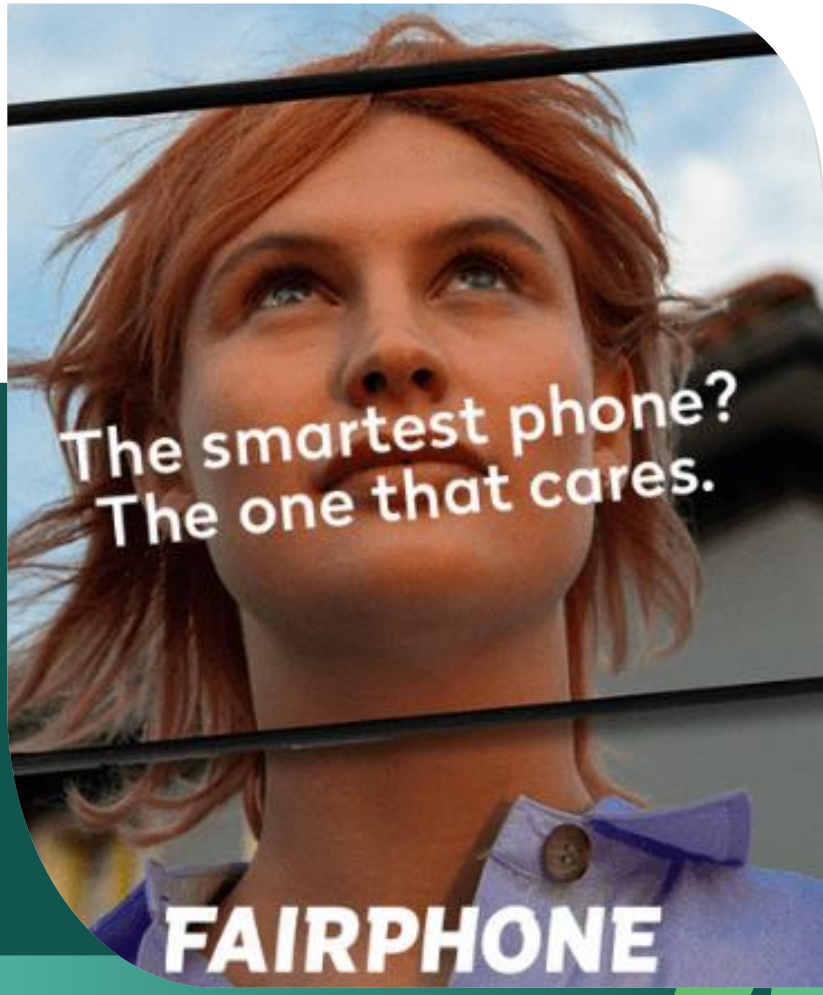
Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

FALL-STUDIE

Fairphone



Unternehmen
Fairphone

Kategorie
Ethischer, nachhaltiger Smartphone-Hersteller

Standort
Niederlande

Website
https://www.fairphone.com/

https://en.wikipedia.org/wiki/Fairphone

Fairphone ist ein Elektronikhersteller aus den Niederlanden, der Smartphones und Kopfhörer entwickelt und produziert. Er will die ethischen und ökologischen Auswirkungen seiner Geräte minimieren: durch recycelte, Fairtrade- und konfliktfreie Materialien, faire Arbeitsbedingungen bei Belegschaft und Lieferanten sowie durch leicht reparierbare Geräte dank modularem Design und Ersatzteilen.

Fairphone gilt als ethischstes Smartphone der Welt – mit 98 von 100 möglichen Punkten des britischen Magazins Ethical Consumer

www.start-dsp.eu

Diese Ressource ist unter CC BY 4.0 lizenziert. Logos und Bilder bleiben Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

CC BY

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Fairphones Produkte & ethische Merkmale

Fairphone bietet vor allem Smartphones und passendes Zubehör an. Das neueste Modell, das Fairphone 5, überzeugt mit starken Funktionen und bleibt zugleich den Kernwerten des Unternehmens treu.

Es besteht zu über 70 % aus fairen oder recycelten Fokusmaterialien, darunter Fairtrade-Gold, recyceltes Aluminium, Zinn und Kunststoffe.

4.200-mAh-Akku, selbst austauschbar: Ein herausnehmbarer Akku lässt sich bei Bedarf leicht ersetzen – das verlängert die Lebensdauer des Telefons und reduziert Elektroschrott.

Software-Support bis 2031: Sicherheit und Funktionalität auf lange Sicht.

Recycelte Materialien: Die Rückseite des Fairphone 5 besteht zu 100 % aus Post-Consumer-Rezyklat; auch andere Teile enthalten recycelte Kunststoffe, insgesamt 75 % nach Gewicht. In den Lautsprechern werden 100 %, in den Vibrationsmotoren 90 % recycelte Seltene Erden verwendet.

5 Jahre Garantie und langfristiger Software-Support: Fairphone bietet 5 Jahre Garantie und verspricht langfristige Software-Updates und Ersatzteile – das verlängert die Lebensdauer weiter.

Zielgruppe: umweltbewusste Konsumierende

Fairphone richtet sich an umweltbewusste Konsumierende, denen ethische Werte und Nachhaltigkeit wichtig sind. Zur Zielgruppe gehören Menschen, die bereit sind, mehr für ein Produkt zu zahlen, das ihren Werten entspricht und zu einer faireren, nachhaltigeren Welt beiträgt.

Dazu zählen **„grüne Konsumierende“**, die aktiv nach umweltfreundlichen Produkten suchen.

Die Marketingmaterialien und die Website von Fairphone sprechen ein breites Publikum an – darunter Millennials, Berufstätige und Familien.



Wettbewerbs-umfeld

Fairphone agiert in einem umkämpften Markt, den etablierte Smartphone-Hersteller wie Apple und Samsung dominieren. Es hebt sich jedoch durch den Fokus auf ethische und nachhaltige Praktiken ab und spricht eine Nische bewusster Konsumierender an.

Auch wenn andere Unternehmen einzelne nachhaltige Praktiken übernehmen, liegt Fairphones Vorteil im ganzheitlichen Ansatz: ethische Beschaffung, faire Arbeitsbedingungen und Umweltaspekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Fairphones Botschaft betont:

- **die Bedeutung ethischer Beschaffung und fairer Arbeitsbedingungen,**
- **die ökologischen Vorteile langlebiger und reparierbarer Geräte,**
- **die positive soziale Wirkung, ein Unternehmen zu unterstützen, das Mensch und Planet voranstellt.**

Fairphone pflegt den Austausch mit seiner Community in Online-Foren und sozialen Medien, stärkt so gemeinsame Werte und fördert eine Bewegung für fairere Elektronik.

* Hinweis: Um Abfall zu vermeiden, drucken Sie dieses Dokument bitte in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien bzw. Seiten auf einem Blatt.



Kernelemente des Geschäftsmodells von Fairphone:

Ethische Beschaffung: Fairphone bezieht Materialien aktiv aus konfliktfreien Minen und unterstützt **Fair-Trade-Prinzipien**. Recycelte Materialien haben Vorrang; zudem sollen die Arbeitsbedingungen in der Elektronikindustrie verbessert werden.

Modulares Design: Fairphone-Smartphones sind modular aufgebaut, sodass Nutzende ihre Geräte leicht reparieren und aufrüsten können. Das verlängert die Lebensdauer und reduziert die Umweltbelastung durch häufigen Neukauf.

Langlebiges Design: Fairphone setzt auf Haltbarkeit und Langlebigkeit und ermutigt Nutzende, ihr Telefon länger zu behalten.

Transparenz und Rückverfolgbarkeit: Fairphone informiert detailliert über seine Lieferkette, sodass Konsumierende die Herkunft der Materialien und die Fertigungsprozesse nachvollziehen können.

Soziale Wirkung: Fairphone engagiert sich aktiv in Initiativen, die Arbeitsbedingungen verbessern, faire Löhne fördern und Beschäftigte in der Elektronikindustrie stärken.

* Hinweis: Um Abfall zu vermeiden, drucken Sie dieses Dokument bitte in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien bzw. Seiten auf einem Blatt.



Schnittmenge der 3 Rahmenwerke

Beispiel für Nachhaltigkeits-kompetenzen

Dieses mutige Vorhaben erforderte starke unternehmerische Kompetenzen: Die Gründer mussten die Annahmen einer dominanten Branche infrage stellen, Ressourcen über Crowdfunding und Partnerschaften mobilisieren und technische wie marktbezogene Hürden durchstehen. Es verlangte auch **digitale/technische Kompetenzen** – ein wettbewerbsfähiges Smartphone zu entwickeln und zu fertigen, erfordert fortgeschrittenes Engineering und IKT-Know-how (Fairphones Produkt ist selbst eine digitale Technologie).
Smartphones - and Companies - Designed For The Future: Fairphone's Bas Van Abel

Team und Community von Fairphone legen großen Wert auf ökologische und soziale Gerechtigkeit; sie verkörpern Systemdenken (mit Blick auf Elektroschrott, Rohstoffabbau und Kreislaufwirtschaft) und eine zukunftsorientierte Ethik. Das Ergebnis ist ein Unternehmen, das bewiesen hat, dass **Technologieinnovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können**. Die neuesten Fairphone-Modelle setzen neue Maßstäbe für Kreislaufwirtschaft in der Elektronik – etwa durch recycelte und Fairtrade-Materialien, Software-Updates zur Verlängerung der Produktlebensdauer und ein Rücknahmeprogramm für Altgeräte.



"How do you make electronics sustainable?"

We get asked this a lot. The answer? By innovating where it mat
the most.

We're dedicated to raising the bar on fairness, from tracing
materials to their source, designing our products for longevity, a
working with our suppliers on fairer production. Get the full sto
our latest Impact Report.

Read the full report

Unternehmerische Kompetenzen

EntreComp-Kompetenzen: Die Gründer erkannten die Nachfrage nach ethischer Elektronik. Die unternehmerische Haltung war entscheidend, um Fairphone von einer Aufklärungskampagne zu einem tragfähigen Unternehmen zu machen.

Digitale Lösung

Technische Kompetenz nach DigComp: Sie bauten ein komplexes Technologieprodukt und ein Online-Vertriebsnetz auf. Digitale Kompetenzen ermöglichten ein physisches Tech-Produkt und weltweite Reichweite.

Ökologischer Erfolg

Werte und kritisches Denken nach GreenComp (sie hinterfragten das „Business as usual" in der Fertigung und entwickelten neue Standards für die Lieferkette). Der **Fokus auf Nachhaltigkeit** sorgte dafür, dass das Unternehmen seiner Mission fairer und grüner Wirkung treu blieb. Lesen Sie den vollständigen Impact-Bericht.



Ethische Beschaffung und Arbeitspraktiken:

Fairphones Engagement für ethische Beschaffung geht über den Verzicht auf Konfliktmineralien hinaus. Das Unternehmen will Arbeitsbedingungen verbessern und faire Arbeitspraktiken entlang der gesamten Lieferkette fördern. Dazu gehört:

Beschaffung konfliktfreier Mineralien: Fairphone verwendet seit 2013 konfliktfreies Zinn und Tantal aus der Demokratischen Republik Kongo und bezieht konfliktfreies Wolfram aus Ruanda. Als erstes Smartphone-Unternehmen nahm es Fairtrade-Gold in seine Lieferkette auf – ein wichtiger Präzedenzfall für die Branche.

Verantwortungsvoller Bergbau: Mit Partnern in Uganda verbessert Fairphone die Arbeitsbedingungen im Kleinbergbau, verhindert Kinderarbeit und baut eine transparente, rückverfolgbare Lieferkette für Gold auf.

Recycelte Materialien: Fairphone erhöht aktiv den Anteil recycelter Materialien in seinen Telefonen – etwa durch recyceltes Kupfer und mehr recycelte Kunststoffe.

Fair Sourcing Policy: Diese Richtlinie leitet Fairphones Beschaffung von Komponenten und Materialien und stellt sicher, dass soziale und ökologische Fragen in der Lieferkette angegangen werden. Sie beruht auf vier Prinzipien: Rückverfolgbarkeit, Risikominderung, Wirkungserzielung und Zusammenarbeit.

Quelle Cause Artist



> Ziel ist eine fairere, nachhaltigere Elektronikindustrie – mit Fokus auf Transparenz, Fairness, Nachhaltigkeit und soziale Wirkung.

Zentrale Herausforderungen

Trotz seiner Erfolge steht Fairphone vor Herausforderungen und Chancen:

- **Höherer Preis:** Fairphones sind meist teurer als vergleichbare Modelle etablierter Marken, was manche Konsumierende abschrecken kann.
- **Skalierung der Produktion:** Ethische und nachhaltige Praktiken bei wachsender Nachfrage und steigender Produktion beizubehalten, kann schwierig sein.
- **Wettbewerb:** Fairphone steht zunehmend im Wettbewerb mit etablierten Marken, die nachhaltige Praktiken in ihre Produkte integrieren.
- **Komplexität der Lieferkette:** Eine komplexe, transparente Lieferkette zu steuern, ist anspruchsvoll – besonders bei der Beschaffung aus konfliktfreien Gebieten.

Zentrale Chancen

- **Wachsende Nachfrage nach nachhaltigen und ethischen Produkten:** Das Bewusstsein für soziale und ökologische Fragen steigt – und damit der Markt für ethische, nachhaltige Produkte wie Fairphone.
- **Partnerschaften mit anderen ethischen Marken:** Fairphone kann mit anderen nachhaltigen Marken kooperieren, um seine Reichweite zu vergrößern und ergänzende Produkte und Services anzubieten.
- **Expansion in neue Märkte und Produktkategorien:** Fairphone kann neue geografische Märkte erschließen und neue Produktkategorien entwickeln, die zu seinen Werten passen.
- **Fortschritte bei nachhaltigen Materialien und Fertigung:** Neue nachhaltige Materialien und Fertigungstechnologien können Fairphones Fähigkeit, umweltfreundliche Produkte zu schaffen, weiter stärken.