Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



FALL-STUDIE

Refurbed

Firmenname

Refurbed

Kategorie

Marktplatz für Kreislaufwirtschaft

Standort

Österreich (europaweit tätig)

Website

https://www.refurbed.de/
https://nachhaltigkeit.refurbed.de/

Refurbed ist ein in Wien ansässiger Online-Marktplatz, der Verbraucher mit hochwertigen, professionell generalüberholten Elektronikgeräten zusammenbringt. Seit seiner Gründung im Jahr 2017 ist das Unternehmen rasant gewachsen, indem es strenge Qualitätsstandards gesetzt, Garantien angeboten und die Generalüberholung als praktische und klimafreundliche Wahl positioniert hat.

Bis 2025 ist Refurbed in elf europäischen Ländern tätig und hat die B-Corporation-Zertifizierung erhalten, was für nachgewiesene Leistung und Verantwortlichkeit steht.

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Aus gebrauchter Technik werden vertrauenswürdige Produkte

Refurbed geht ein hartnäckiges Problem an: Viele Verbraucher stehen gebrauchten Elektronikartikeln aufgrund ungewisser Qualität, begrenzter Garantien und mangelnder Transparenz skeptisch gegenüber.

Um dies zu überwinden, hat Refurbed einen zweiseitigen Marktplatz aufgebaut, auf dem:

- **Aufbereiter geprüft werden** und einen standardisierten, mehrstufigen Aufbereitungsprozess befolgen müssen, der Tests, Reparaturen und eine Qualitätsbewertung umfasst.
- **Verbraucher** durch Garantien, Rückgaberegelungen und klare Produktinformationen **geschützt sind**, was das wahrgenommene Risiko verringert und Vertrauen schafft.

Dieses Modell schafft Mehrwert für beide Seiten:

- **Für Verbraucher**: erschwinglicher Zugang zu zuverlässigen, neuwertigen Elektronikgeräten mit geringeren Umweltauswirkungen.
- **Für Partner:** Ein skalierbarer Vertriebskanal, Sichtbarkeit für ihre generalüberholten Produkte und standardisierte Qualitätsanforderungen.

Kreislaufwirtschaft im großen Maßstab

Die Mission des Unternehmens ist tief im grünen Unternehmertum verwurze. Jedes über Refurbed gekaufte Gerät verlängert seinen Lebenszyklus, wodurch der Bedarf an ressourcenintensiver Fertigung sinkt und Elektronikschrott vermieden wird.

Um diese Wirkung greifbar zu machen, positioniert Refurbed jeden Kauf als **klimapositiv.** Im Rahmen von Partnerschaften **pflanzt** das Unternehmen **für jedes verkaufte Gerät einen Baum** und verbindet so das Handeln einzelner Verbraucher mit umfassenderen Bemühungen zur Wiederherstellung der Umwelt. Das Unternehmen veröffentlicht zudem einen **jährlichen Wirkungsbericht,** der transparente Daten zu eingesparten Emissionen, generalüberholten Geräten und gepflanzten Bäumen liefert.

Im Jahr 2024 wurden diese Bemühungen mit **der B Corp-Zertifizierung** für Refurbed belohnt**,** die eine unabhängige Überprüfung der sozialen und ökologischen Leistung des Unternehmens in den Bereichen Unternehmensführung, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Kunden und Umwelt gewährleistet.



Wettbewerbsvorteile durch Unternehmensführung und Transparenz

Der Markt für Recommerce wird zunehmend wettbewerbsintensiver, da globale und regionale Akteure massiv in generalüberholte Elektronikartikel investieren.

Refurbed hebt sich nicht nur durch seine Technologie, sondern auch durch seine Unternehmensführung und ethischen Praktiken von der Konkurrenz ab.

Die B Corp-Zertifizierung spielt in dieser Strategie eine zentrale Rolle. Im Gegensatz zu herkömmlichen Compliance-Systemen verlangt B Corp regelmäßige Neubewertungen und kontinuierliche Verbesserungen, wodurch Verantwortlichkeit fest in der Unternehmenskultur verankert wird. Dies fördert eine anpassungsfähige Unternehmensführung und stellt sicher, dass Refurbed auch während seines Wachstums den Bedürfnissen der Stakeholder gerecht wird.

Um das digitale Vertrauen zu stärken, legt Refurbed folgenden Schwerpunkt:

- **Verantwortlichkeit der Lieferanten:** Refurbisher werden sorgfältig ausgewählt, regelmäßig geprüft und bei der Einhaltung von Qualitätsstandards unterstützt.
- **Verbraucherschutz:** Garantien, Rückgabebedingungen und die Nachverfolgung von Mängeln sind transparent und marktübergreifend einheitlich.
- **Produkttransparenz:** Klare Angaben zum Produktzustand und zur Produktgeschichte helfen den Verbrauchern, fundierte Entscheidungen zu treffen.



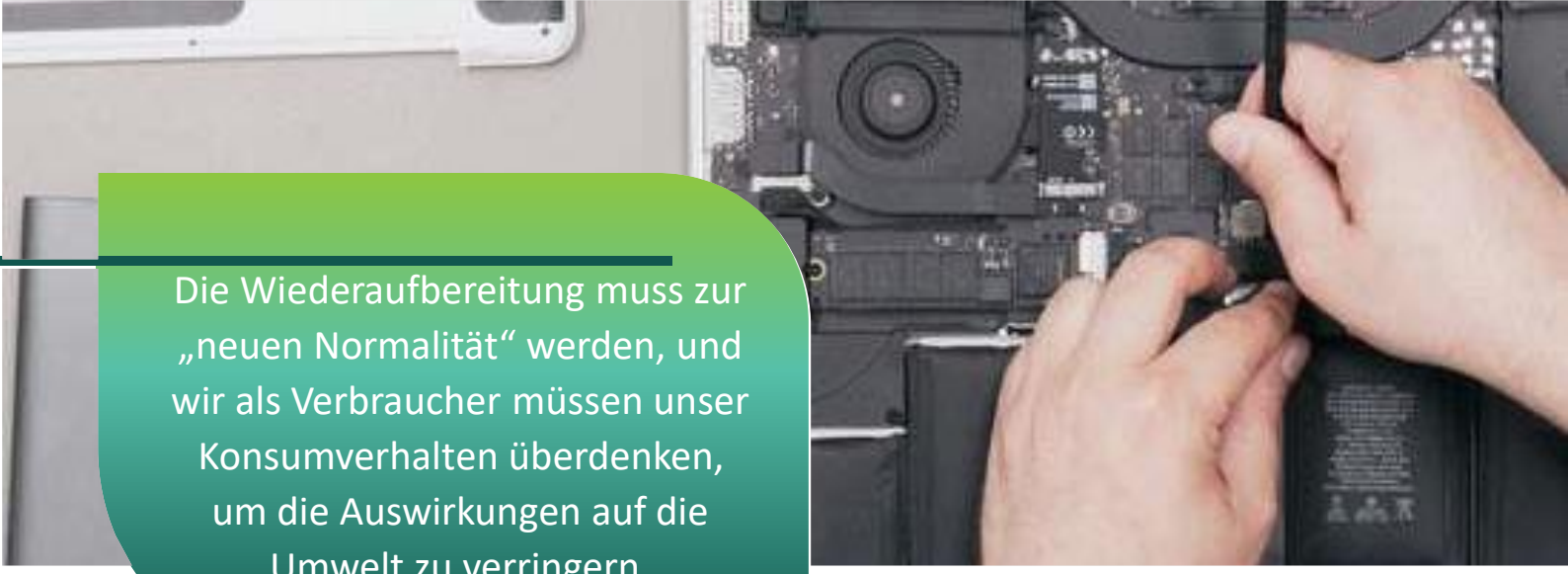
Anzeichen für Wachstum und Marktbestätigung

Die Wachstumsentwicklung von Refurbed zeigt, dass Kreislaufwirtschaftsmodelle wirtschaftlich skalierbar sind, wenn sie auf einem soliden Fundament aus Vertrauen und Qualität aufbauen.

Zu den wichtigsten Meilensteinen zählen:

- **Geografische Expansion:** Bis Anfang 2025 ist Refurbed in elf Ländern tätig und plant öffentlich den Eintritt in fünfzehn weitere europäische Märkte.
- **Kapitalbeschaffung:** Im November 2023 schloss das Unternehmen eine Serie-C-Finanzierungsrunde ab, die die Expansion in neue Produktkategorien und geografische Märkte ermöglicht.
- **Meilenstein bei der Rentabilität:** Mitte 2025 gaben die Gründer bekannt, dass Refurbed die monatliche Rentabilität erreicht habe – eine seltene Leistung für logistikintensive Marktplätze.
- **Wachsender Kundenstamm:** Angesichts steigender Wiederholungskäufe zeigt die Plattform, dass der Markt generalüberholte Produkte als Mainstream-Optionen akzeptiert.

Diese Signale deuten darauf hin, dass Kreislaufplattformen, die einst als Nischenphänomen galten, mit der richtigen Mischung aus Unternehmensführung, Technologie und operativer Exzellenz ein skalierbares und profitables Wachstum erzielen können.



> Die Wiederaufbereitung muss zur „neuen Normalität“ werden, und wir als Verbraucher müssen unser Konsumverhalten überdenken, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.
>
> Kilian Kaminski

Herausforderungen am Horizont

Trotz seiner Erfolge steht Refurbed im Zuge seines Wachstums vor erheblichen Herausforderungen:

- **Schwankungen im Angebot:** Aufrechterhaltung einer gleichbleibenden Qualität des Angebots bei gleichzeitiger Erweiterung des Netzwerks an Aufarbeitungsbetrieben
- **Operative Komplexität:** Bewältigung der logistischen Herausforderungen bei Prüfung, Einstufung und Gewährleistungsabwicklung
- **Zunehmender Wettbewerb:** Differenzierung gegenüber globalen Wettbewerbern, die in den europäischen Recommerce-Markt eintreten
- **Skalierung der Unternehmensführung:** Wahrung der Glaubwürdigkeit angesichts des zunehmenden Wettbewerbs um Nachhaltigkeitszertifizierungen.

Verbindung zu Governance und Resilienz

Refurbed liefert ein konkretes Beispiel dafür, wie eine digitale Plattform Governance und Resilienz in ihre DNA integrieren kann. Seine Entwicklung spiegelt vier wichtige Erkenntnisse für Modul 10 wider:

1. **Adaptive Governance:** Nutzung externer Rahmenwerke wie B Corp zur Institutionalisierung der Rechenschaftspflicht gegenüber Stakeholdern.
2. **Digitale Ethik und Vertrauen:** Aufbau zuverlässiger digitaler Marktplätze durch Qualitätskontrolle, Garantien und transparente Daten.
3. **Anpassung an EU-Richtlinien:** Vorwegnahme künftiger Vorschriften zur Transparenz des Produktlebenszyklus und zur Reparierbarkeit.
4. **Wirkungsmessung:** Kombination der B Corp-Berichterstattung mit zusätzlichen KPIs für Kundenergebnisse und Kreislaufwirtschaftsleistung.