



PLAN DE ESTUDIOS

* Nota: para reducir el desperdicio, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima a doble cara (duplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está bajo licencia CC
BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional para la Cooperación Universitaria Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se hacen responsables de los mismos.

Índice

01	Introducción	3
02	Perfiles de cualificación.....	4
03	Resumen de los módulos	12

* Nota: para reducir el desperdicio, imprime este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime a doble cara (duplex) y, si es posible, imprime varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

Este recurso está bajo
licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional para la Cooperación Universitaria Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se hacen responsables de los mismos.



01 | INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, en rápida evolución, el espíritu emprendedor ya no se limita a la creación de empresas, sino que consiste en crear iniciativas resilientes, sostenibles y potenciadas por la tecnología digital. El **plan de estudios START DSP** está diseñado para dotar a los alumnos de las habilidades, la mentalidad y los marcos de referencia esenciales que necesitan para prosperar en este panorama dinámico. Al integrar los conocimientos de **EntreComp** (competencia emprendedora), **GreenComp** (competencia en sostenibilidad) y **DigComp** (competencia digital), este plan de estudios capacita a los futuros emprendedores para abordar retos globales apremiantes como el cambio climático, la disrupción digital y la desigualdad social.

Este programa integral se estructura en diez módulos, cada uno de los cuales se centra en aspectos fundamentales del emprendimiento digital verde. Desde el fomento de una mentalidad emprendedora y el diseño de modelos de negocio sostenibles hasta el dominio del liderazgo inclusivo y la gobernanza ética, el plan de estudios ofrece un enfoque holístico para crear empresas que concilien beneficios, propósito y respeto por el planeta.

Tanto si eres un aspirante a emprendedor, un educador o un profesional que busca adaptar sus habilidades a las exigencias de un futuro sostenible, el **plan de estudios START DSP** ofrece herramientas prácticas, casos de estudio reales y ejercicios interactivos para guiarte en tu trayectoria. Al finalizar este programa, no solo habrás desarrollado una idea de negocio digital verde viable, sino que también habrás adquirido las competencias necesarias para impulsar la innovación, la resiliencia y el cambio sistémico en tu comunidad y más allá.

Únete a nosotros para dar forma a un futuro en el que el emprendimiento sea una fuerza para el bien, donde la fluidez digital, la sostenibilidad y la inclusividad converjan para generar un impacto duradero.



02

PERFILES DE ACCESO



| PERFIL DE ACCESO

Características deseables en un usuario inicial de la plataforma Start DSP

El perfil de acceso se define como el conjunto de características, habilidades, conocimientos y actitudes que se espera que tenga un estudiante al acceder a la plataforma Start DSP. Contar con un perfil de acceso contribuye al éxito académico en el uso de la plataforma, ya que garantiza su uso adecuado y un asesoramiento oportuno, pero también porque existen expectativas claras sobre lo que se puede hacer y lograr en términos de aprendizaje.

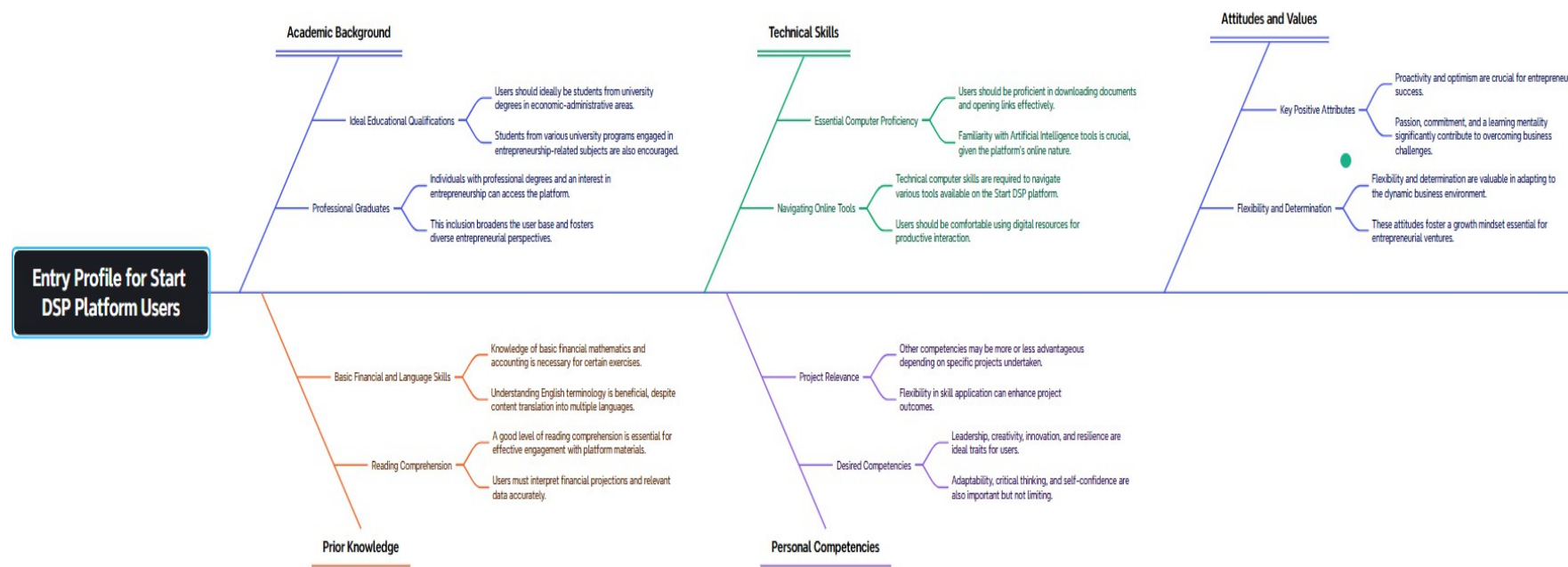


Figura 1. Perfil de acceso para los usuarios de la plataforma Start DSP.



| PERFIL DE GRADUACIÓN

¿Qué será capaz de hacer un emprendedor tras utilizar la plataforma Start DSP?

El perfil de graduación recoge una serie de características, competencias, habilidades, conocimientos y actitudes que se espera que un estudiante haya adquirido al finalizar el uso de todas las herramientas de la plataforma Start DSP. Este perfil sirve de guía tanto para los formadores como para los estudiantes, pero también para los empleadores, ya que establece claramente qué se espera al finalizar una formación, en este caso, centrada en el emprendimiento.

El perfil de graduación es muy importante porque no solo orienta la formación educativa durante el proceso académico, sino también porque establece criterios claros sobre lo que se espera en el momento de crear una empresa. Es un componente esencial en muchos programas educativos y Start DSP no es una excepción.

El perfil de titulación incluye:

01 | COMPETENCIAS GENERALES

DIGICOMP

El marco DigComp identifica los componentes clave de la competencia digital en cinco áreas:

1. **Alfabetización en información y datos:** Expresar las necesidades de información, localizar y recuperar datos, información y contenidos digitales. Valorar la relevancia de la fuente y su contenido. Almacenar, gestionar y organizar datos, información y contenidos digitales.
2. **Comunicación y colaboración:** Interactuar, comunicarse y colaborar a través de las tecnologías digitales, siendo consciente de la diversidad cultural y generacional. Participar en la sociedad a través de servicios digitales públicos y privados y de la ciudadanía participativa.
3. **Creación de contenidos digitales:** Crear y editar contenidos digitales. Mejorar e integrar información y contenidos en un corpus de conocimientos ya existente, comprendiendo al mismo tiempo cómo deben aplicarse los derechos de autor y las licencias. Saber dar instrucciones comprensibles a un sistema informático.
4. **Seguridad:** Proteger los dispositivos, los contenidos, los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Proteger la salud física y psicológica, y ser consciente del papel de las tecnologías digitales en el bienestar social y la inclusión social. Ser consciente del impacto medioambiental de las tecnologías digitales y de su uso.
5. **Resolución de problemas:** Identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en entornos digitales. Utilizar herramientas digitales para innovar en procesos y productos. Mantenerse al día de la evolución digital.





Figura 2. Definición de competencia digital según la Unión Europea

GREENCOMP

Capacita a los alumnos para que interioricen los valores de la sostenibilidad y comprendan los sistemas complejos, con el fin de emprender o solicitar acciones que restauren y mantengan la salud de los ecosistemas y mejoren la justicia, generando visiones para un futuro sostenible.

La adquisición de competencias en materia de sostenibilidad por parte de los alumnos de todas las edades requiere un cambio de mentalidad educativa que debe **superar la disonancia cognitiva** derivada de la adquisición pasiva de conocimientos. En este sentido, GreenComp no pretende ser un conjunto prescriptivo de normas que deban seguir los educadores y formadores, sino más bien **una referencia flexible y adaptable para los programas de aprendizaje que fomenten la sostenibilidad como competencia**.

El marco identifica cuatro áreas de competencias interrelacionadas y, para cada una de ellas, señala tres competencias clave, que deben considerarse no jerárquicas e igualmente importantes.

1. **Incorporar los valores de la sostenibilidad:** incluye las competencias *de valorar la sostenibilidad, defender la equidad y que promuevan la naturaleza*. Las competencias específicas derivadas del GreenComp son:
 - a) Reflexionar sobre los valores personales; identificar y explicar cómo varían los valores entre las personas y a lo largo del tiempo, al tiempo que se evalúa críticamente cómo se alinean con los valores de la sostenibilidad.
 - b) Defender la equidad y la justicia para las generaciones actuales y futuras y aprender de las generaciones anteriores en materia de sostenibilidad.
 - c) Reconocer que los seres humanos forman parte de la naturaleza; y respetar las necesidades y los derechos de otras especies y de la propia naturaleza con el fin de restaurar y regenerar ecosistemas sanos y resilientes.
2. **Aceptar la complejidad de la sostenibilidad:** incluyendo las competencias *de pensamiento sistémico, pensamiento crítico y formulación de problemas*. Las competencias específicas derivadas del greencomp son:
 - a) Abordar un problema de sostenibilidad desde todos los ángulos; tener en cuenta el tiempo, el espacio y el contexto para comprender cómo interactúan los elementos dentro de los sistemas y entre ellos.
 - b) Evaluar la información y los argumentos, identificar supuestos, cuestionar el statu quo y reflexionar sobre cómo los antecedentes personales, sociales y culturales influyen en el pensamiento y las conclusiones.



- c) Formular los retos actuales o potenciales como un problema de sostenibilidad en términos de dificultad, personas implicadas, tiempo y alcance geográfico, con el fin de identificar enfoques adecuados para anticipar y prevenir problemas, así como para mitigar y adaptarse a los problemas ya existentes.
3. **Visualizar futuros sostenibles:** incluyendo las competencias *de alfabetización en el futuro, adaptabilidad y pensamiento exploratorio*. Las competencias específicas derivadas del greencomp son:
- a) Imaginar futuros sostenibles alternativos mediante la concepción y el desarrollo de escenarios alternativos y la identificación de los pasos necesarios para alcanzar un futuro sostenible deseado.
 - b) Gestionar las transiciones y los retos en situaciones complejas relacionadas con la sostenibilidad y tomar decisiones relacionadas con el futuro ante la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.
 - c) Adoptar una forma de pensar relacional mediante la exploración y la conexión de diferentes disciplinas, utilizando la creatividad y la experimentación con ideas o métodos novedosos.
4. **Actuar en favor de la sostenibilidad:** incluye las competencias *de agencia política, acción colectiva e iniciativa individual*. Las competencias específicas derivadas de Greencomp son:
- a) Moverse por el sistema político, identificar la responsabilidad política y la rendición de cuentas por comportamientos insostenibles, y exigir políticas eficaces en materia de sostenibilidad.
 - b) Actuar en favor del cambio en colaboración con otros.
 - c) Identificar el propio potencial para la sostenibilidad y contribuir activamente a mejorar las perspectivas para la comunidad y el planeta.



Figura 3. Representación visual de Green Comp

ENTRECOMP

El emprendimiento como competencia se aplica a todas las esferas de la vida. Permite a los ciudadanos fomentar su **desarrollo personal**, **contribuir** activamente al **desarrollo social**, incorporarse al **mercado laboral** como empleados o autónomos, y **poner en marcha** o hacer crecer iniciativas que puedan tener una motivación cultural, social o comercial.

El modelo conceptual de EntreComp se compone de dos dimensiones principales: las **tres áreas de competencia** que reflejan directamente la definición de emprendimiento como la capacidad de convertir ideas en acciones que generen valor para alguien distinto de uno mismo;



y las **quince competencias** que, en conjunto, constituyen los pilares del espíritu emprendedor como competencia para todos los ciudadanos.

1. Ideas y oportunidades

Detectar oportunidades	- Identificar y aprovechar oportunidades para crear valor mediante la exploración del panorama social, cultural y económico - Identificar las necesidades y los retos que hay que abordar - Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del panorama para crear oportunidades para generar valor
Creatividad	- Desarrollar diversas ideas y oportunidades para crear valor, incluidas mejores soluciones a los retos existentes y nuevos - Explorar y experimentar con enfoques innovadores - Combinar conocimientos y recursos para lograr resultados valiosos
Visión	- Imagina el futuro - Desarrollar una visión para convertir las ideas en acciones - Visualiza escenarios futuros que ayuden a orientar el esfuerzo y la acción
Valorar las ideas	- Evalúa el valor en términos sociales, culturales y económicos - Reconocer el potencial que tiene una idea para crear valor e identificar formas adecuadas de hacer que la sacarle el máximo partido
Pensamiento ético y sostenible	- Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción emprendedora en la comunidad destinataria, el mercado, la sociedad y el medio ambiente - Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo, así como sobre la línea de actuación elegida - Actuar de forma responsable

2. Recursos

Autoconciencia y autoeficacia	- Reflexiona sobre tus necesidades, aspiraciones y deseos a corto, medio y largo plazo - Identifica y evalúa tus puntos fuertes y débiles, tanto a nivel individual como de grupo - Cree en tu capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y fracasos temporales
Motivación y perseverancia	- Muéstrate decidido a convertir las ideas en acciones y a satisfacer tu necesidad de alcanzar tus metas - Estar dispuesto a ser paciente y seguir intentando alcanzar tus objetivos a largo plazo, tanto individuales como de grupo - Muestra resiliencia ante la presión, la adversidad y los fracasos temporales
Movilización de recursos	- Consigue y gestiona los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para convertir las ideas en acciones - Aprovecha al máximo los recursos limitados - Consigue y gestiona las competencias necesarias en cada etapa, incluidas las técnicas, jurídicas, fiscales y digitales competencias
Alfabetización financiera y económica Conocimientos financieros y económicos	- Calcular el coste de convertir una idea en una actividad generadora de valor - Planificar, poner en práctica y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo - Gestionar la financiación para garantizar que mi actividad generadora de valor pueda perdurar a largo plazo
Movilizar a los demás	- Inspirar y entusiasmar a las partes interesadas relevantes - Conseguir el apoyo necesario para lograr resultados valiosos - Demostrar habilidades efectivas de comunicación, persuasión, negociación y liderazgo



3. Pasar a la acción

Tomar la iniciativa	- Poner en marcha procesos que generen valor - Aceptar retos - Actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, mantener el rumbo y llevar a cabo las tareas previstas
Planificación y gestión	- Establecer objetivos a largo, medio y corto plazo - Definir prioridades y planes de acción - Adaptarse a cambios imprevistos
Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	- Tomar decisiones cuando el resultado de dicha decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe el riesgo de que se produzcan resultados no deseados - Dentro del proceso de creación de valor, incluir métodos estructurados para poner a prueba ideas y prototipos desde las primeras fases, con el fin de reducir los riesgos de fracaso - Gestionar situaciones que evolucionan rápidamente de forma ágil y flexible
Trabajar con otros	- Trabajar en equipo y cooperar con los demás para desarrollar ideas y ponerlas en práctica - Establecer contactos - Resolver conflictos y afrontar la competencia de forma positiva cuando sea necesario
Aprender a través de la experiencia	- Aprovechar cualquier iniciativa de creación de valor como una oportunidad de aprendizaje - Aprender con los demás, incluidos compañeros y mentores - Reflexionar y aprender tanto de los éxitos como de los fracasos (los propios y los de los demás)

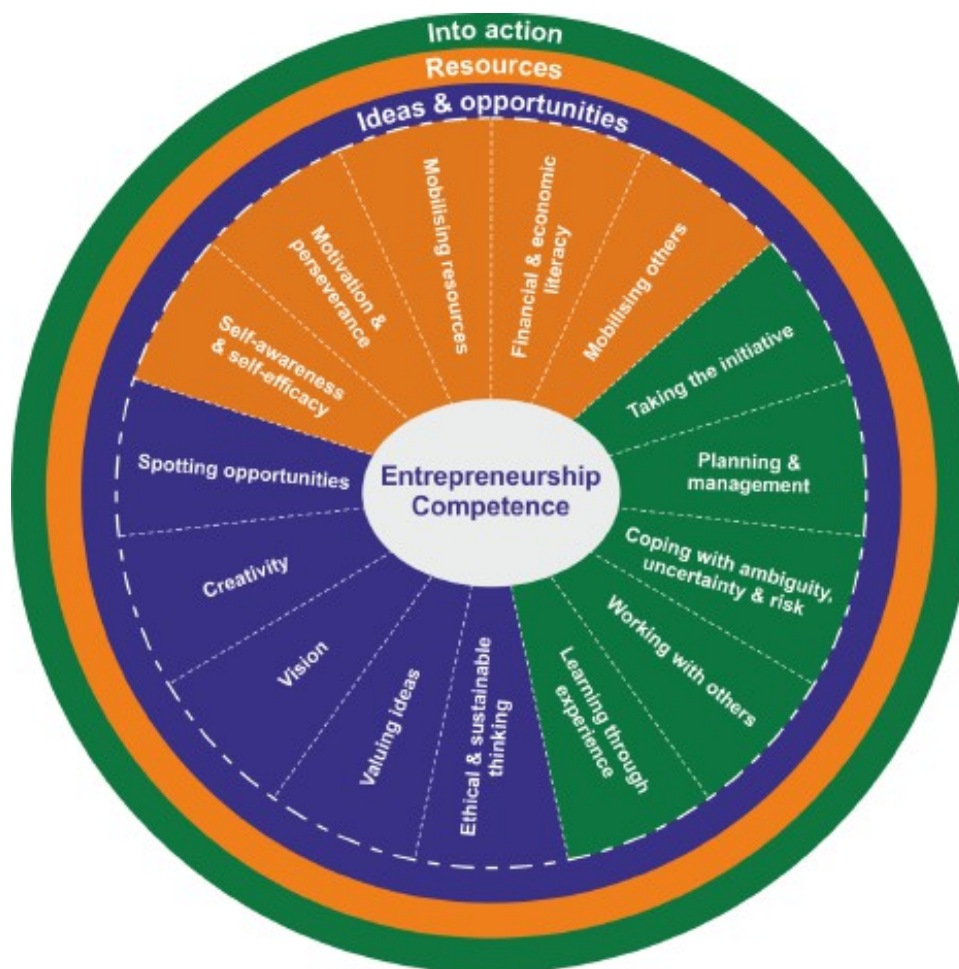


Figura 4. Áreas y competencias del modelo conceptual EntreComp

02 | ACTITUDES Y VALORES

1. Visión estratégica

- Capacidad para identificar oportunidades de mercado y formular estrategias a largo plazo.
- Capacidad para anticipar tendencias y adaptar el negocio a los cambios del entorno.

2. Liderazgo

- Capacidad para motivar y guiar a los equipos hacia objetivos comunes.
- Habilidades para la toma de decisiones difíciles y la resolución de conflictos.

3. Creatividad e innovación

- Capacidad para generar ideas nuevas y originales que aporten valor al negocio.
- Capacidad para aplicar soluciones innovadoras a los problemas existentes.

4. Pensamiento crítico

- Capacidad para analizar situaciones, evaluar opciones y tomar decisiones fundamentadas basadas en datos.
- -Capacidad para distinguir entre información relevante e irrelevante.

03 | HABILIDADES INTERPERSONALES

1. Habilidades de comunicación

- Habilidades de comunicación verbal y escrita eficaces, tanto con clientes como con colaboradores.
- Capacidad para escuchar activamente y comprender las necesidades del mercado.

2. Creación de redes

- Talento para establecer relaciones sólidas con otros emprendedores, inversores, clientes y proveedores.
- Capacidad para aprovechar estas conexiones en beneficio de la empresa.

3. Resiliencia

- Capacidad para adaptarse a los fracasos o retos; capacidad para recuperarse rápidamente tras los reveses.
- Mantener una actitud positiva ante la adversidad.



03

Presentación de los módulos





Módulo 1: Introducción a las competencias digitales ecológicas y la mentalidad emprendedora

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	7
Idioma	Inglés	ECT	0,25
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Comprender el valor que aportan las competencias emprendedoras transversales a la hora de crear empresas resilientes, sostenibles y digitalizadas, y cómo los marcos de la UE respaldan este desarrollo			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:			
1. Competencias empresariales: Identificar y reforzar las competencias emprendedoras 2. Competencias ecológicas: integrar una mentalidad de sostenibilidad y el pensamiento sistémico en la ideación, la planificación y la innovación empresarial. 3. Competencias digitales: utilizar herramientas digitales accesibles para facilitar la generación de ideas, la colaboración y el seguimiento de la sostenibilidad.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Introducción. Competencias digitales ecológicas y mentalidad emprendedora			
Objetivo: Esta sección muestra cómo la combinación de competencias ecológicas (sostenibilidad), herramientas digitales (tecnología) y una mentalidad emprendedora (creatividad y acción) te ayuda a diseñar iniciativas que tengan éxito, prosperen económicamente y contribuyan a la sociedad y al planeta.			
Introducción a los marcos de competencias de la UE:			
Visión general de GreenComp, DigiComp y EntreComp, y cómo orientan el espíritu empresarial moderno; por ejemplo, las empresas requieren innovación verde, resiliencia y liderazgo ético.			
❖ EntreComp (competencias empresariales): Más allá de crear una empresa, se trata de generar valor: detectar oportunidades, movilizar recursos, gestionar la incertidumbre y crear soluciones éticas. ❖ GreenComp (competencias ecológicas o sostenibles): integrar el pensamiento sistémico, la responsabilidad y la reflexión crítica, así como la acción orientada al futuro, en la toma de decisiones, aplicando enfoques sostenibles y regenerativos. ❖ DigComp (Competencias digitales): Garantizar que los emprendedores puedan utilizar con confianza las herramientas digitales para la resolución de problemas, la colaboración, la gestión de datos, la comunicación, la creación de contenidos y la innovación.			
Sección 2: El poder de las competencias emprendedoras en un mundo verde y digital			



Objetivo: Descubrir cómo las herramientas digitales y las competencias tecnológicas básicas impulsan una innovación empresarial más inteligente, más limpia y más sostenible. Esta sección muestra cómo cada clic puede contribuir a la protección del planeta mediante la integración del emprendimiento verde y digital. Explora por qué las competencias transversales —adaptabilidad, creatividad, fluidez digital y mentalidad sostenible— preparan a los emprendedores para afrontar el cambio climático, la transformación digital y la complejidad social, al tiempo que lideran iniciativas de gran impacto.

Sección 3: Mentalidad emprendedora: piensa como un agente del cambio

Objetivo: Aprender qué significa pensar como un agente del cambio y por qué desarrollar una mentalidad emprendedora verde y digital es más importante que nunca. Los emprendedores de hoy en día deben hacer frente al cambio climático, a la rápida transformación digital y a la creciente complejidad social. Al cultivar la adaptabilidad, la creatividad, la fluidez digital y la mentalidad sostenible, pueden gestionar los retos e impulsar una innovación significativa.

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de modelos de negocio, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas desde una perspectiva emprendedora

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones de clases magistrales/talleres guiados: 3 horas
Actividades prácticas: 2 horas
Investigación independiente y reflexión: 1 hora.
Preparación de la evaluación: 1 hora.

7. Recursos

Ejercicios prácticos y casos de estudio que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores

CASOS PRÁCTICOS DESTACADOS

- Too Good To Go
- Ecosia





Módulo 2: De la idea a la acción: las habilidades emprendedoras en la práctica

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	7
Idioma	Inglés	ECTS	0,25
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, estudiantes interesados en la innovación y centrados en la sostenibilidad		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo te lleva más allá de la inspiración y te adentra en la acción práctica como emprendedor digital sostenible. Te ayuda a transformar ideas sostenibles e impulsadas por la tecnología en oportunidades de negocio viables, potenciando la creatividad, la resolución de problemas y la confianza emprendedora. El módulo hace hincapié en la importancia de la resiliencia, la adaptabilidad y la innovación responsable, y te dota de las herramientas necesarias para crear soluciones que aborden problemas del mundo real, como el cambio climático, la cohesión social y la transformación digital. Al combinar el propósito con la práctica emprendedora, descubrirás cómo crear productos, servicios o plataformas que aporten valor a las comunidades y, al mismo tiempo, contribuyan a un futuro más sostenible.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de: 1. Explicar las etapas del proceso emprendedor —desde la idea, pasando por el propósito, hasta la acción— en el contexto de las empresas digitales ecológicas. 2. Identificar carencias y oportunidades en los sectores de la sostenibilidad y generar ideas creativas y orientadas a un propósito utilizando herramientas de ideación (por ejemplo, el Green Business Model Canvas). 3. Aplicar habilidades emprendedoras fundamentales, como la creatividad, la movilización de recursos, el pensamiento sistémico y la adaptabilidad, al desarrollo de empresas en fase inicial. 4. Evaluar el potencial de su idea definiendo una propuesta de valor única, evaluando los riesgos y considerando herramientas digitales como la IA, el IoT o el blockchain para lograr un impacto en la sostenibilidad. 5. Demostrar cómo los marcos de la UE (EntreComp, GreenComp, DigComp) orientan las competencias que necesitas para impulsar un modelo de negocio digital sostenible. 6. Pon en práctica la acción emprendedora diseñando una declaración de misión, identificando los impactos sistémicos y poniendo a prueba tu idea mediante ejercicios y casos prácticos.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: El futuro interconectado: la unión de lo empresarial, lo ecológico y lo digital: la sinergia y la intersección de los tres marcos			



Objetivo: Esta sección permite comprender la sinergia y la intersección de los tres marcos y cómo, juntos, pueden ayudarte a dar el salto de la idea a la acción, con ejemplos inspiradores, recursos académicos, herramientas prácticas y ejercicios para desarrollar tus habilidades emprendedoras en la era digital verde. Esta sección explora cómo EntreComp, GreenComp y DigComp se complementan para dotar a los alumnos de la mentalidad y las habilidades necesarias para un emprendimiento sostenible e innovador en Europa.

Aunque cada marco se centra en un ámbito distinto —la competencia emprendedora, el pensamiento sostenible y la fluidez digital—, su intersección respalda las prioridades de la UE en materia de transformación digital, transición verde y crecimiento impulsado por la innovación.

Al comprender esta sinergia, obtendrás una visión holística de cómo los valores, la innovación y las herramientas digitales se combinan para abordar los complejos retos actuales —desde el cambio climático hasta la disrupción digital— y para diseñar empresas resilientes y preparadas para el futuro.

Sección 2: Ejemplos reales europeos: competencias emprendedoras, de la idea a la acción

Objetivo: La sección 2 muestra y pone de relieve cómo profesionales destacados de toda Europa están combinando el espíritu emprendedor, las competencias digitales y la mentalidad de sostenibilidad para impulsar una innovación significativa. A través de estos ejemplos reales, verás cómo la intersección de EntreComp, DigComp y GreenComp da lugar a empresas preparadas para el futuro en la encrucijada entre la tecnología, la creatividad y la responsabilidad medioambiental.

Al analizar estos casos, descubrirás cómo la adopción de estos tres marcos ayuda a las personas y a las organizaciones no solo a responder a los cambios —como las nuevas tecnologías o las normativas de sostenibilidad—, sino también a darles forma de manera activa, diseñando modelos de negocio y soluciones que son a la vez digitalmente avanzados y centrados en la sostenibilidad.

Sección 3: Aplicación práctica: cómo crear tu empresa digital ecológica

Objetivo: Esta sección te guía a través del proceso de transformación de una idea sostenible en una iniciativa digital ecológica con un propósito definido. Trabajando paso a paso, aprenderás a identificar oportunidades, dar forma a tu concepto y diseñar soluciones prácticas que combinen innovación, sostenibilidad y tecnología.

A lo largo de todo el proceso, aplicarás habilidades procedentes de tres marcos de competencias reconocidos de la UE.

Esta aplicación práctica utiliza un enfoque de cuatro pasos que vincula cada etapa de la creación de la empresa con las competencias más demandadas, garantizando que lo que construyas no solo sea viable, sino que también esté en consonancia con el futuro del emprendimiento digital sostenible.

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de modelos de negocio, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas desde una perspectiva emprendedora

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas de clases
magistrales/talleres: 3 horas
Análisis de casos prácticos: 1 hora
Exploración de herramientas digitales: 1 hora
Investigación independiente y reflexión: 2 horas



7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para educadores: EJERCICIOS

Ejemplos reales europeos: cómo abordar el desperdicio alimentario con aplicaciones. Crear un escenario con un sensor climático

CASOS PRÁCTICOS

To Good to Go,
Fairphone,
WeavAir





Módulo 3: Diseño de modelos de negocio digitales sostenibles para generar impacto en un mundo impulsado por la tecnología

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, futuros emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo explora cómo las tecnologías digitales permiten desarrollar modelos de negocio sostenibles y circulares. Los alumnos examinan cómo las herramientas digitales, las plataformas y los sistemas de datos pueden ayudar a las empresas a reducir su impacto medioambiental, al tiempo que crean nuevas oportunidades para la innovación y la generación de valor. El módulo presenta conceptos clave relacionados con la economía circular y explica cómo la digitalización favorece una gestión más eficiente del ciclo de vida de los productos, el seguimiento de los recursos y la transparencia de la cadena de suministro. A través de ejemplos prácticos y casos de estudio de pymes, los alumnos aprenden cómo las organizaciones utilizan tecnologías como las plataformas digitales, los sistemas de datos del ciclo de vida y las herramientas de seguimiento de productos para prolongar los ciclos de vida de los productos, mejorar la coordinación a lo largo de las cadenas de valor y respaldar las estrategias empresariales circulares. El módulo combina marcos conceptuales con actividades de aprendizaje aplicado para ayudar a los alumnos a comprender cómo la innovación digital puede contribuir a modelos de negocio más sostenibles y resilientes.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de: 1. Explicar cómo las tecnologías digitales hacen posibles los modelos de negocio circulares y sostenibles y apoyan la transición de los sistemas lineales a los circulares. 2. Identificar y comparar diferentes tipos de modelos de negocio digitales ecológicos y sus propuestas de valor. 3. Analizar cómo las herramientas digitales y los sistemas de datos facilitan la gestión del ciclo de vida de los productos, el seguimiento de los recursos y los procesos empresariales circulares. 4. Evaluar los beneficios medioambientales y empresariales de las estrategias circulares impulsadas por la tecnología digital. 5. Aplicar conceptos y marcos clave para diseñar o evaluar un modelo de negocio digital ecológico.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Fundamentos de los modelos de negocio digitales sostenibles			
Objetivo: Presentar a los alumnos el concepto de modelos de negocio digitales ecológicos y explorar cómo las tecnologías digitales facilitan la transición de los sistemas de producción lineales tradicionales a enfoques más circulares y sostenibles			
Sección 2: Herramientas digitales que facilitan los modelos de negocio circulares			



Objetivo: Ayudar a ayudar a los alumnos a cómo las tecnologías tecnológicas permiten la puesta en práctica de modelos de negocio circulares y sostenibles.
Sección 3: Diseño y evaluación de modelos de negocio digitales ecológicos
Objetivo: Capacitar a los alumnos para que apliquen los conceptos de economía circular e innovación digital a la hora de analizar o diseñar modelos de negocio sostenibles.
5. Métodos de enseñanza y aprendizaje Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de modelos de negocio, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con espíritu emprendedor
6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS Aportaciones guiadas de clases magistrales/talleres: 8 horas Análisis de casos prácticos: 3 horas Investigación independiente y reflexión: 2 horas. Preparación de la evaluación: 2
7. Recursos y actividades prácticas Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía del formador: EJERCICIOS Exploración de oportunidades digitales Creación de un modelo de negocio digital «verde» <u>CASOS PRÁCTICOS</u> MUD Jeans Phenix





Módulo 4: Impacto social e inclusión: diseño con propósito, equidad e impacto

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: En el mundo interconectado de hoy en día, las empresas ya no se juzgan únicamente por sus resultados financieros, sino que se espera de ellas que generen resultados sociales y medioambientales positivos. Los emprendedores que integran la inclusión, la equidad y el impacto social en su estrategia central no solo están impulsando un cambio significativo, sino que también están obteniendo una ventaja competitiva en mercados que valoran la responsabilidad y la transparencia. Este módulo capacita a los alumnos para liderar con un propósito definido, diseñar modelos de negocio inclusivos y socialmente responsables, y aprovechar la diversidad como catalizador de la innovación y la resiliencia. Los participantes explorarán marcos globales como el «Triple Bottom Line» (TBL), los ODS, los criterios ESG y el Pacto Verde de la UE, y aprenderán a alinear sus iniciativas con las necesidades de la sociedad sin dejar de ser rentables y estar preparados para el futuro.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de: • Habilidades empresariales: Diseñar modelos de negocio inclusivos, éticos y orientados a un propósito, alineados con los ODS, el Triple Resultado (TBL) y los principios ESG; integrar las perspectivas de las partes interesadas en la innovación; y elaborar narrativas de impacto convincentes y fiables. • Competencias ecológicas: Aplicar el pensamiento sistémico para abordar retos medioambientales y sociales interconectados; diseñar soluciones que contribuyan a resultados regenerativos; y desarrollar la resiliencia abordando las causas fundamentales de los problemas globales. Por ejemplo, identificar retos de sostenibilidad, diseñar iniciativas que contribuyan a los ODS y al bien social en general, y mapear los resultados ecológicos y sociales utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI) del mundo real. • Competencias digitales: Utilizar plataformas digitales para mapear, realizar un seguimiento y comunicar el impacto social y medioambiental; cocrear prácticas responsables con las comunidades; y aprovechar los medios multimedia para una narración auténtica y respaldada por datos. Por ejemplo, utilizar herramientas digitales para amplificar los esfuerzos de sostenibilidad, medir y comunicar el impacto, y captar la atención del público con autenticidad (p. ej., crear una presencia digital fiable alineada con los valores ESG); comunicar el impacto a través de narrativas basadas en datos.			
4. Estructura y temas del módulo			



Sección 1: Comprender el valor de los negocios sociales y sostenibles

Objetivo: Explorar los marcos, las políticas y los factores impulsores del mercado esenciales que dan forma al emprendimiento socialmente consciente y ambientalmente responsable, y comprender cómo las estrategias orientadas a un propósito conducen a una ventaja competitiva.

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de modelos de negocio, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos.

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas desde una perspectiva emprendedora.

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas en clases

magistrales/talleres: 9 horas Análisis de casos

prácticos: 1 hora

Investigación independiente y reflexión: 3 horas Preparación de la evaluación: 2 horas

7. Recursos y ejercicios

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores: EJERCICIOS

Realiza una auditoría de alineación con los ODS y el TBL para una idea de negocio. Analiza la alineación de una empresa con los ODS y el TBL. Identifica en qué aspectos las herramientas digitales podrían mejorar la medición del impacto y la comunicación con las partes interesadas. Utiliza el SDG Action Manager para evaluar cómo una idea de negocio se alinea con al menos tres ODS. Redacta una breve declaración en la que expliques la propuesta de valor social y medioambiental.

CASOS PRÁCTICOS

Ecosia

Empresas de la Patagonia.





Módulo 5: Inclusividad por diseño: liderar con diversidad para la innovación digital verde

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	7
Idioma	Inglés	ECTS	0,25
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: En el mundo interconectado de hoy en día, las empresas ya no se juzgan únicamente por sus resultados financieros, sino que se espera de ellas que generen resultados sociales y medioambientales positivos. Los emprendedores que integran la inclusión, la equidad y el impacto social en su estrategia central no solo están impulsando un cambio significativo, sino que también obtienen una ventaja competitiva en mercados que valoran la responsabilidad y la transparencia. Este módulo capacita a los alumnos para liderar con un propósito, diseñar modelos de negocio inclusivos y socialmente responsables, y aprovechar la diversidad como catalizador de la innovación y la resiliencia. Los participantes explorarán marcos globales como el Triple Resultado (TBL), los ODS, los criterios ESG y el Pacto Verde de la UE, aprendiendo a alinear sus iniciativas con las necesidades de la sociedad sin dejar de ser rentables y preparadas para el futuro. Al integrar la creación de valor empresarial, una mentalidad de responsabilidad ecológica y el empoderamiento digital, este módulo muestra cómo el emprendimiento con un propósito puede transformar retos globales, como la desigualdad, el cambio climático y la exclusión social, en oportunidades de crecimiento sostenible.			
3. Resultados del aprendizaje			
• Habilidades empresariales: Diseñar modelos de negocio inclusivos, éticos y orientados a un propósito, alineados con los ODS, el Triple Resultado (TBL) y los principios ESG; integrar las perspectivas de las partes interesadas en la innovación; y elaborar narrativas de impacto convincentes y fiables. • Competencias ecológicas: Aplicar el pensamiento sistémico para abordar retos medioambientales y sociales interconectados; diseñar soluciones que contribuyan a resultados regenerativos; y desarrollar la resiliencia abordando las causas fundamentales de los problemas globales. Por ejemplo, identificar retos de sostenibilidad, diseñar iniciativas que contribuyan a los ODS y al bien social en general, y mapear los resultados ecológicos y sociales utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI) del mundo real. • Competencias digitales: Utilizar plataformas digitales para mapear, realizar un seguimiento y comunicar el impacto social y medioambiental; cocrear prácticas responsables con las comunidades; y aprovechar los medios multimedia para una narración auténtica y respaldada por datos. Por ejemplo, utilizar herramientas digitales para amplificar los esfuerzos de sostenibilidad, medir y comunicar el impacto, y captar la atención del público con autenticidad (p. ej., crear una presencia digital fiable alineada con los valores ESG); comunicar el impacto a través de narrativas basadas en datos.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Liderazgo inclusivo: la diversidad como motor de la innovación			



Objetivo: Desarrollar habilidades de liderazgo inclusivo y comprender cómo la diversidad fomenta la creatividad, la resiliencia y la innovación sostenible.

Parte 1: El poder y el valor del emprendimiento inclusivo

Parte 2: Liderazgo inclusivo y gestión del cambio cultural

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones teóricas, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos, debates reflexivos y aprendizaje aplicado basado en retos.

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con espíritu emprendedor

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones de clases magistrales/talleres

guiados: 3 horas Análisis de casos prácticos: 1 hora

Investigación independiente y reflexión: 2 horas Preparación de la evaluación: 1 hora

7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores

Lista de herramientas, plataformas y estrategias para fomentar equipos inclusivos, el compromiso de los empleados y la implicación, incluyendo plataformas de comunicación, ERG (grupos de recursos para empleados) y marcos de toma de decisiones participativa

CASOS PRÁCTICOS

To Good to Go, VEJA

EJERCICIOS

Juego de roles: «El dilema del liderazgo inclusivo»; Reto de pensamiento de diseño: «Una empresa ecológica para tu comunidad», etc.





Módulo 6: El poder de la comunicación con propósito: comparte tu impacto e inspira Acción

1. Descripción del módulo			
Nivel EQF	Nivel 7 del EQF	Horas totales de aprendizaje	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, estudiantes interesados en la innovación, estudiantes centrados en la sostenibilidad		
Modalidad Formato	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo capacita a los emprendedores para dominar la narración digital, medir y comunicar el impacto de forma creíble, y presentar con confianza proyectos impulsados por un propósito. Los alumnos explorarán cómo transformar los datos sobre sostenibilidad en narrativas convincentes, evitar las trampas del «greenwashing» y captar la atención del público de forma que se fomente la lealtad, el apoyo y la inversión. Mediante la integración de habilidades emprendedoras para movilizar a otros, la responsabilidad medioambiental y el pensamiento crítico, así como la comunicación digital y la creación de contenidos, los participantes desarrollarán las habilidades de comunicación estratégica necesarias para amplificar su misión, diferenciarse en mercados competitivos e impulsar un cambio duradero.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de: • Habilidades empresariales: Aplicar marcos de trabajo reconocidos para medir, informar y visualizar el impacto de forma creíble. • Habilidades ecológicas: Evitar el «greenwashing» mediante una comunicación transparente y basada en datos. Diseñar y presentar propuestas centradas en la misión que equilibren el valor financiero con el impacto social y medioambiental. Educación en Emprendimiento de www.start-dsp.eu, 35 • Competencias digitales: Utilizar herramientas digitales para crear narrativas auténticas sobre sostenibilidad que atraigan e inspiren. Aprovechar las plataformas y los medios digitales para generar confianza, movilizar a las partes interesadas y fomentar la participación de la comunidad.			
4. Estructura y temas del módulo			



Sección 1: Narrativa, comunicación y compromiso con el cliente (Parte 1)

Objetivo: La sección 1 se centró en la elaboración de narrativas auténticas y una comunicación alineada con la misión

Sección 2: Hacer visible el impacto: datos, narración de historias y cumplimiento normativo (Parte 2)

Objetivo: La sección 2 vincula la narrativa con resultados medibles.

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos.

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con espíritu emprendedor

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas de clases

magistrales/talleres: 9 horas Análisis de casos

prácticos: 1 hora

Investigación independiente y reflexión: 3 horas Preparación
de la evaluación: 2 horas

7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores: RECURSOS

Herramientas y plataformas digitales

CASOS PRÁCTICOS

Skagerak Energy

ECOALF





Módulo 7: Cómo comunicar tu misión para lograr el máximo impacto

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: El mercado actual espera y busca transparencia, autenticidad y un propósito en las empresas con las que interactúa. Por lo tanto, es fundamental que las empresas sean conscientes de que comunicar su impacto es tan importante como generarlo. Los clientes, los inversores y las partes interesadas exigen algo más que simples afirmaciones: buscan acciones verificables, historias significativas y marcas en las que puedan confiar. Este módulo capacita a los emprendedores para dominar la narración digital, medir y comunicar el impacto de forma creíble, y presentar con confianza proyectos impulsados por un propósito. Los alumnos explorarán cómo transformar la sostenibilidad en narrativas convincentes, evitar las trampas del «greenwashing» y captar la atención del público de forma que se fomente la lealtad, el apoyo y la inversión. Mediante la integración de habilidades emprendedoras para movilizar a otros, la responsabilidad medioambiental y el pensamiento crítico, así como la comunicación digital y la creación de contenidos, los participantes desarrollarán las habilidades de comunicación estratégica necesarias para amplificar su misión, diferenciarse en y propiciar un cambio duradero.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de: 1. Explicar cómo los emprendedores pasan de la idea al propósito y a la acción, y por qué la narrativa es esencial para comunicar la misión en las iniciativas digitales sostenibles. 2. Identificar oportunidades, expectativas de las partes interesadas y elementos basados en el valor que refuercen una narrativa de misión convincente y alineada con la sostenibilidad. 3. Aplicar marcos de narración y herramientas digitales para diseñar recursos de comunicación claros, persuasivos y alineados con la misión. 4. Evaluar la solidez, la claridad y el potencial de impacto de la propuesta de valor y la estrategia de comunicación de una empresa utilizando criterios basados en datos. 5. Demostrar cómo los marcos de competencias de la UE —EntreComp, GreenComp y DigComp— orientan las habilidades necesarias para un emprendimiento sostenible, digital y orientado a la misión. 6. Practicar la elaboración y presentación de discursos de misión auténticos y de gran impacto que integren de manera eficaz el valor medioambiental, digital y social.			
4. Estructura y temas del módulo			



Sección 1: Elaboración de una narrativa orientada a un propósito

Objetivo: Este módulo, «Comunicar tu misión para lograr el máximo impacto», está diseñado para ayudar a los alumnos a elaborar narrativas orientadas a un propósito y traducirlas en recursos de comunicación de gran impacto. Al reforzar la narración, el diseño visual y la presentación de la propuesta, los emprendedores pueden asegurarse de que su misión no solo informe, sino que inspire a la acción.

Sección 2: Comunicarse con audacia y presentar la propuesta de forma auténtica

Objetivo: Una presentación suele ser la primera impresión que los inversores, socios o partes interesadas tendrán de una startup. Más que unas simples diapositivas, es una historia visual que combina lógica y emoción para hacer que la misión resulte creíble e inspiradora.

5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con mentalidad emprendedora

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas de clases
magistrales/talleres: 9 horas Análisis de casos
prácticos: 1 hora
Investigación independiente y reflexión: 3 horas Preparación
de la evaluación: 2 horas

7. Recursos y actividades de aprendizaje

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores: [CASOS PRÁCTICOS](#)

Club ResQ

EJERCICIOS

Estudio de presentación de propuestas





Módulo 8: Fundamentos financieros orientados a los objetivos: financiación, rentabilidad e impacto

1. Descripción del módulo			
Nivel del MEC	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	30
Idioma	Inglés	ECTS	1
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo está diseñado para dotar a los emprendedores con una misión clara de los conocimientos y habilidades necesarios para construir unas bases financieras sólidas alineadas con la sostenibilidad, el impacto y el valor a largo plazo. Los alumnos explorarán cómo las finanzas pueden estar al servicio de objetivos impulsados por una misión y ganarán confianza en la elaboración de presupuestos, la recaudación de fondos y las estrategias de rentabilidad. Al finalizar este módulo, los alumnos comprenderán cómo integrar los principios ESG en la planificación financiera, identificarán oportunidades de financiación alineadas y comunicarán su propósito financiero a las partes interesadas y a los inversores.			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:			
1. Competencias empresariales: Comprender y aplicar los principios de las finanzas sostenibles en las empresas emergentes. Diseñar presupuestos, modelos de fijación de precios y estrategias de financiación alineados con el propósito y el valor a largo plazo. 2. Competencias ecológicas: Integrar consideraciones medioambientales y sociales en la toma de decisiones financieras. Utilizar marcos ESG para evaluar el impacto de las estrategias financieras. 3. Competencias digitales: Utilizar herramientas digitales para planificar presupuestos, mapear la financiación y realizar un seguimiento del rendimiento financiero y ESG. Explorar plataformas de subvenciones, herramientas para inversores y software de modelización de escenarios			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Fundamentos de las finanzas sostenibles en las empresas emergentes			
Objetivo: Explorar cómo las finanzas sostenibles y los principios ESG dan forma a la elaboración de presupuestos, la fijación de precios y las decisiones empresariales. Las finanzas no se reducen a elaborar presupuestos y ganar dinero: se trata de hacer que tu misión funcione. En una empresa impulsada por un propósito, las finanzas se convierten en una herramienta para alinear los valores con la acción. Te ayudan a planificar con sensatez, invertir de forma responsable y crecer sin perder de vista tu impacto.			
Sección 2: Cómo orientarse entre las oportunidades de financiación para empresas ecológicas			
Objetivo: Identificar subvenciones, inversores y plataformas adecuadas para startups ecológicas y digitales con una misión clara. La financiación no es solo «dinero que entra». Es una relación estratégica que determina el ritmo de desarrollo de tu producto, la gobernanza y el impacto. En esta sección, analizarás el panorama de la financiación, evaluarás tu grado de preparación y diseñarás una combinación de financiación alineada con tu misión (subvenciones, capital riesgo de impacto, financiación colectiva, financiación mixta).			



5. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos de negocio, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con mentalidad emprendedora

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas en clases
magistrales/talleres: 18 horas Análisis de casos
prácticos: 3 horas
Investigación independiente y reflexión: 5 horas
Preparación de la evaluación: 4 horas

7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que puedes consultar en nuestra Guía para formadores: EJERCICIOS:

Elabora un mini plan de financiación para una startup ecológica: incluye tres fuentes de financiación y los riesgos de cumplimiento normativo para los que te prepararías. Explora una oportunidad de financiación real. Redacta una breve solicitud de financiación utilizando una plantilla digital. Adapta tu propuesta de valor a los valores de los inversores de impacto y presenta tu caso de «beneficio con propósito». Diseña un «Canvas de estrategia de financiación» en el que se describan las posibles fuentes, la alineación con los valores y las consideraciones de cumplimiento normativo.

Comentario reflexivo: Breve reflexión sobre la sostenibilidad, la innovación digital y el aprendizaje emprendedor. Entrega de un trabajo reflexivo sobre los aprendizajes en materia de emprendimiento y sostenibilidad, así como sobre las perspectivas y la aplicación de la innovación digital.

CASOS PRÁCTICOS

Cómo una startup de economía circular utilizó una combinación de financiación colectiva, subvenciones de la UE e inversión ángel para crecer de forma responsable. Una startup alimentaria con una misión clara que combina la economía circular y el impacto social consigue una subvención verde de la UE y un inversor cuyos valores coinciden con los suyos. Too Good To Go: aprovechó la financiación colectiva y la financiación de impacto para expandirse por toda Europa.

Análisis de un caso práctico: Breve análisis de un modelo de negocio digital verde ya existente en el que se evalúan, por ejemplo, la estrategia de sostenibilidad, la innovación digital, los elementos de economía circular y el impacto medioambiental. Model Canvas utilizando herramientas digitales para crear un concepto visual: Desarrollo de un borrador de modelo de negocio sostenible utilizando las herramientas digitales de **Green Digital Business**. Los alumnos crean un borrador **del Model Canvas** de Green Digital Business.





Módulo 9: Mantener el éxito: Equilibrar beneficios y el propósito

1. Descripción del módulo			
Nivel EQF	Nivel 7 del EQF	Total de horas lectivas	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo dota a los emprendedores con una misión clara de las herramientas necesarias para mantener el crecimiento sin comprometer sus valores. Los alumnos convertirán la misión en resultados medibles utilizando cuadros de mando del triple resultado (TBL), indicadores clave de rendimiento (KPI) equilibrados y una gobernanza ética. Practicarán cómo detectar a tiempo desviaciones de la misión, diseñar medidas de protección, simular escenarios en los que se combinan beneficios y propósito, y elaborar una hoja de ruta de sostenibilidad de un año que mantenga unas finanzas sólidas y un impacto creíble			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:			
• Habilidades empresariales: Evaluar y desarrollar modelos para la sostenibilidad financiera y de la misión; diseñar medidas de protección escalables; tomar decisiones de compensación basadas en datos. • Competencias ecológicas: integrar indicadores clave de rendimiento (KPI) ambientales y sociales en el crecimiento; aplicar principios de valor a largo plazo. • Competencias digitales: utilizar paneles de control y herramientas de simulación de escenarios para supervisar la viabilidad y los riesgos; comunicar los resultados de forma creíble.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Equilibrio entre propósito y beneficio			
Objetivo: Aprender los principios fundamentales y los mecanismos de control prácticos para que el beneficio y el propósito se refuercen mutuamente en lugar que compitan entre sí.			
Sección 2: De las métricas a la gestión: TBL y cuadro de mando			
Objetivo: Crear un cuadro de mando de triple resultado y un panel de indicadores clave de rendimiento (KPI) equilibrado (indicadores adelantados y atrasados) con responsables, valores de referencia y periodicidad.			
Sección 3: Mantener el éxito en la práctica			
Objetivo: Aplicar la planificación por escenarios, la fijación ética de precios y una gobernanza alineada con los inversores para crear una hoja de ruta de un año que proteja la misión y la viabilidad financiera.			
5. Métodos de enseñanza y aprendizaje			



Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos.

Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con espíritu emprendedor.

6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS

Aportaciones guiadas en clases

magistrales/talleres: 9 horas Análisis de casos

prácticos: 1 hora

Investigación y reflexión independientes: 3 horas

Preparación de la evaluación: 2 horas

7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores: EJERCICIOS:

Diseño de un modelo de negocio digital circular. Elabora tu cuadro de mando TBL, documento de impacto de una página, proyecto final: ponlo todo en práctica

CASOS PRÁCTICOS

Mud Jeans





Módulo 10: Modelos de gobernanza y emprendimiento orientado a un propósito

1. Descripción del módulo			
Nivel EQF	Nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)	Horas totales de aprendizaje	15
Idioma	Inglés	ECTS	0,5
Modalidad	Híbrido ☒ En línea ☒ Presencial/En el campus ☒ A distancia ☒		
Destinatarios	Estudiantes de instituciones de educación superior, aspirantes a emprendedores, personas interesadas en la innovación y estudiantes		
Formato de impartición	Aprendizaje basado en talleres, orientado a retos, colaborativo y aplicado		
2. Justificación y contexto del módulo			
Descripción: Este módulo está diseñado para ofrecer una exploración interactiva de la gobernanza alineada con los criterios ESG, la gestión de riesgos, la ética digital y el liderazgo inclusivo. A través de esta exploración, los participantes aprenderán cómo la gobernanza se convierte en un motor estratégico de la innovación, la transparencia y la resiliencia a largo plazo			
3. Resultados del aprendizaje			
Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:			
• Habilidades empresariales: evaluar y desarrollar modelos para la sostenibilidad financiera y de la misión; diseñar medidas de protección escalables; tomar decisiones de compensación basadas en datos. • Competencias ecológicas: integrar indicadores clave de rendimiento (KPI) medioambientales y sociales en el crecimiento; aplicar principios de valor a largo plazo. • Competencias digitales: utilizar paneles de control y herramientas de simulación de escenarios para supervisar la viabilidad y los riesgos; comunicar los resultados de forma creíble.			
4. Estructura y temas del módulo			
Sección 1: Gobernanza adaptativa para empresas con una misión			
Objetivo: Introducción a la gobernanza adaptativa para empresas orientadas a un propósito			
Sección 2: «Liderar con integridad: gobernanza para empresas digitales sostenibles»			
Objetivo: Liderar con integridad: gobernanza para empresas digitales sostenibles			
Sección 3: Fomentar la resiliencia mediante una gobernanza inclusiva y ágil			
Objetivo: Diseñar sistemas de gobernanza capaces de adaptarse en respuesta a los retos de sostenibilidad, los cambios del mercado o las disrupciones tecnológicas.			
5. Métodos de enseñanza y aprendizaje			
Este módulo utiliza enfoques de aprendizaje mixto y participativo que combinan: breves sesiones magistrales, talleres interactivos, aprendizaje entre iguales, análisis de casos prácticos de pymes, demostraciones guiadas de herramientas digitales, actividades en grupo, investigación independiente, desarrollo colaborativo de lienzos, debate reflexivo y aprendizaje aplicado basado en retos. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para fomentar: el pensamiento crítico, la creatividad, la aplicación práctica, la innovación centrada en la sostenibilidad y la resolución de problemas con espíritu emprendedor			
6. Actividades de aprendizaje y desglose de la carga lectiva en ECTS			



Aportaciones guiadas de clases
magistrales/talleres: 9 horas
Análisis de casos
prácticos: 1 hora
Investigación independiente y reflexión: 3 horas
Preparación de la evaluación: 2 horas

7. Recursos y ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos y casos prácticos que se pueden consultar en nuestra Guía para formadores: EJERCICIOS:

Elabora un código de conducta de ética digital de 5 puntos para tu empresa
Elabora un modelo de gestión del cambio para tu empresa

CASOS PRÁCTICOS

Plan A: un
ilek
reacondici
onado

