότητας, διασφαλίζοντας ότι οι οικολογικές λύσεις της εξυπηρετούν όλους ισότιμα.

www.start-dsp.eu



Ψηφιακός
σχεδιασμός με
προτεραιότητα στην
προσβασιμότητα

Υποστήριξη σε πολλές γλώσσες και για άτομα με περιορισμένη γραμματική ικανότητα: Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη σε 17 γλώσσες και χρησιμοποιεί οπτικά εικονίδια (π.χ. μια μπανάνα για τα «φρούτα») για να βοηθήσει τους χρήστες με περιορισμένη γραμματική ικανότητα ή εξοικείωση με την τεχνολογία.

Προσιτό μοντέλο τιμολόγησης: Οι «τσάντες-έκπληξη» με πλεονάζοντα τρόφιμα διατίθενται στο 1/3 της λιανικής τιμής, απευθυνόμενες σε ομάδες που προσέχουν τον προϋπολογισμό τους, όπως φοιτητές, ηλικιωμένοι και οικογένειες με χαμηλό εισόδημα.

Συνεργασίες εκτός διαδικτύου: Συνεργάζεται με κοινοτικά κέντρα και ΜΚΟ για τη διανομή πλεονάζοντων τροφίμων σε «ερήμους τροφίμων», όπου η πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι περιορισμένη.

Ποικιλόμορφο
εργατικό δυναμικό
και κουλτούρα
χωρίς
αποκλεισμούς

Ηγεσία με ισορροπία μεταξύ των φύλων: Το 60% της εκτελεστικής ομάδας της Too Good To Go αποτελείται από γυναίκες, ενώ το 50% των διευθυντών ανά χώρα είναι γυναίκες.

Προγράμματα απασχόλησης προσφύγων: Συνεργάζεται με οργανώσεις όπως το «Refugees Welcome» για την πρόσληψη και εκπαίδευση προσφύγων σε θέσεις στον τομέα της τεχνολογίας και της εφοδιαστικής.

Πρωτοβουλίες για τη νευροδιαφορετικότητα: Προσαρμόζει τις διαδικασίες πρόσληψης (π.χ. ευέλικτες συνεντεύξεις) ώστε να καλωσορίζει υπαλλήλους με αυτισμό ή ADHD.





Αντίκτυπος με
επίκεντρο την
κοινότητα

Ταμείο «Food for All»: Επιδοτεί δωρεάν γεύματα για περιθωριοποιημένες ομάδες (π.χ. καταλύματα για άστεγους) μέσω δωρεών από χρήστες της εφαρμογής.

Πολιτισμική ευαισθησία: Προσαρμόζει τις προσφερόμενες επιλογές φαγητού στις διατροφικές προτιμήσεις (π.χ. χαλάλ, βίγκαν) σε πολυπολιτισμικές γειτονιές όπως το Kreuzberg του Βερολίνου.

Εκπαιδευτικές εκστρατείες: Συνεργάζεται με σχολεία σε υποβαθμισμένες περιοχές για να ευαισθητοποιήσει τα παιδιά σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων, χρησιμοποιώντας διαδραστικά εργαλεία σε πολλές γλώσσες.

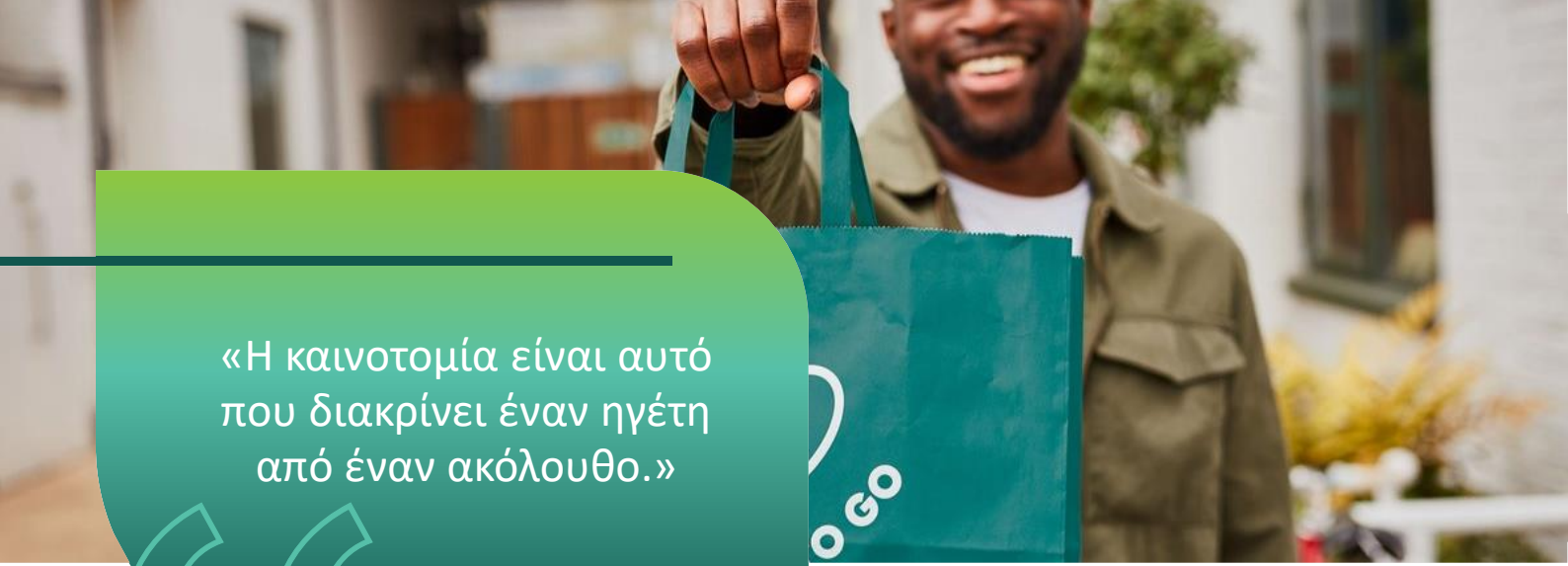
Ισότητα δεδομένων
και ηθική
τεχνολογία

Αλγόριθμοι χωρίς προκαταλήψεις: Διασφαλίζει ότι οι προτάσεις της εφαρμογής δεν αποκλείουν γειτονιές χαμηλού εισοδήματος ή επιχειρήσεις που ανήκουν σε μειονότητες.

Διαφανείς δείκτες επιπτώσεων: Δημοσιεύει ετήσιες εκθέσεις σχετικά με τη μείωση των εκπομπών CO₂ και τα γεύματα που αναδιανέμονται, κατανεμημένα ανά δημογραφικά στοιχεία (π.χ. εισοδηματικές κλίμακες).

Προστασία της ιδιωτικής ζωής από το σχεδιασμό: Συμμορφώνεται με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) και ανωνυμοποιεί τα δεδομένα των χρηστών για την προστασία ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων.





«Η καινοτομία είναι αυτό που διακρίνει έναν ηγέτη από έναν ακόλουθο.»

Στιβ Τζομπς

Προκλήσεις:

Ψηφιακό χάσμα: Η προσέγγιση των πληθυσμών που δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία ή δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο παραμένει ένα εμπόδιο.

Επέκταση της συμμετοχικότητας: Εξισορρόπηση της ταχείας ανάπτυξης με τοπικές και δίκαιες λύσεις.

Ποικιλομορφία προμηθευτών: Ενθάρρυνση μικρών επιχειρήσεων που ανήκουν σε μειονότητες να ενταχθούν στην πλατφόρμα.

Ευκαιρίες:

Ενσωμάτωση φωνητικών εντολών/τεχνητής νοημοσύνης: Ανάπτυξη λειτουργιών φωνητικών εντολών για χρήστες με προβλήματα όρασης.

Συνεργασίες με τον δημόσιο τομέα: Συνεργασία με κυβερνήσεις της ΕΕ για την ενσωμάτωση εφαρμογών κατά της σπατάλης τροφίμων σε προγράμματα κοινωνικής πρόνοιας.

Προβολή επιχειρήσεων BIPOC/LGBTQ+: Προώθηση ποικίλων προμηθευτών μέσω εικονιδίων στην εφαρμογή και εκστρατειών μάρκετινγκ.

* Σημείωση: Για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.