Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

Bildquellen: VYTAL Global GmbH



FALL-STUDIE

VYTAL Global

Unternehmen
VYTAL Global

Kategorie
Smarte Mehrwegplattform / Kreislaufwirtschaft

Standort
Deutschland

Website
https://vytal.org

VYTAL Global ist ein deutsches Unternehmen der Kreislaufwirtschaft und bietet smarte Mehrweg-Verpackungslösungen für Take-away, Lieferdienste, Events, Campus, Stadien und Gastgewerbe.

Es kombiniert Mehrwegbehälter mit digitalem Tracking, Logistik, Reinigung, Reporting und Tools zur Kundenbindung. Ziel ist es, Mehrweg weltweit zum Standard zu machen und Einwegverpackungen durch ein praktikables, skalierbares und datenbasiertes System zu ersetzen.

* Hinweis: Um Abfall zu vermeiden, drucken Sie dieses Dokument bitte in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien bzw. Seiten auf einem Blatt.

www.start-dsp.eu

Diese Ressource ist unter CC BY 4.0 lizenziert. Logos und Bilder bleiben Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Wie passt diese Fallstudie zu StartDSP?

VYTAL spiegelt die Vision von Start-DSP wider, indem es digitale Innovation, Nachhaltigkeit und Unternehmertum in einem sehr praxisnahen Geschäftsmodell verbindet. Das Unternehmen zeigt, wie ein sinnorientiertes Unternehmen mit Technologie ein Umweltproblem lösen und zugleich ein skalierbares, wirtschaftlich tragfähiges Geschäft aufbauen kann.

Digital:
VYTAL nutzt digitale Tracking- und Rückgabesysteme, app-basierte und in Kassensysteme (POS) integrierte Prozesse sowie Mehrwegverpackungstechnologie, die reibungslose Abläufe, Reporting und Kundeninteraktion ermöglicht. Das technologiegestützte Modell zeigt, wie digitale Werkzeuge die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in realen Geschäftsumgebungen unterstützen können.

Nachhaltig:
Kernziel des Unternehmens ist es, Einwegverpackungsabfall zu reduzieren und Mehrweg zum Standard zu machen. Laut VYTAL können die Behälter bis zu 200-mal wiederverwendet werden und schneiden bereits nach rund 10 Nutzungen ökologisch besser ab als Einwegverpackungen. Das macht das Unternehmen äußerst relevant für Diskussionen über Nachhaltigkeit, Kreislauffähigkeit und verantwortungsvollen Konsum.

Profitabel:
VYTAL zeigt, dass ein zirkuläres Geschäftsmodell auch Wachstumskapital und Chancen zur internationalen Expansion anziehen kann. Das Unternehmen hat umfangreiche Wachstumsfinanzierung eingeworben, um seine Technologieplattform und sein globales Wachstum zu skalieren – ein Beleg dafür, dass nachhaltigkeitsorientierte Unternehmen auch investitionsreif und wirtschaftlich attraktiv werden können.



Wie schafft VYTAL Wert mit einem digitalen Mehrwegsystem?

VYTAL schafft Wert, indem es zirkuläre Verpackungen mit digitaler Infrastruktur und Service-Design verbindet. Statt lediglich Mehrwegbehälter zu verkaufen, bietet das Unternehmen ein umfassendes System, das Mehrweg für Restaurants, Caterer, Veranstalter und große Veranstaltungsorte im Betrieb einfach macht. Dazu zählen Verpackungen, Rückgabeprozesse, Logistik, Reinigung, digitales Tracking, Reporting und Kundenbindung. In diesem Sinne ist VYTAL nicht nur ein Produktunternehmen, sondern eine Plattform für Mehrwegverpackungen.

Digitales Prozessmanagement und Tracking

Ein prägendes Merkmal von VYTAL ist sein digitales Rückgabe- und Tracking-System. Nach Angaben des Unternehmens ermöglichen smarte Ausgabe- und Rückgabeprozesse, unterstützt durch app-basierte und POS-integrierte Tools, eine Rückgabequote von 99,2 %. Das ist ein starkes Beispiel dafür, wie Digitalisierung Kreislaufsysteme effizienter und skalierbarer machen kann. Es zeigt zudem, wie digitale Werkzeuge Transparenz, messbare Wirkung und Nutzerfreundlichkeit unterstützen können.

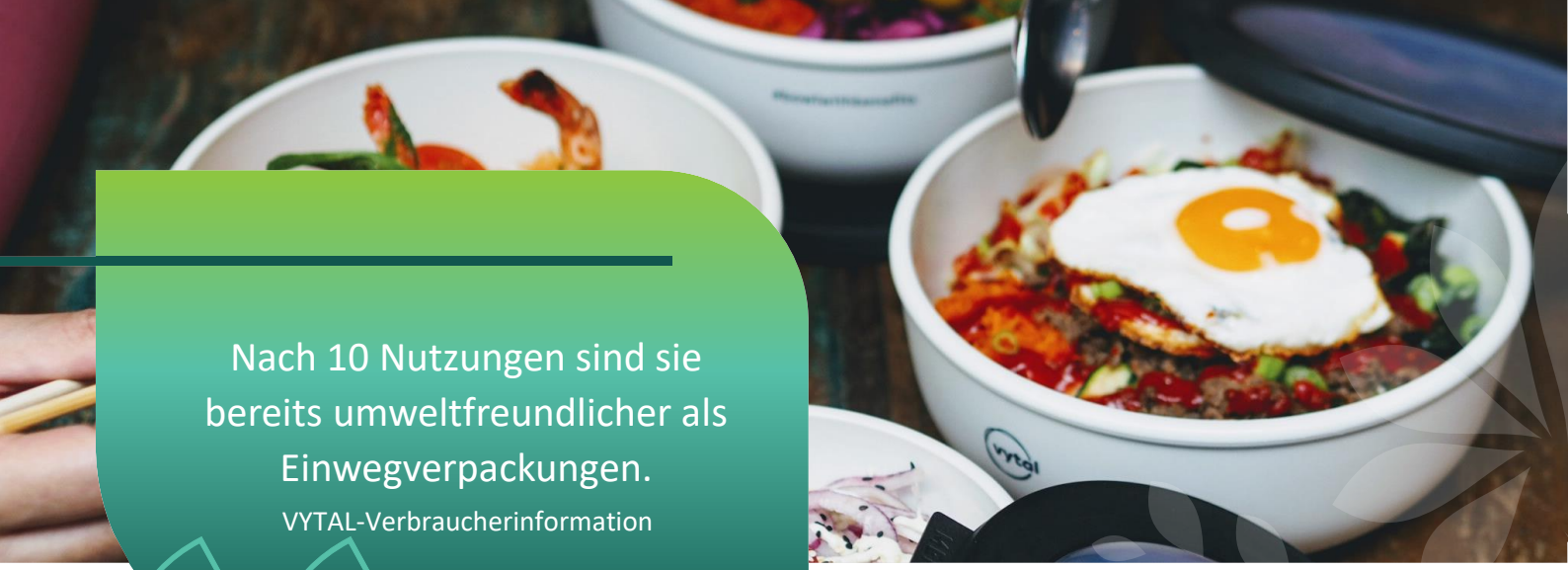


Kreislauf-wirtschaft und messbare Nachhaltigkeit

VYTAL basiert auf der Idee, dass Mehrweg so einfach sein sollte, dass es zur Standardpraxis wird – statt eine nachhaltige Nischenoption zu bleiben. Laut Unternehmen können die Behälter viele Male wiederverwendet werden und sind nach rund 10 Nutzungen ökologisch vorteilhafter. Das ist ein starkes Lehrbeispiel für Kreislaufdenken, Lebenszyklus-Wirkung und nachhaltigen Betrieb. Statt Schäden nur über Kommunikation zu verringern, verankert VYTAL Nachhaltigkeit im physischen Produktdesign und im umgebenden Servicesystem.

Skalierbarkeit und Finanzierungsrelevanz

VYTAL zeigt, wie ein wirkungsorientiertes Unternehmen wirtschaftlich skalierbar wird. Die offizielle Kommunikation beschreibt VYTAL als in mehreren Branchen und Ländern aktiv, mit starkem Partnerwachstum und hoher Verbraucherreichweite. Die Finanzierungsrunde 2025 zeigt, dass Investoren zirkuläre, technologiegestützte Geschäftsmodelle unterstützen, wenn diese messbare operative Erfolge und einen klaren Expansionspfad nachweisen. Damit eignet sich VYTAL besonders für Diskussionen über Finanzierungsreife, digitale Skalierbarkeit und die Balance von ökologischem Auftrag und wirtschaftlichem Wachstum.



> Nach 10 Nutzungen sind sie bereits umweltfreundlicher als Einwegverpackungen.
>
> VYTAL-Verbraucherinformation

Herausforderungen

Verhaltensänderung und Rückgabedisziplin: Auch mit starken digitalen Systemen hängen Mehrwegmodelle von der Mitwirkung von Kundschaft und Partnern ab. Verpackungen müssen zurückgegeben, korrekt gehandhabt und in den Alltag integriert werden. VYTAL muss Mehrweg daher kontinuierlich so bequem machen, dass es mit Einwegalternativen konkurrieren kann.

Operative Komplexität bei Skalierung: Mehrwegsysteme sind komplexer als Einwegverpackungen, da sie Logistik, Reinigung, Bestandskontrolle und digitales Tracking erfordern. Die Skalierung über mehrere Länder, Branchen und Partnertypen hinweg stellt erhebliche operative Anforderungen.

Chancen

Internationales Wachstum: Die Finanzierungsrunde 2025 war ausdrücklich mit der Skalierung der Technologie und der internationalen Expansion verknüpft, einschließlich der Stärkung der Position des Unternehmens in Europa und darüber hinaus. Das deutet auf ein starkes künftiges Wachstumspotenzial des Mehrwegverpackungsmodells hin.

Datenbasierte Kreislaufwirtschaft: Da VYTAL physische Produkte mit digitalem Tracking verbindet, ist das Unternehmen gut positioniert, um wertvolle Betriebs- und Nachhaltigkeitsdaten zu generieren. Diese können das Reporting stärken, die Systemleistung verbessern und die ESG-Kommunikation gegenüber Kundschaft und Investoren unterstützen.