Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

FALL STUDIE

Von Grund auf inklusiv

Firmenname

Ecosia

Kategorie

Ethische Suchmaschine & „Tech-for-Good“-Plattform

Standort

Berlin, Deutschland

Website

https://www.ecosia.org

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

Ecosia ist die weltweit erste **gemeinnützige Suchmaschine**, die 100 % ihrer Gewinne für das Pflanzen von Bäumen und die Wiederherstellung von Ökosystemen einsetzt. Über ihre Umweltmission hinaus integriert Ecosia **inklusives Design, digitale Barrierefreiheit und Vielfalt** in ihre Kerngeschäfte und beweist damit, dass **Technologie eine demokratisierende Kraft für den Klimaschutz sein kann**.

Das Unternehmensmotto lautet: *„Im Internet suchen, Bäume pflanzen und niemanden zurücklassen.“*

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Barrierefreies digitales Produktdesign

Optimierung für Screenreader: Die Suchoberfläche von Ecosia entspricht den WCAG 2.1-Richtlinien und bietet Alternativtext für alle visuellen Elemente sowie Tastaturnavigation für Nutzer mit motorischen Einschränkungen.

Modus für geringe Bandbreite: Eine vereinfachte Version für Nutzer in Entwicklungsregionen mit langsamer Internetverbindung (z. B. im ländlichen Kenia).

Mehrsprachige Unterstützung: Verfügbar in 56 Sprachen, darunter indigene Sprachen wie Māori und Sami, mit dialektsensitiven Suchergebnissen.

Vielfältiges Team und gerechte Personalauswahl

Tech-Ausbildungsprogramme für Flüchtlinge: In Zusammenarbeit mit **der ReDI School of Digital Integration** werden Flüchtlinge in Programmierung geschult und als Ingenieure eingestellt.

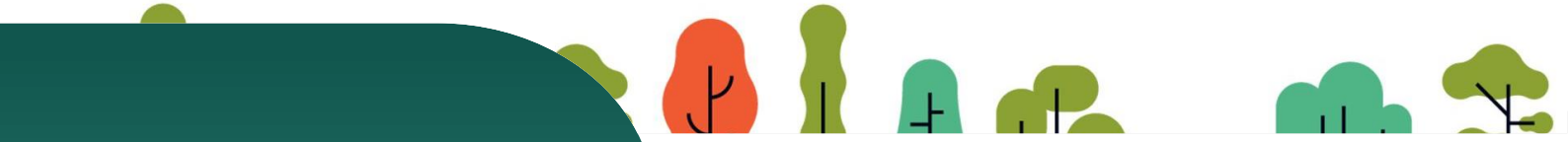
Geschlechterparität: 50 % der Führungspositionen sind mit Frauen besetzt, und das Unternehmen veröffentlicht jährliche Diversitätsberichte.

Neurodiversitätsfreundlicher Arbeitsplatz: Bietet flexible Arbeitszeiten, ruhige Arbeitsbereiche und spezielle Hilfsmittel für autistische Mitarbeiter.









Gemeinschaftsgeführte Wiederaufforstung

Partnerschaften mit indigenen Gemeinschaften: 60 % der Baumpflanzprojekte werden gemeinsam mit indigenen Gemeinschaften (z. B. dem Volk der Kayapó in Brasilien) konzipiert, um die Souveränität über das Land und den Erhalt der Kultur zu gewährleisten.

Lokale Beschäftigung: In Burkina Faso, Indonesien und Peru werden Frauen und marginalisierte Gruppen als Koordinator*innen für die Baumpflanzungen eingestellt.

Transparente Wirkung: Veröffentlichung monatlicher Finanzberichte und Satellitenbilder von aufgeforsteten Gebieten, wobei die Daten nach der demografischen Zusammensetzung der Gemeinschaften aufgeschlüsselt sind.

Einsatz für ethische Technologie

Algorithmische Gerechtigkeit: Der Suchalgorithmus von Ecosia priorisiert umweltfreundliche Unternehmen und stuft Falschinformationen zum Thema Klima herab.

Datenschutz als Standard: Keine Nutzerverfolgung und keine personalisierte Werbung – eine bewusste Entscheidung zum Schutz schutzbedürftiger Bevölkerungsgruppen (z. B. Aktivisten in autoritären Regimen).

Open-Source-Tools: Stellt seinen CO_2-negativen Servercode öffentlich zur Verfügung, um anderen Tech-Unternehmen bei der Dekarbonisierung zu helfen.



> Wer nicht bereit ist, alles zu riskieren, hat auch keinen Anspruch auf irgendetwas.
>
> Richard Branson

Herausforderungen

Marktbeherrschung von Google: Der Wettbewerb mit Tech-Giganten, die über unbegrenzte Werbebudgets verfügen.

Wachstum und Mission in Einklang bringen: Skalierung unter Wahrung der Integrität als gemeinnützige Organisation und inklusiver Praktiken.

Kulturelle Anpassung: Sicherstellen, dass Suchergebnisse regionale Befindlichkeiten berücksichtigen (z. B. LGBTQ+-Inhalte in konservativen Regionen).

Chancen:

Sprachsuche für Analphabeten: Entwicklung einer sprachbasierten Suche in Zusammenarbeit mit NGOs zur Alphabetisierung.

Globale Programme zur Förderung digitaler Kompetenz: Unterweisung benachteiligter Gemeinschaften in der Nutzung von Ecosia als Instrument zur Selbstermächtigung.

Green-Tech-Inkubator: Finanzierung vielfältiger Gründer, die mit Open-Source-Tools von Ecosia Klimalösungen entwickeln.

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.