Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



FALL STUDIE

planA

Firmenname

planA

Kategorie

SaaS-Plattform mit einer nachhaltigen Geschäftslösung

Standort

Deutschland

Website

https://plana.earth/about

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

planA ist eine preisgekrönte SaaS-Plattform, die Unternehmen bei der CO_2-Bilanzierung, Dekarbonisierung und CSRD-Berichterstattung unterstützt. planA begleitet Unternehmen auf ihrem Transformationsweg zur Dekarbonisierung, indem es wissenschaftliche Methoden mit Technologie verbindet.

Die oberste Mission des Unternehmens ist es, eine klimaneutrale Wirtschaft zu schaffen, die von klimabewussten Unternehmen angeführt wird. planA versteht sich nicht nur als Softwareanbieter, sondern hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft nachhaltiger Unternehmen mitzugestalten.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Inwiefern steht dieses Fallbeispiel im Einklang mit Start-DSP?

planA spiegelt die Vision von Start-DSP wider, indem es digitale Innovation (seine SaaS-Plattform zur CO_2-Bilanzierung), Nachhaltigkeit (Netto-Null-Mission und Instrumente zur Dekarbonisierung) und Unternehmertum (Skalierung eines profitablen Geschäftsmodells mit sozialer und ökologischer Wirkung) miteinander verbindet. Als Fallbeispiel zeigt es, wie die Rahmenwerke GreenComp, DigiComp und EntreComp in der Praxis zusammenwirken, was es für die unternehmerische Ausbildung im Rahmen von Start-DSP relevant macht.

Digital: Cloud-basierte Plattform mit Automatisierung, KI-gestützten Analysen und Dashboards.

Nachhaltig: Kernziel ist die Förderung der Dekarbonisierung von Unternehmen und die Verankerung von ESG-Kriterien.

Profitabel: Abonnementmodell mit starkem Wachstum.



> „Indem wir unseren Worten Taten folgen lassen, wollen wir inspirieren und mit gutem Beispiel vorangehen und so die Grenzen des Möglichen im Bereich der Unternehmensnachhaltigkeit erweitern.“
>
> planA

planA: Was bieten sie an?

CO_2-Bilanzierung – planA unterstützt Unternehmen dabei, Emissionsdaten aus den Bereichen 1, 2 und 3 mithilfe einer vom TÜV Rheinland zertifizierten Methodik zu erfassen und zu quantifizieren, die dem GHG Protocol folgt. Die Plattform führt alle Daten zusammen, automatisiert die Datenerfassung und Fehlererkennung und lässt sich mit anderen Systemen verknüpfen, um die Berichterstattung schneller und genauer zu gestalten. Dashboards und Visualisierungen zeigen, wo die Emissionen am höchsten sind und wo Fortschritte erzielt werden, während flexible Berechnungsalgorithmen sicherstellen, dass die Ergebnisse korrekt sind, selbst wenn nicht alle Informationen vorliegen. planA liefert Unternehmen klare, prüfungsreife Informationen, um sie bei der Dekarbonisierung zu unterstützen, indem es genaue Messungen mit einer einfachen Datenerfassung kombiniert.

Berichterstattung – planA erleichtert die Berichterstattung zur Nachhaltigkeit, indem es Ihnen mit einem Klick CO_2-Fußabdruck-Berichte bereitstellt, die Sie mit Stakeholdern teilen können. Unternehmen können visuelle Dashboards erstellen, die Emissionen nach Unternehmenseinheit oder Kategorie aufgeschlüsselt darstellen, und sie können zudem Hotspots in ihren Betriebsabläufen und Wertschöpfungsketten aufzeigen. Die Plattform ermöglicht es Ihnen, Trends im Zeitverlauf zu betrachten, was es einfach macht, den Fortschritt zu verfolgen und zu zeigen, wie Nachhaltigkeitsmaßnahmen einen Unterschied bewirken. Sie können Berichte zur Verwendung mit anderen Systemen exportieren, und die Experten von planA unterstützen Sie dabei, die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern durch eingehende Analysen, Benchmarking und maßgeschneiderte Präsentationen zu verbessern.

Dekarbonisierung – planA unterstützt Unternehmen dabei, ihre Emissionen und Kosten zu senken, indem wissenschaftlich fundierte Methoden eingesetzt und Ziele festgelegt werden, die globalen Standards entsprechen. Unternehmen können die wichtigsten Maßnahmen priorisieren, prognostizieren, wie hoch ihre Emissionen in Zukunft sein werden, und die finanziellen Risiken ermitteln, die entstehen, wenn sie keine Maßnahmen ergreifen. Unternehmen können realistische Wege zur Netto-Null planen, indem sie flexible Ziele festlegen, wie beispielsweise absolute und intensitätsbasierte Ziele oder Science Based Targets (SBTi). Die Unterstützung durch Experten stellt sicher, dass die Initiativen sowohl ambitioniert als auch umsetzbar sind. So werden CO_2-Daten in konkrete Schritte umgewandelt, die zur Stärkung der Glaubwürdigkeit und der langfristigen Widerstandsfähigkeit beitragen.

Weitere von ihnen bereitgestellte Ressourcen

- **Planetarium** – Newsletter, der Themen rund um Nachhaltigkeit und Unternehmensklimastrategien aktuell hält.
- **Whitepaper-Center** – Berichte und Fachbeiträge zu ESG, Regulierung und Klimastrategie.
- **Online-Kurse** – Branchenspezifische Lernpfade zum Aufbau von Kompetenzen in den Bereichen Klima, CO_2 und Nachhaltigkeit.
- **Veranstaltungsportal** – Live-Expertenrunden, in denen Unternehmen Diskussionen über unternehmerische Nachhaltigkeit führen können.
- **Rechner für Einsparungen durch Dekarbonisierung** – Tool zur Schätzung potenzieller Einsparungen durch Maßnahmen zur Emissionsreduzierung.
- **Glossar** – Definitionen wichtiger Begriffe zu CO_2, ESG, Emissionsbereichen usw.
- **Regulierungszentrum** – Ressource zu aktuellen Klima- und ESG-Vorschriften (CSRD, EU-Taxonomie usw.)

Betroffene Branchen

planA ist in einer Vielzahl von Branchen tätig, was verdeutlicht, wie sich Nachhaltigkeitsherausforderungen in verschiedenen Sektoren manifestieren:

- **Software & IT**
- **Unternehmensdienstleistungen**
- **Flottenmanagement**
- **Medien**
- **Mode & Bekleidung**

Darüber hinaus veröffentlicht planA auf seiner Website mehrere Kundenfallstudien, die veranschaulichen, wie unterschiedliche Organisationen die Plattform nutzen, um ihre Ziele in den Bereichen CO_2-Bilanzierung, Berichterstattung und Dekarbonisierung zu erreichen. Diese Fallstudien liefern konkrete Belege für die Wirksamkeit von planA.
Zum Beispiel:

1. Stryber – Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele zur Erreichung der Netto-Null-Emissionen im Venture-Building-Sektor
2. Wecasa – Dekarbonisierung eines Dienstleistungsmarktplatzes mit Wecasa

Integration von unternehmerischen, digitalen und umweltfreundlichen Praktiken

Unternehmerisch

1. Aufbau einer Gemeinschaft von über 1.500 Partnern, die gemeinsam auf eine klimaneutrale Zukunft hinarbeiten

2. Bringt Nachhaltigkeitsexperten, Wissenschaftler, Unternehmer und Mitarbeiter zusammen

3. Bietet mehr als 3.500 Lösungen zur Dekarbonisierung zur Unterstützung des Klimaschutzes

4. Fördert Innovation und Zusammenarbeit, um Ziele in konkrete Ergebnisse umzusetzen

Digital

1. SaaS-Plattform mit KI-gestützter Datenerfassung, Dashboards und Berichterstellung per Mausklick

2. Hilft Unternehmen dabei, Emissionen und Fortschritte übersichtlich zu verfolgen

3. Bietet Online-Kurse, einen CO_2-Einsparungsrechner, ein Glossar und Leitfäden zu Richtlinien

4. Stattet Unternehmen und Mitarbeiter mit Werkzeugen für selbstbewusstes Klimaschutzhandeln aus

Umweltfreundliche Praktiken

1. Die Mission umfasst die Unterstützung von Unternehmen bei der Emissionsreduzierung sowie die interne Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen

2. Offenlegung des eigenen CO_2-Fußabdrucks und Anstreben der Netto-Null bis 2030

3. Integriert umweltfreundlichere Praktiken in die Beschaffung, das Reisemanagement und die Arbeitskultur

4. Hat ein Aktionsteam und einen wissenschaftlichen Beirat gegründet, um wissenschaftlich fundierte Ziele und Transparenz zu gewährleisten



planA zu Unternehmensführung und Resilienz

planA vereint wissenschaftliche Aufsicht, modernste Technologie und interne Nachhaltigkeitspraktiken. Als zertifiziertes B-Corporation-Unternehmen erfüllt planA hohe Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistung, Transparenz und Rechenschaftspflicht und bekräftigt damit sein Engagement für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Der wissenschaftliche Beirat, der sich aus internationalen Experten für Klimawissenschaft und nachhaltige Finanzen zusammensetzt, leitet strategische Entscheidungen und gewährleistet die Einhaltung sich weiterentwickelnder Standards. Über die SaaS-Plattform erhalten Unternehmen Zugang zu Tausenden von Lösungen zur Dekarbonisierung, die ihnen helfen, sich an Klimarisiken und regulatorische Veränderungen anzupassen. Intern geht planA mit gutem Beispiel voran, indem es ESG-Werte in alle Geschäftsabläufe integriert und seine eigenen Instrumente nutzt, um Emissionen zu reduzieren und Transparenz zu fördern.

Was bedeutet es, als B Corporation zertifiziert zu sein?

Die B Corp-Zertifizierung wird an Unternehmen vergeben, die hohe Standards in den Bereichen Soziales, Umwelt und Unternehmensführung erfüllen. Um sich zu qualifizieren, müssen Unternehmen in fünf Bereichen – Unternehmensführung, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Umwelt und Kunden – mindestens 80 von 200 Punkten erreichen. Zertifizierte Unternehmen verpflichten sich zu Transparenz und Rechenschaftspflicht gegenüber ihren Stakeholdern und müssen ihre Zertifizierung alle drei Jahre erneuern, um nachzuweisen, dass sie weiterhin positive Auswirkungen erzielen.



Modul 10: Unternehmensführung & Resilienz

Vier Perspektiven auf Unternehmensführung in der Praxis

Modul 10 untersucht, wie Start-ups und KMU über eine rein gewinnorientierte Unternehmensführung hinausgehen können, indem sie adaptive, inklusive und ethische Modelle anwenden, die auf den digitalen Wandel, den Klimawandel und den gesellschaftlichen Wandel reagieren. Es vermittelt den Lernenden die Werkzeuge und Denkweisen, um Führungssysteme zu entwerfen, die agil, missionsorientiert und zukunftsfähig sind, Nachhaltigkeit verankern und digitale Innovationen verantwortungsvoll vorantreiben. Bei der Untersuchung des Fallbeispiels „planA“ können die Lernenden die Themen Unternehmensführung und Resilienz anhand der vier unten aufgeführten Ansätze erkunden.

Inklusivität und Resilienz – Das Netzwerk von planA mit über 1.500 Partnern, das von Experten und einem wissenschaftlichen Beirat geleitet wird, bringt vielfältige Impulse ein, die die kollektive Entscheidungsfindung und die Resilienz stärken.

Regulatorische Ausrichtung – planA integriert die Einhaltung von ESG-Kriterien in seine Plattform und hilft Kunden so, Vorschriften wie CSRD, ESRS, die EU-Taxonomie, SFDR und CSDDD stets einen Schritt voraus zu sein.

Governance in der Praxis – Mit einem B Corp-Score von 114,5 und einer Platzierung unter den besten 5 % weltweit verpflichtet sich planA durch Berichterstattung, CO_2-Reduzierungen und glaubwürdige Kompensationen zur Netto-Null bis 2040.

Digitale Ethik – planA schafft Vertrauen durch eine TÜV-zertifizierte CO_2-Bilanzierung, die auf das GHG-Protokoll abgestimmt ist.