Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ START DSP

* Σημείωση: Για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης)

www.start-dsp.eu

Το παρόν υλικό διατίθεται υπό την

CC BY

Co-funded by the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στον/στους συγγραφέα/-ες και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χορήγησης της επιχορήγησης μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Πίνακας Περιεχομένων

01 Εισαγωγή 3

02 Προφίλ προσόντων 4

03 Σύνοψη των ενοτήτων..... 12

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

Το παρόν υλικό διατίθεται υπό την

CC BY

Co-funded by the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χορήγησης επιχορήγησης μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

01| ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στον σημερινό ταχέως εξελισσόμενο κόσμο, η επιχειρηματικότητα δεν αφορά πλέον μόνο την ίδρυση επιχειρήσεων, αλλά τη δημιουργία επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που είναι ανθεκτικές, βιώσιμες και ψηφιακά ενισχυμένες. Το **πρόγραμμα σπουδών START DSP** έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους μαθητές με τις βασικές δεξιότητες, τη νοοτροπία και τα πλαίσια που απαιτούνται για να ευδοκιμήσουν σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον. Ενσωματώνοντας γνώσεις από **τα EntreComp** (Επιχειρηματικές Ικανότητες), **GreenComp** (Ικανότητες Βιωσιμότητας) και **DigComp** (Ψηφιακές Ικανότητες), το πρόγραμμα αυτό δίνει τη δυνατότητα στους μελλοντικούς επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν επείγουσες παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, η ψηφιακή αναταραχή και η κοινωνική ανισότητα.

Αυτό το ολοκληρωμένο πρόγραμμα είναι δομημένο σε δέκα ενότητες, καθεμία από τις οποίες εστιάζει σε κρίσιμες πτυχές της πράσινης ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Από την καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας και τον σχεδιασμό βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων έως την κατάκτηση της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς και της ηθικής διακυβέρνησης, το πρόγραμμα σπουδών προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση για τη δημιουργία επιχειρήσεων που ισορροπούν μεταξύ κέρδους, σκοπού και προστασίας του πλανήτη.

Είτε είστε επίδοξος επιχειρηματίας, εκπαιδευτικός ή επαγγελματίας που επιδιώκει να ευθυγραμμίσει τις δεξιότητές σας με τις απαιτήσεις ενός βιώσιμου μέλλοντος, το **πρόγραμμα σπουδών START DSP** προσφέρει πρακτικά εργαλεία, μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο και διαδραστικές ασκήσεις για να σας καθοδηγήσει στο ταξίδι σας. Μέχρι το τέλος αυτού του προγράμματος, όχι μόνο θα έχετε αναπτύξει μια βιώσιμη ιδέα για πράσινη ψηφιακή επιχείρηση, αλλά θα έχετε επίσης αποκτήσει τις ικανότητες για να προωθήσετε την καινοτομία, την ανθεκτικότητα και τη συστημική αλλαγή στην κοινότητά σας και πέρα από αυτήν.

Ελάτε μαζί μας για να διαμορφώσουμε ένα μέλλον όπου η επιχειρηματικότητα αποτελεί δύναμη για το κοινό καλό — όπου η ψηφιακή ευχέρεια, η βιωσιμότητα και η συμμετοχικότητα συγκλίνουν για να δημιουργήσουν διαρκή αντίκτυπο.

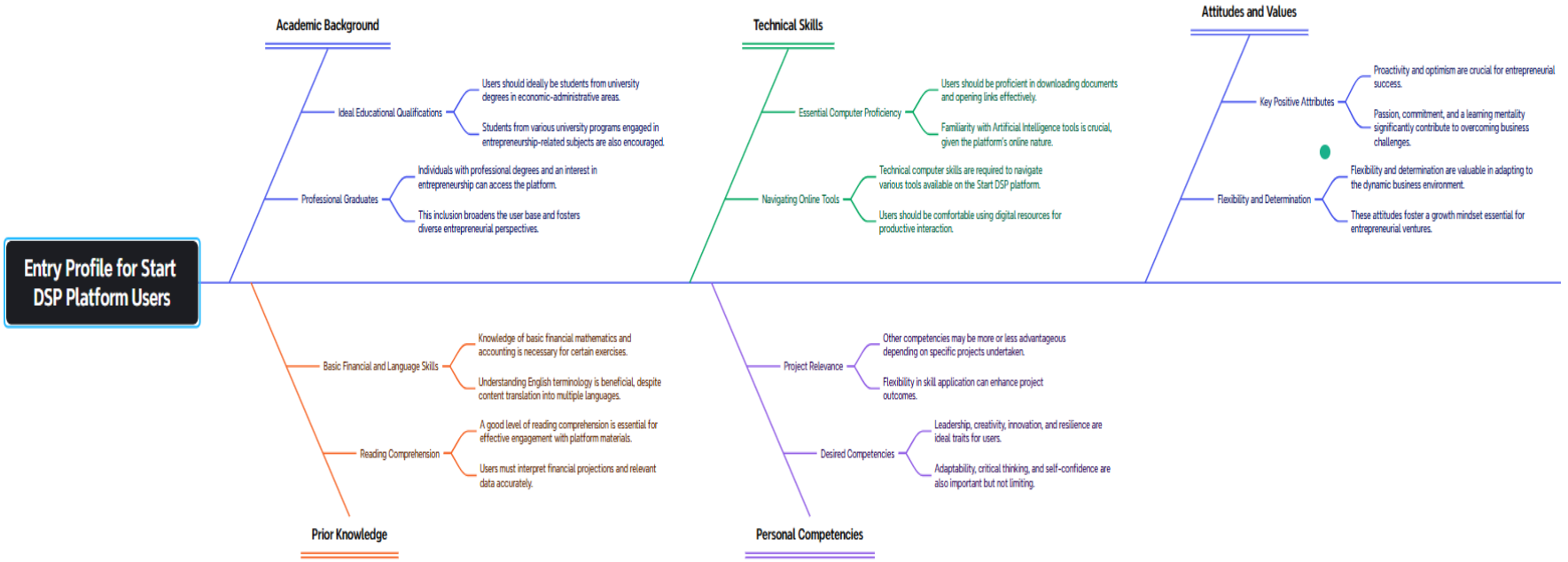
02

ΠΡΟΦΙΛ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

| ΠΡΟΦΙΛ ΕΙΣΟΔΟΥ

Επιθυμητά χαρακτηριστικά ενός αρχάριου χρήστη της πλατφόρμας Start DSP

Το προφίλ εισόδου ορίζεται ως το σύνολο των χαρακτηριστικών, δεξιοτήτων, γνώσεων και στάσεων που αναμένεται να διαθέτει ένας μαθητής κατά την είσοδό του στην πλατφόρμα Start DSP. Η ύπαρξη ενός προφίλ εισόδου συμβάλλει στην ακαδημαϊκή επιτυχία κατά τη χρήση της πλατφόρμας, καθώς εξασφαλίζει τη σωστή χρήση της και την έγκαιρη παροχή συμβουλών, αλλά και επειδή υπάρχουν σαφείς προσδοκίες σχετικά με το τι μπορεί να γίνει και να επιτευχθεί όσον αφορά τη μάθηση.



Σχήμα 1. Προφίλ εισόδου για χρήστες της πλατφόρμας Start DSP.

| ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ

Τι θα είναι σε θέση να κάνει ένας επιχειρηματίας μετά τη χρήση της πλατφόρμας Start DSP;

Το προφίλ αποφοίτησης περιλαμβάνει μια σειρά χαρακτηριστικών, ικανοτήτων, δεξιοτήτων, γνώσεων και στάσεων που αναμένεται να έχει αποκτήσει ένας φοιτητής στο τέλος της χρήσης όλων των εργαλείων της πλατφόρμας Start DSP. Το προφίλ αυτό χρησιμεύει ως οδηγός τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους φοιτητές, αλλά και για τους εργοδότες, καθώς δηλώνει με σαφήνεια τι αναμένεται στο τέλος μιας εκπαίδευσης, στην περίπτωση αυτή με έμφαση στην επιχειρηματικότητα.

Το προφίλ αποφοίτησης είναι πολύ σημαντικό, όχι μόνο επειδή καθοδηγεί την εκπαιδευτική διαμόρφωση κατά τη διάρκεια της ακαδημαϊκής πορείας, αλλά και επειδή καθορίζει σαφή πρότυπα σχετικά με το τι αναμένεται κατά τη στιγμή της ίδρυσης μιας επιχείρησης. Αποτελεί ουσιαστικό συστατικό σε πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα και το Start DSP δεν αποτελεί εξαίρεση.

Το προφίλ αποφοίτησης περιλαμβάνει:

01 | ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

DIGICOMP

Το πλαίσιο DigComp προσδιορίζει τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας σε 5 τομείς:

1. **Πληροφοριακή και δεδομενική παιδεία**: Να διατυπώνει κανείς τις ανάγκες για πληροφορίες, να εντοπίζει και να ανακτά ψηφιακά δεδομένα, πληροφορίες και περιεχόμενο. Να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και του περιεχομένου της. Να αποθηκεύει, να διαχειρίζεται και να οργανώνει ψηφιακά δεδομένα, πληροφορίες και περιεχόμενο.

2. **Επικοινωνία και συνεργασία**: Να αλληλεπιδρά, να επικοινωνεί και να συνεργάζεται μέσω ψηφιακών τεχνολογιών, έχοντας επίγνωση της πολιτισμικής και γενεαλογικής ποικιλομορφίας. Να συμμετέχει στην κοινωνία μέσω δημόσιων και ιδιωτικών ψηφιακών υπηρεσιών και συμμετοχικής πολιτειότητας.

3. **Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου**: Να δημιουργεί και να επεξεργάζεται ψηφιακό περιεχόμενο. Να βελτιώνει και να ενσωματώνει πληροφορίες και περιεχόμενο σε ένα υπάρχον σώμα γνώσεων, κατανοώντας παράλληλα τον τρόπο εφαρμογής των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών χρήσης. Να γνωρίζει πώς να δίνει κατανοητές οδηγίες για ένα σύστημα υπολογιστή.

4. **Ασφάλεια**: Να προστατεύει συσκευές, περιεχόμενο, προσωπικά δεδομένα και ιδιωτικότητα σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να προστατεύει τη σωματική και ψυχολογική υγεία και να έχει επίγνωση του ρόλου των ψηφιακών τεχνολογιών για την κοινωνική ευημερία και την κοινωνική ένταξη. Να έχει επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών και της χρήσης τους.

5. **Επίλυση προβλημάτων**: Να εντοπίζει ανάγκες και προβλήματα και να επιλύει εννοιολογικά προβλήματα και προβληματικές καταστάσεις σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων. Να ενημερώνεται συνεχώς για την ψηφιακή εξέλιξη.



Σχήμα 2. Ορισμός της ψηφιακής ικανότητας σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση

GREENCOMP

Δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να ενσωματώνουν τις αξίες της αειφορίας και να κατανοούν τα πολύπλοκα συστήματα, προκειμένου να αναλάβουν ή να ζητήσουν δράσεις που αποκαθιστούν και διατηρούν την υγεία του οικοσυστήματος και ενισχύουν τη δικαιοσύνη, δημιουργώντας οράματα για ένα αειφόρο μέλλον.
Η απόκτηση ικανοτήτων βιωσιμότητας από μαθητές όλων των ηλικιών απαιτεί μια αλλαγή στην εκπαιδευτική νοοτροπία, η οποία πρέπει να **ξεπεράσει τη γνωστική ασυμφωνία** που προκύπτει από την παθητική απόκτηση γνώσεων. Υπό αυτή την έννοια, το GreenComp δεν προορίζεται να αποτελέσει ένα κανονιστικό σύνολο κανόνων που πρέπει να ακολουθούν οι εκπαιδευτικοί και οι εκπαιδευτές, αλλά μάλλον **ένα ευέλικτο και προσαρμόσιμο σημείο αναφοράς για εκπαιδευτικά προγράμματα που προάγουν τη βιωσιμότητα ως ικανότητα**.

Το πλαίσιο προσδιορίζει 4 αλληλένδετους τομείς ικανοτήτων και, για κάθε έναν, υποδεικνύει 3 βασικές ικανότητες, οι οποίες πρέπει να θεωρούνται μη ιεραρχικές και εξίσου σημαντικές.

1. **Ενσωμάτωση των αξιών της αειφορίας:** συμπεριλαμβανομένων των ικανοτήτων *που εκτιμούν την αειφορία*, *υποστηρίζουν τη δικαιοσύνη* και *προωθούν τη φύση*. Οι συγκεκριμένες ικανότητες που απορρέουν από το GreenComp είναι:

    a) Να αναστοχάζονται σχετικά με τις προσωπικές αξίες· να αναγνωρίζουν και να εξηγούν πώς οι αξίες διαφέρουν μεταξύ των ανθρώπων και με την πάροδο του χρόνου, αξιολογώντας παράλληλα κριτικά τον βαθμό στον οποίο συνάδουν με τις αξίες της αειφορίας.
    b) Να υποστηρίζει την ισότητα και τη δικαιοσύνη για τις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές και να μαθαίνει από τις προηγούμενες γενιές για τη βιωσιμότητα.
    c) Να αναγνωρίζει ότι οι άνθρωποι αποτελούν μέρος της φύσης και να σέβεται τις ανάγκες και τα δικαιώματα των άλλων ειδών και της ίδιας της φύσης, με σκοπό την αποκατάσταση και την αναγέννηση υγιών και ανθεκτικών οικοσυστημάτων.

2. **Να αποδέχεται κανείς την πολυπλοκότητα της αειφορίας**: συμπεριλαμβανομένων των ικανοτήτων *της συστημικής σκέψης*, *της κριτικής σκέψης* και *του καθορισμού πλαισίου προβλημάτων*. Οι συγκεκριμένες

ικανότητες που απορρέουν από το greencomp είναι:

a) Να προσεγγίζουμε ένα πρόβλημα βιωσιμότητας από όλες τις πλευρές· να λαμβάνουμε υπόψη το χρόνο, το χώρο και το πλαίσιο, προκειμένου να κατανοήσουμε πώς αλληλεπιδρούν τα στοιχεία εντός και μεταξύ των συστημάτων.
b) Να αξιολογούμε πληροφορίες και επιχειρήματα, να εντοπίζουμε υποθέσεις, να αμφισβητούμε το κατεστημένο και να αναστοχαζόμαστε σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το προσωπικό, κοινωνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο επηρεάζει τη σκέψη και τα συμπεράσματα.
c) Να διατυπώνει τις τρέχουσες ή πιθανές προκλήσεις ως πρόβλημα βιωσιμότητας όσον αφορά τη δυσκολία, τα εμπλεκόμενα άτομα, το χρόνο και το γεωγραφικό εύρος, προκειμένου να προσδιορίσει κατάλληλες προσεγγίσεις για την πρόβλεψη και την πρόληψη προβλημάτων, καθώς και για τον μετριασμό και την προσαρμογή σε ήδη υπάρχοντα προβλήματα.

3. **Οραματισμός βιώσιμων μελλοντικών σεναρίων:** συμπεριλαμβανομένων των ικανοτήτων *«γνώση του μέλλοντος»*, *«προσαρμοστικότητα»* και *«εξερευνητική σκέψη»*. Οι συγκεκριμένες ικανότητες που απορρέουν από το greencomp είναι:

a) Να οραματίζονται εναλλακτικά βιώσιμα μέλλοντα, φανταζόμενοι και αναπτύσσοντας εναλλακτικά σενάρια και προσδιορίζοντας τα βήματα που απαιτούνται για την επίτευξη ενός επιθυμητού βιώσιμου μέλλοντος.
b) Να διαχειρίζονται τις μεταβάσεις και τις προκλήσεις σε σύνθετες καταστάσεις βιωσιμότητας και να λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με το μέλλον εν μέσω αβεβαιότητας, αμφισημίας και κινδύνου.
c) Να υιοθετεί κανείς έναν σχεσιακό τρόπο σκέψης, διερευνώντας και συνδέοντας διαφορετικές επιστημονικές ειδικότητες, χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητα και πειραματιζόμενος με καινοτόμες ιδέες ή μεθόδους.

4. **Δράση για τη βιωσιμότητα:** συμπεριλαμβανομένων των ικανοτήτων *πολιτικής δράσης*, *συλλογικής δράσης* και *ατομικής πρωτοβουλίας*. Οι συγκεκριμένες ικανότητες που απορρέουν από το greencomp είναι:

a) Να πλοηγούνται στο πολιτικό σύστημα, να προσδιορίζουν την πολιτική ευθύνη και λογοδοσία για μη βιώσιμη συμπεριφορά και να απαιτούν αποτελεσματικές πολιτικές για τη βιωσιμότητα.
b) Να ενεργούν για την αλλαγή σε συνεργασία με άλλους
c) Να αναγνωρίζει το δικό του δυναμικό για τη βιωσιμότητα και να συμβάλλει ενεργά στη βελτίωση των προοπτικών για την κοινότητα και τον πλανήτη.



Σχήμα 3. Οπτική αναπαράσταση του Green Comp

ENTRECOMP

Η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς της ζωής. Επιτρέπει στους πολίτες να καλλιεργούν **την προσωπική** τους **ανάπτυξη**, να **συμβάλλουν** ενεργά **στην κοινωνική ανάπτυξη**, να εισέλθουν στην **αγορά εργασίας** ως μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι, καθώς και να **ιδρύουν** ή να αναπτύσσουν επιχειρήσεις που μπορεί να έχουν πολιτιστικό, κοινωνικό ή εμπορικό κίνητρο.

Το εννοιολογικό μοντέλο EntreComp αποτελείται από δύο βασικές διαστάσεις: τους **3 τομείς ικανοτήτων** που αντανακλούν άμεσα τον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως της ικανότητας να μετατρέπονται οι ιδέες σε δράση που δημιουργεί αξία για κάποιον άλλον εκτός από τον ίδιο τον επιχειρηματία· και τις **15 ικανότητες** που, στο σύνολό τους, αποτελούν τα δομικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας για όλους τους πολίτες.

1. *Ιδέες και ευκαιρίες*

Εντοπισμός ευκαιριών	- Προσδιορισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας μέσω της εξερεύνησης του κοινωνικού, πολιτισμικού και οικονομικού τοπίου - Προσδιορισμός των αναγκών και των προκλήσεων που πρέπει να αντιμετωπιστούν - Δημιουργία νέων συνδέσεων και συνένωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας
Δημιουργικότητα	- Ανάπτυξη ποικίλων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις - Εξερεύνηση και πειραματισμός με καινοτόμες προσεγγίσεις - Συνδυασμός γνώσεων και πόρων για την επίτευξη σημαντικών αποτελεσμάτων
Όραμα	- Φανταστείτε το μέλλον - Να αναπτύξουμε ένα όραμα για να μετατρέψουμε τις ιδέες σε δράση - Οραματιστείτε μελλοντικά σενάρια για να καθοδηγήσετε τις προσπάθειες και τις δράσεις
Εκτίμηση των ιδεών	- Αξιολογήστε την αξία από κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική άποψη - Αναγνωρίστε το δυναμικό που έχει μια ιδέα για τη δημιουργία αξίας και εντοπίστε τους κατάλληλους τρόπους για να αξιοποιήσετε στο έπακρο αυτό το δυναμικό
Ηθική και βιώσιμη σκέψη	- Αξιολόγηση των συνεπειών των ιδεών που προσφέρουν αξία και του αντίκτυπου της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον - Να αναλογίζεστε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτισμικοί και οικονομικοί στόχοι, καθώς και η επιλεγμένη πορεία δράσης - Να ενεργείτε υπεύθυνα

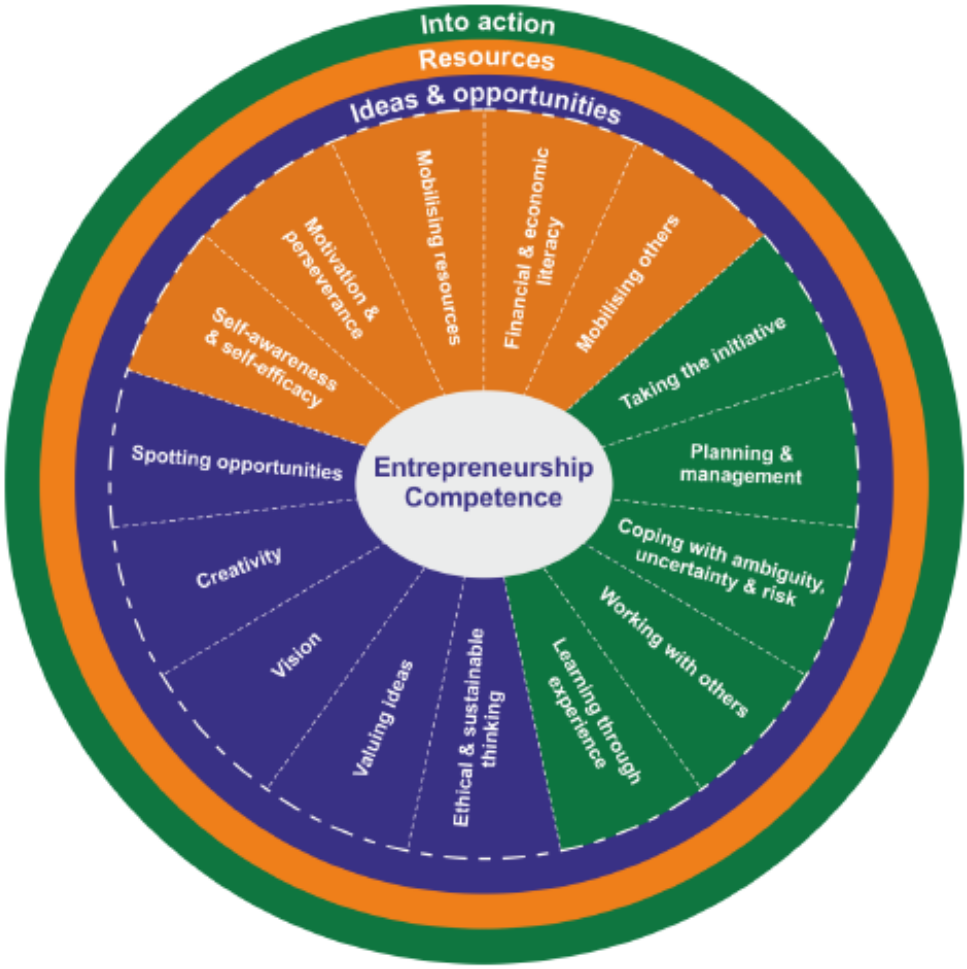
2. *Πόροι*

Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα	- Να αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας σε βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο επίπεδο - Προσδιορίστε και αξιολογήστε τα ατομικά και ομαδικά σας πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα - Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάζετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες
Κίνητρα και επιμονή	- Να είστε αποφασισμένοι να μετατρέψετε τις ιδέες σε πράξεις και να ικανοποιήσετε την ανάγκη σας για επίτευξη - Να είστε έτοιμοι να δείξετε υπομονή και να συνεχίσετε να προσπαθείτε για την επίτευξη των μακροπρόθεσμων ατομικών ή ομαδικών στόχων σας - Να είστε ανθεκτικοί υπό πίεση, αντιξοότητες και προσωρινές αποτυχίες

Κινητοποίηση πόρων	- Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε πράξη - Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους - Να εξασφαλίζετε και να διαχειρίζεστε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων
Χρηματοοικονομική και οικονομική παιδεία	- Εκτίμηση του κόστους που απαιτείται για τη μετατροπή μιας ιδέας σε δραστηριότητα που δημιουργεί αξία - Σχεδιάζω, εφαρμόζω και αξιολογώ χρηματοοικονομικές αποφάσεις σε βάθος χρόνου - Διαχείριση της χρηματοδότησης ώστε να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της δραστηριότητας που δημιουργεί αξία
Κινητοποίηση άλλων	- Να εμπνέω και να ενθουσιάζω τους σχετικούς ενδιαφερόμενους - Να εξασφαλίζω την απαραίτητη υποστήριξη για την επίτευξη σημαντικών αποτελεσμάτων - Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας

3. *Στην πράξη*

Ανάληψη πρωτοβουλίας	- Να ξεκινάτε διαδικασίες που δημιουργούν αξία - Αντιμετωπίστε τις προκλήσεις - Να ενεργεί και να εργάζεται ανεξάρτητα για την επίτευξη των στόχων, να παραμένει πιστός στις προθέσεις του και να εκτελεί τα προγραμματισμένα καθήκοντα
Σχεδιασμός και διαχείριση	- Θέτοντας μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους - Καθορισμός προτεραιοτήτων και σχεδίων δράσης - Προσαρμογή σε απρόβλεπτες αλλαγές
Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της αμφισημίας και του κινδύνου	- Λήψη αποφάσεων όταν το αποτέλεσμα της απόφασης είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι ελλιπείς ή ασαφείς, ή όταν υπάρχει κίνδυνος ανεπιθύμητων αποτελεσμάτων - Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, να ενσωματώνετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, προκειμένου να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας - Να αντιμετωπίζετε γρήγορα και με ευελιξία καταστάσεις που εξελίσσονται με ταχύ ρυθμό
Συνεργασία με άλλους	- Να δουλεύετε και να συνεργάζεστε με άλλους για να αναπτύξετε ιδέες και να τις μετατρέψετε σε δράση - Δικτύωση - Να επιλύετε συγκρούσεις και να αντιμετωπίζετε τον ανταγωνισμό με θετική διάθεση, όταν είναι απαραίτητο
Μάθηση μέσω της εμπειρίας	- Χρησιμοποιήστε κάθε πρωτοβουλία για τη δημιουργία αξίας ως ευκαιρία μάθησης - Μάθετε μαζί με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των συναδέλφων και των μεντόρων σας - Αναστοχασμός και μάθηση τόσο από τις επιτυχίες όσο και από τις αποτυχίες (δικές σας και άλλων)



Σχήμα 4. Τομείς και ικανότητες του εννοιολογικού μοντέλου EntreComp

02 | ΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

1. Στρατηγικό Όραμα
   - Ικανότητα να εντοπίζονται ευκαιρίες στην αγορά και να διαμορφώνετε μακροπρόθεσμες στρατηγικές.
   - Ικανότητα πρόβλεψης των τάσεων και προσαρμογής της επιχείρησης στις αλλαγές του περιβάλλοντος.
2. Ηγεσία
   - Ικανότητα να παρακινεί και να καθοδηγεί ομάδες προς την επίτευξη κοινών στόχων.
   - Δεξιότητες λήψης δύσκολων αποφάσεων και επίλυσης συγκρούσεων.
3. Δημιουργικότητα και καινοτομία
   - Ικανότητα να δημιουργεί νέες και πρωτότυπες ιδέες που προσθέτουν αξία στην επιχείρηση.
   - Ικανότητα εφαρμογής καινοτόμων λύσεων σε υπάρχοντα προβλήματα.
4. Κριτική σκέψη
   - Ικανότητα ανάλυσης καταστάσεων, αξιολόγησης επιλογών και λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων με βάση δεδομένα.
   - -Ικανότητα διάκρισης μεταξύ σχετικών και άσχετων πληροφοριών.

03 | ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

1. Δεξιότητες επικοινωνίας
   - Αποτελεσματικές δεξιότητες προφορικής και γραπτής επικοινωνίας, τόσο με πελάτες όσο και με συνεργάτες.
   - Ικανότητα ενεργητικής ακρόασης και κατανόησης των αναγκών της αγοράς.
2. Δικτύωση
   - Ταλέντο στην δημιουργία ισχυρών σχέσεων με άλλους επιχειρηματίες, επενδυτές, πελάτες και προμηθευτές.
   - Ικανότητα αξιοποίησης αυτών των σχέσεων προς όφελος της επιχείρησης.
3. Ανθεκτικότητα
   - Ικανότητα προσαρμογής σε αποτυχίες ή προκλήσεις· ικανότητα γρήγορης ανάκαμψης μετά από δυσκολίες.
   - Διατήρηση θετικής νοοτροπίας απέναντι στις αντιξοότητες.

03

Παρουσίαση ενοτήτων



Ενότητα 1: Εισαγωγή στις πράσινες ψηφιακές δεξιότητες και την

1. Περιγραφή ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	7
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,25
Τρόπος παράδοσης	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο της ενότητας

Περιγραφή: Κατανόηση της αξίας που έχουν οι διατομεακές επιχειρηματικές δεξιότητες στην οικοδόμηση ανθεκτικών, βιώσιμων και ψηφιακά ενισχυμένων επιχειρήσεων, καθώς και του τρόπου με τον οποίο τα πλαίσια της ΕΕ υποστηρίζουν αυτή την ανάπτυξη

3. Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

1. Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να αναγνωρίζουν και να ενισχύουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες
2. Πράσινες δεξιότητες: Να ενσωματώνουν μια νοοτροπία βιωσιμότητας και συστημική σκέψη στη διαμόρφωση επιχειρηματικών ιδεών, στον σχεδιασμό και στην καινοτομία.
3. Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν προσιτά ψηφιακά εργαλεία για την υποστήριξη της δημιουργίας ιδεών, της συνεργασίας και της βασικής παρακολούθησης της βιωσιμότητας.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Εισαγωγή στις πράσινες ψηφιακές δεξιότητες και την επιχειρηματική νοοτροπία

Στόχος: Αυτή η ενότητα δείχνει πώς ο συνδυασμός πράσινων ικανοτήτων (βιωσιμότητα), ψηφιακών εργαλείων (τεχνολογία) και επιχειρηματικής νοοτροπίας (δημιουργικότητα και δράση) σας βοηθά να σχεδιάζετε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που επιτυγχάνουν και ευδοκιμούν οικονομικά, συμβάλλοντας παράλληλα στην κοινωνία και στον πλανήτη.

Εισαγωγή στα πλαίσια ικανοτήτων της ΕΕ:

Επισκόπηση των GreenComp, DigiComp και EntreComp και του τρόπου με τον οποίο καθοδηγούν τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα, π.χ. οι επιχειρήσεις απαιτούν πράσινη καινοτομία, ανθεκτικότητα και ηθική ηγεσία.

- **EntreComp (Επιχειρηματικές Δεξιότητες):** Πέρα από την ίδρυση μιας επιχείρησης, πρόκειται για τη δημιουργία αξίας — τον εντοπισμό ευκαιριών, την κινητοποίηση πόρων, τη διαχείριση της αβεβαιότητας και τη δημιουργία ηθικών λύσεων.
- **GreenComp (Πράσινες ή Βιώσιμες Δεξιότητες):** Ενσωμάτωση της συστημικής σκέψης, της ευθύνης και της κριτικής ανάλυσης, καθώς και της δράσης με προσανατολισμό στο μέλλον στη λήψη αποφάσεων, εφαρμόζοντας βιώσιμες και αναγεννητικές προσεγγίσεις

- **DigComp (Ψηφιακές Δεξιότητες):** Διασφάλιση ότι οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιούν με αυτοπεποίθηση ψηφιακά εργαλεία για την επίλυση προβλημάτων, τη συνεργασία, τη διαχείριση δεδομένων, την επικοινωνία, τη δημιουργία περιεχομένου και την καινοτομία.

Ενότητα 2: Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Στόχος: Ανακαλύψτε πώς τα ψηφιακά εργαλεία και οι βασικές τεχνολογικές δεξιότητες οδηγούν σε πιο έξυπνη, καθαρότερη και πιο βιώσιμη επιχειρηματική καινοτομία. Αυτό το τμήμα δείχνει πώς κάθε κλικ μπορεί να υποστηρίξει τον πλανήτη μέσω της ενσωμάτωσης της πράσινης και ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Εξερευνήστε γιατί οι διατομεακές δεξιότητες —προσαρμοστικότητα, δημιουργικότητα, ψηφιακή ευχέρεια και σκέψη βιωσιμότητας— εξοπλίζουν τους επιχειρηματίες ώστε να αντιμετωπίζουν την κλιματική αλλαγή, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την κοινωνική πολυπλοκότητα, ενώ ηγούνται επιχειρήσεων με σημαντικό αντίκτυπο.

Ενότητα 3: Επιχειρηματική νοοτροπία – Σκεφτείτε σαν δημιουργός αλλαγών

Στόχος: Μάθετε τι σημαίνει να σκέφτεστε σαν πρωτοπόρος της αλλαγής και γιατί η ανάπτυξη μιας πράσινης και ψηφιακής επιχειρηματικής νοοτροπίας είναι πιο σημαντική από ποτέ. Οι επιχειρηματίες σήμερα πρέπει να αντιμετωπίσουν την κλιματική αλλαγή, τον ταχύ ψηφιακό μετασχηματισμό και την αυξανόμενη κοινωνική πολυπλοκότητα. Καλλιεργώντας την προσαρμοστικότητα, τη δημιουργικότητα, την ψηφιακή ευχέρεια και τη νοοτροπία βιωσιμότητας, μπορούν να διαχειριστούν τις προκλήσεις και να προωθήσουν ουσιαστική καινοτομία.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις

Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί ώστε να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη**,** τη δημιουργικότητα**,** την πρακτική εφαρμογή**,** την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα**,** την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 3 ώρες
Πρακτικές δραστηριότητες: 2 ώρες
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 1 ώρα
Προετοιμασία για την αξιολόγηση: 1 ώρα

7. Πόροι

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

- Too Good To Go
- Ecosia



Ενότητα 2: Από την ιδέα στη δράση: Επιχειρηματικές δεξιότητες στην πράξη

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	7
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,25
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Αυτό το μάθημα σας οδηγεί πέρα από την έμπνευση και σας βάζει σε πρακτική δράση ως πράσινος ψηφιακός επιχειρηματίας. Σας υποστηρίζει στη μετατροπή βιώσιμων, τεχνολογικά προσανατολισμένων ιδεών σε βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων και την επιχειρηματική αυτοπεποίθηση.
Το μάθημα δίνει έμφαση στη σημασία της ανθεκτικότητας, της προσαρμοστικότητας και της υπεύθυνης καινοτομίας, εξοπλίζοντάς σας με τα απαραίτητα εφόδια για να δημιουργήσετε λύσεις που αντιμετωπίζουν πραγματικά προβλήματα, όπως η κλιματική αλλαγή, η κοινωνική συνοχή και ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Συνδυάζοντας τον σκοπό με την επιχειρηματική πρακτική, θα ανακαλύψετε πώς να δημιουργείτε προϊόντα, υπηρεσίες ή πλατφόρμες που προσθέτουν αξία στις κοινότητες, συμβάλλοντας παράλληλα σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:
1. Να εξηγούν τα στάδια της επιχειρηματικής πορείας – από την ιδέα, στον σκοπό, στη δράση – στο πλαίσιο των πράσινων ψηφιακών επιχειρήσεων.
2. Να εντοπίζουν κενά και ευκαιρίες στους τομείς της βιωσιμότητας και να αναπτύσσουν δημιουργικές, στοχοκατευθυνόμενες ιδέες χρησιμοποιώντας εργαλεία δημιουργίας ιδεών (π.χ. Green Business Model Canvas).
3. Εφαρμόστε βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες, όπως η δημιουργικότητα, η κινητοποίηση πόρων, η συστημική σκέψη και η προσαρμοστικότητα, στην ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο.
4. Αξιολογήστε το δυναμικό της ιδέας σας, καθορίζοντας μια μοναδική πρόταση αξίας, εκτιμώντας τους κινδύνους και εξετάζοντας τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως η τεχνητή νοημοσύνη (AI), το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) ή η τεχνολογία blockchain, με στόχο τον αντίκτυπο στη βιωσιμότητα.
5. Να καταδείξετε πώς τα πλαίσια της ΕΕ (EntreComp, GreenComp, DigComp) καθοδηγούν τις ικανότητες που χρειάζεστε για να προωθήσετε ένα βιώσιμο ψηφιακό επιχειρηματικό μοντέλο.
6. Εφαρμόστε επιχειρηματικές δράσεις σχεδιάζοντας μια δήλωση αποστολής, χαρτογραφώντας τις συστημικές επιπτώσεις και δοκιμάζοντας την ιδέα σας μέσω ασκήσεων και μελετών περιπτώσεων.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Το αλληλοσυνδεόμενο μέλλον: Συνδυάζοντας Επιχειρηματικότητα + Πράσινη Ανάπτυξη + Ψηφιακή Τεχνολογία: Η συνέργεια και η διασταύρωση των τριών πλαισίων

Στόχος: Αυτή η ενότητα παρέχει κατανόηση της συνέργειας και της διασταύρωσης των τριών πλαισίων και του τρόπου με τον οποίο, από κοινού, μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε το άλμα από την ιδέα στη δράση, με εμπνευσμένα παραδείγματα, ακαδημαϊκούς πόρους, πρακτικά εργαλεία και ασκήσεις για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών σας δεξιοτήτων στην πράσινη ψηφιακή εποχή.
Αυτή η ενότητα διερευνά τον τρόπο με τον οποίο τα EntreComp, GreenComp και DigComp συνεργάζονται για να εξοπλίσουν τους μαθητές με τη νοοτροπία και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη βιώσιμη, καινοτόμο επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη.

Αν και κάθε πλαίσιο εστιάζει σε έναν ξεχωριστό τομέα — επιχειρηματικές ικανότητες, νοοτροπία βιωσιμότητας και ψηφιακή ευχέρεια — η αλληλεπίδρασή τους υποστηρίζει τις προτεραιότητες της ΕΕ όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την πράσινη μετάβαση και την ανάπτυξη με γνώμονα την καινοτομία.

Κατανοώντας αυτή τη συνέργεια, θα αποκτήσετε μια ολιστική εικόνα του τρόπου με τον οποίο οι αξίες, η καινοτομία και τα ψηφιακά εργαλεία συνδυάζονται για την αντιμετώπιση των σημερινών σύνθετων προκλήσεων — από την κλιματική αλλαγή έως την ψηφιακή αναταραχή — και για τον σχεδιασμό ανθεκτικών επιχειρήσεων, έτοιμων για το μέλλον.

Ενότητα 2: Πραγματικά ευρωπαϊκά παραδείγματα: Επιχειρηματικές δεξιότητες από την ιδέα στην πράξη

Στόχος: Η Ενότητα 2 καταδεικνύει και παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο κορυφαίοι επαγγελματίες σε όλη την Ευρώπη συνδυάζουν την επιχειρηματικότητα, τις ψηφιακές δεξιότητες και τη νοοτροπία βιωσιμότητας για να προωθήσουν ουσιαστική καινοτομία. Μέσα από αυτά τα πραγματικά παραδείγματα, θα δείτε πώς η διασταύρωση των πλαισίων EntreComp, DigComp και GreenComp δημιουργεί επιχειρήσεις έτοιμες για το μέλλον στο σταυροδρόμι της τεχνολογίας, της δημιουργικότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης.
Εξερευνώντας αυτές τις περιπτώσεις, θα ανακαλύψετε πώς η υιοθέτηση και των τριών πλαισίων βοηθά τα άτομα και τους οργανισμούς όχι μόνο να ανταποκρίνονται στις αλλαγές — όπως οι νέες τεχνολογίες ή οι κανονισμοί βιωσιμότητας — αλλά και να τις διαμορφώνουν ενεργά, σχεδιάζοντας επιχειρηματικά μοντέλα και λύσεις που είναι τόσο ψηφιακά προηγμένα όσο και επικεντρωμένα στη βιωσιμότητα.

Ενότητα 3: Πρακτική Εφαρμογή: Δημιουργώντας την Πράσινη Ψηφιακή Επιχείρησή σας

Στόχος: Αυτή η ενότητα σας καθοδηγεί στη διαδικασία μετατροπής μιας βιώσιμης ιδέας σε μια πράσινη ψηφιακή επιχείρηση με συγκεκριμένο σκοπό. Προχωρώντας βήμα προς βήμα, θα μάθετε πώς να εντοπίζετε ευκαιρίες, να διαμορφώνετε την ιδέα σας και να σχεδιάζετε πρακτικές λύσεις που συνδυάζουν καινοτομία, βιωσιμότητα και τεχνολογία. Καθ' όλη τη διάρκεια, θα εφαρμόζετε δεξιότητες από τρία αναγνωρισμένα πλαίσια ικανοτήτων της ΕΕ.
Αυτή η πρακτική εφαρμογή χρησιμοποιεί μια προσέγγιση 4 βημάτων που συνδέει κάθε στάδιο της δημιουργίας της επιχείρησης με δεξιότητες για τις οποίες υπάρχει ζήτηση, διασφαλίζοντας ότι αυτό που δημιουργείτε δεν είναι απλώς βιώσιμο, αλλά και ευθυγραμμισμένο με το μέλλον της βιώσιμης, ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές μεθόδους μάθησης, συνδυάζοντας: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση μεταξύ ομοτίμων, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις

Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη**,** τη δημιουργικότητα**,** την πρακτική εφαρμογή**,** την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα**,** την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενη διάλεξη/εργαστήριο: 3 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Εξερεύνηση ψηφιακών εργαλείων: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 2 ώρες

7. Πηγές και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Πραγματικά ευρωπαϊκά παραδείγματα
Αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων με εφαρμογές
Δημιουργία σεναρίου για αισθητήρα κλίματος

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Έτοιμο για χρήση
Fairphone
WeavAir



Ενότητα 3: Πράσινο ψηφιακό επιχειρηματικό μοντέλο, Σχεδιασμός για αντίκτυπο σε έναν κόσμο που καθοδηγείται από την τεχνολογία

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Το μάθημα αυτό διερευνά τον τρόπο με τον οποίο οι ψηφιακές τεχνολογίες καθιστούν δυνατά τα βιώσιμα και κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα. Οι σπουδαστές εξετάζουν πώς τα ψηφιακά εργαλεία, οι πλατφόρμες και τα συστήματα δεδομένων μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, δημιουργώντας παράλληλα νέες ευκαιρίες για καινοτομία και δημιουργία αξίας. Το μάθημα εισάγει βασικές έννοιες που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία και εξηγεί πώς η ψηφιοποίηση υποστηρίζει την αποδοτικότερη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων, την παρακολούθηση των πόρων και τη διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού. Μέσα από πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων ΜΜΕ, οι φοιτητές μαθαίνουν πώς οι οργανισμοί χρησιμοποιούν τεχνολογίες όπως ψηφιακές πλατφόρμες, συστήματα δεδομένων κύκλου ζωής και εργαλεία παρακολούθησης προϊόντων για να παρατείνουν τον κύκλο ζωής των προϊόντων, να βελτιώσουν τον συντονισμό σε όλες τις αλυσίδες αξίας και να υποστηρίξουν κυκλικές επιχειρηματικές στρατηγικές. Το μάθημα συνδυάζει εννοιολογικά πλαίσια με δραστηριότητες εφαρμοσμένης μάθησης, προκειμένου να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν πώς η ψηφιακή καινοτομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία πιο βιώσιμων και ανθεκτικών επιχειρηματικών μοντέλων.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:
1. Να εξηγούν πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες καθιστούν δυνατά τα κυκλικά και βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και υποστηρίζουν τη μετάβαση από γραμμικά σε κυκλικά συστήματα.
2. Να προσδιορίζουν και να συγκρίνουν διαφορετικούς τύπους πράσινων ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων και τις προτάσεις αξίας τους.
3. Να αναλύουν τον τρόπο με τον οποίο τα ψηφιακά εργαλεία και τα συστήματα δεδομένων υποστηρίζουν τη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων, την παρακολούθηση των πόρων και τις κυκλικές επιχειρηματικές διαδικασίες.
4. Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και επιχειρηματικών οφελών των στρατηγικών κυκλικής οικονομίας που βασίζονται στην ψηφιακή τεχνολογία.
5. Εφαρμογή βασικών εννοιών και πλαισίων για τον σχεδιασμό ή την αξιολόγηση ενός πράσινου ψηφιακού επιχειρηματικού μοντέλου.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Θεμέλια των πράσινων ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων

Στόχος: Να εισαγάγει τους μαθητές στην έννοια των πράσινων ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων και να διερευνήσει πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες υποστηρίζουν τη μετάβαση από τα παραδοσιακά γραμμικά συστήματα παραγωγής σε πιο κυκλικές και βιώσιμες προσεγγίσεις

Ενότητα 2: Ψηφιακά εργαλεία που διευκολύνουν τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα

Στόχος: Να να τους μαθητές να κατανοήσουν πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες επιτρέπουν την πρακτική εφαρμογή κυκλικών και βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

Ενότητα 3: Σχεδιασμός και αξιολόγηση πράσινων ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων

Στόχος: Να καταστήσει τους μαθητές ικανούς να εφαρμόζουν έννοιες της κυκλικής οικονομίας και της ψηφιακής καινοτομίας κατά την ανάλυση ή τον σχεδιασμό βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις. Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 8 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 3 ώρες
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 2 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης 2

7. Πόροι και πρακτικές δραστηριότητες

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Εξερεύνηση ψηφιακών ευκαιριών
Δημιουργία ενός «πράσινου» ψηφιακού επιχειρηματικού μοντέλου

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

MUD Jeans, Phenix

Ενότητα 4: Κοινωνικός Αντίκτυπος & Ένταξη – Σχεδιασμός με Σκοπό, Ισότητα και Αντίκτυπο

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο, οι επιχειρήσεις δεν κρίνονται πλέον αποκλειστικά με βάση τις οικονομικές τους επιδόσεις — αναμένεται από αυτές να επιτυγχάνουν θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Οι επιχειρηματίες που ενσωματώνουν την ένταξη, την ισότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο στην βασική τους στρατηγική όχι μόνο προωθούν ουσιαστικές αλλαγές, αλλά και αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αγορές που εκτιμούν την υπευθυνότητα και τη διαφάνεια.
Αυτό το μάθημα δίνει στους μαθητές τη δυνατότητα να ηγούνται με σκοπό, να σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς και κοινωνικά υπεύθυνα, και να αξιοποιούν τη διαφορετικότητα ως καταλύτη για την καινοτομία και την ανθεκτικότητα. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν παγκόσμια πλαίσια όπως το Triple Bottom Line (TBL), τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), τα κριτήρια ESG και την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ, μαθαίνοντας πώς να ευθυγραμμίζουν τις επιχειρηματικές τους πρωτοβουλίες με τις κοινωνικές ανάγκες, παραμένοντας παράλληλα κερδοφόρες και προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του μέλλοντος.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:
• Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς, ηθικά και με συγκεκριμένο σκοπό, ευθυγραμμισμένα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), το TBL και τις αρχές ESG· να ενσωματώνουν τις προοπτικές των ενδιαφερόμενων μερών στην καινοτομία· και να δημιουργούν πειστικές και αξιόπιστες αφηγήσεις σχετικά με τον αντίκτυπο των δράσεών τους.

• Πράσινες δεξιότητες: Να εφαρμόζουν τη συστημική σκέψη για την αντιμετώπιση αλληλένδετων περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων· να σχεδιάζουν λύσεις που συμβάλλουν σε αναγεννητικά αποτελέσματα· και να αναπτύσσουν ανθεκτικότητα αντιμετωπίζοντας τις βαθιές αιτίες των παγκόσμιων προβλημάτων. Για παράδειγμα, να εντοπίζουν προκλήσεις βιωσιμότητας, να σχεδιάζουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και στο ευρύτερο κοινωνικό καλό, και να χαρτογραφούν οικολογικά και κοινωνικά αποτελέσματα χρησιμοποιώντας δείκτες απόδοσης (KPIs) από τον πραγματικό κόσμο.
• Ψηφιακές δεξιότητες: Χρησιμοποιήστε ψηφιακές πλατφόρμες για να χαρτογραφήσετε, να παρακολουθήσετε και να επικοινωνήσετε τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο· να συν-δημιουργήσετε υπεύθυνες πρακτικές με τις κοινότητες· και να αξιοποιήσετε τα πολυμέσα για αυθεντική αφήγηση που στηρίζεται σε δεδομένα. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για να ενισχύσετε τις προσπάθειες βιωσιμότητας, να μετρήσετε και να επικοινωνήσετε τον αντίκτυπο, και να προσελκύσετε το κοινό με αυθεντικότητα (π.χ., δημιουργήστε μια αξιόπιστη ψηφιακή παρουσία που συνάδει με τις αξίες ESG)· επικοινωνήστε τον αντίκτυπο μέσω αφήγησης που βασίζεται σε δεδομένα.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Κατανόηση της αξίας της κοινωνικά υπεύθυνης και βιώσιμης επιχειρηματικότητας

Στόχος: Να διερευνήσουμε τα βασικά πλαίσια, τις πολιτικές και τους παράγοντες της αγοράς που διαμορφώνουν την κοινωνικά συνειδητή και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα — και να κατανοήσουμε πώς οι στρατηγικές που καθοδηγούνται από συγκεκριμένο σκοπό οδηγούν σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις.
Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί ώστε να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 9 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 3 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 2 ώρες

7. Πόροι και ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Διενεργήστε έλεγχο ευθυγράμμισης TBL & SDG για μια επιχειρηματική ιδέα. Χαρτογραφήστε την ευθυγράμμιση μιας εταιρείας με τους SDG και το TBL. Προσδιορίστε πού τα ψηφιακά εργαλεία θα μπορούσαν να βελτιώσουν τη μέτρηση του αντίκτυπου και την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Χρησιμοποιήστε το SDG Action Manager για να αξιολογήσετε πώς μια επιχειρηματική ιδέα ευθυγραμμίζεται με τουλάχιστον 3 SDG. Συντάξτε μια σύντομη δήλωση που να εξηγεί την πρόταση κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξίας.

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Ecosia

Εταιρείες της Παταγονίας.



Ενότητα 5: Σχεδιασμός με γνώμονα την ένταξη: Ηγεσία με βάση την ποικιλομορφία για πράσινη ψηφιακή καινοτομία

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	7
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,25
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση τα εργαστήρια, προσανατολισμένη στις προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο της ενότητας

Περιγραφή: Στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο, οι επιχειρήσεις δεν κρίνονται πλέον αποκλειστικά με βάση τις οικονομικές τους επιδόσεις — αναμένεται από αυτές να επιτυγχάνουν θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Οι επιχειρηματίες που ενσωματώνουν την ένταξη, την ισότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο στην βασική τους στρατηγική όχι μόνο προωθούν ουσιαστικές αλλαγές, αλλά και αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αγορές που εκτιμούν την υπευθυνότητα και τη διαφάνεια.

Αυτή η ενότητα δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να ηγούνται με σκοπό, να σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς και κοινωνικά υπεύθυνα, και να αξιοποιούν τη διαφορετικότητα ως καταλύτη για την καινοτομία και την ανθεκτικότητα. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν παγκόσμια πλαίσια όπως το Triple Bottom Line (TBL), τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), τα κριτήρια ESG και την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ, μαθαίνοντας πώς να ευθυγραμμίζουν τις επιχειρηματικές τους πρωτοβουλίες με τις κοινωνικές ανάγκες, παραμένοντας παράλληλα κερδοφόρες και προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του μέλλοντος. Μέσω της ενσωμάτωσης της δημιουργίας επιχειρηματικής αξίας, μιας νοοτροπίας πράσινης ευθύνης και της ψηφιακής ενδυνάμωσης, αυτή η ενότητα δείχνει πώς η επιχειρηματικότητα με σκοπό μπορεί να μετατρέψει παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή και ο κοινωνικός αποκλεισμός, σε ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

• Επιχειρηματικές δεξιότητες: Σχεδιασμός επιχειρηματικών μοντέλων χωρίς αποκλεισμούς, ηθικών και καθοδηγούμενων από σκοπό, που ευθυγραμμίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), το TBL και τις αρχές ESG· ενσωμάτωση των προοπτικών των ενδιαφερόμενων μερών στην καινοτομία· και διαμόρφωση πειστικών και αξιόπιστων αφηγήσεων σχετικά με τον αντίκτυπο.

• Πράσινες δεξιότητες: Εφαρμογή συστημικής σκέψης για την αντιμετώπιση αλληλένδετων περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων· σχεδιασμός λύσεων που συμβάλλουν σε αναγεννητικά αποτελέσματα· και ανάπτυξη ανθεκτικότητας μέσω της αντιμετώπισης των βαθύτερων

αιτίων των παγκόσμιων προβλημάτων. Για παράδειγμα, εντοπισμός προκλήσεων βιωσιμότητας, σχεδιασμός επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και στο ευρύτερο κοινωνικό καλό, και χαρτογράφηση οικολογικών και κοινωνικών αποτελεσμάτων χρησιμοποιώντας δείκτες απόδοσης (KPIs) από τον πραγματικό κόσμο.
• Ψηφιακές δεξιότητες: Χρησιμοποιήστε ψηφιακές πλατφόρμες για να χαρτογραφήσετε, να παρακολουθήσετε και να επικοινωνήσετε τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο· να συν-δημιουργήσετε υπεύθυνες πρακτικές με τις κοινότητες· και να αξιοποιήσετε τα πολυμέσα για αυθεντική αφήγηση που στηρίζεται σε δεδομένα. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για να ενισχύσετε τις προσπάθειες βιωσιμότητας, να μετρήσετε και να επικοινωνήσετε τον αντίκτυπο, και να προσελκύσετε το κοινό με αυθεντικότητα (π.χ., δημιουργήστε μια αξιόπιστη ψηφιακή παρουσία που συνάδει με τις αξίες ESG)· επικοινωνήστε τον αντίκτυπο μέσω αφήγησης βασισμένης σε δεδομένα.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Ηγεσία με πνεύμα ένταξης: Η ποικιλομορφία ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας

Στόχος: Να αναπτυχθούν δεξιότητες ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς και να κατανοηθεί πώς η ποικιλομορφία ενισχύει τη δημιουργικότητα, την ανθεκτικότητα και τη βιώσιμη καινοτομία.
Μέρος 1: Η δύναμη και η αξία της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς
Μέρος 2: Ηγεσία χωρίς αποκλεισμούς και διαχείριση της πολιτισμικής αλλαγής

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις.
Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

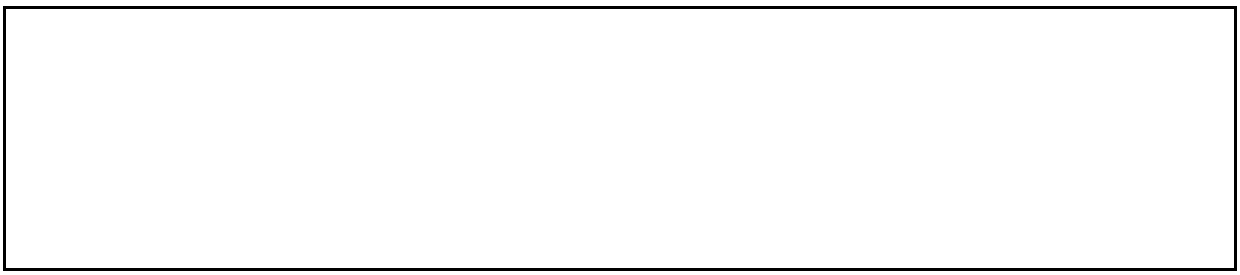
Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 3 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 2 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 1 ώρα

7. Υλικό και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό για Εκπαιδευτικούς
Κατάλογος εργαλείων, πλατφορμών και στρατηγικών για την ενίσχυση της συμμετοχικότητας των ομάδων, της δέσμευσης των εργαζομένων και της αίσθησης ευθύνης, συμπεριλαμβανομένων πλατφορμών επικοινωνίας, ERG (Ομάδες Πόρων Εργαζομένων) και πλαισίων συμμετοχικής λήψης αποφάσεων

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ
Όλα έτοιμα,
VEJA

ΑΣΚΗΣΕΙΣ
Παιχνίδι ρόλων – Δίλημμα της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς, Πρόκληση σχεδιαστικής σκέψης – Πράσινη επιχείρηση για την κοινότητά σας, κ.λπ.





Ενότητα 6: Η δύναμη της στοχευμένης επικοινωνίας « »: Μοιραστείτε τον αντίκτυπό σας και εμπνεύστε δράση

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Αυτό το μάθημα δίνει στους επιχειρηματίες τη δυνατότητα να κατακτήσουν την ψηφιακή αφήγηση, να μετρήσουν και να παρουσιάσουν με αξιοπιστία τον αντίκτυπο των δράσεών τους, καθώς και να προωθήσουν με αυτοπεποίθηση επιχειρηματικές πρωτοβουλίες με συγκεκριμένο σκοπό. Οι μαθητές θα διερευνήσουν πώς να μετατρέπουν τα δεδομένα βιωσιμότητας σε συναρπαστικές αφηγήσεις, να αποφεύγουν τις παγίδες του «greenwashing» και να προσελκύουν το κοινό με τρόπους που εμπνέουν αφοσίωση, υποστήριξη και επενδύσεις.

Συνδυάζοντας επιχειρηματικές δεξιότητες για την κινητοποίηση άλλων, την οικολογική ευθύνη και την κριτική σκέψη, καθώς και την ψηφιακή επικοινωνία και τη δημιουργία περιεχομένου, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν τις στρατηγικές δεξιότητες επικοινωνίας που απαιτούνται για να ενισχύσουν την αποστολή τους, να διαφοροποιηθούν σε ανταγωνιστικές αγορές και να προωθήσουν διαρκή αλλαγή.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

• Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να εφαρμόζουν αναγνωρισμένα πλαίσια για την αξιόπιστη μέτρηση, αναφορά και οπτικοποίηση του αντίκτυπου.

• Πράσινες δεξιότητες: Να αποφεύγουν το «greenwashing» μέσω διαφανούς, βασισμένης σε δεδομένα επικοινωνίας. Να σχεδιάζουν και να παρουσιάζουν προτάσεις με επίκεντρο την αποστολή, οι οποίες εξισορροπούν την οικονομική αξία με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

• Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τη δημιουργία αυθεντικών αφηγήσεων βιωσιμότητας που προσελκύουν και εμπνέουν. Να αξιοποιούν πλατφόρμες και ψηφιακά μέσα για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης, την κινητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών και την ενίσχυση της συμμετοχής της κοινότητας.

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Ενότητα 1: Αφήγηση, επικοινωνία και αφοσίωση πελατών (Μέρος 1)

Στόχος: Η Ενότητα 1 επικεντρώθηκε στη δημιουργία αυθεντικών αφηγήσεων και επικοινωνίας που συνάδει με την αποστολή

Ενότητα 2: Καθιστώντας ορατή την επίδραση: Δεδομένα, αφήγηση ιστοριών και συμμόρφωση (Μέρος 2)

Στόχος: Η Ενότητα 2 συνδέει την αφήγηση με μετρήσιμα αποτελέσματα.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις.
Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 9 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 3 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 2 ώρες

7. Πόροι και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΠΟΡΟΙ

Ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Skagerak Energy
ECOALF



Ενότητα 7: Επικοινωνία της αποστολής σας για μέγιστο αντίκτυπο

1. Περιγραφή ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο της ενότητας

Περιγραφή: Η σημερινή αγορά απαιτεί και αναζητά διαφάνεια, αυθεντικότητα και σκοπό στις επιχειρήσεις με τις οποίες συνεργάζεται. Επομένως, είναι υψίστης σημασίας για τις επιχειρήσεις να γνωρίζουν ότι η επικοινωνία του αντίκτυπού τους είναι εξίσου σημαντική με την επίτευξή του. Οι πελάτες, οι επενδυτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη απαιτούν κάτι περισσότερο από απλές δηλώσεις — αναζητούν επαληθεύσιμες ενέργειες, ουσιαστικές ιστορίες και μάρκες στις οποίες μπορούν να εμπιστευτούν.

Αυτό το μάθημα δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να κατακτήσουν την ψηφιακή αφήγηση, να μετρήσουν και να αναφέρουν τον αντίκτυπό τους με αξιοπιστία, καθώς και να παρουσιάζουν με αυτοπεποίθηση επιχειρηματικές πρωτοβουλίες με συγκεκριμένο σκοπό. Οι μαθητές θα διερευνήσουν πώς να μετατρέψουν τη βιωσιμότητα

σε συναρπαστικές αφηγήσεις, να αποφεύγουν τις παγίδες του «πράσινου ξεπλύματος» και να προσελκύουν το κοινό με τρόπους που εμπνέουν αφοσίωση, υποστήριξη και επενδύσεις. Συνδυάζοντας επιχειρηματικές δεξιότητες με την κινητοποίηση άλλων, την οικολογική ευθύνη και την κριτική σκέψη, καθώς και την ψηφιακή επικοινωνία και τη δημιουργία περιεχομένου, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν τις στρατηγικές δεξιότητες επικοινωνίας που απαιτούνται για να ενισχύσουν την αποστολή τους, να διαφοροποιηθούν σε ανταγωνιστικές αγορές και να προωθήσουν διαρκή αλλαγή.

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:
1. Να εξηγούν πώς οι επιχειρηματίες προχωρούν από την ιδέα στον σκοπό και στη δράση, και γιατί η αφήγηση είναι απαραίτητη για την επικοινωνία της αποστολής σε πράσινες ψηφιακές επιχειρήσεις.
2. Να εντοπίζουν ευκαιρίες, προσδοκίες των ενδιαφερομένων και στοιχεία που βασίζονται στην αξία και ενισχύουν μια συναρπαστική αφήγηση αποστολής που ευθυγραμμίζεται με τη βιωσιμότητα.
3. Να εφαρμόζουν πλαίσια αφήγησης και ψηφιακά εργαλεία για να σχεδιάζουν επικοινωνιακά μέσα που είναι σαφή, πειστικά και ευθυγραμμισμένα με την αποστολή
4. Να αξιολογούν τη δύναμη, τη σαφήνεια και το δυναμικό αντίκτυπο της πρότασης αξίας και της επικοινωνιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης, χρησιμοποιώντας κριτήρια που βασίζονται σε τεκμηριωμένα στοιχεία
5. Να καταδείξει πώς τα πλαίσια δεξιοτήτων της ΕΕ — το EntreComp, το GreenComp και το DigComp — καθοδηγούν τις δεξιότητες που απαιτούνται για μια βιώσιμη, ψηφιακή και προσανατολισμένη στην αποστολή επιχειρηματικότητα.
6. Εξάσκηση στη σύνταξη και την παρουσίαση αυθεντικών, υψηλού αντίκτυπου παρουσιάσεων αποστολής που ενσωματώνουν αποτελεσματικά την περιβαλλοντική, ψηφιακή και κοινωνική αξία

4. Δομή και θέματα της ενότητας

Ενότητα 1: Δημιουργία μιας αφήγησης με συγκεκριμένο σκοπό

Στόχος: Αυτή η ενότητα, με τίτλο «Επικοινωνία της αποστολής σας για μέγιστο αντίκτυπο», έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να δημιουργήσουν αφηγήσεις με συγκεκριμένο σκοπό και να τις μετατρέψουν σε επικοινωνιακά εργαλεία με αντίκτυπο. Ενισχύοντας την αφήγηση, τον οπτικό σχεδιασμό και την παρουσίαση της πρότασης, οι επιχειρηματίες μπορούν να διασφαλίσουν ότι η αποστολή τους όχι μόνο ενημερώνει, αλλά και εμπνέει δράση.

Ενότητα 2: Επικοινωνήστε με θάρρος και παρουσιάστε με αυθεντικότητα

Στόχος: Μια παρουσίαση αποτελεί συχνά την πρώτη εντύπωση που θα σχηματίσουν οι χρηματοδότες, οι συνεργάτες ή τα ενδιαφερόμενα μέρη για μια νεοφυή επιχείρηση.
Πέρα από απλές διαφάνειες, αποτελεί μια οπτική ιστορία που συνδυάζει τη λογική και το συναίσθημα, ώστε να καταστήσει την αποστολή τόσο αξιόπιστη όσο και εμπνευσμένη.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτή η ενότητα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: Σύντομες διαλέξεις, Διαδραστικά εργαστήρια, Μάθηση από ομοτίμους, Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, Καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, Ομαδικές δραστηριότητες, Ανεξάρτητη έρευνα, Συνεργατική ανάπτυξη καμβά, Συζήτηση αναστοχασμού, Εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις. Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 9 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 3 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 2 ώρες

7. Πόροι και μαθησιακές δραστηριότητες

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό για Εκπαιδευτικούς:
ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

ResQ Club

ΑΣΚΗΣΕΙΣ
Στούντιο παρουσίασης σκοπού



Ενότητα 8: Οικονομικά με γνώμονα τον σκοπό
Βασικές αρχές: Χρηματοδότηση, κερδοφορία και αντίκτυπος

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	30
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	1
Τρόπος παράδοσης	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους επιχειρηματίες με συγκεκριμένο σκοπό με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την οικοδόμηση ισχυρών οικονομικών θεμελίων, τα οποία συνάδουν με τη βιωσιμότητα, τον αντίκτυπο και τη μακροπρόθεσμη αξία. Οι μαθητές θα διερευνήσουν πώς η χρηματοδότηση μπορεί να εξυπηρετήσει στόχους που καθοδηγούνται από την αποστολή και θα αποκτήσουν αυτοπεποίθηση σε θέματα προϋπολογισμού, συγκέντρωσης κεφαλαίων και στρατηγικών κερδοφορίας. Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα κατανοήσουν πώς να ενσωματώνουν τις αρχές ESG στον οικονομικό σχεδιασμό, να εντοπίζουν ευκαιρίες χρηματοδότησης που συνάδουν με τους στόχους τους και να επικοινωνούν τον οικονομικό τους σκοπό στους ενδιαφερόμενους και τους επενδυτές.

3. Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

1. Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να κατανοούν και να εφαρμόζουν τις αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Να σχεδιάζουν προϋπολογισμούς, μοντέλα τιμολόγησης και στρατηγικές χρηματοδότησης που συνάδουν με τον σκοπό και τη μακροπρόθεσμη αξία.

2. Πράσινες δεξιότητες: Να ενσωματώνουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές παραμέτρους στη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Να χρησιμοποιούν πλαίσια ESG για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των χρηματοοικονομικών στρατηγικών.

3. Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τον σχεδιασμό προϋπολογισμών, τον χαρτογράφηση χρηματοδότησης και την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών επιδόσεων και των επιδόσεων ESG. Να εξερευνούν πλατφόρμες επιχορηγήσεων, εργαλεία επενδυτών και λογισμικό μοντελοποίησης σεναρίων

4. Δομή και θέματα του μαθήματος

Ενότητα 1: Θεμέλια της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Στόχος: Εξερευνήστε πώς η βιώσιμη χρηματοδότηση και οι αρχές ESG διαμορφώνουν τον προϋπολογισμό, την τιμολόγηση και τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Η χρηματοδότηση δεν αφορά μόνο τον προϋπολογισμό και το κέρδος — αφορά την υλοποίηση της αποστολής σας. Σε μια επιχείρηση με συγκεκριμένο σκοπό, η χρηματοδότηση γίνεται ένα εργαλείο για την ευθυγράμμιση των αξιών με τη δράση. Σας βοηθά να σχεδιάζετε με σύνεση, να επενδύετε υπεύθυνα και να αναπτύσσεστε χωρίς να χάνετε από τα μάτια σας τον αντίκτυπό σας.

Ενότητα 2: Αξιοποίηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Στόχος: Εντοπισμός επιχορηγήσεων, επενδυτών και πλατφορμών κατάλληλων για πράσινες και ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις με σαφή αποστολή. Η χρηματοδότηση δεν είναι απλώς «εισροή χρημάτων». Είναι μια στρατηγική σχέση που διαμορφώνει τον ρυθμό ανάπτυξης του προϊόντος σας, τη διακυβέρνηση και τον αντίκτυπό σας. Σε αυτή την ενότητα, θα χαρτογραφήσετε το τοπίο της χρηματοδότησης, θα αξιολογήσετε την ετοιμότητά σας και θα σχεδιάσετε ένα μείγμα χρηματοδότησης ευθυγραμμισμένο με την αποστολή σας (επιχορηγήσεις, επενδυτικά κεφάλαια με αντίκτυπο, crowdfunding, συνδυαστική χρηματοδότηση).

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: Σύντομες διαλέξεις, Διαδραστικά εργαστήρια, Μάθηση από ομοτίμους, Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, Καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, Ομαδικές δραστηριότητες, Ανεξάρτητη έρευνα, Συνεργατική ανάπτυξη καμβά, Συζήτηση αναστοχασμού, Εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις. Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Καθοδηγούμενες διαλέξεις/εργαστήρια: 18 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικής μελέτης: 3 ώρες
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 5 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 4 ώρες

7. Πόροι και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ:

Συντάξτε έναν σύντομο οδικό χάρτη χρηματοδότησης για μια «πράσινη» νεοφυή επιχείρηση — συμπεριλάβετε 3 πηγές χρηματοδότησης και τους κινδύνους συμμόρφωσης για τους οποίους θα προετοιμαζόσασταν. Εξερευνήστε μια πραγματική ευκαιρία χρηματοδότησης. Συντάξτε μια σύντομη αίτηση χρηματοδότησης χρησιμοποιώντας ένα ψηφιακό πρότυπο. Ευθυγραμμίστε την πρόταση αξίας σας με τις αξίες των επενδυτών επιπτώσεων και παρουσιάστε την περίπτωσή σας «κέρδος με σκοπό». Σχεδιάστε ένα «Canvas στρατηγικής χρηματοδότησης» που να περιγράφει τις πιθανές πηγές, την ευθυγράμμιση με τις αξίες και τις παραμέτρους συμμόρφωσης.

Σχόλια αναστοχασμού: Σύντομη αναστοχαστική ανάλυση σχετικά με τη βιωσιμότητα, την ψηφιακή καινοτομία και τη μάθηση στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Υποβολή αναστοχαστικής εργασίας σχετικά με τα διδάγματα που αποκομίστηκαν σε θέματα επιχειρηματικότητας και βιωσιμότητας, καθώς και σχετικά με τις γνώσεις και την εφαρμογή της ψηφιακής καινοτομίας.

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Πώς μια νεοφυής επιχείρηση κυκλικής οικονομίας χρησιμοποίησε ένα συνδυασμό crowdfunding, επιχορηγήσεων της ΕΕ και επενδύσεων από επιχειρηματικούς αγγέλους για να αναπτυχθεί υπεύθυνα. Μια νεοφυής επιχείρηση τροφίμων με σκοπό, που συνδυάζει την κυκλική οικονομία και τον κοινωνικό αντίκτυπο, κερδίζει μια «Πράσινη Επιχορήγηση» της ΕΕ και έναν επενδυτή που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες της. Too Good To Go – Αξιοποίησε το crowdfunding και τη χρηματοδότηση με αντίκτυπο για να επεκταθεί σε όλη την Ευρώπη.

Ανάλυση μελέτης περίπτωσης: Σύντομη ανάλυση ενός υπάρχοντος πράσινου ψηφιακού επιχειρηματικού μοντέλου, με αξιολόγηση, π.χ., της στρατηγικής βιωσιμότητας, της ψηφιακής καινοτομίας, των στοιχείων της κυκλικής οικονομίας και του περιβαλλοντικού αντίκτυπου. Χρήση του «Model Canvas» με ψηφιακά εργαλεία για τη δημιουργία ενός οπτικού σχεδίου: Ανάπτυξη ενός προσχεδίου βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων **της «Green Digital Business**». Οι εκπαιδευόμενοι δημιουργούν ένα προσχέδιο **του** «Green Digital Business **Model Canvas»**



Ενότητα 9: Διατήρηση της επιτυχίας: Εξισορρόπηση κέρδους και σκοπού

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Αυτό το μάθημα εξοπλίζει τους επιχειρηματίες με σαφή αποστολή ώστε να διατηρούν τη ανάπτυξη χωρίς να υπονομεύουν τις αξίες τους. Οι εκπαιδευόμενοι θα μετατρέψουν την αποστολή σε μετρήσιμη απόδοση χρησιμοποιώντας πίνακες αξιολόγησης «Triple Bottom Line» (TBL), ισορροπημένους δείκτες απόδοσης (KPI) και ηθική διακυβέρνηση. Θα εξασκηθούν στον έγκαιρο εντοπισμό της απόκλισης από την αποστολή, στον σχεδιασμό μηχανισμών προστασίας, στη διεξαγωγή σεναρίων που συνδυάζουν κέρδος και σκοπό, καθώς και στη δημιουργία ενός ετήσιου χάρτη πορείας βιωσιμότητας που διατηρεί τα οικονομικά ισχυρά και τον αντίκτυπο αξιόπιστο

3. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

- **Επιχειρηματικές δεξιότητες:** Να αξιολογούν και να εξελίσσουν μοντέλα για τη χρηματοοικονομική και αποστολική βιωσιμότητα· να σχεδιάζουν επεκτάσιμα μέτρα προστασίας· να κάνουν συμβιβασμούς βάσει τεκμηριωμένων στοιχείων.
- **Πράσινες δεξιότητες:** Να ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς δείκτες απόδοσης (KPIs) στην ανάπτυξη· να εφαρμόζουν αρχές μακροπρόθεσμης αξίας.
- **Ψηφιακές δεξιότητες:** Να χρησιμοποιούν πίνακες ελέγχου και εργαλεία προσομοίωσης σεναρίων για την παρακολούθηση της βιωσιμότητας και των κινδύνων· να επικοινωνούν τα αποτελέσματα με αξιοπιστία.

4. Δομή και θέματα του μαθήματος

Ενότητα 1: Εξισορρόπηση σκοπού και κέρδους

Στόχος: Να μάθετε τις βασικές αρχές και τα πρακτικά μέτρα προστασίας, ώστε το κέρδος και ο σκοπός να αλληλοενισχύονται αντί να ανταγωνίζονται.

Ενότητα 2: Από τους δείκτες στη διαχείριση: TBL & Πίνακας ελέγχου

Στόχος: Να δημιουργηθεί ένας πίνακας αποτελεσμάτων Triple Bottom Line και ένας ισορροπημένος πίνακας ελέγχου KPI (προπορευόμενοι + καθυστερημένοι δείκτες) με υπεύθυνους, βασικές τιμές και συχνότητες.

Ενότητα 3: Διατήρηση της επιτυχίας στην πράξη

Στόχος: Να εφαρμοστούν ο σχεδιασμός σεναρίων, η ηθική τιμολόγηση και η διακυβέρνηση που ευθυγραμμίζεται με τους επενδυτές, προκειμένου να δημιουργηθεί ένας ετήσιος οδικός χάρτης που θα προστατεύει την αποστολή και τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: σύντομες διαλέξεις, διαδραστικά εργαστήρια, μάθηση από ομοτίμους, ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, ομαδικές δραστηριότητες, ανεξάρτητη έρευνα, συνεργατική ανάπτυξη καμβά, συζήτηση αναστοχασμού, εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις.
Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με έμφαση στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας ECTS

Διαλέξεις με καθοδήγηση/εργαστήρια: 9 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 3 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 2 ώρες

7. Πόροι και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ:

Σχεδιασμός ενός κυκλικού ψηφιακού επιχειρηματικού μοντέλου. Δημιουργήστε τον πίνακα βαθμολογίας TBL, το ενημερωτικό δελτίο επιπτώσεων, το τελικό έργο: Συνθέστε τα όλα

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Mud Jeans



Ενότητα 10: Μοντέλα διακυβέρνησης και επιχειρηματικότητα με σκοπό

1. Περιγραφή Ενότητας			
Επίπεδο EQF	Επίπεδο EQF 7	**Συνολικές ώρες μάθησης**	15
Γλώσσα	Αγγλικά	**ΕΚΤ**	0,5
Τρόπος διδασκαλίας	Υβριδική ☒ Διαδικτυακή ☒ Δια ζώσης/Στο πανεπιστήμιο ☒ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση ☒		
Στοχευόμενοι μαθητές	Φοιτητές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, επίδοξοι επιχειρηματίες, μαθητές με ενδιαφέρον για την καινοτομία, μαθητές με έμφαση στη βιωσιμότητα		
Μορφή διδασκαλίας	Μάθηση με βάση εργαστήρια, καθοδηγούμενη από προκλήσεις, συνεργατική και εφαρμοσμένη		

2. Αιτιολόγηση και πλαίσιο του μαθήματος

Περιγραφή: Το παρόν μάθημα έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μια διαδραστική εξερεύνηση των θεμάτων της διακυβέρνησης σύμφωνα με τα κριτήρια ESG, της διαχείρισης κινδύνων, της ψηφιακής ηθικής και της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς. Μέσα από αυτή την εξερεύνηση, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς η διακυβέρνηση αποτελεί στρατηγικό μοχλό καινοτομίας, διαφάνειας και μακροπρόθεσμης ανθεκτικότητας

3. Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- **Επιχειρηματικές δεξιότητες:** Να αξιολογούν και να εξελίσσουν μοντέλα για τη χρηματοοικονομική και αποστολική βιωσιμότητα· να σχεδιάζουν επεκτάσιμα πλαίσια προστασίας· να πραγματοποιούν συμβιβασμούς βάσει τεκμηριωμένων στοιχείων.
- **Πράσινες δεξιότητες:** Να ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς δείκτες απόδοσης (KPI) στην ανάπτυξη· να εφαρμόζουν αρχές μακροπρόθεσμης αξίας.
- **Ψηφιακές δεξιότητες:** Να χρησιμοποιούν πίνακες ελέγχου και εργαλεία προσομοίωσης σεναρίων για την παρακολούθηση της βιωσιμότητας και των κινδύνων· να επικοινωνούν τα αποτελέσματα με αξιοπιστία.

4. Δομή και θέματα του μαθήματος

Ενότητα 1: Προσαρμοστική Διακυβέρνηση για Επιχειρήσεις με Σκοπό

Στόχος: Εισαγωγή στην προσαρμοστική διακυβέρνηση για επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό

Ενότητα 2: Από την ηγεσία με ακεραιότητα: Διακυβέρνηση για βιώσιμες ψηφιακές επιχειρήσεις

Στόχος: Ηγεσία με ακεραιότητα: Διακυβέρνηση για βιώσιμες ψηφιακές επιχειρήσεις

Ενότητα 3: Οικοδόμηση ανθεκτικότητας μέσω μιας συμπεριληπτικής και ευέλικτης διακυβέρνησης

Στόχος: Σχεδιασμός συστημάτων διακυβέρνησης που μπορούν να προσαρμόζονται ως απάντηση στις προκλήσεις της βιωσιμότητας, στις μεταβολές της αγοράς ή τεχνολογικές αναταραχές.

5. Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης

Αυτό το μάθημα χρησιμοποιεί μεικτές και συμμετοχικές προσεγγίσεις μάθησης που συνδυάζουν: Σύντομες διαλέξεις, Διαδραστικά εργαστήρια, Μάθηση από ομοτίμους, Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών ΜΜΕ, Καθοδηγούμενες επιδείξεις ψηφιακών εργαλείων, Ομαδικές δραστηριότητες, Ανεξάρτητη έρευνα, Συνεργατική ανάπτυξη καμβά, Συζήτηση αναστοχασμού, Εφαρμοσμένη μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις.
Οι μαθησιακές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν: την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εφαρμογή, την καινοτομία με επίκεντρο τη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική επίλυση προβλημάτων

6. Μαθησιακές δραστηριότητες και ανάλυση φόρτου εργασίας σε ECTS

Διαλέξεις με καθοδήγηση/εργαστήρια: 9 ώρες
Ανάλυση περιπτωσιολογικής μελέτης: 1 ώρα
Ανεξάρτητη έρευνα και αναστοχασμός: 3 ώρες
Προετοιμασία αξιολόγησης: 2 ώρες

7. Πόροι και πρακτικές ασκήσεις

Πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων που μπορείτε να συμβουλευτείτε στον Οδηγό Εκπαιδευτικών:

ΑΣΚΗΣΕΙΣ:

Αναπτύξτε έναν Κώδικα Δεοντολογίας Ψηφιακής Ηθικής 5 σημείων για την εταιρεία σας
Αναπτύξτε ένα μοντέλο διαχείρισης αλλαγών για την εταιρεία σας

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Σχέδιο Α
Ανακαινισμένο
ilek