



Módulo 8 (Parte 2)

Fundaciones orientadas a
objetivos financieros:
financiación, rentabilidad
e impacto

www.startdsp.eu

Este recurso está bajo licencia CC
BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional para la Cooperación Universitaria Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad subvencionadora se hacen responsables de los mismos.

Descripción general del módulo

Este módulo está diseñado para dotar a los emprendedores con una misión de los conocimientos y habilidades necesarios para construir unas bases financieras sólidas alineadas con la sostenibilidad, el impacto y el valor a largo plazo. Los alumnos:

explorarán cómo las finanzas pueden contribuir a los objetivos orientados a una misión y adquirirán confianza en la elaboración de presupuestos, la recaudación de fondos y las estrategias de rentabilidad.

Al finalizar este módulo, los alumnos comprenderán cómo integrar los principios ESG en la planificación financiera, identificarán oportunidades de financiación alineadas y comunicarán su propósito financiero a las partes interesadas y a los inversores.

01

Fundamentos de las finanzas sostenibles en las empresas emergentes

Explora cómo las finanzas sostenibles y los principios ESG influyen en la elaboración de presupuestos, la fijación de precios y las decisiones empresariales.

02

Cómo orientarse entre las oportunidades de financiación para empresas ecológicas

Identifica subvenciones, inversores y plataformas adecuadas para startups ecológicas y digitales con una misión clara.

Este recurso está bajo
licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Agencia Nacional para la Cooperación Universitaria Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se hacen responsables de los mismos.

Módulo 8 (Parte 2) Elementos de aprendizaje interactivo



Resultados del aprendizaje

Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:

Habilidades empresariales: Comprender y aplicar los principios de las finanzas sostenibles en las empresas emergentes. Diseñar presupuestos, modelos de fijación de precios y estrategias de financiación alineados con el propósito y el valor a largo plazo.

Competencias ecológicas: Integrar consideraciones medioambientales y sociales en la toma de decisiones financieras. Utilizar marcos ESG para evaluar el impacto de las estrategias financieras.

Competencias digitales: Utilizar herramientas digitales para planificar presupuestos, mapear la financiación y realizar un seguimiento del rendimiento financiero y ESG. Explorar plataformas de subvenciones, herramientas para inversores y software de modelización de escenarios.



Sección 02

Objetivo: Encontrar capital que refuerce —y nunca socave— tu misión

Cómo orientarse entre las oportunidades de financiación para empresas verdes

Cómo orientarse entre las oportunidades de financiación para empresas ecológicas

La financiación no es solo «dinero que entra». Es una red que determina el ritmo de desarrollo de tu producto, su gobernanza y su impacto. En esta sección, analizarás el panorama de la financiación, evaluarás **tu grado de preparación** y diseñarás una **combinación de financiación acorde con tu misión** (subvenciones, capital riesgo de impacto, financiación colectiva, financiación mixta).

Aprenderás a:

- Identificar el **instrumento** adecuado para tu fase o modelo de impacto
- Comunicar una **narrativa de impacto creíble** a los financiador



01 Panorama de la financiación (de un vistazo) (I/VI)

Subvenciones y premios:

Las subvenciones aportan **capital no dilutivo**, lo que significa que no se cede la propiedad. Son las más adecuadas para **investigación y desarrollo, proyectos piloto y resultados de interés público** que requieren pruebas y difusión.

- Los organismos que conceden las subvenciones esperan una descripción clara del problema, un plan de trabajo creíble, resultados medibles y un plan sobre cómo se utilizarán los resultados una vez finalizada la subvención.
- Esta vía refuerza la credibilidad y puede financiar innovaciones de alto riesgo; sin embargo, los procesos de solicitud y presentación de informes requieren mucho tiempo y los plazos de decisión pueden ser lentos.



Panorama de la financiación (de un vistazo) (I/VI)

Subvenciones y premios:

- **Ideales cuando:** necesitas una validación técnica temprana o proyectos piloto sociales o medioambientales sin perder participación en el capital.
- **Hay que tener cuidado con:** subestimar el tiempo dedicado a la gestión administrativa y desarrollar funcionalidades que no se puedan mantener una vez finalizada la subvención.



Aceleradoras e incubadoras (incluidos los premios):

Las aceleradoras e incubadoras te ayudan a **acelerar el aprendizaje** proporcionándote asesoramiento, pequeñas aportaciones de capital, programas estructurados y acceso a redes de contactos.

- Los premios aportan **visibilidad y liquidez sin dilución** para soluciones bien definidas.
- El verdadero valor reside en la **señal** que envían a socios e inversores y en los contactos que facilitan.
- Sin embargo, no todos los programas son iguales: algunos cobran participaciones o cuotas sin ofrecer mentores o compradores relevantes.
- Comprueba siempre el plan de estudios, los resultados de los antiguos alumnos y el compromiso de tiempo previsto.

El panorama de la financiación (de un vistazo) (II/VI)

Aceleradoras e incubadoras (incluidos los premios):

- Evita considerar el «demo day» como el objetivo; el objetivo es salir con **una mejor economía por unidad, proyectos piloto con menos riesgos y alianzas más sólidas.**
- **Ideal cuando:** buscas acceso al mercado, orientación de expertos y credibilidad en la fase pre-seed o seed.
- **Ten cuidado con:** ceder participaciones a cambio de poco valor o dedicar tiempo a presentaciones teatrales en lugar de a generar tracción.



Inversores ángeles de impacto y capital riesgo de impacto:

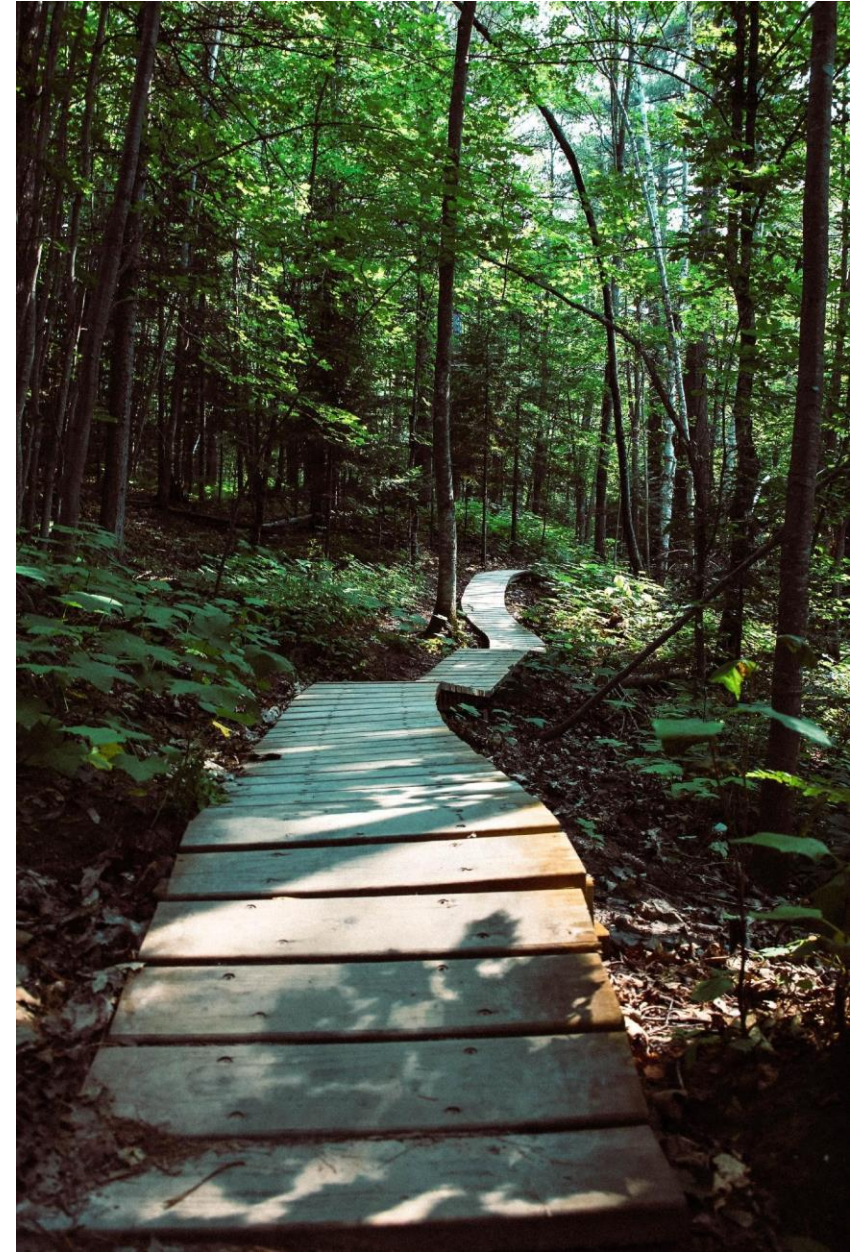
Los inversores ángeles de impacto y las sociedades de capital riesgo de impacto invierten **capital** para apoyar a empresas que puedan generar **rendimientos financieros y un impacto medible** a gran escala.

- Analizan el tamaño del mercado, la diferenciación, la solidez del equipo y **los indicadores clave de impacto** (por ejemplo, emisiones evitadas, métricas de inclusión) con el mismo rigor que las métricas financieras.
- Este capital puede acelerar la contratación, el desarrollo de productos y la entrada en el mercado; además, introduce **la gobernanza del consejo de administración, los hitos y la presión por crecer**.
- La combinación es ideal cuando tu modelo se beneficia realmente de la expansión y tu estructura de gobierno puede proteger la misión (por ejemplo, **cláusulas de impacto** o cláusulas de bloqueo de la misión).

El panorama de la financiación (de un vistazo) (III/VI)

Impact Angels e Impact Venture Capital:

- **Ideales cuando:** tu solución es escalable y puedes crecer al ritmo de una empresa de capital riesgo sin comprometer tus valores.
- **Ten cuidado con:** la falta de alineación con los inversores y las hojas de términos que no protejan tu misión.



Deuda y financiación basada en los ingresos (RBF):

La deuda requiere **reembolsos** según un calendario, mientras que la RBF te permite reembolsar un **porcentaje de los ingresos mensuales** hasta alcanzar un límite máximo acordado.

- Estos instrumentos te ayudan a **conservar la propiedad** y son adecuados cuando tienes **ingresos predecibles o contratos firmados**.
- Las ventajas son la rapidez y la ausencia de dilución; la contrapartida es **la presión sobre el flujo de caja** durante los meses de menor actividad.
- Los prestamistas y los proveedores de RBF se centran en los márgenes brutos, la tasa de abandono y la fiabilidad de tu cartera de ventas.
- Esta opción funciona bien para inventario, equipamiento o marketing con el fin de ampliar un embudo de ventas que ya ha demostrado su eficacia.



Panorama de la financiación (de un vistazo) (IV/VI)

Financiación mediante deuda y basada en ingresos (RBF):

- **Ideal cuando:** tus ingresos son previsibles o están respaldados por contratos y quieres evitar la dilución.
- **Ten cuidado con:** el apalancamiento excesivo y los incumplimientos de los convenios que podrían limitar la flexibilidad.



Financiación colectiva (donaciones, recompensas/reservas, capital y deuda):

El crowdfunding permite recaudar capital **directamente de tu comunidad**, al tiempo que valida la demanda y genera los primeros defensores del proyecto.

- El crowdfunding de donaciones es adecuado para iniciativas **comunitarias o impulsadas por una causa**.
- El crowdfunding de recompensas/reserva funciona para **productos de consumo**, especialmente hardware, siempre que puedas calcular los costes y garantizar la entrega de forma fiable.
- El crowdfunding de capital permite a los colaboradores convertirse en **accionistas**, lo que diversifica la propiedad pero aumenta las obligaciones en materia de relaciones con los inversores.
- El crowdfunding de deuda proporciona préstamos procedentes de la comunidad, lo que permite diversificar a los prestamistas, pero sigue exigiendo reembolsos puntuales.



El panorama de la financiación (de un vistazo) (V/VI)

Financiación colectiva (donaciones, recompensas/reservas, participativa y de deuda):

- El éxito depende de una historia sólida, plazos transparentes, un cálculo de costes realista y actualizaciones constantes.
- **Ideal cuando:** la implicación de la comunidad es estratégica y tu historia es clara, concreta y factible.
- **Hay que tener cuidado con:** el riesgo de incumplimiento, la fijación de recompensas a un precio demasiado bajo y la obligación continua para con muchos pequeños inversores.



Financiación mixta (combinación de instrumentos):

La financiación combinada **agrupa** diversas fuentes para adaptar el riesgo a lo largo del tiempo; por ejemplo, utilizando una **subvención** para reducir el riesgo de la I+D o la medición del impacto, añadiendo después **capital o financiación basada en resultados (RBF)** para ampliar los canales validados y, por último, recurriendo a **la financiación colectiva** para movilizar la demanda de la comunidad.

- Este enfoque puede **proteger tu estructura de capital**, mejorar tu poder de negociación y asignar los fondos adecuados a cada hito concreto.
- El riesgo radica en **la complejidad**: si la presentación de informes y las cláusulas restrictivas no están coordinadas, los gastos administrativos pueden ralentizar la ejecución.
- Mantén un **único conjunto de indicadores clave de impacto (KPI)** para todos los instrumentos a fin de evitar duplicidades y confusiones.

El panorama de la financiación (de un vistazo) (VI/VI)

Financiación combinada (combinación de instrumentos):

- **Ideal cuando:** tu proyecto tiene fases de riesgo diferenciadas (investigación → prueba piloto → ampliación) y quieres reducir el riesgo de forma lógica.
- **Hay que tener cuidado con:** la gestión de los plazos, la presentación de informes y las expectativas de los inversores en todos los instrumentos.



Preparación: ¿Estás listo para recibir financiación *ahora*? - Financiación

Lista de verificación de preparación (Green Venture)

Problema y solución:

problema claro, solución creíble, señales de validación

Lógica de impacto:

insumos → actividades → productos → resultados

Evidencia de mercado:

primeros usuarios/proyectos piloto, cartas de interés, cartera de proyectos

Gobernanza:

datos/privacidad; límites éticos; coherencia de la tabla de capitalización

Equipo:

cobertura de competencias (producto, operaciones, impacto, finanzas)

Documentación:

presentación (12-15 diapositivas), resumen de una página, presupuesto, hitos

Subvenciones y financiación pública

Capital no dilutivo para la innovación en beneficio del bien público

Las subvenciones son ideales para I+D, proyectos piloto, beneficios sociales o medioambientales y la preparación tecnológica en fases iniciales. Requieren cumplir ciertos requisitos y aportar un claro valor público.

- ❑ **Puntos fuertes:** No dilutivo; credibilidad; apoya proyectos arriesgados y de gran impacto.
Riesgos: Carga de trabajo de elaboración de informes; plazos lentos; desviación de la misión hacia «escribir lo que da resultados».

Lo que buscan los financiadores:

Relevancia e impacto

(adecuación al problema)

Capacidad

(equipo + socios)

Viabilidad

(plan de trabajo, riesgos, plazo, presupuesto)

Difusión

(quién utiliza los resultados y cómo)

Sostenibilidad

(qué ocurre tras la concesión de la subvención)



Aceleradoras y premios

Validación, mentores, capital reducido — bien aprovechados

Las aceleradoras agilizan el aprendizaje y envían **una señal** a los inversores; los premios aportan **visibilidad** y liquidez sin diluir la participación.

Qué hay que comprobar antes de presentar la solicitud:

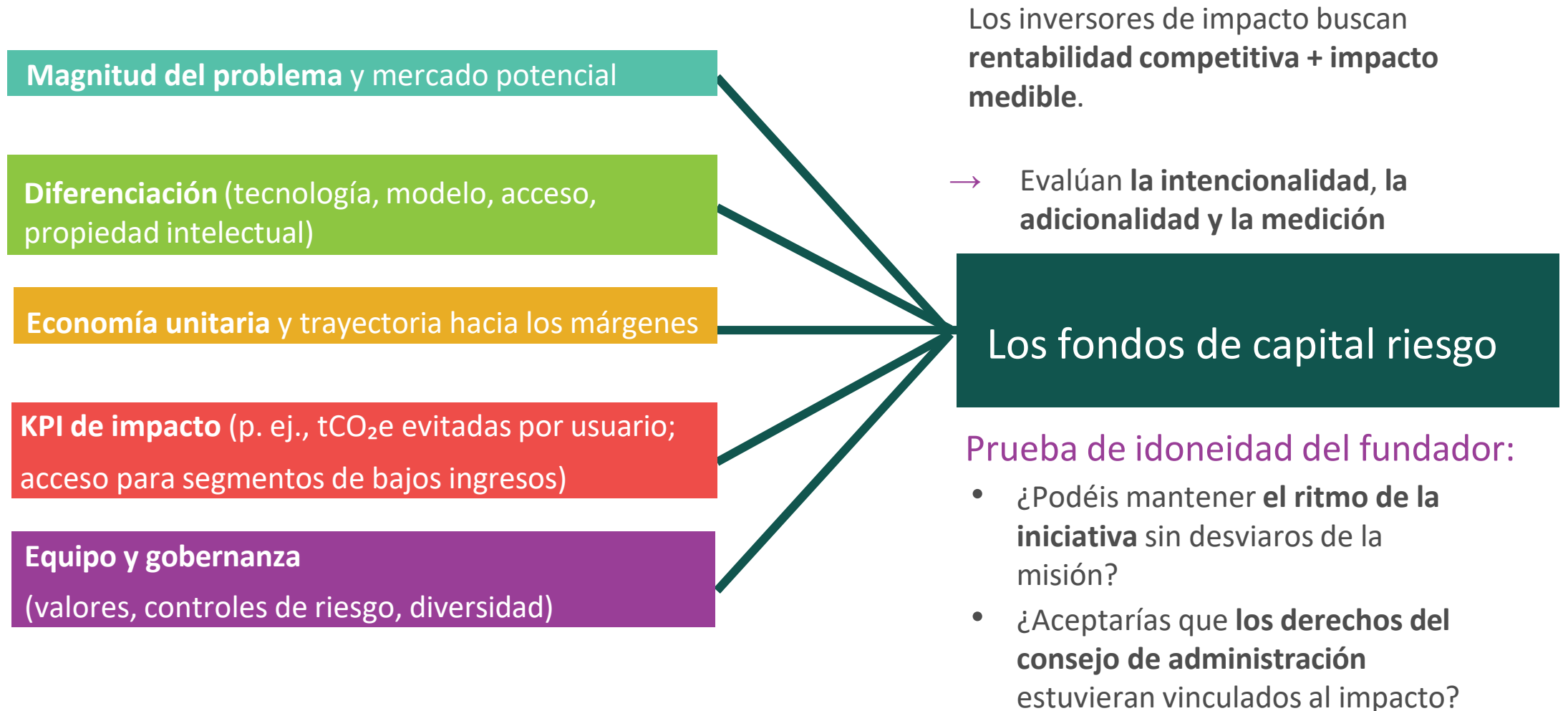
- ☐ El **plan de estudios** (adecuado para tu etapa)
- ☐ La **relevancia** de los mentores (experiencia en sostenibilidad, ventas empresariales, políticas)
- ☐ Participación **accionarial/coste** de participación (¿merece la pena?)
- ☐ **Resultados de los antiguos participantes** (financiación posterior, proyectos piloto)
- ☐ Acceso a **compradores de impacto** (ayuntamientos, empresas, ONG)

Úsalo con prudencia: estructura **los hitos de los proyectos piloto**; evita el espectáculo del «demo day» > tracción.



Inversores de impacto y capital riesgo de impacto

Capital que amplía el propósito (no solo los ingresos)



Opciones de financiación colectiva

Comunidad y capital: cuatro modelos (Comparación)

Tipo	Qué ofreces	Ideal para	Aspectos a tener en cuenta
Donación	Solicitud destinada exclusivamente a una causa	Proyectos comunitarios, fase previa al MVP	Iniciativa puntual, requiere una historia convincente
Recompensa/Reserva	Producto en fase inicial/ventajas	Hardware/consumo	Riesgo de cumplimiento, márgenes
Capital	Acciones para el público	Crecimiento con los que creen en el proyecto	Cumplimiento normativo, comunicación con los inversores
Deuda	Pagarés con intereses	Visibilidad de los ingresos	Disciplina en el flujo de caja



Financiación basada en la deuda y los ingresos

Mantén la propiedad; comparte las ganancias a través de los ingresos

La deuda requiere capacidad de **reembolso**; la financiación basada en los ingresos (RBF) se reembolsa como un **porcentaje de los ingresos** hasta alcanzar un límite máximo, lo que resulta útil para modelos **estables que no presentan un crecimiento vertiginoso**.

Casos de uso:

- Ingresos demostrados o acuerdos firmados
- Capital circulante (existencias, utillaje)
- Marketing para escalar el CAC→LTV conocido

Ventajas: no dilutivo; se alinea con los ingresos.

Contras: Presión sobre el flujo de caja; cláusulas restrictivas; requiere unas ventas predecibles.



Financiación mixta (combinación de fuentes)

Reducir el riesgo con fondos públicos; atraer capital privado

Combina **subvenciones** (para reducir el riesgo en I+D y proyectos piloto) con **capital propio y deuda** (para escalar). Esta secuencia protege tu estructura de capital y demuestra el impacto antes de la dilución.

Posible secuencia (ideal):

- **Subvención** → desarrollo del MVP o proyecto piloto + evaluación del impacto inicial
- **Premio/aceleradora** → marca + red
- **Capital propio/financiación basada en resultados (RBF)** → ampliar los canales validados
- **Financiación colectiva** → expansión de la comunidad

Medida de seguridad: mantener **un único indicador clave de impacto (KPI)** en todos los instrumentos para evitar el caos en la presentación de informes.



Qué comprueban los inversores en el proceso de diligencia debida

Un buen proceso de diligencia debida comprueba si tu proyecto es **viable, gestionable y fiel a su misión**. Prepárate para estas líneas de investigación.

Diligencia comercial

- Claridad del problema, solidez de la solución, tamaño del mercado y momento de lanzamiento, definición del perfil de cliente ideal (ICP).
- Calidad de la tracción: proyectos piloto, ingresos, retención, economía unitaria (precio, CAC/LTV, margen bruto).
- Panorama competitivo y barreras (propiedad intelectual, ventajas competitivas basadas

Diligencia operativa

- Cobertura del equipo y solidez de la plantilla; plan de contratación; cultura y retención.
- Disciplina en la entrega: hoja de ruta, control de calidad, contratos con proveedores, acuerdos de nivel de servicio (SLA), postura en materia de ciberseguridad.

Diligencia de impacto

- Modelo lógico (insumos → actividades → productos → resultados) con 2-3 indicadores clave de rendimiento (KPI) de resultados.
- Adicionalidad (qué cambia gracias a tu existencia) y riesgo de efectos colaterales negativos.
- Gobernanza ética (IA/datos, diversidad, equidad e inclusión; condiciones laborales en la cadena de suministro) y vías de escalación.

Elementos básicos de la sala de datos: presentación, resumen de una página, tabla de



Hoja de términos: señales de alerta y cláusulas de impacto

Negocia para preservar la integridad de la misión

Las hojas de términos determinan el comportamiento. Evita las cláusulas que permitan **desviarse de la misión**; añade **cláusulas de impacto** que afiancen el propósito. **Señales de alerta comunes:**

Señales de alerta comunes:

- **Preferencias de liquidación agresivas** (p. ej., >1x con acciones preferentes participativas) que desalinean los resultados.
- **Derechos de veto de los inversores excesivamente amplios** que bloquean decisiones éticas (p. ej., compromisos con salarios dignos).
- **Mecanismos de «ratchet»** y cláusulas antidilución que penalizan a futuros inversores o empleados alineados con la misión.
- Hitos **obligatorios de hipercrecimiento** que entran en conflicto con restricciones normativas o éticas.



Tu narrativa de impacto (modelo lógico)

Haz que los resultados sean creíbles y verificables

Un modelo lógico de impacto explica cómo tus actividades conducen a un cambio en el mundo real. Haz que sea breve, específico y medible.

Estructura (una línea por cada elemento):

- **Insumos:** personas, fondos, tecnología, datos, socios.
- **Actividades:** Lo que haces (por ejemplo, poner en marcha una red de reparaciones; gestionar la logística de recargas; ofrecer una aplicación).
- **Resultados:** Productos o servicios entregados de forma inmediata (p. ej., número de sesiones de reparación; número de pedidos de recarga; usuarios activos mensuales).
- **Resultados:** Cambio real para las personas y el planeta (p. ej., **kg de CO₂e evitados; % de artículos que siguen en uso; acceso para usuarios con bajos ingresos**).

Normas de redacción:

- Utiliza **una frase** por casilla; evita las palabras de moda.
- Vincula **cada resultado** a un **indicador clave de rendimiento (KPI)**, una **referencia** y un **método**.
- Indica **quién se beneficia** y **cuándo** (con plazos



<https://www.toogoodtogo.com/en-ie>



**SAVE GOOD FOOD FROM
GOING TO WASTE**

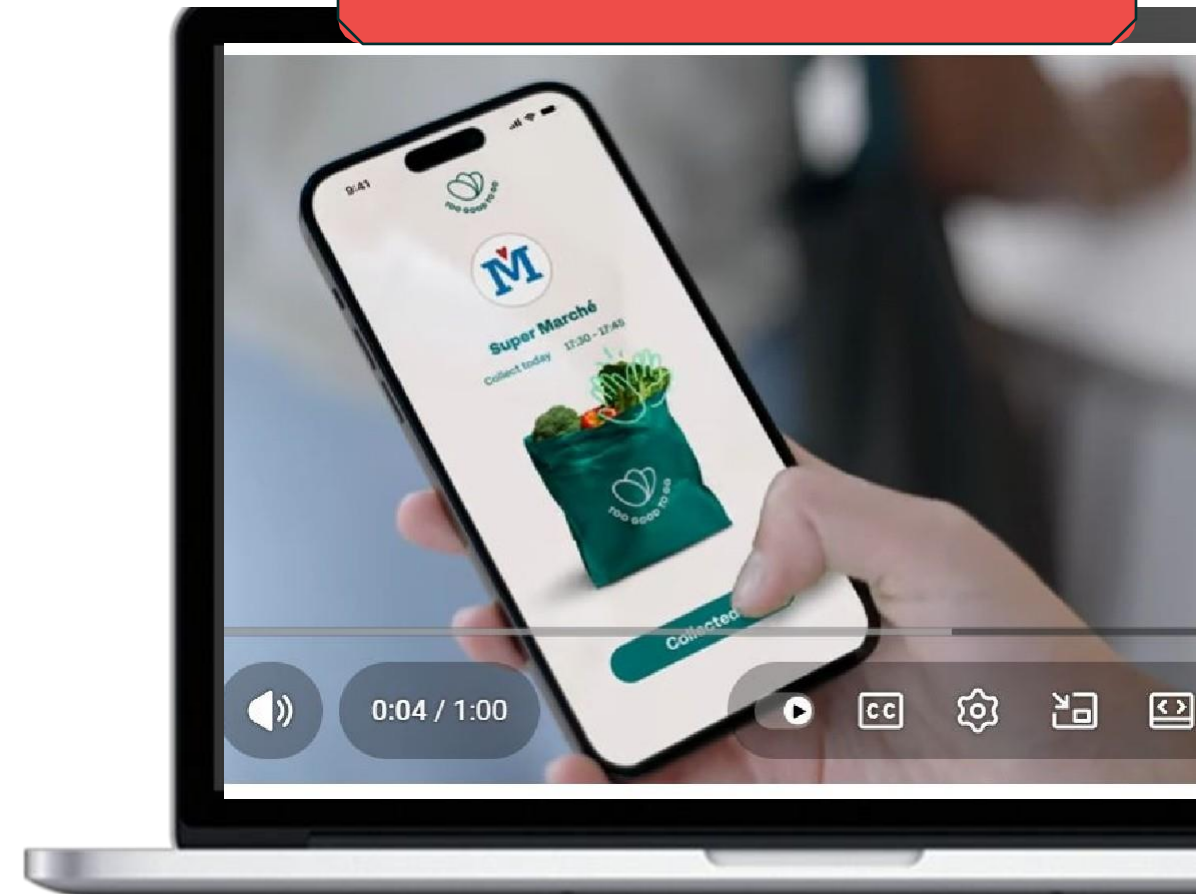
CASO PRÁCTICO: Too Good to Go

Marketing ecológico inteligente

Impulsados por su pasión, se propusieron crear una aplicación que **conectara a las empresas del sector alimentario con personas** que buscaran ayudar a resolver la **crisis climática**, **acceder a alimentos de calidad** y **ahorrar dinero**.

La aplicación de mercado Too Good To Go se lanzó en Dinamarca a principios de 2016 y se convirtió en un éxito inmediato. En las primeras semanas, cientos de empresas subieron sus excedentes de comida a la aplicación y miles de usuarios empezaron a aprovecharlos.

Haz clic para ver el vídeo



<https://www.youtube.com/watch?v=sqLquaO-VK8>

Fuente: [Informe de impacto 2024](#).

Fuente: [Página web de Too Good to Go](#)

El modelo de negocio financiero

El modelo de negocio de Too Good To Go integra el impacto medioambiental directamente en la generación de ingresos, obteniendo una comisión por cada transacción y reduciendo al mismo tiempo el desperdicio de alimentos en toda Europa.

La empresa creció gracias a **inversores comprometidos con el impacto y financiación orientada a una misión**, lo que demuestra cómo **las finanzas sostenibles, la integración de criterios ESG y el crecimiento impulsado por un propósito** pueden reforzar la rentabilidad en lugar de competir con ella.



Finanzas sostenibles y ESG

Integración

Too Good To Go ha construido su modelo financiero en torno al impacto medioambiental, el valor social y la generación de ingresos de forma simultánea.

Al reducir el desperdicio de alimentos (impacto medioambiental), aumentar el acceso a alimentos asequibles (valor social) y obtener una comisión por transacción (beneficio), la empresa integra el impacto directamente en su flujo de ingresos.

Esto refleja el enfoque **de la «triple cuenta de resultados» (personas, planeta y beneficios)** y demuestra una creación de valor impulsada por criterios ESG, en el que el impacto no es una iniciativa

SEE IMPACT THROUGH

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)

ESG at Too Good To Go is focused on driving positive impact beyond our solutions that directly help food from going to waste.

We engage in regulatory initiatives and create coalitions to influence (food) waste reduction in households, and initiate education programmes to inspire the next generation.

DISCOVER MORE



<https://www.toogoodtogo.com/about-us>



A THRIVING COMMUNITY



400+ MILLION
MEALS SAVED

We save good food from going to waste, through Too Good To Go Platform, Too Good To Go Parcels and Surprise Bags.



100 MILLION
REGISTERED USERS

Using the Too Good To Go app around the world.



175,000
BUSINESS PARTNERS

Actively helping to save good food from going to waste.

[La misión](#) es inspirar y empoderar a las personas para que luchen juntas contra el desperdicio alimentario a través de la aplicación Too Good To Go, que actúa como un mercado de excedentes alimentarios y ayuda a los usuarios a conseguir buena comida a un precio reducido.

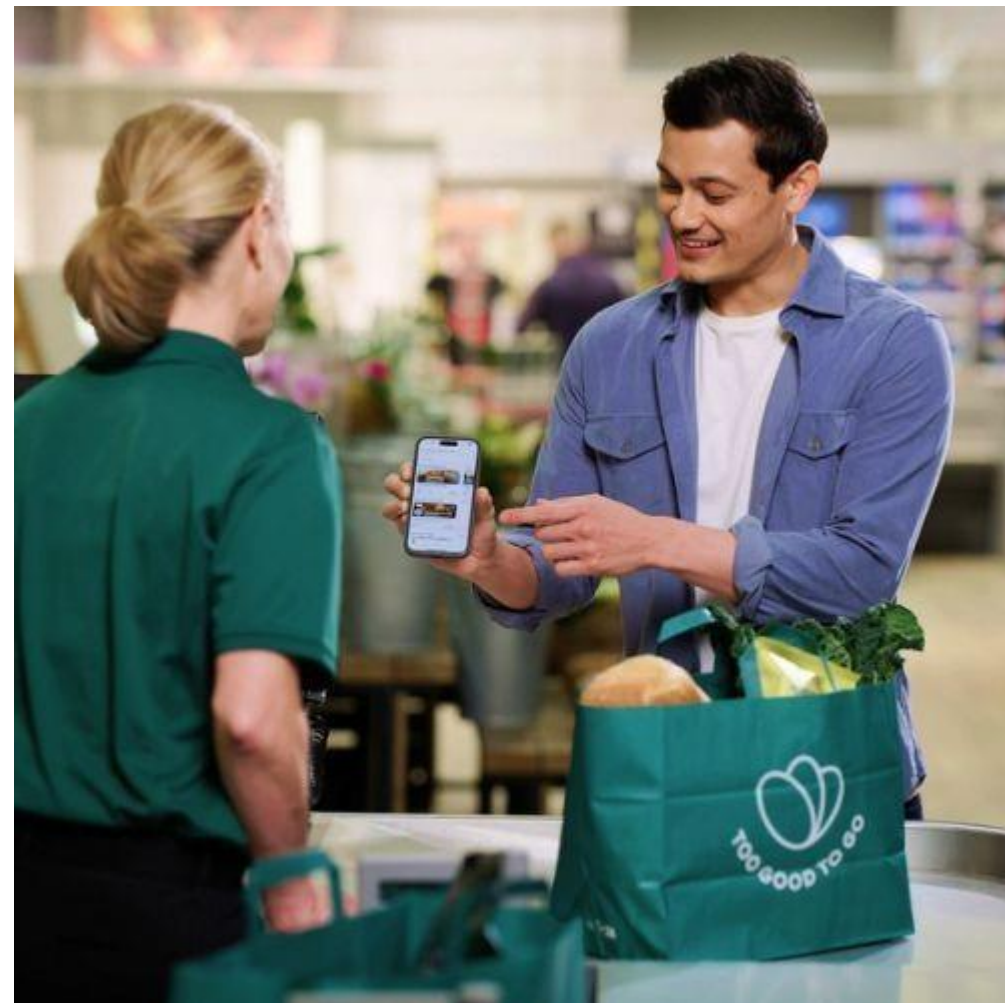
«No eres solo tú quien da un paso adelante por el planeta: son 100 millones de personas como tú las que reducen el desperdicio alimentario junto con Too Good To Go».



Creación de valor combinado

Too Good To Go vincula directamente los ingresos a resultados medioambientales cuantificables: cuanta más comida se salva, más valor se crea. Su plataforma digital permite un crecimiento escalable en los mercados europeos, al tiempo que **posiciona los criterios ESG como una ventaja competitiva en lugar de un mero ejercicio de cumplimiento normativo.**

Esto pone de manifiesto un modelo de negocio sostenible, una fijación de precios basada en el valor y un crecimiento sin «greenwashing», ya que el beneficio medioambiental es transparente y cuantificable.



<https://www.toogoodtogo.com/about-us>

Educación en emprendimiento



Recursos

El módulo 8 ofrece un conjunto seleccionado de recursos financieros prácticos diseñados para ayudar a los emprendedores con una misión a gestionar con confianza la financiación, la rentabilidad y el impacto a largo plazo.

Estos recursos no son meramente teóricos ni prácticos. Son herramientas que ayudan a los alumnos a **tomar decisiones financieras informadas, alineadas con su misión y la sostenibilidad.**



Aprovechar las herramientas digitales

Entre las herramientas digitales clave y los fundamentos para las finanzas sostenibles en las



IA y análisis de datos

Se utilizan para procesar datos complejos no financieros, mejorar la presentación de informes ESG, supervisar el impacto medioambiental



Blockchain y tecnología de registro distribuido (DLT)

Aporta transparencia a las cadenas de suministro, permite la realización de ofertas de tokens de seguridad ecológicos (STO)



Plataformas de préstamos y financiación colectiva

Las plataformas (como los préstamos entre particulares) proporcionan a las empresas emergentes acceso a una financiación sostenible y a medida

Aprovechar las herramientas digitales

Estas tecnologías ayudan a salvar la brecha entre las operaciones empresariales tradicionales y la necesaria transición hacia una economía baja en carbono.



IoT (Internet de las cosas)

Permite el seguimiento en tiempo real del uso de los recursos, lo que favorece unas operaciones eficientes desde el punto de vista energético.



Modelos de negocio digitales

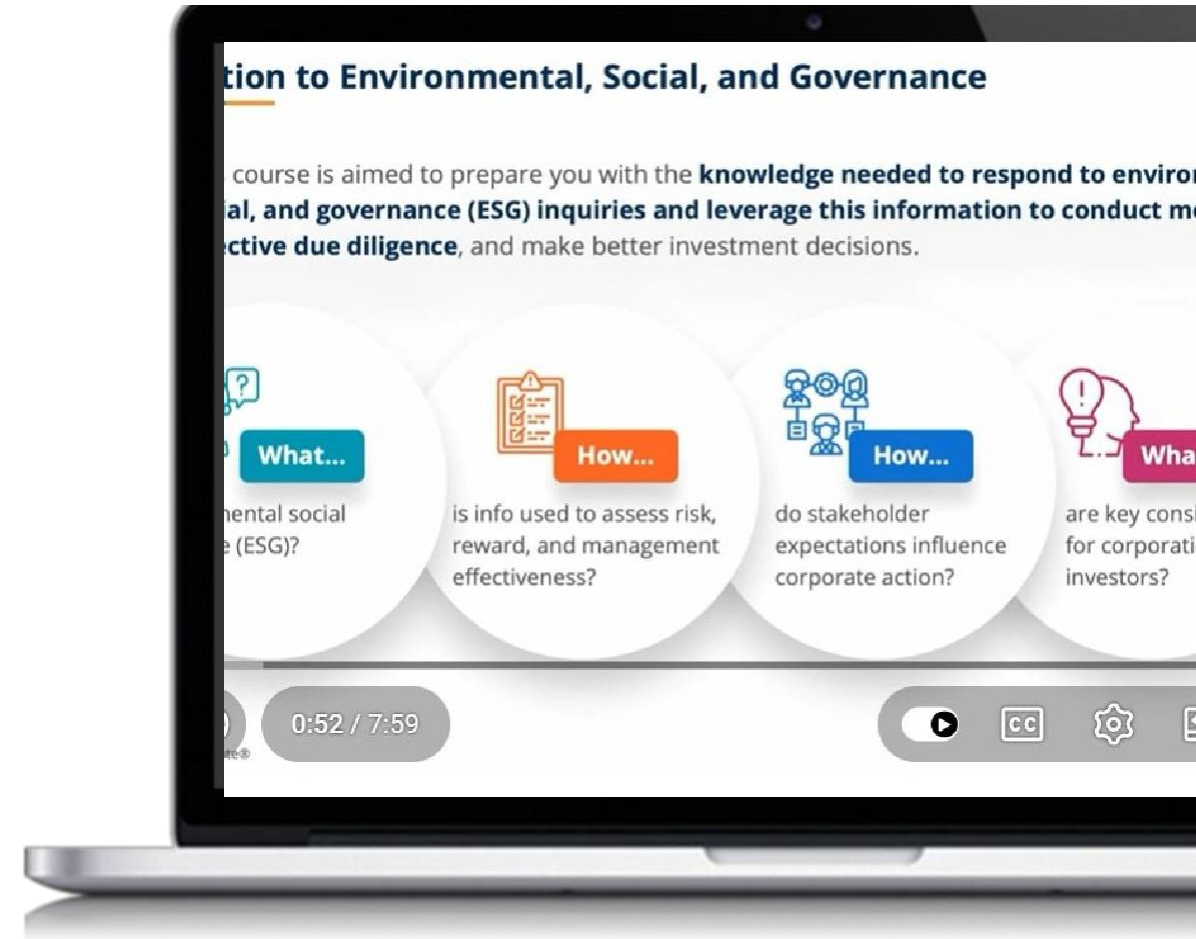
Las startups están aprovechando modelos nativos digitales y de bajos recursos que, por su propia naturaleza, favorecen la sostenibilidad y una rápida escalabilidad.



Vídeo: Fundamentos de ESG: finanzas e inversión sostenibles

¿Quieres entender qué es el ESG (medioambiental, social y de gobernanza) y cómo influye en las finanzas, la inversión y la estrategia empresarial? Este avance del curso «Fundamentos del ESG» de CFI te ayudará a aprender los conceptos de finanzas sostenibles en los que se basan las empresas y los inversores.

[Haz clic para ver el vídeo](#)



Vídeo: Finanzas sostenibles para startups

La financiación sostenible tiene como objetivo alinear las prácticas de préstamo e inversión con objetivos sostenibles, ya que parte de la base de que las operaciones financieras pueden tener una influencia considerable en el medio ambiente y la sociedad.

Las finanzas sostenibles para startups consisten en incorporar consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza en las estrategias financieras y los procesos de toma de decisiones, con el fin de respaldar la viabilidad a largo plazo y generar un impacto social positivo. Puedes obtener más información en nuestro blog.

[Haz clic para ver el vídeo](#)



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=CiHf1kchIZw>



Descargar el kit de herramientas: Hoja de ruta para las finanzas sostenibles

SBFN son las siglas de Sustainable Banking and Finance Network (Red de Banca y Finanzas Sostenibles).

El «Kit de herramientas de la SBFN: Elaboración de hojas de ruta para las finanzas sostenibles» es un documento práctico y completo que ofrece a los miembros de la SBFN y a otros usuarios una herramienta fácil de usar para diseñar y poner en práctica hojas de ruta para las finanzas sostenibles. Los usuarios se beneficiarán de este kit de herramientas para agilizar la elaboración de hojas de ruta para las finanzas sostenibles.

Table of Contents	
Introduction	6
Chapter 1. Fundamentals of a sustainable finance roadmap	14
Chapter 2. Process to develop a sustainable finance roadmap	28
Chapter 3. Content and measures to include in a sustainable finance roadmap	39
Chapter 4. Case studies and lessons from SBFN member countries	77
Annex I: Sample roadmap, table of contents and template	101
Annex II: Useful additional resources	104
Annex III: Definitions	110



Photo: Tomislav Geceljev / World Bank

Why develop a roadmap? (cont.)

Lessons from SBFN members have shown that **sustainable finance roadmaps** serve multiple important functions:

- **Assessing the current sustainable finance landscape** in a country and identifying gaps, barriers, and areas that require further intervention and action.
- **Identifying opportunities to leverage existing actions** and channel increased financial flows to priority sectors that represent the largest financing need.
- **Setting a vision and target** to accelerate the development of a more sustainable financial system.
- **Clarifying expectations** from the market and preparing financial institutions for future transitions.
- **Detailing an action plan** with timelines, actions, key actors, and resources to reach the vision and target.
- **Defining and aligning the roles of different stakeholders**, including policymakers, supervisors, industry associations, financial institutions, corporations, international development organizations, civil society, academia, and other financial sector participants to enhance policy coherence and collaboration.
- **Communicating sustainable finance priorities** to a broad set of stakeholders, both nationally and internationally, and sending a political signal for commitment and action.



Descargar informe: Navegando por el laberinto energético

Navegando por el laberinto energético

¿Cuáles son los próximos pasos en la transición energética?

Descarga el informe para descubrir cómo 500 empresas están reforzando su resiliencia energética, con el fin de reducir costes y alcanzar el objetivo de cero emisiones netas.

Consigue consejos prácticos para mejorar la resiliencia

A medida que el laberinto energético se vuelve más complejo, descubre las medidas que están adoptando las empresas resilientes desde el punto de vista

energético para mantenerse proactivas, estables y capaces de cumplir sus objetivos en materia de costes energéticos y



Descarga los kits de herramientas: Kits de herramientas de sostenibilidad para pymes

Por qué las pymes deben comprender y comprometerse con una agenda de sostenibilidad.

Adoptar un cambio sostenible ofrece a las pymes importantes oportunidades para reducir costes, atraer talento e inversiones para desarrollar su negocio, diferenciarse de la competencia y mejorar la reputación de su marca. [La serie de guías prácticas de la ACCA, elaboradas en colaboración](#) con Profit Impact —y, en particular, la [serie sobre sostenibilidad para pymes](#)— tiene como objetivo apoyar a las pymes en las siguientes áreas:

- alinear los objetivos empresariales con los ODS de las Naciones Unidas
- el código de conducta de la cadena de suministro para pymes

Small businesses - a lifeline to global economies



Policy and insights report

Related downloads

Download PDF1.07MB
Mapping your business goals to the relevant UN SDGs

Download PDF1.24MB
Supply Chains: Code of conduct

Download PDF1.78MB

SMEs represent about 90% of businesses and more than 50% of employment worldwide being a lifeline to global economies.

To continue playing this essential role in creating jobs opportunities as well as enhancing livelihoods, small businesses rely heavily on support for access to finance, information, and small-business support eco-systems.

The Covid-19 crisis has reconfirmed this vital role of accountants as trusted advisors to small businesses and it has also accelerated smaller accountancy firms to transform further of small businesses world

Accountants and SMEs creating a sustainable world



Policy and insights report

Related downloads

Download PDF7.79MB
How SMEs can create a more sustainable world - ACCA and CA ANZ Playbook

Download PDF5.14MB
Accountants and SMEs creating a sustainable world. Stories.

Download PDF2.62MB
Accountants and SMEs creating a sustainable world. SME community views.

SMEs and sustainability: Why act now?

SMEs represent about 90% of businesses and more than 50% of employment worldwide and global environmental and social challenges can only be addressed appropriately with small business sector fully involved. Given the growing amount of regulatory and business requirements related to sustainable practices and reporting in SME sector- legislation, investors, supply chain, clients, talent- it is important to address the topic in a short term perspective to future

Descargar kits de herramientas: Kits de herramientas de sostenibilidad para pymes

Objetivo del kit de herramientas

Proporcionar un marco general y unas directrices que ayuden a las pequeñas y medianas

(«pymes») a analizar y evaluar su preparación para obtener financiación de los bancos.

Objetivos del kit de herramientas

- Detallar las principales prácticas empresariales y de gestión de riesgos que los bancos suelen tener en cuenta a la hora de evaluar a las pymes
- Sensibilizar a las pymes sobre lo que se considera un buen gobierno corporativo
- Ayudar a las pymes a prepararse para cumplir con los requisitos de información empresarial



SME TOOLKIT

Bien
hecho

Ha completado el
módulo 8 (parte 2)

Sección 2: Cómo orientarse en la
financiación para empresas ecológicas

Módulo 9

Mantener el éxito: conciliar los
beneficios con el propósito

A Continuación...