Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

FALL STUDIE

SKAGERAK ENERGY



Firmenname

Skagerak Energi AS

Kategorie

Erneuerbare Energien & Smart-Grid-Lösungen

Standort

Skien, Norwegen

Website

https://www.skagerakenergi.no/forside/

https://www.skagerakenergi.no/forside/

Wie ein europäisches KMU durch transparente Wirkungsberichterstattung Glaubwürdigkeit schafft

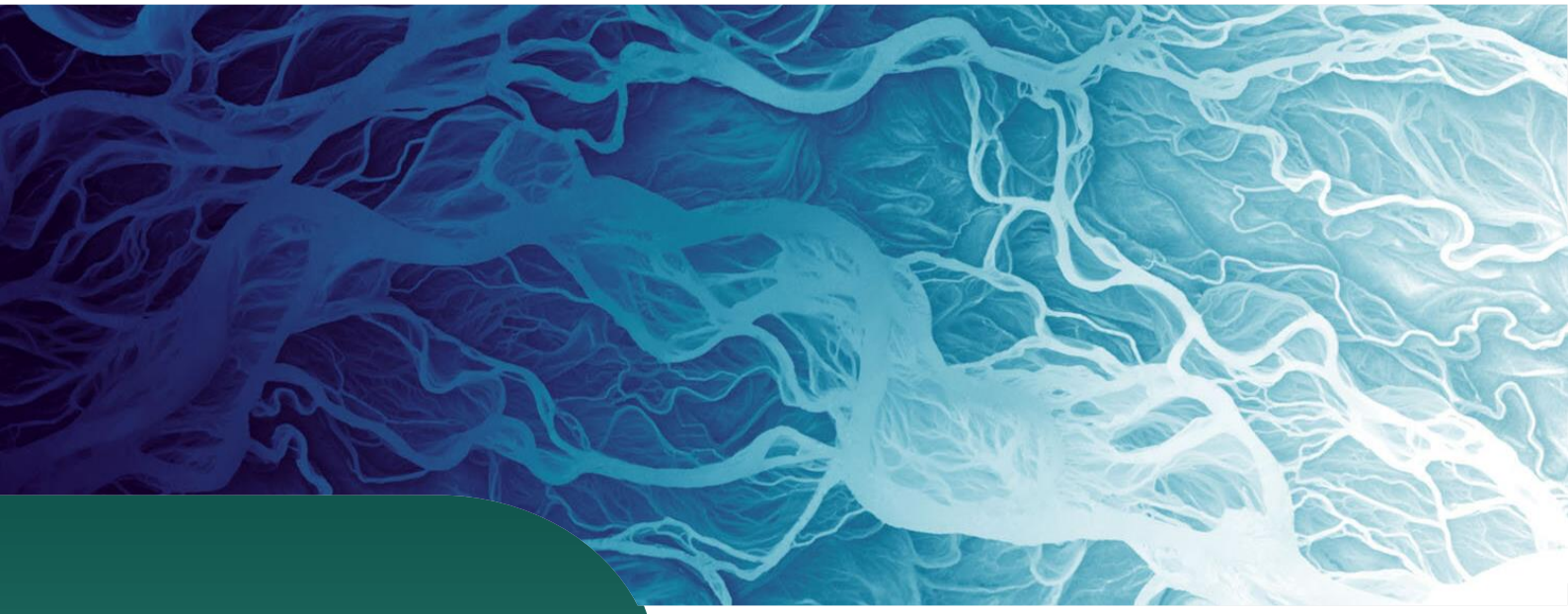
* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Ein europäisches KMU, das sich für messbare Wirkung einsetzt

Skagerak Energy ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Skien, Norwegen, das in ganz Dänemark und im gesamten nordischen Raum tätig ist. Das Unternehmen bietet Lösungen im Bereich erneuerbare Energien und Smart Grids an und hat sich einen hervorragenden Ruf für ethische, transparente und datengestützte Kommunikation erarbeitet. In einem Markt, der oft von großen Konzernen dominiert wird, sticht Skagerak Energy als **EU-orientiertes KMU** hervor, das zeigt, wie Nachhaltigkeit und Integrität in der Kommunikation als geschäftliche Prioritäten Hand in Hand gehen können.

Das Unternehmensziel ist einfach, aber wirkungsvoll: saubere, zuverlässige Energie zu liefern und gleichzeitig sicherzustellen, dass jede ökologische und soziale Aussage messbar und überprüfbar ist. Im Gegensatz zu multinationalen Konzernen, die wegen irreführender „grüner“ Narrative in die Kritik geraten sind, hat Skagerak Energy Transparenz und Rechenschaftspflicht zu den Eckpfeilern seiner Kommunikationsstrategie gemacht. Indem das Unternehmen Compliance-Verpflichtungen in Gelegenheiten zum Storytelling verwandelt, beweist es, dass ethische Kommunikation keine Belastung ist, sondern eine Quelle für Vertrauen, Innovation und Differenzierung.

Strategische Kommunikations- und Compliance-Praktiken

Das Rahmenwerk für die Nachhaltigkeitskommunikation von Skagerak Energy basiert auf **Fakten, gesetzlichen Vorschriften und der Einbindung von Interessengruppen**. Der jährliche Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens ist nach führenden europäischen Standards strukturiert, darunter die **Global Reporting Initiative (GRI)**, die **EU-Taxonomie für nachhaltige Aktivitäten** und die **Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD)**. Dadurch wird sichergestellt, dass alle offengelegten Daten – sei es zu CO_2-Emissionen, zur Erzeugung erneuerbarer Energien oder zu Auswirkungen auf die Biodiversität – korrekt und vergleichbar sind und den EU-Rechtsvorschriften entsprechen.

Um „Greenwashing“ zu vermeiden und das Vertrauen zu stärken, setzt Skagerak Energy bei seinen Umweltkennzahlen auf **die Überprüfung durch unabhängige Dritte**. Alle Angaben zu CO_2-Einsparungen, Kapazitäten im Bereich erneuerbarer Energien und Energieeffizienz werden unabhängig geprüft. Darüber hinaus wendet das Unternehmen einen **doppelten** Wesentlichkeitsansatz an und kommuniziert nicht nur, wie sich Nachhaltigkeitsthemen auf sein Geschäft auswirken, sondern auch, wie seine Aktivitäten die Gesellschaft, Ökosysteme und zukünftige Generationen beeinflussen.

Über die bloße Einhaltung von Vorschriften hinaus legt das Unternehmen großen Wert auf **die Einbindung von Interessengruppen und** auf **Barrierefreiheit**. Mithilfe interaktiver Dashboards, Konsultationen der Öffentlichkeit und offener Datenplattformen verwandelt Skagerak Energy komplexe Leistungskennzahlen in Geschichten, die für alle Zielgruppen verständlich sind. Dieser multikanalige, transparente Ansatz spiegelt die Vision der EU für eine verantwortungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation wider, die Daten, Dialog und Rechenschaftspflicht miteinander verknüpft.

Auswirkungen und Einbindung der Interessengruppen

Das Engagement von Skagerak Energy für eine transparente Kommunikation der Auswirkungen hat messbare Ergebnisse in den Bereichen Umwelt, Betrieb und Soziales hervorgebracht. Bis 2024 hatte das Unternehmen in allen seinen Betrieben **eine Stromversorgung zu 100 % aus erneuerbaren Energien** erreicht, hauptsächlich aus Wasserkraft und Windenergie. Seine Initiativen für saubere Energie verhindern **jährlich** etwa **1,2 Millionen Tonnen CO_2-Emissionen** und positionieren Skagerak als einen der effizientesten mittelgroßen Energieversorger der nordischen Region.

Die Transparenz erstreckt sich auch auf die gesamte Lieferkette. Mehr als **97 % der Lieferanten** werden auf die Einhaltung von Umwelt- und Ethikstandards überprüft, wodurch sichergestellt wird, dass Nachhaltigkeitsprinzipien in Beschaffungsentscheidungen verankert sind.

Das Unternehmen arbeitet mit lokalen Gemeinden zusammen, um **Projekte zur Wiederherstellung der biologischen Vielfalt** zu konzipieren und umzusetzen, die vom **EU-LIFE-Programm** kofinanziert werden. Dazu gehören Wiederaufforstung, die Renaturierung von Feuchtgebieten und der Schutz von Lebensräumen wildlebender Tiere in der Nähe von Wasserkraftwerken.

Diese Ergebnisse veranschaulichen, wie ein zielorientiertes KMU die Energiewende vorantreiben kann, indem es messbare Nachhaltigkeitsergebnisse mit offener, ehrlicher Kommunikation verbindet. Für Skagerak Energy steht jede Statistik nicht nur für eine unternehmerische Leistung, sondern auch für eine Geschichte der Verantwortlichkeit und des gemeinsamen Fortschritts.



Lehren für Unternehmer

Der Fall Skagerak Energy liefert klare, umsetzbare Erkenntnisse für Unternehmer und KMU, die glaubwürdige und vorschriftsmäßige Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln möchten:

Stützen Sie Ihre Kommunikation auf verifizierte Daten. Ersetzen Sie Marketingaussagen durch messbare, unabhängig geprüfte Belege.

Richten Sie sich an den EU-Rahmenwerken aus. Die Einhaltung der GRI-, CSRD- und EU-Taxonomie-Standards verbessert die Vergleichbarkeit und stärkt das Vertrauen der Investoren.

Beziehen Sie Stakeholder frühzeitig ein. Transparenz fördert die Zusammenarbeit und nicht die Kritik, wenn sie proaktiv und evidenzbasiert ist.

Betrachten Sie die Einhaltung von Vorschriften als Kommunikationsstärke. Strategisch eingesetzt, schafft Datentransparenz Glaubwürdigkeit und mindert Reputationsrisiken.

Für KMU, die sich in der sich wandelnden Landschaft der Nachhaltigkeitsberichterstattung zurechtfinden müssen, beweist Skagerak Energy, dass datengestützte Kommunikation nicht nur eine gesetzliche Anforderung ist, sondern ein strategischer Vorteil, der verantwortungsbewusste Unternehmen von ihren Mitbewerbern abhebt.

Zweck und Praxis verbinden: Was *Skagerak Energy* über transparente Kommunikation lehrt

Skagerak Energy zeigt, wie europäische KMU **Transparenz in Vertrauen** umwandeln können, indem sie anhand verifizierter Daten aussagekräftige Nachhaltigkeitsgeschichten erzählen. Das Unternehmen verbindet seine Ziele mit der Praxis und beweist damit, dass messbare Kommunikation die Glaubwürdigkeit stärkt, die Einhaltung von EU-Vorschriften unterstützt und langfristige Widerstandsfähigkeit fördert.

Indem Skagerak Energy seine Kommunikation an regulatorische Standards und gesellschaftliche Werte ausrichtet, verwandelt das Unternehmen die traditionelle Erzählung von Unternehmensnachhaltigkeit in eine Geschichte gemeinsamer Verantwortung. Für Unternehmer stellt dies ein konkretes Modell dar, wie kleine und mittlere Unternehmen Europas grünen Wandel durch Wahrheit statt durch Schönfärberei anführen können. Der Erfolg des Unternehmens bestätigt: Wenn Unternehmen ihre Auswirkungen sichtbar und überprüfbar machen, wird Transparenz zum wirkungsvollsten Instrument des Storytelling überhaupt.

Quellenangaben

Europäische Kommission. (2024). *EU-Taxonomie für nachhaltige Aktivitäten.* https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en

Skagerak Energi. (2024). *Nachhaltigkeitsbericht 2024.* https://www.skagerakenergi.no/sustainability