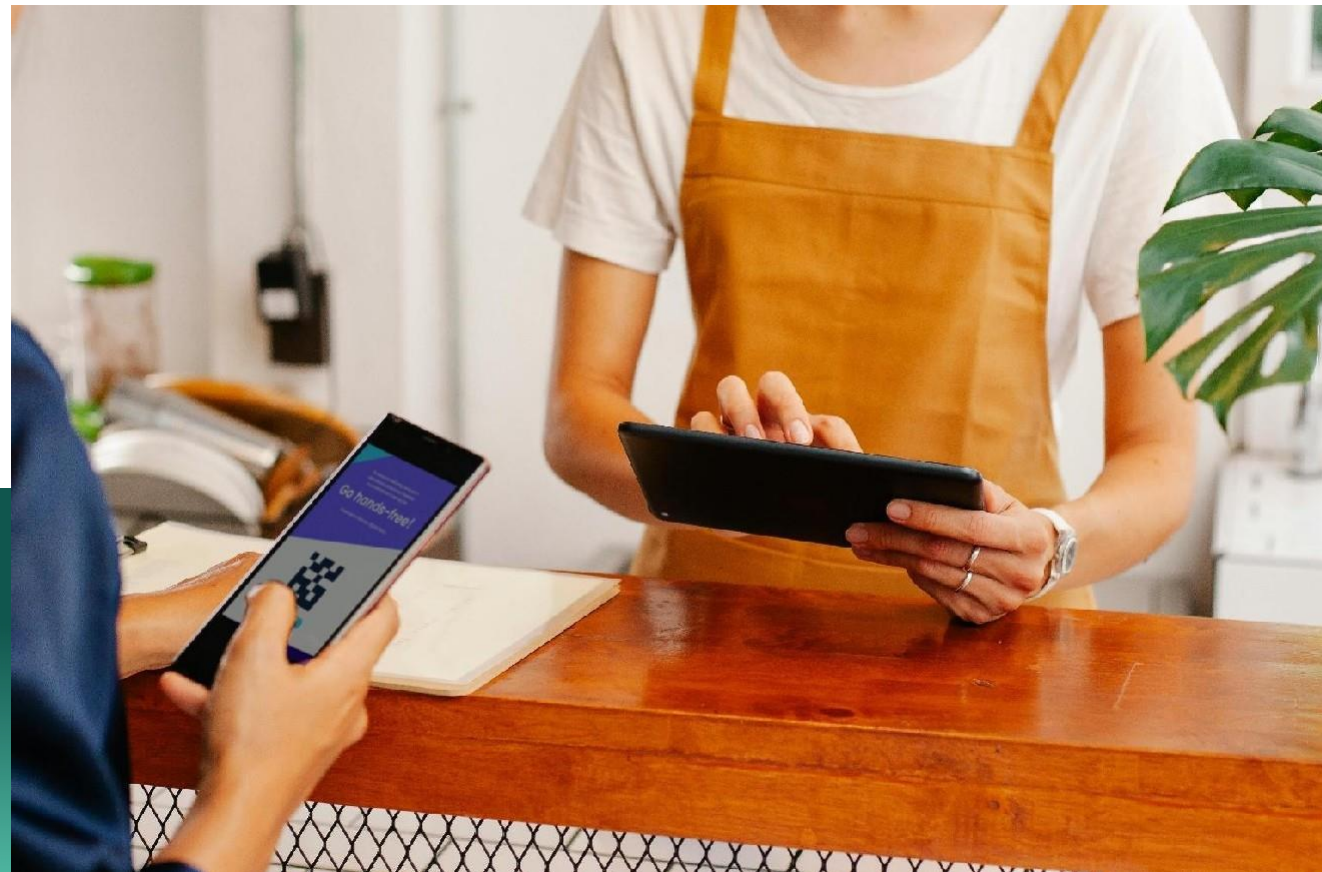


## Módulo 1 (Parte 2)

### Cómo dominar la mentalidad emprendedora digital sostenible



Este recurso está bajo  
licencia CC BY 4.0



Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional para la Cooperación Universitaria Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se hacen responsables de los mismos.

[www.startdsp.eu](http://www.startdsp.eu)

# Descripción general del módulo 1

Este módulo está diseñado para despertar el pensamiento emprendedor guiando a los alumnos en el desarrollo de su primera idea de negocio digital sostenible. Los alumnos cultivarán habilidades clave y capacidades fundamentales, como el pensamiento sistémico, la innovación circular y la fluidez digital, al tiempo que alinean su propósito personal con la acción emprendedora. Al finalizar este módulo, los alumnos habrán esbozado una idea inicial de negocio digital sostenible y estarán preparados para mejorarla e innovarla aún más en los módulos 2 a 6.

01

## **Introducción a los marcos de emprendimiento** *EntreComp, DigComp y GreenComp*

Introducción a los marcos GreenComp, DigiComp y EntreComp, y cómo orientan el espíritu empresarial moderno.

02

## **El poder de las habilidades emprendedoras en un mundo verde y digital**

Comprender el valor que aportan las habilidades emprendedoras a la hora de crear empresas resilientes, sostenibles y digitalizadas, y cómo los marcos normativos de la UE respaldan este objetivo.

03

## **Mentalidad emprendedora: piensa como un agente del cambio**

Fomenta una mentalidad emprendedora en el contexto de la sostenibilidad y la transformación digital.



# Sección 02

---

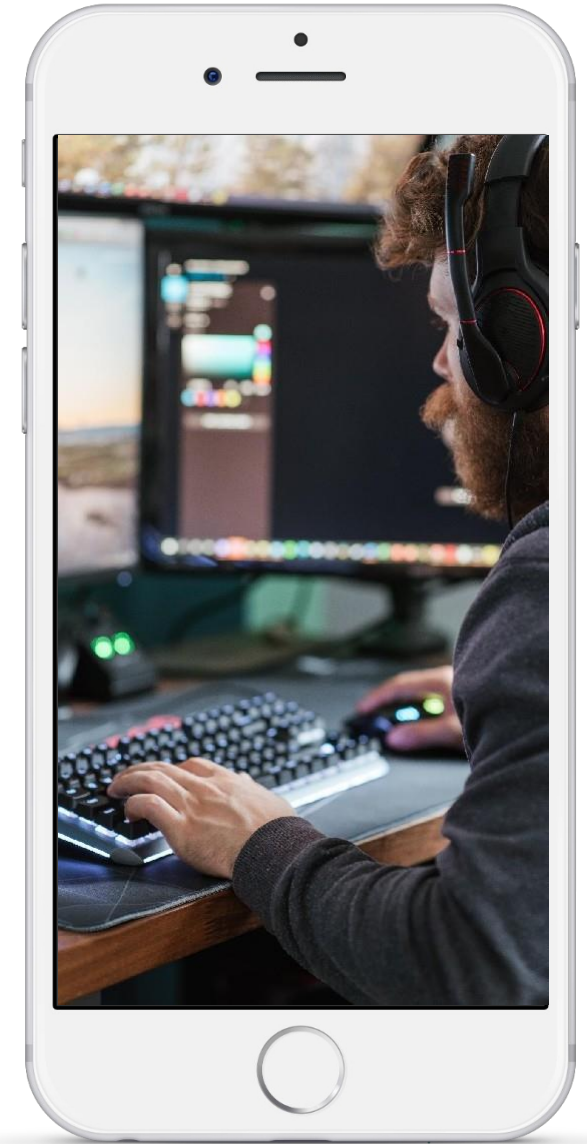
El poder de las  
habilidades  
empreendedoras en  
un mundo verde y  
digital

# El poder de las herramientas digitales

**Las herramientas digitales** tienen un enorme potencial: nos permiten comunicarnos al instante, analizar datos, automatizar procesos y ampliar soluciones rápidamente.

Por otra parte, **la sostenibilidad** se ha convertido en un elemento esencial en el mundo empresarial, ya que nuestra sociedad es cada vez más consciente de que nuestras actividades económicas no deben destruir el medio ambiente ni agotar los recursos necesarios para el futuro.

De hecho, hoy en día la gente cree ampliamente que las empresas **deben** dar prioridad a la sostenibilidad —*quieren* que las empresas sean más ecológicas—, pero también reconocen que puede ser difícil conciliar la obtención de beneficios con hacer el bien.



Emprendimiento

E





# Competencias digitales (Habilidades tecnológicas 101)

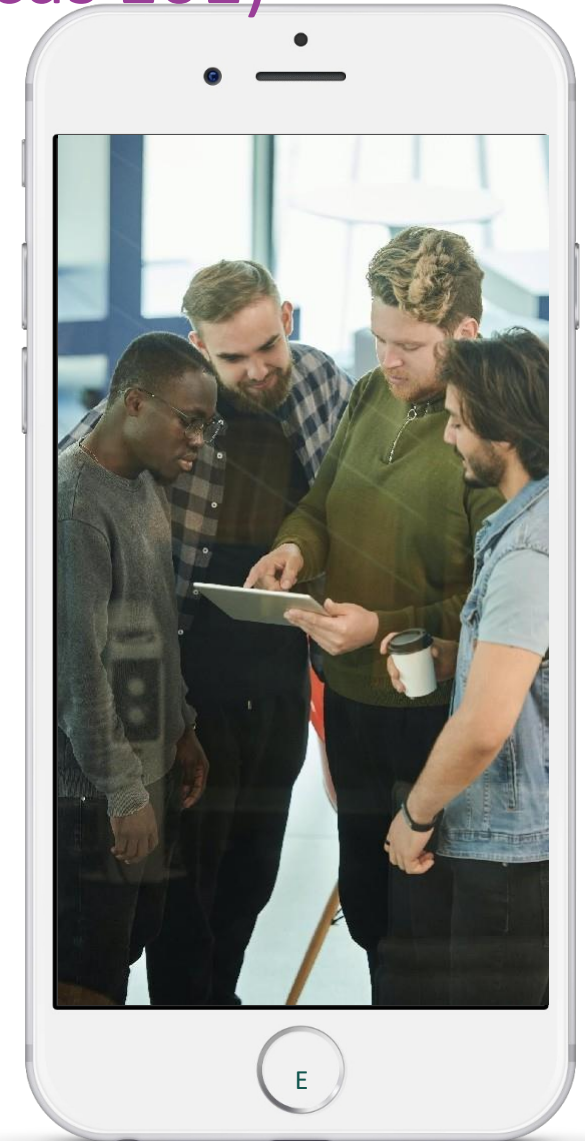
Al desarrollar competencias digitales sostenibles, encontrarás formas creativas de utilizar la tecnología *de manera responsable* e innovadora, de modo que tu futura startup pueda tener éxito al tiempo que contribuye a un mundo mejor.

→ Empecemos por la competencia digital.

En pocas palabras, la competencia digital es tu capacidad para utilizar con confianza y espíritu crítico la tecnología digital en diversos ámbitos de la vida: el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. Es algo más que saber utilizar un ordenador o un smartphone; es *una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que te ayudan a moverte por el mundo digital de forma segura y eficaz*.

→ Según un marco europeo de referencia, la

implica el uso seguro, crítico y responsable. Fuente: [Youth Pass UE](#)



# Adquirir competencias digitales

Para un aspirante a emprendedor, ser competente en el ámbito digital **significa ser capaz de aprender rápidamente a utilizar nuevas herramientas** (por ejemplo, una nueva plataforma de redes sociales o una herramienta de análisis de datos), evaluar qué tecnologías son adecuadas para su negocio y utilizarlas para alcanzar sus objetivos.

También significa que eres **consciente de los riesgos**: por ejemplo, sabes cómo proteger la presencia en línea y los datos de tu startup.

Todas estas habilidades **te hacen más adaptable e innovador**, cualidades que todo emprendedor necesita en una economía impulsada por la tecnología. En resumen, la competencia digital es



# Los 5 elementos fundamentales de la competencia digital son:

## 1. Alfabetización en información

Saber cómo buscar información en línea, evaluar si las fuentes son fiables y gestionar los datos

## 2. Comunicación y colaboración

Utilizar herramientas digitales (como el correo electrónico, las redes sociales o las plataformas de colaboración) para conectar con otras personas, compartir ideas y trabajar en equipo.

## 3. Creación de contenidos digitales

Ser capaz de crear y editar nuevos contenidos en diferentes formatos (texto, imágenes, vídeo, código). Esto podría implicar diseñar una página web, escribir una entrada de blog o incluso programar una aplicación sencilla.



# Los cinco elementos fundamentales de la competencia digital son:

## 4. Seguridad y protección

Saber cómo mantenerse a salvo en Internet, proteger la privacidad y practicar una buena higiene cibernética (por ejemplo, utilizando contraseñas seguras y siendo consciente de las amenazas cibernéticas). La seguridad digital también abarca el bienestar digital: gestionar el tiempo frente a la pantalla y evitar el agotamiento por uso excesivo de Internet.

## 5. Resolución de problemas con la tecnología

Utilizar herramientas digitales para resolver problemas o agilizar tareas. Esto puede implicar un poco de pensamiento crítico e incluso programación básica o el uso inteligente de software para superar retos.





”



Fuente: [Connect for Climate](#)

**La Dra. Anabel Ternès**, directora ejecutiva y fundadora de GetYourWings gGmbH, empresa comprometida con la competencia digital sostenible, habla sobre **«Cómo la digitalización puede contribuir a la gestión de los recursos»**.

# El poder de la sostenibilidad para los emprendedores

Hablemos ahora de **las competencias en materia de sostenibilidad**: los conocimientos, las habilidades y la mentalidad que te ayudan a actuar de forma que beneficie al medio ambiente y a la sociedad.

Probablemente hayas oído hablar del término **«desarrollo sostenible»**. Se refiere a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En la práctica, la sostenibilidad en un contexto empresarial significa **encontrar un equilibrio** entre el éxito económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social a menudo



# Las competencias en sostenibilidad son poderosas

Para los emprendedores, contar con competencias de sostenibilidad es una gran ventaja. Significa que comprendes cuestiones como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la equidad social, y que **integras** esa comprensión en tus planes de negocio.

*¿Por qué son importantes e influyentes las competencias en sostenibilidad?*



Por un lado, nuestra generación se **enfrenta a retos medioambientales urgentes** — desde la crisis climática hasta la pérdida de biodiversidad— que no pueden ignorarse.

*¡Se espera que las empresas formen parte de la solución!*



En todo el mundo, las empresas y los consumidores buscan cada vez más productos y servicios que tengan un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. En otras palabras, **los negocios ecológicos están en auge** porque existe tanto una **necesidad como una demanda de mercado** de soluciones sostenibles.



# Sin embargo, crear una empresa sostenible no es algo automático...

**Requiere habilidades y conocimientos específicos.**

Entre estas habilidades pueden figurar:



Comprender **la normativa** y los estándares **medioambientales**



Saber cómo medir **la huella de carbono** de su empresa y poner en práctica medidas **de eficiencia energética y reducción de residuos**



Garantizar **un trato justo y ético a todos los trabajadores** o comunidades implicadas en su proyecto.

Los emprendedores han señalado que, aunque apoyan firmemente la sostenibilidad, a menudo necesitan habilidades prácticas y apoyo para hacerla realidad.





Igualmente importantes son ciertas **actitudes y habilidades interpersonales**.



**El mensaje es claro:** para ser un emprendedor de éxito en el siglo XXI, ayuda enormemente preocuparse por nuestro planeta y tener las habilidades necesarias para poner esa preocupación en práctica.

**Por ejemplo,** tener una visión a largo plazo (pensar en las generaciones futuras), estar dispuesto a innovar en pro del bien social y tener un sentido de la responsabilidad por el impacto que se tiene en los demás.

La Comisión Europea incluso ha presentado el **Marco Empresarial GreenComp** para apoyar este objetivo clave (*véase la sección 1*).

En él se describen competencias como «encarnar los valores de la sostenibilidad», «pensamiento crítico» y «actuar en favor de la sostenibilidad»



#### Lecturas recomendadas

- MDPI: [El futuro del emprendimiento sostenible: perspectivas de los jóvenes en Grecia y Polonia](#)
- [GreenComp: el marco europeo de competencias en materia de sostenibilidad](#)





El emprendimiento digital sostenible consiste en *\*diseñar negocios en los que cada clic también ayude al planeta.*

Las herramientas digitales no solo facilitan los negocios, sino que los hacen **más inteligentes, más limpios y con mayor impacto.**

**Proyecto START DSP**



# La fusión de ambos: el emprendimiento digital sostenible

Ahora que hemos definido las competencias digitales y las competencias en materia de sostenibilidad, veamos cómo se combinan.

➔ **El emprendimiento digital sostenible** consiste en utilizar tus habilidades digitales junto con tu mentalidad sostenible para crear o dirigir un negocio que sea a la vez innovador y respetuoso con el medio ambiente. Este es el punto óptimo en el que se unen la tecnología y la responsabilidad medioambiental, y es donde tú, como joven emprendedor, puedes destacar de verdad.



# La tecnología digital es tu poderoso aliado

La tecnología digital puede ser, de hecho, un poderoso aliado en los esfuerzos por la sostenibilidad.

Como señaló un experto en sostenibilidad, la transformación digital —piensa en conceptos como **el big data, las aplicaciones móviles o el Internet de las cosas**— a menudo parece estar en contradicción con la protección del medio ambiente, pero con la competencia digital sostenible, las herramientas digitales pueden ayudar a proteger nuestros recursos.

En otras palabras, *si sabes cómo utilizar la tecnología de forma inteligente, puedes reducir los residuos, ahorrar*



*energía y*





# Aplicación práctica:

## Ejemplos de creación de escenarios

1

**Aplicación contra el desperdicio alimentario** → *Crea una aplicación que ayude a las personas y a las comunidades a compartir o donar los excedentes de comida, reduciendo así desperdicio*

Podrías **investigar y desarrollar una aplicación** similar a las ya existentes que abordan el desperdicio de alimentos, pero adaptada a las necesidades de tu comunidad. En este caso, tus habilidades de programación y diseño de aplicaciones (competencia digital) contribuyen directamente a un objetivo de sostenibilidad (menos desperdicio)

2

**Datos para el impacto** → *Utiliza el análisis de datos para optimizar las rutas de reparto, ahorrando combustible y reduciendo las emisiones.*

Aquí es donde utilizas **el análisis de datos para optimizar las cadenas de suministro**. En este caso, tu capacidad para trabajar con datos y herramientas digitales contribuye a que la empresa sea más respetuosa con el medio ambiente.



# Aplicación práctica:

## Ejemplos de creación de escenarios

3

**Comercio electrónico ecológico** → *Gestionar una tienda online alojada en servidores que utilicen energía renovable, con embalajes ecológicos y envíos con huella de carbono neutra.*

Tu startup está en línea (como una tienda de comercio electrónico) y decides utilizar un alojamiento web ecológico (servidores que funcionan con energía renovable) y diseñar tu sitio web para que sea energéticamente eficiente. Esto requiere tanto conocimientos técnicos como una filosofía de sostenibilidad.

4

**Marketing inteligente** → *Aprovecha tus habilidades en redes sociales para educar, inspirar, sensibilizar y fomentar la Sostenibilidad .Utiliza diferentes plataformas en línea y redes sociales para aumentarconcienciación y fomentar comportamientos sostenibles; por ejemplo, sube vídeos inspiradores con historias y una campaña Atractiva*



# CASO PRÁCTICO: Modelo impulsado por la tecnología

## FoodCloud: convertir el excedente en ayuda

*Alimentar a millones de personas a través del intercambio digital*

FoodCloud es una de las mayores empresas sociales de Irlanda, dedicada a redistribuir los excedentes alimentarios de minoristas y empresas del sector alimentario a organizaciones benéficas que los necesitan. Utiliza una **plataforma digital para poner en contacto** a los minoristas y productores con **excedentes de alimentos** con las organizaciones benéficas. Ayuda a **redistribuir alimentos comestibles** que, de otro modo, se desperdiciarían.

Gracias a su **modelo basado en la tecnología**, FoodCloud ha redistribuido **360 millones de comidas** en cinco países. Además, recientemente han lanzado **FoodCloud kitchen**, que elabora comidas para organizaciones



<https://www.youtube.com/watch?v=qUQTSJIs8qQ>



# CASO PRÁCTICO: *El modelo tecnológico de Food Cloud*

FoodCloud demuestra cómo la innovación digital y la sostenibilidad van de la mano.

Su **plataforma digital**, denominada Foodiverse, incluye una aplicación para que las tiendas locales publiquen rápidamente los excedentes y una infraestructura de datos centralizada para que los socios más importantes del sector alimentario gestionen las donaciones. Esta tecnología permite a FoodCloud realizar un seguimiento y una medición eficientes de la redistribución de alimentos, garantizando que los alimentos que, de otro modo, se desperdiciarían, sirvan para alimentar a las personas



**Competencia digital:** Su plataforma utiliza la competencia digital (tecnología de aplicaciones y logística) para conectar a los supermercados y



**Conocimientos sobre sostenibilidad:** Además de los conocimientos sobre sostenibilidad (lucha contra el desperdicio alimentario)



**Acción emprendedora:** respaldada por la acción emprendedora (expansión a otros países).

**El resultado:** más de 360 millones de comidas redistribuidas que, de otro modo, se habrían desperdiciado. Como FoodCloud, puedes aprovechar las herramientas digitales para resolver grandes problemas, ya sea en los sectores de la alimentación, la energía, la moda o otros ámbitos—, desarrollando tus propias competencias digitales sostenibles.

# **CASO PRÁCTICO:** *El modelo tecnológico de FoodCloud*

proyecto Growers

**Colaboración con Deliveroo para que las comunidades puedan contribuir a la causa.** Deliveroo Irlanda estableció una alianza estratégica con FoodCloud, una organización sin ánimo de lucro centrada en el desperdicio alimentario y la inseguridad alimentaria, a través de su campaña «Full Life».

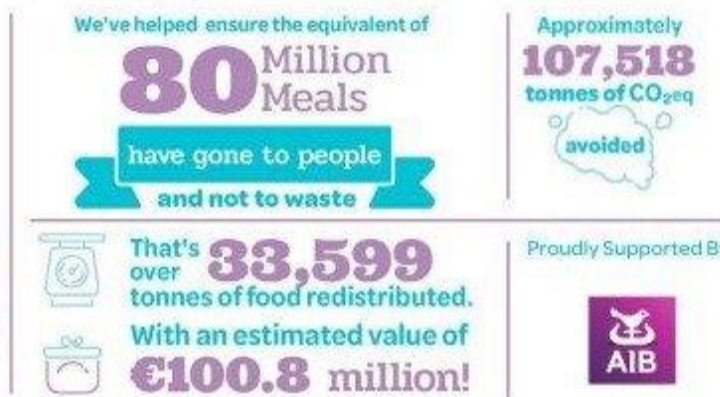
Esta colaboración permite a los clientes redondear el importe de sus pedidos y donar la diferencia a FoodCloud a través de la aplicación de Deliveroo, además de financiar el

Deliveroo lanza una función de donaciones benéficas dentro de la aplicación, ya que una encuesta revela que **1 de cada 3 irlandeses (el 33 %)** busca formas más sencillas de donar a organizaciones benéficas.

A través de esta colaboración, Deliveroo pretende evitar que se desperdicien **210 millones de toneladas** de alimentos, un compromiso que comenzó con el objetivo de **500 000 comidas**. De este modo, se evitará que **675 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>** lleguen a la atmósfera y dañen el medio ambiente.



FoodCloud supports  
over **9,500+**  
community groups in  
Ireland and the UK



[Foodcloud, luchando juntos contra la pobreza alimentaria y el desperdicio de alimentos](#)



# CASO PRÁCTICO: Marketing inteligente

*Fatemah Alzelzela, EcoStar*

## Intercambiar residuos por plantas

Fatemah Alzelzela (Kuwait) puso en marcha Eco Star, una iniciativa de reciclaje sin ánimo de lucro que intercambia árboles y plantas por residuos procedentes de hogares, colegios y empresas de Kuwait. Desde su lanzamiento a principios de 2019, Eco Star ha reciclado más de 130 toneladas de metal, papel y plástico.

**Marketing inteligente:** construyó la base de consumidores de su organización sin ánimo de lucro dedicada al reciclaje sin ánimo de lucro **educando a la gente a través de las redes sociales**, hasta conseguir más de **20 000 seguidores** e **inspirar la acción** en materia de residuos

Haz clic para ver el  
vídeo



<https://www.youtube.com/watch?v=YGXplptOGtA>



# CASO PRÁCTICO: EcoStar - Marketing inteligente

Este ejemplo de caso práctico muestra el poder de combinar habilidades. **«No se puede gestionar lo que no se puede medir»**, afirma Alzelzela, señalando que los equipos disponen de datos de 2.000 hogares, colegios, empresas y restaurantes.

**«Ahora podemos empezar a analizar los datos que hemos generado para averiguar qué zonas generan más residuos,**

La trayectoria demuestra cómo los jóvenes innovadores pueden **utilizar la tecnología para abordar problemas medioambientales reales**. En todo el mundo, hay otras personas haciendo lo mismo: desde transformar plásticos reciclados en nuevos productos hasta diseñar herramientas de inteligencia artificial para la acción climática. Tú podrías ser el siguiente, desarrollando tu competencias digitales sostenibles



**Alfabetización digital:** Para lanzar EcoStar, Fatemah combinó sus competencias digitales (programación y alfabetización en datos)



**Conocimientos sobre sostenibilidad:** Combinó conocimientos sobre sostenibilidad (comprensión de los retos de la gestión de



**Espíritu emprendedor:** respaldado por su espíritu emprendedor (convertir las ideas en acciones)



# Potencia el impacto medioambiental con herramientas digitales

**La clave es que las competencias y herramientas digitales potencian tu capacidad para generar un impacto sostenible.**

Te permiten crear soluciones que puedan llegar a más personas, funcionar de forma más eficiente y adaptarse rápidamente.

Al mismo tiempo, tu compromiso con la sostenibilidad garantiza que el propósito de esas soluciones digitales esté alineado con la protección del planeta y de la sociedad.

Las empresas que combinan estos dos aspectos suelen tener una ventaja competitiva: innovan en tecnología y, al mismo tiempo, satisfacen la creciente demanda de los mercados





# Sección 03

---

Mentalidad  
emprendedora:  
pensar  
como un  
agente del cambio



# Competencias desarrolladas en la sección 3

01

## Habilidades

**empresariales:** creatividad, movilización de recursos (por ejemplo, utilizar el pensamiento creativo para aplicar los principios de la economía circular; aprovechar los recursos renovables y las colaboraciones para innovar de forma sostenible)

02

## Habilidades

**ecológicas** Mentalidad sostenible, pensamiento sistémico, adaptabilidad (p. ej., adaptar las estrategias empresariales en respuesta a los límites ecológicos y las realidades climáticas)

03

## Competencias digitales

(por ejemplo, utilización de problemas con herramientas digitales, interpretación de datos, mapas mentales para fundamentar las decisiones de diseño y optimizar el impacto)



# Qué significa pensar como un agente del cambio

## Por qué son esenciales el emprendimiento verde y el digital:

Los emprendedores deben hacer frente al cambio climático, la transformación digital y la complejidad social. La adaptabilidad, la creatividad, la competencia digital y la mentalidad sostenible capacitan a los emprendedores para gestionar la complejidad e impulsar la innovación

- ❖ **La mentalidad emprendedora** impulsa la innovación continua, y las herramientas digitales potencian el impacto sostenible.
- ❖ **Las competencias digitales** permiten la adaptación y la eficiencia en el uso de los recursos  
(por ejemplo, el Internet de las cosas en la gestión energética).
- ❖ **El pensamiento ecológico** abre nuevas oportunidades en el mercado verde (por ejemplo, los productos circulares) y apoya a las empresas que prosperan dentro de los límites medioambientales.





# Piensa como un agente del cambio

A estas alturas, quizá te estés preguntando:

*«Vale, ¿qué habilidades y competencias específicas necesito para convertirme en un emprendedor sostenible y con conocimientos digitales?»*

En la siguiente sección te mostramos las habilidades que debes intentar adquirir, por qué son importantes y cómo empezar a desarrollarlas.

Piensa en esto como una lista de verificación para tu desarrollo personal. ***Cada punto te ayudará a pensar como un agente de cambio***



# Conocimientos tecnológicos y de adaptabilidad



¡Adopta una mentalidad digital adaptable!

**Familiarízate con diversas herramientas digitales y prepárate para aprender otras nuevas.** El mundo tecnológico cambia rápidamente, por lo que una *mentalidad adaptable* es muy valiosa

Ya sea aprender a programar ya sea el dominio de un idioma, saber cómo utilizar las herramientas de análisis de marketing digital o explorar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial: mantener la curiosidad y apostar por el aprendizaje permanente te permitirá ir un paso por delante. La adaptabilidad no es solo una habilidad tecnológica, sino también una habilidad relacionada con la sostenibilidad, ya que los retos y las soluciones en materia de sostenibilidad también están evolucionando rápidamente.



Mantén la curiosidad por todo lo digital.



**¡Bonus!**



# Pensamiento crítico y resolución de problemas



Aborda los problemas de forma sistemática.



No te olvides de  
esforzarte por  
mejorar la  
sostenibilidad.

**Cultiva el hábito de abordar los problemas de forma sistemática.** En el ámbito digital, esto podría significar depurar código o analizar los datos de los comentarios de los usuarios

En materia de sostenibilidad, podría significar realizar un análisis del ciclo de vida de un producto para detectar dónde se generan residuos.

**En ambos casos, estás buscando la forma de mejorar una situación.** Ser capaz de evaluar críticamente la información (como detectar noticias falsas o afirmaciones de «greenwashing») también es fundamental: te ayuda a tomar decisiones informadas

# Innovación y creatividad



¡Sé curioso e intenta ser innovador en todo lo que hagas!

**El espíritu emprendedor se nutre de la innovación.** Intenta ver cómo se puede aplicar la tecnología de forma creativa para abordar problemas medioambientales o sociales.

***Por ejemplo,** ¿puede la tecnología de los drones ayudar a la reforestación? ¿Puede un juego en línea educar a los usuarios sobre el*



Adopta un enfoque creativo y de mente abierta, especialmente ante situaciones difíciles.

Un enfoque creativo y abierto te ayudará a establecer vínculos entre las herramientas digitales y los objetivos de sostenibilidad de formas novedosas e innovadoras.



# Liderazgo ético y responsable



¡Comprométete a actuar de forma ética en todo lo que hagas!

**Como futuro líder, comprométete con la ética tanto en el ámbito tecnológico como en el de la sostenibilidad.** Esto implica, por ejemplo, respetar la privacidad de los usuarios y la seguridad de los datos (ética digital) y garantizar que tus prácticas empresariales sean justas y respetuosas con el medio ambiente (ética en materia de sostenibilidad).

Generar confianza a través de un comportamiento ético

fortalecerá tu marca y Recuerda: ser responsable es una competencia; implica valores y mentalidad. De hecho, marcos como GreenComp incluyen «valorar la sostenibilidad» como un componente clave. Por lo tanto, el liderazgo basado en valores es una habilidad.



Adopta una mentalidad responsable y basada en valores.



# Colaboración y comunicación



Rodéate de un buen equipo y aprende a comunicarte tanto en línea como fuera de línea.

**Trabaja tus habilidades de trabajo en equipo y comunicación, tanto en línea como fuera de línea.** Muchos retos de sostenibilidad (como el cambio climático o el desarrollo comunitario) requieren trabajar con grupos diversos e incluso educar a los clientes. Ser capaz de colaborar utilizando plataformas digitales (videollamadas, herramientas de gestión de proyectos, redes sociales) es imprescindible en la educación empresarial moderna



Sé capaz de comunicar tu misión con claridad y confianza.

**Ser capaz de transmitir tu misión** —contar una historia convincente sobre cómo tu producto contribuye a la protección del medio ambiente— te hará destacar. Esto incluye la conciencia cultural y social, ya que las soluciones sostenibles suelen requerir





# Pensamiento sistémico



Mira el panorama general y no lo pierdas de vista.

Se trata de una competencia de orden superior que se desarrolla con la experiencia y la formación, pero empieza a entrenarte para preguntarte: **«¿Cómo se relaciona esta parte con el conjunto?»**.



Busca oportunidades en el pensamiento sistémico digital.

El pensamiento sistémico consiste en ver el «panorama general» y comprender cómo las diferentes partes de un sistema se influyen entre sí. Para la sostenibilidad, esto es crucial. Por ejemplo, si creas un nuevo dispositivo, el pensamiento sistémico implica tener en cuenta todas las etapas de su ciclo de vida: desde las materias primas, pasando por la fabricación, hasta cómo se utiliza y, finalmente, cómo se desecha. Si además entiendes bien el ecosistema de tu negocio, podrás identificar más oportunidades para hacerlo sostenible. En el ámbito digital, el pensamiento sistémico ayuda en proyectos complejos (como el desarrollo de una aplicación, que puede implicar front-end, back-end, usuario experiencia, etc., todo ello en conjunto).

# Resiliencia y



nación

No te rindas si no funciona a la primera.



Sé decidido, persevera y demuestra determinación.

Por último, crear algo nuevo — especialmente algo que desafíe el statu quo— no es fácil. No todas las ideas funcionarán a la primera.

Desarrollar la resiliencia es clave. Cuando una herramienta digital falla o un diseño ecológico resulta demasiado costoso, un emprendedor resiliente no se rinde; él... **La perseverancia es una competencia en sí misma.** Mantente fiel a tus objetivos cuando surjan retos y contratiempos. Mantén tu compromiso con tu propósito, sigue aprendiendo, sigue avanzando a pesar de los obstáculos.

Cuando combinas determinación, la perseverancia y la tenacidad, desarrollas la resiliencia necesaria para triunfar como emprendedor digital sostenible.



## ¡Con práctica y tiempo, lo conseguirás!

Tómate un momento para reflexionar sobre estas competencias. Quizá te des cuenta de que ya posees algunas de ellas, o tal vez detectes lagunas que quieras subsanar.

Recuerda que **las competencias se aprenden y se practican** con el tiempo: nadie nace sabiendo programar ni cómo realizar una evaluación de la huella de carbono.

El hecho de que estés leyendo esto y te interese combinar el emprendimiento con las habilidades digitales y





**¡Bien hecho!**

## Has completado... el módulo 1

**Sección 1:** Introducción a los marcos de referencia  
EntreComp, DigComp

y GreenComp: marcos de referencia para el  
emprendimiento

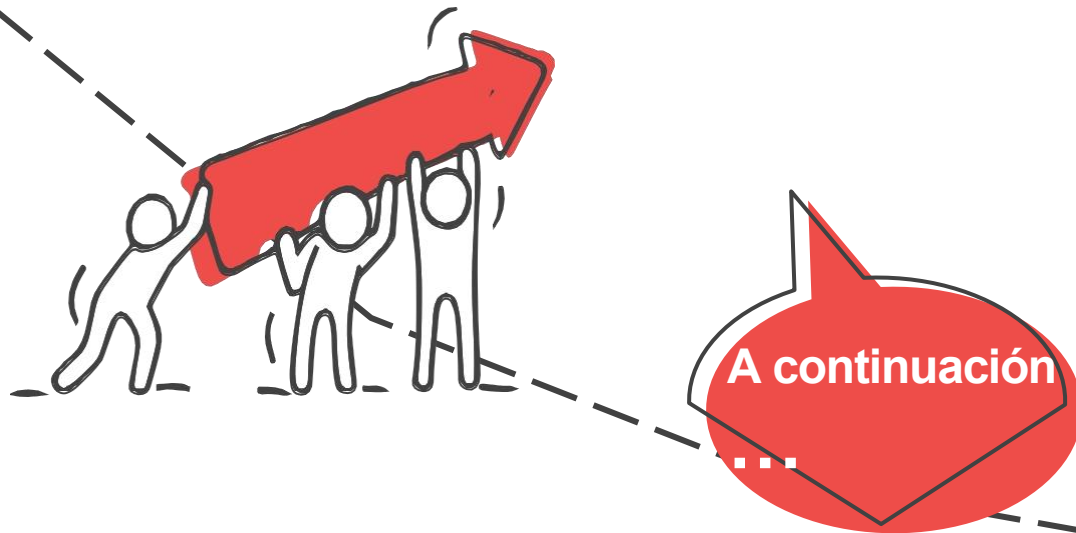
**Sección 2:** El poder de las competencias  
emprendedoras en un mundo verde y digital

**Sección 3** Mentalidad emprendedora: piensa como un agente  
del cambio

## Módulo 2 (Parte 1)

**Sección 1:** Introducción a «De la idea a la  
acción»: la sinergia y la intersección de los  
tres marcos

**Sección 2** Ejemplos reales europeos:  
habilidades emprendedoras «De la idea a la  
acción»



**A continuación**