Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



FALL-STUDIE

ilek

Firmenname

ilek

Kategorie

Digitaler Marktplatz und Abonnementmodell

Standort

Frankreich

Website

https://www.ilek.fr/

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

ilek ist eine digitale Energieplattform, die Verbraucher direkt mit lokalen Erzeugern erneuerbarer Energien verbindet. Über den Online-Marktplatz können Haushalte und Unternehmen Strom oder Gas von Anbietern wählen, die Energie aus Solar-, Wind-, Wasser- oder Biogasquellen beziehen.

Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Energiewende voranzutreiben, indem es saubere, lokale und faire Energie für alle zugänglich macht. ilek versteht sich nicht nur als Versorger, sondern auch als Motor für nachhaltigen Wandel und gestaltet die Art und Weise, wie Energie erzeugt, geliefert und verbraucht wird, neu.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Inwiefern passt dieser Fall zu StartDSP?

ilek verkörpert die Start-DSP-Vision, indem es digitale Innovation (seinen Online-Energiemarktplatz), Nachhaltigkeit (100 % erneuerbare Energien und CO_2-Reduktionsziele) und Unternehmertum (ein skalierbares, gemeinschaftsorientiertes Geschäftsmodell mit fairer Vergütung der Erzeuger) miteinander verbindet. Als Fallbeispiel veranschaulicht es, wie die Rahmenwerke GreenComp, DigiComp und EntreComp in der Praxis zusammenlaufen, was es für die unternehmerische Bildung im Rahmen von Start-DSP äußerst relevant macht.

Digital: Eine webbasierte Plattform, die Verbraucher direkt mit lokalen Erzeugern erneuerbarer Energien verbindet und Transparenz sowie Auswahlmöglichkeiten bietet.

Nachhaltig: Ziel ist es, 1 Milliarde kg CO_2-Emissionen zu vermeiden, wobei die Energie vollständig aus Solar-, Wind-, Wasser- und Biogasquellen stammt.

Profitabel: Abonnementbasiertes Modell mit über 150.000 Kunden und Anerkennung als eines der leistungsstärksten Unternehmen Frankreichs.

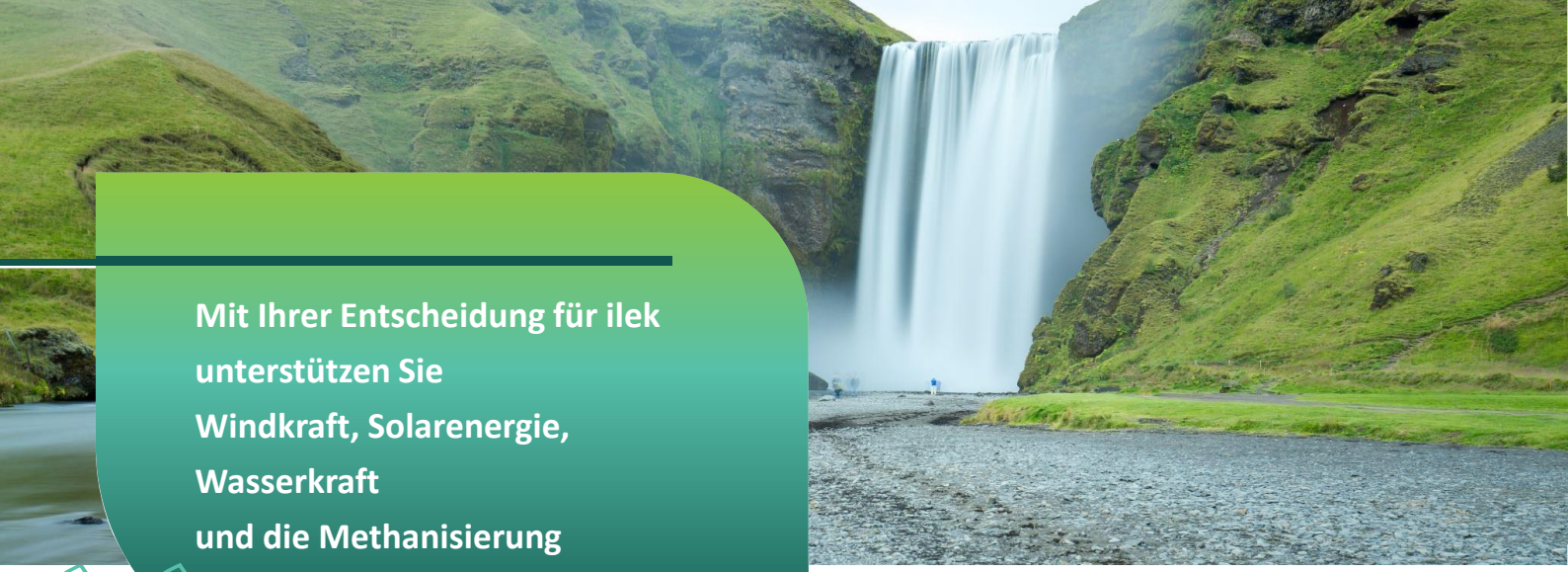


Was bedeutet es, bei ilek „Energieversorger“ zu sein?

Ilek ist ein wegweisender Anbieter erneuerbarer Energien, der französische Verbraucher über Abonnementdienste mit sauberer Energie versorgt. Das Unternehmen arbeitet mit über 40 lokalen Erzeugern in ganz Frankreich zusammen, um Strom aus nachhaltigen Quellen wie Sonne, Wind, Wasserkraft und Biogas aus organischen Abfällen zu liefern.

Als erster Energieversorger Frankreichs, der die B-Corp-Zertifizierung erhalten hat, versorgt Ilek mit einem Team von 145 engagierten Mitarbeitern mehr als 150.000 Haushalte. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk lokaler Erzeuger erneuerbarer Energien aufgebaut und damit einen dezentralen Ansatz für die Verteilung sauberer Energie geschaffen, der Gemeinden in ganz Frankreich unterstützt.

Die Mission von Ilek geht über die reine Energieversorgung hinaus: Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, einen bedeutenden Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, und verfolgt das ehrgeizige Ziel, CO_2-Emissionen in Höhe von 1 Milliarde Kilogramm zu vermeiden. Durch seine Beratungsdienstleistungen und die direkte Energieversorgung verändert Ilek die Art und Weise, wie französische Verbraucher Zugang zu erneuerbaren Energien erhalten und diese nutzen, und macht nachhaltigen Strom sowohl zugänglich als auch lokal bezogen.



> **Mit Ihrer Entscheidung für ilek unterstützen Sie Windkraft, Solarenergie, Wasserkraft und die Methanisierung**
>
> ilek

ilek: Ein gemeinschaftsorientiertes Modell zur Wertschöpfung

Eines der charakteristischen Merkmale des digitalen Geschäftsmodells von ilek ist das Engagement für die Unterstützung französischer Erzeuger erneuerbarer Energien und lokaler Gemeinden. Das Unternehmen versteht sich als mehr als nur ein Energieversorger – es fungiert als Brücke, die Verbraucher direkt mit lokalen Erzeugern erneuerbarer Energien in ganz Frankreich verbindet.

Strategie der direkten Vergütung der Erzeuger – ilek hat ein transparentes Finanzmodell eingeführt, bei dem mehr als 45 % der Kundenrechnungen direkt an französische Erzeuger fließen. Dieser Ansatz unterscheidet das Unternehmen von traditionellen Energieversorgern, da er eine faire Vergütung für Erzeuger erneuerbarer Energien gewährleistet und den Kunden gleichzeitig Einblick darin gibt, wie ihre Zahlungen die lokale Energieerzeugung unterstützen. Dieses Direktzahlungsmodell schafft ein nachhaltiges wirtschaftliches Ökosystem, das Anreize für die fortgesetzte Erzeugung erneuerbarer Energien bietet.

Respekt vor der Region und Umweltverantwortung – Der Ansatz des Unternehmens zur Unterstützung der Gemeinden geht über finanzielle Transaktionen hinaus. ilek betont, wie sehr seine Erzeuger eine tiefe Verbundenheit mit ihren lokalen Regionen zeigen und natürliche Ressourcen so nutzen, dass das ökologische Gleichgewicht gewahrt bleibt. Diese Positionierung spiegelt eine Unternehmensphilosophie wider, die die Erzeugung erneuerbarer Energien als untrennbar mit dem Respekt vor lokalen Landschaften und Gemeinden verbunden betrachtet.

Reinvestitions- und Wachstumsstrategie – Die Preisstruktur von ilek ermöglicht es den Erzeugern, in den Ausbau ihrer Anlagen und in technologische Verbesserungen zu reinvestieren. Dadurch entsteht ein positiver Kreislauf, in dem eine faire Vergütung zu einer erhöhten Kapazität an erneuerbarer Energie führt, was wiederum die gesamte grüne Energieinfrastruktur Frankreichs stärkt. Das Unternehmen präsentiert dies als Beweis dafür, dass sein Geschäftsmodell über einzelne Transaktionen hinaus einen systemischen positiven Wandel vorantreibt.

Integration von unternehmerischen, digitalen und umweltfreundlichen Praktiken

Unternehmerisch

1. ilek hat ein dezentrales Netzwerk aus über 40 lokalen Erzeugern erneuerbarer Energien in ganz Frankreich aufgebaut

2. Mehr als 45 % der Kundenzahlungen fließen direkt an die Erzeuger, was Reinvestitionen in Anlagen und den Ausbau der Kapazitäten im Bereich erneuerbarer Energien ermöglicht

3. Das Unternehmen ist B-Corp-zertifiziert und gilt als eines der leistungsstärksten Unternehmen Frankreichs

4. Sein Geschäftsmodell beweist, dass saubere Energie sowohl skalierbar als auch gemeinschaftsorientiert sein kann und verbindet Innovation, Fairness und gesellschaftliche Wirkung

Digital

1. Der Online-Marktplatz von ilek ermöglicht es Haushalten und Unternehmen, ihre Energiequelle anhand ihres Standorts und ihrer Werte auszuwählen

2. Die Plattform fungiert als Brücke zwischen Verbrauchern und Erzeugern und bietet in Echtzeit Einblick darin, wie Zahlungen die lokale Energieerzeugung unterstützen

3. Ein „Digital-First“-Ansatz vereinfacht die Energiewende und ermöglicht es Nutzern, mit nur wenigen Klicks sauberen Strom zu beziehen

Umweltfreundliche Praktiken

1. Die gesamte Energie stammt zu 100 % von französischen Erzeugern aus erneuerbaren Quellen

2. ilek hat sich zum Ziel gesetzt, 1 Milliarde Kilogramm CO_2-Emissionen zu vermeiden, und positioniert sich damit als Katalysator für den ökologischen Wandel

3. Die Erzeuger arbeiten mit großem Respekt vor ihren lokalen Ökosystemen und gewährleisten so eine nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen

4. Das Vervolt-Label garantiert, dass die Energie sowohl erneuerbar als auch lokal bezogen ist, und stärkt damit die Umweltverantwortung im gesamten Unternehmen



ilek zu Unternehmensführung und Resilienz

ilek stärkt Unternehmensführung und Widerstandsfähigkeit durch die Bereitstellung von 100 % erneuerbarer Energie von lokalen französischen Erzeugern. Die transparente Preisgestaltung und Festpreisverträge schützen die Kunden vor Marktschwankungen und fördern so die finanzielle Stabilität. Als zertifiziertes B-Corporation-Unternehmen erfüllt ilek strenge Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistung, Rechenschaftspflicht und Transparenz. Diese Zertifizierung unterstreicht das Engagement des Unternehmens für ethische Unternehmensführung und langfristige Nachhaltigkeit. Intern integriert ilek ESG-Prinzipien in alle Geschäftsbereiche und stellt den Nutzern digitale Tools zur Verfügung, mit denen sie ihren Energieverbrauch überwachen und senken können. Der vollständig in Frankreich ansässige Kundensupport gewährleistet Erreichbarkeit und Vertrauen und macht die Energiewende so inklusiv und widerstandsfähig.

Was bedeutet es, als B Corporation zertifiziert zu sein?

Die B Corp-Zertifizierung wird an Unternehmen vergeben, die hohe Standards in den Bereichen Soziales, Umwelt und Unternehmensführung erfüllen. Um sich zu qualifizieren, müssen Unternehmen in fünf Bereichen – Unternehmensführung, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Umwelt und Kunden – mindestens 80 von 200 Punkten erreichen. Zertifizierte Unternehmen verpflichten sich zu Transparenz und Rechenschaftspflicht gegenüber ihren Stakeholdern und müssen ihre Zertifizierung alle drei Jahre erneuern, um nachzuweisen, dass sie weiterhin positive Auswirkungen erzielen.



Modul 10: Unternehmensführung & Resilienz

Vier Perspektiven auf Unternehmensführung in der Praxis

Modul 10 untersucht, wie Start-ups und KMU über eine rein gewinnorientierte Unternehmensführung hinausgehen können, indem sie adaptive, inklusive und ethische Modelle anwenden, die auf den digitalen Wandel, den Klimawandel und den gesellschaftlichen Wandel reagieren. Es vermittelt den Lernenden die Werkzeuge und Denkweisen, um Führungssysteme zu entwerfen, die agil, missionsorientiert und zukunftsfähig sind, Nachhaltigkeit verankern und digitale Innovationen verantwortungsvoll vorantreiben. Bei der Untersuchung des Fallbeispiels „planA“ können die Lernenden die Themen Unternehmensführung und Resilienz anhand der vier unten aufgeführten Ansätze erkunden.

Inklusivität und Resilienz – Das dezentrale Modell von ilek unterstützt über 40 lokale Erzeuger und fördert durch faire Vergütung und die Achtung territorialer Besonderheiten eine in der Gemeinschaft verwurzelte Energieversorgung sowie langfristige Resilienz.

Regulatorische Angleichung – Als Frankreichs erster B-Corp-Energieversorger verankert ilek hohe soziale und ökologische Standards und passt sich den sich weiterentwickelnden Nachhaltigkeitsvorschriften an.

Governance in der Praxis – Da über 45 % der Zahlungen direkt an die Erzeuger fließen, fördert die Governance von ilek Reinvestitionen, Wachstum und einen systemischen Wandel im Bereich der erneuerbaren Energien.

Digitale Ethik – Die Plattform gewährleistet Transparenz bei der Beschaffung und den Zahlungen und ermöglicht so ethische Verbraucherentscheidungen und verantwortungsbewusstes digitales Engagement.