

Überblick Modul 7

Dieses Modul entwickelt wirkungsstarke Kommunikationsstrategien, die den vollen Wert der Mission eines Start-ups – ökologisch, technologisch oder sozial – so ausdrücken, dass sie unterschiedliche Stakeholder erreicht.

Die Lernenden stärken ihre mündliche, schriftliche und visuelle Kommunikation und üben, ihre Mission authentisch, belegt und sinnorientiert zu pitchen.

01

Einführung

02

Abschnitt 1: Ein sinnorientiertes Narrativ entwickeln

03

Abschnitt 2: Mutig kommunizieren & authentisch pitchen

04

Literaturverzeichnis

05

Fazit

Diese Ressource ist
lizenziert unter CC BY 4.0



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder des Deutschen Akademischen Austauschdienstes e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit, wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.

Modul 7 Interaktive Lernelemente



Lernergebnisse

Am Ende dieses Moduls können die Lernenden:

Lernergebnisse

Aufzeigen,



Ihre Mission wirkungsvoll kommunizieren

In der heutigen

Warum Narrative zählen

Eine starke

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

1. Missions

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

2. Vision (<

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

3

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

Kernelemente eines sinnorientierten Narrativs

4

Warum diese Struktur funktioniert

01

Ökologische Werte



Digitale/technologische Werte

Inklusive/soziale Werte



Narrativ-Analyse anhand der Kernwerte

Ökologische Brille

Narrativ-Analyse anhand der Kernwerte

Digitale/technologische Brille

</

Narrativ-Analyse anhand der Kernwerte

Inklusive/soziale Brille

RePacks Story Spine



Lernaktivität

Die Mission auf Stakeholder zuschneiden

Übung: Purpose Pitch Studio

03

Designprinzipien





