Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



Ενότητα 1 (Μέρος 2)

Κατακτώντας την «πράσινη» ψηφιακή επιχειρηματική

www.startdsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Επισκόπηση Ενότητας 1

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να πυροδοτήσει την επιχειρηματική σκέψη, καθοδηγώντας τους μαθητές στην ανάπτυξη της πρώτης τους ιδέας για μια πράσινη ψηφιακή επιχείρηση. Οι μαθητές θα καλλιεργήσουν βασικές δεξιότητες και κρίσιμες ικανότητες, όπως η συστημική σκέψη, η κυκλική καινοτομία και η ψηφιακή ευχέρεια, ενώ θα ευθυγραμμίσουν τον προσωπικό τους σκοπό με την επιχειρηματική δράση. Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι μαθητές θα έχουν καταρτίσει μια αρχική ιδέα για μια πράσινη ψηφιακή επιχείρηση και θα είναι έτοιμοι να την βελτιώσουν και να την καινοτομήσουν περαιτέρω στις Ενότητες 2 – 6.

01

Εισαγωγή στα *επιχειρηματικά πλαίσια EntreComp, DigComp και GreenComp*

Εισαγωγή στα πλαίσια GreenComp, DigiComp και EntreComp, και στον τρόπο με τον οποίο καθοδηγούν τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

02

Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Κατανοήστε τη σημασία των επιχειρηματικών δεξιοτήτων για τη δημιουργία ανθεκτικών, βιώσιμων και ψηφιακά προσανατολισμένων επιχειρήσεων, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο τα πλαίσια της ΕΕ υποστηρίζουν αυτό το εγχείρημα.

03

Επιχειρηματική νοοτροπία – Σκεφτείτε σαν πρωτοπόρος της αλλαγής

Καλλιεργήστε μια επιχειρηματική νοοτροπία στο πλαίσιο της βιωσιμότητας και του ψηφιακού μετασχηματισμού.

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Entrepreneurship Education

Ενότητα 02

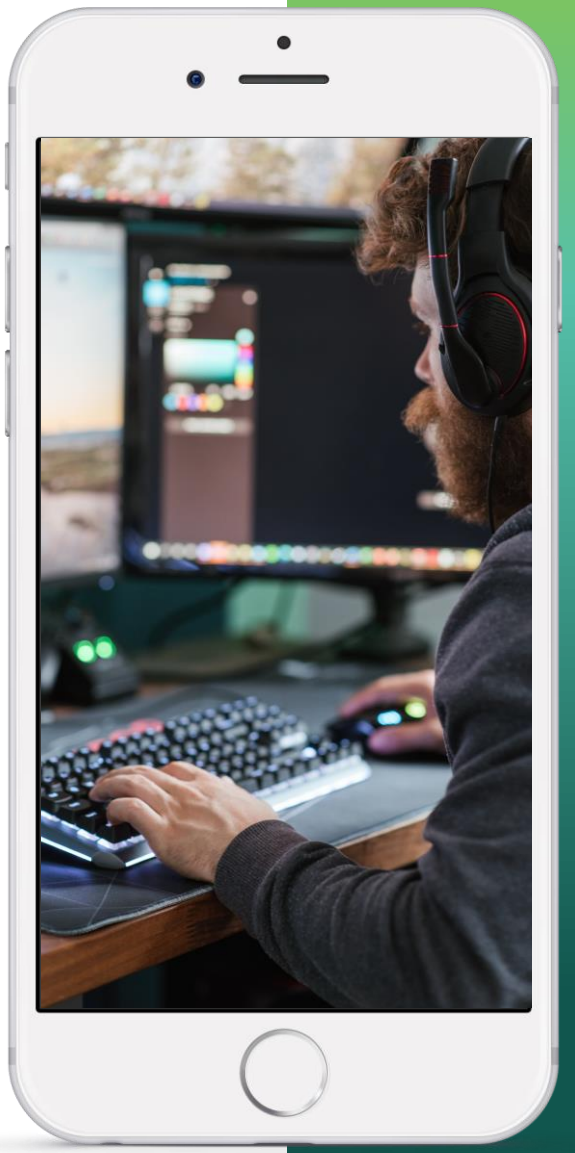
Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Η δύναμη των ψηφιακών εργαλείων

Τα **ψηφιακά εργαλεία** διαθέτουν τεράστια δύναμη: μας επιτρέπουν να επικοινωνούμε άμεσα, να αναλύουμε δεδομένα, να αυτοματοποιούμε διαδικασίες και να επεκτείνουμε γρήγορα τις λύσεις.

Παράλληλα, **η βιωσιμότητα** έχει καταστεί απαραίτητη στις επιχειρήσεις, καθώς η κοινωνία μας συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο ότι οι οικονομικές μας δραστηριότητες δεν πρέπει να καταστρέφουν το περιβάλλον ή να εξαντλούν τους πόρους που απαιτούνται για το μέλλον.

Στην πραγματικότητα, οι άνθρωποι σήμερα πιστεύουν ευρέως ότι οι επιχειρήσεις **πρέπει** να δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα – *θέλουν* οι εταιρείες να είναι πιο «πράσινες» – αλλά αναγνωρίζουν επίσης ότι μπορεί να είναι δύσκολο να επιτευχθεί ισορροπία μεταξύ της επίτευξης κέρδους και της προσφοράς οφέλους για τον πλανήτη mdpi.com.

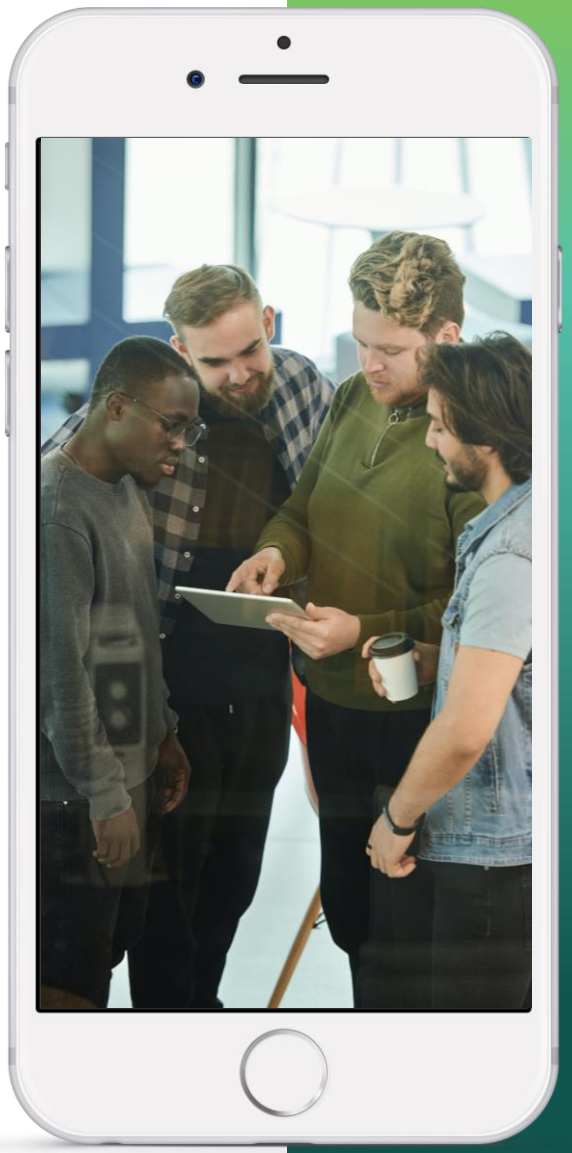


Ψηφιακές ικανότητες (Tech Skills 101)

Εδώ είναι που η κατοχή των κατάλληλων ικανοτήτων (δεξιότητες, γνώσεις και στάσεις) αποκτά κρίσιμη σημασία. Αναπτύσσοντας βιώσιμες ψηφιακές ικανότητες, ανακαλύπτετε δημιουργικούς τρόπους για να χρησιμοποιείτε την τεχνολογία *με υπευθυνότητα* και **καινοτομία**, έτσι ώστε η μελλοντική σας νεοφυής επιχείρηση να επιτύχει, συμβάλλοντας παράλληλα σε έναν καλύτερο κόσμο.

→ Ας ξεκινήσουμε με τις ψηφιακές ικανότητες. Με απλά λόγια, οι ψηφιακές ικανότητες είναι η ικανότητά σας να χρησιμοποιείτε με αυτοπεποίθηση και κριτική σκέψη την ψηφιακή τεχνολογία σε διάφορους τομείς της ζωής – τη μάθηση, την εργασία και τη συμμετοχή στην κοινωνία. Δεν είναι απλώς το να ξέρετε πώς να χρησιμοποιείτε έναν υπολογιστή ή ένα smartphone· *είναι ένας συνδυασμός γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που σας βοηθούν να περιηγείστε στον ψηφιακό κόσμο με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα.*

→ *Σύμφωνα με ένα βασικό ευρωπαϊκό πλαίσιο, η ψηφιακή ικανότητα περιλαμβάνει την αυτοπεποίθηση, την κριτική σκέψη και την υπεύθυνη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για τη μάθηση, την εργασία και τη συμμετοχή στην κοινωνία.*



Εκπαίδευσ

Πηγή: Youth Pass EU

Η απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων

Για έναν επίδοξο επιχειρηματία, το να διαθέτει ψηφιακές δεξιότητες **σημαίνει ότι μπορεί να μάθει γρήγορα νέα εργαλεία** (π.χ. μια νέα πλατφόρμα κοινωνικών μέσων ή ένα εργαλείο ανάλυσης δεδομένων), να αξιολογεί ποιες τεχνολογίες είναι κατάλληλες για την επιχείρησή του και να τις χρησιμοποιεί για την επίτευξη των στόχων του.

Σημαίνει επίσης ότι έχεις **επίγνωση των *κινδύνων***: για παράδειγμα, ξέρεις πώς να προστατεύεις την παρουσία και τα δεδομένα της νεοφυούς επιχείρησής σου στο διαδίκτυο.

Όλες αυτές οι δεξιότητες **σε καθιστούν πιο ευπροσάρμοστο και καινοτόμο** – ιδιότητες που κάθε επιχειρηματίας χρειάζεται σε μια οικονομία που βασίζεται στην τεχνολογία. Εν ολίγοις, η ψηφιακή ικανότητα αφορά το να αποκτήσεις **τεχνολογικές γνώσεις** με έξυπνο και υπεύθυνο τρόπο.



Τα 5 βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας περιλαμβάνουν:

1. Πληροφοριακή και δεδομενική παιδεία

Την ικανότητα αναζήτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο, **την αξιολόγηση της αξιοπιστίας των πηγών** και **τη διαχείριση δεδομένων.**

2. Επικοινωνία και συνεργασία

Χρήση ψηφιακών εργαλείων (όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή οι πλατφόρμες συνεργασίας) για **να επικοινωνούμε με άλλους, να μοιραζόμαστε ιδέες και να συνεργαζόμαστε**.

3. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

Η ικανότητα **δημιουργίας και επεξεργασίας** νέου περιεχομένου σε διάφορες μορφές (κείμενο, εικόνες, βίντεο, κώδικας). Αυτό μπορεί να σημαίνει **το σχεδιασμό** ενός ιστότοπου, **τη σύνταξη** μιας ανάρτησης σε ιστολόγιο ή ακόμη και **την προγραμματιστική υλοποίηση** μιας απλής εφαρμογής.

Τα 5 βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας περιλαμβάνουν:

4. Ασφάλεια και προστασία

Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο μπορείτε **να παραμείνετε ασφαλείς στο διαδίκτυο**, **να προστατεύετε την ιδιωτικότητά σας** και **να εφαρμόζετε ορθές πρακτικές ψηφιακής υγιεινής** (για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης και έχοντας επίγνωση των ψηφιακών απειλών). Η ψηφιακή ασφάλεια καλύπτει επίσης **την ψηφιακή ευημερία** – τη διαχείριση του χρόνου που περνάτε μπροστά στην οθόνη και την αποφυγή της ψηφιακής εξάντλησης.

5. Επίλυση προβλημάτων με τη βοήθεια της τεχνολογίας

Χρήση ψηφιακών εργαλείων για **την επίλυση προβλημάτων** ή **την απλοποίηση εργασιών**. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει λίγη **κριτική σκέψη**, ακόμη και βασική προγραμματιστική γνώση ή έξυπνη χρήση λογισμικού για **την αντιμετώπιση προκλήσεων.**



Η ορθολογική χρήση των πόρων μας είναι ένα θέμα που αφορά όλους. Τέλος, η κλιματική αλλαγή καταδεικνύει πόσο κρίσιμο είναι να αντιμετωπίζουμε αυτό το θέμα από την αρχή. Το νερό αποτελεί βασικό πόρο, αλλά και βιότοπο για πολλά είδη ζώων και φυτών. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός συχνά φαίνεται να έρχεται σε αντίθεση με την προστασία του περιβάλλοντος. Ωστόσο, με τη βοήθεια βιώσιμων ψηφιακών δεξιοτήτων, τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να συμβάλουν στην προστασία των πόρων μας. Η GetYourWings μεταδίδει ψηφιακές δεξιότητες στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της παροχής συμβουλών, χρησιμοποιώντας τις δικές της, μοναδικές μεθόδους.

Η Δρ. Anabel Ternès, Διευθύνουσα Σύμβουλος και ιδρύτρια της GetYourWings gGmbH, η οποία είναι αφοσιωμένη στη βιώσιμη ψηφιακή ικανότητα, μιλάει για το θέμα ***«Πώς η ψηφιοποίηση μπορεί να υποστηρίξει συμπεριφορές εξοικονόμησης πόρων»*.**

Πηγή: Connect for Climate

Η δύναμη της βιωσιμότητας για τους επιχειρηματίες



Τώρα ας μιλήσουμε για **τις ικανότητες βιωσιμότητας** – τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη νοοτροπία που σας βοηθούν να ενεργείτε με τρόπους που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία.

Πιθανότατα έχετε ακούσει τον όρο ***«βιώσιμη ανάπτυξη».*** Αναφέρεται στην κάλυψη των αναγκών του παρόντος χωρίς να θέτουμε σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες.

Στην πράξη, η βιωσιμότητα σε επιχειρηματικό πλαίσιο σημαίνει **την εξεύρεση ισορροπίας** μεταξύ οικονομικής επιτυχίας, προστασίας του περιβάλλοντος και κοινωνικής ευημερίας – κάτι που συχνά ονομάζεται ***«τριπλό αποτέλεσμα»*** (άνθρωποι, πλανήτης, κέρδος).

Οι δεξιότητες στον τομέα της βιωσιμότητας είναι

Για τους επιχειρηματίες, η κατοχή ικανοτήτων βιωσιμότητας αποτελεί ισχυρό πλεονέκτημα. Σημαίνει ότι κατανοείτε ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή, η εξάντληση των πόρων και η κοινωνική ισότητα, και ότι **ενσωματώνετε** αυτή την κατανόηση στα επιχειρηματικά σας σχέδια.



Γιατί οι δεξιότητες βιωσιμότητας είναι σημαντικές και έχουν μεγάλη επιρροή;

Κατ' αρχάς, η γενιά μας **αντιμετωπίζει επείγουσες περιβαλλοντικές προκλήσεις** – από την κλιματική κρίση έως την απώλεια της βιοποικιλότητας – που δεν μπορούν να αγνοηθούν.



Οι επιχειρήσεις καλούνται να αποτελέσουν μέρος της λύσης!

Σε όλο τον κόσμο, οι εταιρείες και οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα και στο περιβάλλον. Με άλλα λόγια, **οι «πράσινες» επιχειρήσεις βρίσκονται σε άνοδο,** επειδή υπάρχει τόσο **ανάγκη όσο και ζήτηση στην αγορά** για βιώσιμες λύσεις.

Ωστόσο, η δημιουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης δεν είναι αυτόματη…

Απαιτεί συγκεκριμένες δεξιότητες και γνώσεις. Αυτές οι δεξιότητες μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Κατανόηση **των περιβαλλοντικών κανονισμών** και προτύπων.
- Γνώση του τρόπου μέτρησης **του ανθρακικού αποτυπώματος** της εταιρείας σας και εφαρμογή **μέτρων ενεργειακής απόδοσης** και **μείωσης των αποβλήτων.**
- Η διασφάλιση **της δίκαιης και ηθικής μεταχείρισης των εργαζομένων** ή των κοινοτήτων που εμπλέκονται στην επιχείρησή σας.

Οι επιχειρηματίες έχουν επισημάνει ότι, ενώ υποστηρίζουν σθεναρά τη βιωσιμότητα, συχνά χρειάζονται πρακτικές δεξιότητες και υποστήριξη για να την υλοποιήσουν!



Εξίσου σημαντικές είναι ορισμένες **στάσεις και δεξιότητες.**



Το μήνυμα είναι σαφές: για να γίνει κανείς επιτυχημένος επιχειρηματίας στον 21ο αιώνα, βοηθά πάρα πολύ το να νοιάζεται κανείς για τον πλανήτη μας και να διαθέτει τις δεξιότητες για να μετατρέψει αυτή τη φροντίδα σε πράξη.

Για παράδειγμα, το να έχει κανείς μακροπρόθεσμο όραμα (να σκέφτεται τις μελλοντικές γενιές), να είναι πρόθυμος να καινοτομεί για το κοινωνικό καλό και να διαθέτει αίσθημα ευθύνης για τον αντίκτυπο που έχει στους άλλους.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισήγαγε μάλιστα το ***Επιχειρηματικό Πλαίσιο GreenComp*** για να υποστηρίξει αυτόν τον βασικό στόχο *(βλ. Ενότητα 1).*

Σε αυτό περιγράφονται δεξιότητες όπως *«η ενσωμάτωση των αξιών της βιωσιμότητας», «η κριτική σκέψη»* και *«η ανάληψη δράσης για τη βιωσιμότητα».*

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- **MDPI:** Το μέλλον της βιώσιμης επιχειρηματικότητας: Οι απόψεις των νέων στην Ελλάδα και την Πολωνία
- GreenComp: το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων για τη βιωσιμότητα

Η βιώσιμη ψηφιακή επιχειρηματικότητα σημαίνει *τον *σχεδιασμό επιχειρήσεων όπου κάθε κλικ συμβάλλει επίσης στην προστασία του πλανήτη*.

Τα ψηφιακά εργαλεία δεν κάνουν απλώς την επιχειρηματική δραστηριότητα ευκολότερη — την κάνουν **πιο έξυπνη, πιο καθαρή και με μεγαλύτερο αντίκτυπο**.

Ξεκινήστε το έργο DSP



Συνδυάζοντας τα δύο: Βιώσιμη ψηφιακή επιχειρηματικότητα

Τώρα που ορίσαμε τις έννοιες της ψηφιακής ικανότητας και της ικανότητας για βιωσιμότητα, ας δούμε πώς συνδυάζονται.

Η βιώσιμη ψηφιακή επιχειρηματικότητα σημαίνει τη χρήση των ψηφιακών δεξιοτήτων σας σε συνδυασμό με τη νοοτροπία βιωσιμότητας, με σκοπό τη δημιουργία ή τη διαχείριση μιας επιχείρησης που είναι ταυτόχρονα καινοτόμος και φιλική προς το περιβάλλον. Αυτό είναι το ιδανικό σημείο όπου η τεχνολογία και η περιβαλλοντική ευθύνη συναντώνται, και είναι εκεί όπου εσείς, ως νέος επιχειρηματίας, μπορείτε πραγματικά να λάμψετε.



Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ο ισχυρός σύμμαχός σας



Η ψηφιακή τεχνολογία μπορεί πράγματι να αποτελέσει έναν ισχυρό σύμμαχο στις προσπάθειες για τη βιωσιμότητα.

Όπως σημείωσε ένας ειδικός σε θέματα βιωσιμότητας, ο ψηφιακός μετασχηματισμός – σκεφτείτε πράγματα όπως **τα μεγάλα δεδομένα, τις εφαρμογές για κινητά, το Διαδίκτυο των** Πραγμάτων – συχνά φαίνεται να έρχεται σε αντίθεση με την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά με βιώσιμες ψηφιακές δεξιότητες, τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να συμβάλουν στην προστασία των πόρων μας.

Με άλλα λόγια, *αν ξέρετε πώς να χρησιμοποιείτε*



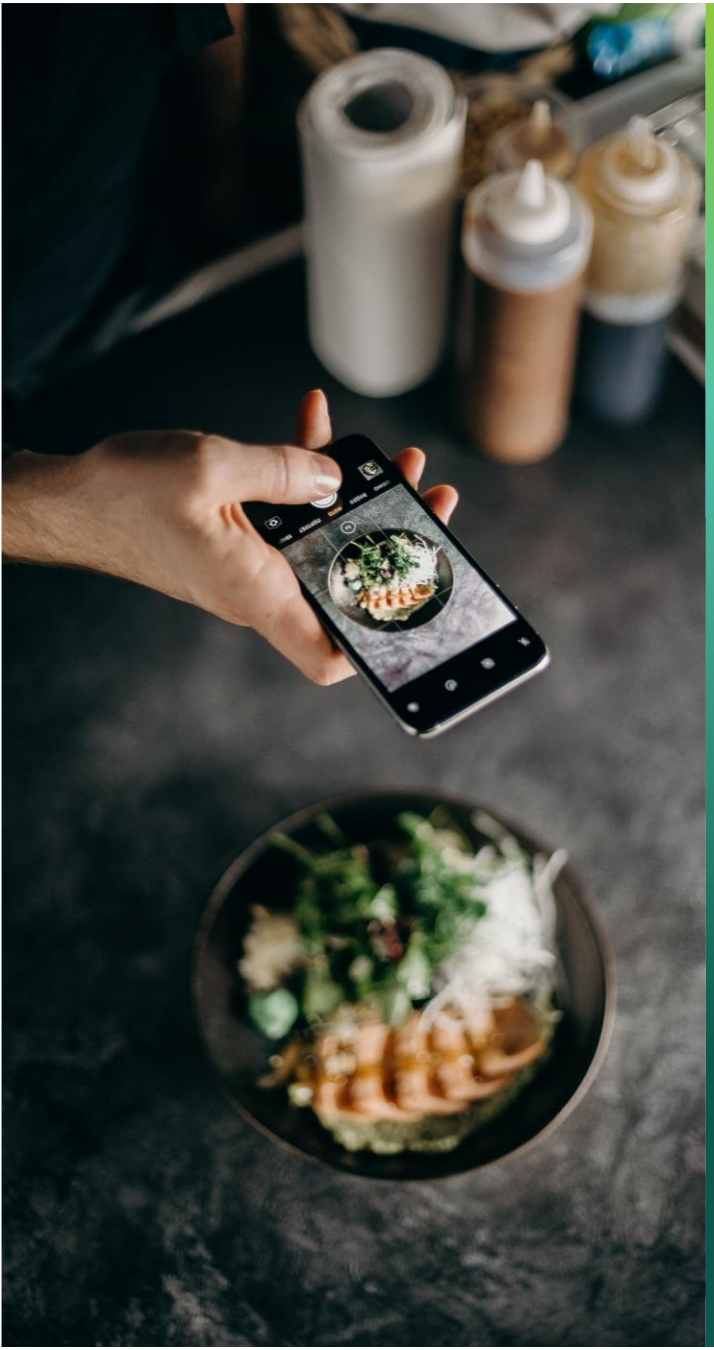
Πρακτική εφαρμογή:
Παραδείγματα δημιουργίας σεναρίων

1

Εφαρμογή για την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων → *Δημιουργήστε μια εφαρμογή που θα βοηθά τους ανθρώπους και τις κοινότητες να μοιράζονται ή να δωρίζουν τα πλεονάζοντα τρόφιμα, μειώνοντας έτσι τη σπατάλη.* Θα μπορούσατε **να ερευνήσετε και να αναπτύξετε μια εφαρμογή** παρόμοια με τις υπάρχουσες εφαρμογές που αντιμετωπίζουν τη σπατάλη τροφίμων, αλλά προσαρμοσμένη στις ανάγκες της κοινότητάς σας. Σε αυτή την περίπτωση, οι δεξιότητές σας στον προγραμματισμό και στο σχεδιασμό εφαρμογών (ψηφιακές ικανότητες) υποστηρίζουν άμεσα έναν στόχο βιωσιμότητας (μείωση της σπατάλης).

2

Δεδομένα για θετικό αντίκτυπο → *Χρησιμοποιήστε αναλυτικά στοιχεία για να βελτιστοποιήσετε τις διαδρομές παράδοσης, εξοικονομώντας καύσιμα και μειώνοντας τις εκπομπές.* Εδώ χρησιμοποιείτε **την ανάλυση δεδομένων για να βελτιστοποιήσετε τις αλυσίδες εφοδιασμού**. Σε αυτή την περίπτωση, η ικανότητά σας να εργάζεστε με δεδομένα και ψηφιακά εργαλεία συμβάλλει στο να γίνει η επιχείρηση πιο φιλική προς το περιβάλλον.



Πρακτική εφαρμογή:
Παραδείγματα δημιουργίας σεναρίων

3

Πράσινο ηλεκτρονικό εμπόριο → *Διαχειριστείτε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που φιλοξενείται σε διακομιστές που τροφοδοτούνται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, με οικολογικές συσκευασίες και αποστολές με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα.* Η νεοφυής επιχείρησή σας λειτουργεί στο διαδίκτυο (όπως ένα ηλεκτρονικό κατάστημα), αποφασίζετε να χρησιμοποιήσετε πράσινη φιλοξενία ιστοσελίδων (διακομιστές που τροφοδοτούνται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας) και να σχεδιάσετε τον ιστότοπό σας έτσι ώστε να είναι ενεργειακά αποδοτικός. Αυτό απαιτεί τόσο τεχνογνωσία όσο και φιλοσοφία βιωσιμότητας.

4

Έξυπνο μάρκετινγκ → *Αξιοποιήστε τις δεξιότητές σας στα κοινωνικά μέσα για να ενημερώσετε, να εμπνεύσετε, να ευαισθητοποιήσετε και να ενθαρρύνετε βιώσιμες συμπεριφορές.* Χρησιμοποιήστε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ευαισθητοποιήσετε το κοινό και να ενθαρρύνετε βιώσιμες συμπεριφορές, π.χ. ανεβάζοντας εμπνευσμένα βίντεο με συναρπαστικές ιστορίες, συνοδευόμενα από μια ελκυστική καμπάνια και ένα ισχυρό μήνυμα.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ:

Μοντέλο βασισμένο στην τεχνολογία FoodCloud: Μετατρέποντας τα πλεονάσματα σε υποστήριξη – *Τροφοδοτώντας εκατομμύρια μέσω της ψηφιακής διανομής*

Η FoodCloud είναι μία από τις μεγαλύτερες κοινωνικές επιχειρήσεις της Ιρλανδίας, η οποία αναδιανέμει πλεονάζοντα τρόφιμα από λιανοπωλητές και επιχειρήσεις τροφίμων σε φιλανθρωπικές οργανώσεις που τα χρειάζονται. Χρησιμοποιεί μια **ψηφιακή πλατφόρμα για να συνδέει τα πλεονάζοντα τρόφιμα** από λιανοπωλητές και παραγωγούς με φιλανθρωπικές οργανώσεις. Βοηθά **στην αναδιανομή βρώσιμων τροφίμων** που, διαφορετικά, θα κατέληγαν στα σκουπίδια.

Χάρη στο **τεχνολογικά προσανατολισμένο μοντέλο** της**,** η FoodCloud έχει αναδιανείμει **360 εκατομμύρια γεύματα** σε πέντε χώρες. Πρόσφατα, επίσης, εγκαινίασε **το FoodCloud Kitchen**, το οποίο παράγει γεύματα για φιλανθρωπικές οργανώσεις που δεν διαθέτουν κουζίνες, και έχει θέσει ως στόχο την αναδιανομή **ενός δισεκατομμυρίου γευμάτων έως το 2030**

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο



https://www.youtube.com/watch?v=qUQTSJIs8qQ

Πηγή: Rethink Ireland.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: *Το τεχνολογικά καθοδηγούμενο μοντέλο* **της FoodCloud**

Η FoodCloud δείχνει πώς η ψηφιακή καινοτομία και η βιωσιμότητα συμβαδίζουν.

Η ψηφιακή πλατφόρμα της, που ονομάζεται Foodiverse, περιλαμβάνει μια εφαρμογή που επιτρέπει στα τοπικά καταστήματα να καταχωρούν γρήγορα τα πλεονάζοντα προϊόντα, καθώς και μια κεντρική υποδομή δεδομένων που επιτρέπει στους μεγαλύτερους συνεργάτες της βιομηχανίας τροφίμων να διαχειρίζονται τις δωρεές. Αυτή η τεχνολογία επιτρέπει στη FoodCloud να παρακολουθεί και να μετρά αποτελεσματικά την αναδιανομή των τροφίμων, διασφαλίζοντας ότι τα τρόφιμα που θα πήγαιναν στα σκουπίδια τροφοδοτούν ανθρώπους που έχουν ανάγκη.



Ψηφιακές ικανότητες: Η πλατφόρμα τους αξιοποιεί τις ψηφιακές ικανότητες (εφαρμογή και τεχνολογία εφοδιαστικής) για να συνδέει σούπερ μάρκετ και παραγωγούς με φιλανθρωπικές οργανώσεις,



Γνώσεις βιωσιμότητας: Παράλληλα με τις γνώσεις βιωσιμότητας (αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων)



Επιχειρηματική δράση: Υποστηριζόμενη από επιχειρηματική δράση (επέκταση σε διάφορες χώρες).

Το αποτέλεσμα: αναδιανομή πάνω από 360 εκατομμυρίων γευμάτων που, διαφορετικά, θα είχαν καταλήξει στα σκουπίδια. Όπως η FoodCloud, μπορείτε να αξιοποιήσετε τα ψηφιακά εργαλεία για να λύσετε μεγάλα προβλήματα —είτε στον τομέα των τροφίμων, της ενέργειας, της μόδας ή σε άλλους τομείς— αναπτύσσοντας τις δικές σας βιώσιμες ψηφιακές ικανότητες.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: *Το τεχνολογικά καθοδηγούμενο μοντέλο* **της FoodCloud**

Συνεργασία με την Deliveroo, ώστε οι κοινότητες να μπορούν να συνεισφέρουν στον σκοπό αυτό. Η Deliveroo Ιρλανδίας σύναψε στρατηγική συνεργασία με την FoodCloud, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που ασχολείται με τη σπατάλη τροφίμων και την επισιτιστική ανασφάλεια, στο πλαίσιο της εκστρατείας «Full Life».

Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει τη δυνατότητα των πελατών να κάνουν δωρεές στρογγυλοποιώντας το ποσό της παραγγελίας τους μέσω της εφαρμογής της Deliveroo, καθώς και τη χρηματοδότηση του προγράμματος «Growers Project» της FoodCloud, το οποίο αντιμετωπίζει τη σπατάλη τροφίμων σε επίπεδο αγροκτημάτων και παραδίδει προϊόντα στις κοινότητες.

Η Deliveroo λανσάρει λειτουργία φιλανθρωπικών δωρεών εντός της εφαρμογής, καθώς έρευνα αποκαλύπτει ότι 1 στους 3 Ιρλανδούς (33%) αναζητά απλούστερους τρόπους για να κάνει δωρεές σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς.

Μέσω αυτής της συνεργασίας, η Deliveroo στοχεύει να αποτρέψει τη σπατάλη 210 εκατομμυρίων τόνων τροφίμων, μια δέσμευση που ξεκίνησε με στόχο τις 500.000 μερίδες φαγητού. Αυτό θα αποτρέψει την εκπομπή 675 τόνων CO2 στην ατμόσφαιρα και τη συνακόλουθη βλάβη στο περιβάλλον.

Πηγή: https://deliveroo.ie/more/news-articles/foodcloud-launch
Πηγή: Irish Times

«Πρέπει να κατανοήσετε το πρόβλημα που προσπαθείτε να λύσετε από τη σκοπιά του χρήστη. Στις αρχές, αφιερώσαμε πολύ χρόνο μέσα στα καταστήματα, μιλώντας με το προσωπικό που θα έκανε τις δωρεές, καθώς και με τις φιλανθρωπικές οργανώσεις που θα παρέλαβαν τα τρόφιμα, προκειμένου να κατανοήσουμε τις ανάγκες τους».

Food Cloud Ireland με τη Rethink Ireland



Εικόνα από τον ιστότοπο της Foodcloud

Μελέτη περίπτωσης Unlocked: Foodcloud, καταπολεμώντας από κοινού την επισιτιστική

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Έξυπνο μάρκετινγκ

Fatemah Alzelzela, EcoStar

Ανταλλαγή απορριμμάτων με φυτά

Η Fatemah Alzelzela (Κουβέιτ) ίδρυσε το Eco Star, μια μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία ανακύκλωσης που ανταλλάσσει δέντρα και φυτά με απορρίμματα από νοικοκυριά, σχολεία και επιχειρήσεις στο Κουβέιτ. Από την έναρξή της στις αρχές του 2019, η Eco Star έχει ανακυκλώσει πάνω από 130 τόνους μετάλλου, χαρτιού και πλαστικού.

Έξυπνο μάρκετινγκ: Δημιούργησε την πελατειακή βάση της μη κερδοσκοπικής οργάνωσής της για την ανακύκλωση**, ενημερώνοντας τον κόσμο μέσω των κοινωνικών δικτύων,** καταφέρνοντας τελικά να συγκεντρώσει πάνω από **20.000 ακόλουθους** και **να εμπνεύσει δράση** στον τομέα της διαχείρισης αποβλήτων. Η εξειδίκευσή της στην ψηφιακή επικοινωνία συνέβαλε στην επέκταση μιας περιβαλλοντικής πρωτοβουλίας.

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο



https://www.youtube.com/watch?v=YGXplptOGtA

Πηγή: Πέντε νέοι επιχειρηματίες που υιοθετούν βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: EcoStar - *Έξυπνο μάρκετινγκ*

Αυτό το παράδειγμα μελέτης περίπτωσης καταδεικνύει τη δύναμη του συνδυασμού δεξιοτήτων. *«Δεν μπορείς να διαχειριστείς αυτό που δεν μπορείς να μετρήσεις»,* λέει ο Alzelzela, επισημαίνοντας ότι οι ομάδες διαθέτουν δεδομένα από 2.000 νοικοκυριά, σχολεία, εταιρείες και εστιατόρια.

«Τώρα μπορούμε να αρχίσουμε να αναλύουμε τα δεδομένα που έχουμε συλλέξει, για να διαπιστώσουμε ποιες περιοχές παράγουν περισσότερα απόβλητα και για ποιο λόγο.»



Ψηφιακή παιδεία: Για να ξεκινήσει το EcoStar, η Fatemah συνδύασε ψηφιακές δεξιότητες (προγραμματισμός και γνώση δεδομένων)



Γνώσεις για τη βιωσιμότητα: Συνδύασε τις γνώσεις της για τη βιωσιμότητα (κατανόηση των προκλήσεων στη διαχείριση των αποβλήτων)



Επιχειρηματικό πνεύμα: Με την υποστήριξη του επιχειρηματικού της πνεύματος (μετατρέποντας τις ιδέες σε πράξη)

Η πορεία της Fatemah αποδεικνύει πώς οι νέοι καινοτόμοι μπορούν ***να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία για να αντιμετωπίσουν πραγματικά περιβαλλοντικά ζητήματα.*** Σε όλο τον κόσμο, άλλοι κάνουν το ίδιο — από τη μετατροπή ανακυκλωμένων πλαστικών σε νέα προϊόντα έως τον σχεδιασμό εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης για τη δράση για το κλίμα. Εσύ μπορείς να είσαι ο επόμενος — αναπτύσσοντας τις δικές σου βιώσιμες ψηφιακές δεξιότητες.

Ενισχύστε τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο με ψηφιακά εργαλεία

Το βασικό σημείο είναι ότι οι ψηφιακές δεξιότητες και τα ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν την ικανότητά σας να ασκείτε βιώσιμη επίδραση.

Σας επιτρέπουν να δημιουργείτε λύσεις που μπορούν να φτάσουν σε περισσότερους ανθρώπους, να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά και να προσαρμόζονται γρήγορα.

Παράλληλα, η δέσμευσή σας για βιωσιμότητα διασφαλίζει ότι ο σκοπός αυτών των ψηφιακών λύσεων συνάδει με την προστασία του πλανήτη και της κοινωνίας.

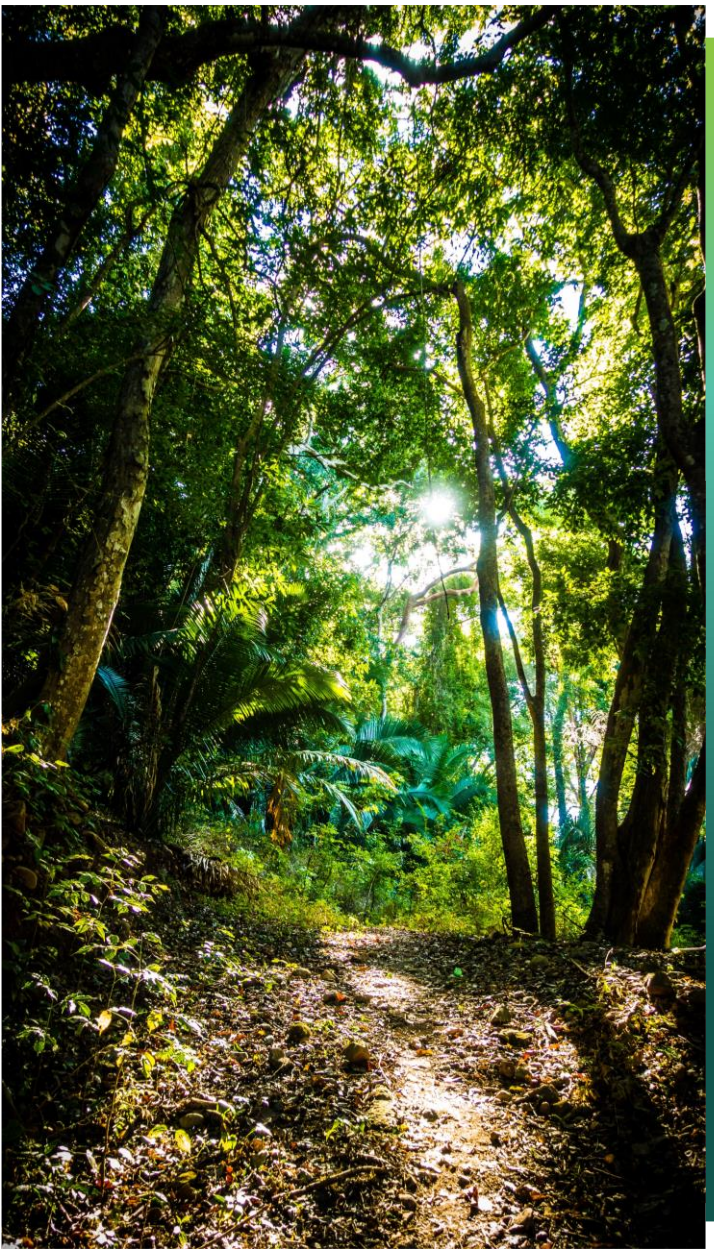
Οι επιχειρήσεις που συνδυάζουν αυτές τις δύο πτυχές συχνά διαθέτουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα – καινοτομούν στον τομέα της τεχνολογίας, ενώ ταυτόχρονα ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για υπεύθυνα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες.



Entrepreneurship Education

Ενότητα 03

Επιχειρηματική νοοτροπία – Σκεφτείτε σαν πρωτοπόρος της αλλαγής



Δεξιότητες που αναπτύσσονται στην Ενότητα 3

01

Επιχειρηματικές δεξιότητες

Δημιουργικότητα, κινητοποίηση πόρων (π.χ. χρήση δημιουργικής σκέψης για την εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας· αξιοποίηση ανανεώσιμων πόρων και συνεργασιών για βιώσιμη καινοτομία)

02

Πράσινες δεξιότητες

Νοοτροπία βιωσιμότητας, συστημική σκέψη, προσαρμοστικότητα (π.χ. προσαρμογή επιχειρηματικών στρατηγικών ως απάντηση στα οικολογικά όρια και τις κλιματικές πραγματικότητες)

03

Ψηφιακές δεξιότητες

Επίλυση προβλημάτων με ψηφιακά εργαλεία, ερμηνεία δεδομένων (π.χ. χρήση εργαλείων νοητικής χαρτογράφησης για την τεκμηρίωση σχεδιαστικών αποφάσεων και τη βελτιστοποίηση του αντίκτυπου)

Τι σημαίνει να σκέφτεσαι σαν πρωτοπόρος της αλλαγής

Γιατί η πράσινη και η ψηφιακή επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητες:

Οι επιχειρηματίες πρέπει να αντιμετωπίσουν την κλιματική αλλαγή, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την κοινωνική πολυπλοκότητα. Η προσαρμοστικότητα, η δημιουργικότητα, η ψηφιακή ευχέρεια και η νοοτροπία βιωσιμότητας δίνουν στους επιχειρηματίες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται την πολυπλοκότητα και να προωθούν την καινοτομία

- **Η επιχειρηματική νοοτροπία** τροφοδοτεί τη συνεχή καινοτομία, ενώ τα ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν τον βιώσιμο αντίκτυπο.
- **Οι ψηφιακές δεξιότητες** επιτρέπουν την προσαρμογή και την αποδοτική χρήση των πόρων (π.χ. το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) στη διαχείριση της ενέργειας)
- **Η «πράσινη» σκέψη** ανοίγει νέες ευκαιρίες στην «πράσινη» αγορά (π.χ. κυκλικά προϊόντα) και υποστηρίζει επιχειρήσεις που ευδοκιμούν εντός των περιβαλλοντικών ορίων.

Σκέψου σαν πρωτοπόρος της αλλαγής

Μέχρι τώρα, ίσως αναρωτιέστε:

«Εντάξει, ποιες συγκεκριμένες δεξιότητες και ικανότητες χρειάζομαι για να γίνω ένας βιώσιμος, ψηφιακά καταρτισμένος επιχειρηματίας;»

Η επόμενη ενότητα σας παρουσιάζει τις δεξιότητες που πρέπει να στοχεύσετε, γιατί είναι σημαντικές και πώς να αρχίσετε να τις αναπτύσσετε.

Θεωρήστε το ως έναν κατάλογο ελέγχου για την προσωπική σας ανάπτυξη. ***Κάθε σημείο θα σας βοηθήσει να σκεφτείτε σαν πρωτοπόρος της αλλαγής, συνδυάζοντας την ψηφιακή τεχνογνωσία με μια νοοτροπία βιωσιμότητας.***



Τεχνολογική παιδεία και προσαρμοστικότητα



Αναπτύξτε μια ευέλικτη ψηφιακή νοοτροπία!



Διατηρήστε την περιέργειά σας για όλα τα ψηφιακά θέματα.



Μπόνους!

Νιώστε άνετα με μια σειρά ψηφιακών εργαλείων και να είστε έτοιμοι να μάθετε και νέα. Ο κόσμος της τεχνολογίας αλλάζει γρήγορα, οπότε μια *ευέλικτη νοοτροπία* είναι χρυσός

Είτε πρόκειται για την εκμάθηση μιας γλώσσας προγραμματισμού, την κατανόηση του τρόπου χρήσης των αναλυτικών στοιχείων ψηφιακού μάρκετινγκ ή την εξερεύνηση αναδυόμενων τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη – το να διατηρείτε την περιέργειά σας και να υιοθετείτε τη δια βίου μάθηση θα σας κρατήσει μπροστά.

Η προσαρμοστικότητα δεν είναι απλώς μια τεχνολογική δεξιότητα, αλλά και μια δεξιότητα βιωσιμότητας, καθώς οι προκλήσεις και οι λύσεις στον τομέα της βιωσιμότητας εξελίσσονται επίσης με ταχείς ρυθμούς.

Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων



Προσεγγίστε τα προβλήματα συστηματικά.



Μην ξεχνάτε να προσπαθείτε να βελτιώσετε τη βιωσιμότητα.

Καλλιεργήστε τη συνήθεια να προσεγγίζετε τα προβλήματα συστηματικά. Στον ψηφιακό κόσμο, αυτό μπορεί να σημαίνει τον εντοπισμό σφαλμάτων στον κώδικα ή την ανάλυση δεδομένων από τα σχόλια των χρηστών

Στον τομέα της βιωσιμότητας, μπορεί να σημαίνει την πραγματοποίηση ανάλυσης του κύκλου ζωής ενός προϊόντος για να εντοπιστεί πού δημιουργούνται απόβλητα.

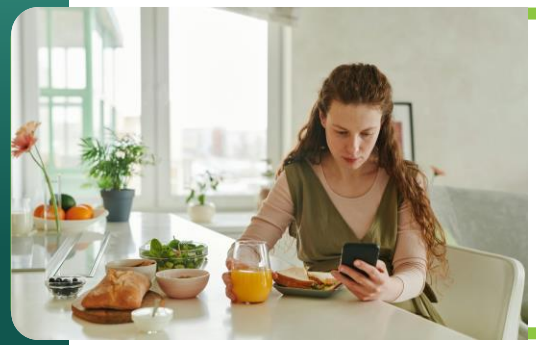
Και στις δύο περιπτώσεις, προσπαθείτε να βρείτε τρόπους βελτίωσης μιας κατάστασης.

Η ικανότητα να αξιολογείτε κριτικά τις πληροφορίες (όπως να εντοπίζετε ψευδείς ειδήσεις ή ισχυρισμούς «πράσινου μάρκετινγκ») είναι επίσης ζωτικής σημασίας – σας βοηθά να λαμβάνετε τεκμηριωμένες και ηθικές αποφάσεις για την επιχείρησή σας.

Καινοτομία & Δημιουργικότητα



Να είστε περίεργοι και να προσπαθείτε να είστε καινοτόμοι σε ό,τι κάνετε!



Υιοθετήστε μια δημιουργική και ανοιχτόμυαλη προσέγγιση, ειδικά σε δύσκολες καταστάσεις.

Η επιχειρηματικότητα βασίζεται στην καινοτομία. Προσπαθήστε να δείτε πώς μπορεί η τεχνολογία να εφαρμοστεί με δημιουργικούς τρόπους για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ή κοινωνικών ζητημάτων.

Για παράδειγμα, *μπορεί η τεχνολογία των drones να συμβάλει στην αναδάσωση;*
Μια δημιουργική και ανοιχτόμυαλη προσέγγιση θα σας βοηθήσει να συνδέσετε τα ψηφιακά εργαλεία με τους στόχους βιωσιμότητας με πρωτότυπους και καινοτόμους τρόπους.

Ηθική και υπεύθυνη ηγεσία



Δεσμευτείτε να ενεργείτε με ηθική σε ό,τι κάνετε!

Ως μελλοντικός ηγέτης, δεσμευτείτε να τηρείτε την ηθική τόσο στον τομέα της τεχνολογίας όσο και της βιωσιμότητας. Αυτό σημαίνει, μεταξύ άλλων, να σέβεστε την ιδιωτικότητα των χρηστών και την ασφάλεια των δεδομένων (ψηφιακή ηθική) και να διασφαλίζετε ότι οι επιχειρηματικές σας πρακτικές είναι δίκαιες και φιλικές προς το περιβάλλον (ηθική στη βιωσιμότητα). Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης μέσω της ηθικής συμπεριφοράς θα ενισχύσει το εμπορικό σήμα και την προσωπική σας φήμη.



Υιοθετήστε μια υπεύθυνη νοοτροπία που βασίζεται στις αξίες.

Να θυμάστε ότι η υπευθυνότητα είναι μια ικανότητα – περιλαμβάνει αξίες και νοοτροπία. Πράγματι, πλαίσια όπως το GreenComp περιλαμβάνουν την «εκτίμηση της βιωσιμότητας» ως βασικό στοιχείο. Επομένως, η ηγεσία που βασίζεται στις αξίες είναι μια δεξιότητα που πρέπει να καλλιεργήσετε από τώρα.

Συνεργασία και επικοινωνία



Περιβάλλεστε με μια καλή ομάδα και μάθετε να επικοινωνείτε τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός διαδικτύου.



Να είστε σε θέση να επικοινωνείτε με σαφήνεια και αυτοπεποίθηση την αποστολή σας.

Βελτιώστε τις δεξιότητές σας στην ομαδική εργασία και την επικοινωνία, τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός διαδικτύου. Πολλές προκλήσεις στον τομέα της βιωσιμότητας (όπως η κλιματική αλλαγή ή η ανάπτυξη της κοινότητας) απαιτούν συνεργασία με διαφορετικές ομάδες και ακόμη και την ενημέρωση των πελατών. Η ικανότητα συνεργασίας μέσω ψηφιακών πλατφορμών (βιντεοκλήσεις, εργαλεία διαχείρισης έργων, κοινωνικά δίκτυα) είναι απαραίτητη στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

Η ικανότητα να επικοινωνείτε την αποστολή σας — να αφηγείστε μια συναρπαστική ιστορία για το πώς το προϊόν σας βοηθά το περιβάλλον — θα σας κάνει να ξεχωρίζετε. Αυτό περιλαμβάνει πολιτισμική και κοινωνική ευαισθητοποίηση, καθώς οι βιώσιμες λύσεις συχνά απαιτούν τοπική γνώση και ενσυναίσθηση.

Συστημική σκέψη



Δείτε τη συνολική εικόνα και μην τη χάσετε από τα μάτια σας.

Πρόκειται για μια ικανότητα ανώτερης τάξης που αναπτύσσεται με την εμπειρία και την εκπαίδευση, αλλά αρχίστε να εκπαιδεύετε τον εαυτό σας να ρωτάτε: ***«Πώς συνδέεται αυτό το μέρος με το σύνολο;»***



Αναζητήστε ευκαιρίες στη ψηφιακή συστημική σκέψη.

Η συστημική σκέψη σημαίνει να βλέπετε τη «μεγάλη εικόνα» και να κατανοείτε πώς τα διάφορα μέρη ενός συστήματος επηρεάζουν το ένα το άλλο. Για τη βιωσιμότητα, αυτό είναι ζωτικής σημασίας. Για παράδειγμα, αν δημιουργήσετε ένα νέο gadget, η συστημική σκέψη σημαίνει να λάβετε υπόψη όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του – από τις πρώτες ύλες, μέχρι την κατασκευή, τον τρόπο χρήσης του και, τέλος, την απόρριψη ή την ανακύκλωσή του.

Αν έχετε καλή κατανόηση του οικοσυστήματος της επιχείρησής σας, μπορείτε Ανα εντοπίσετε περισσότερες ευκαιρίες για να την κάνετε βιώσιμη. Στο ψηφιακό περιβάλλον, η συστημική σκέψη βοηθά σε πολύπλοκα έργα (όπως η ανάπτυξη μιας εφαρμογής, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει front-end, back-end, εμπειρία χρήστη κ.λπ., που λειτουργούν όλα μαζί).

Ανθεκτικότητα και επιμονή



Μην τα παρατάτε αν δεν πετύχει από την πρώτη φορά.



Να είστε αποφασισμένοι, να επιμείνετε και να δείξετε πείσμα.

Τέλος, η δημιουργία κάτι καινούριου – ειδικά κάτι που αμφισβητεί το κατεστημένο – δεν είναι εύκολη υπόθεση. Δεν θα πετύχει κάθε ιδέα από την πρώτη προσπάθεια. Η ανάπτυξη ανθεκτικότητας είναι καθοριστική. Όταν ένα ψηφιακό εργαλείο αποτυγχάνει ή ένας οικολογικός σχεδιασμός αποδεικνύεται υπερβολικά δαπανηρός, ένας ανθεκτικός επιχειρηματίας δεν τα παρατάει· επαναλαμβάνει

Η επιμονή είναι μια ικανότητα από μόνη της. Παραμείνετε πιστοί στους στόχους σας όταν εμφανίζονται προκλήσεις και εμπόδια. Παραμείνετε αφοσιωμένοι στον σκοπό σας, συνεχίστε να μαθαίνετε, συνεχίστε να προχωράτε παρά τα εμπόδια. Όταν συνδυάζετε αποφασιστικότητα, επιμονή και πείσμα, αναπτύσσετε την ανθεκτικότητα που απαιτείται για να πετύχετε ως βιώσιμος ψηφιακός επιχειρηματίας.

Με εξάσκηση και χρόνο, θα τα καταφέρεις!!

Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε αυτές τις δεξιότητες. Ίσως συνειδητοποιήσετε ότι διαθέτετε ήδη μερικές από αυτές, ή ίσως εντοπίσετε κενά που θέλετε να καλύψετε.

Να θυμάστε ότι **οι δεξιότητες αποκτώνται και εξασκούνται** με την πάροδο του χρόνου – κανείς δεν γεννιέται γνωρίζοντας πώς να προγραμματίζει ή πώς να διενεργεί μια αξιολόγηση του ανθρακικού αποτυπώματος.

Το γεγονός ότι διαβάζετε αυτό το κείμενο και σας ενδιαφέρει να συνδυάσετε την επιχειρηματικότητα με τις ψηφιακές δεξιότητες και τη βιωσιμότητα αποτελεί μια φανταστική αρχή!



Entrepreneurship Education
START DSP
Digital - Sustainable - Profitable



Ολοκληρώσατε... Ενότητα 1

Ενότητα 1 Εισαγωγή στα επιχειρηματικά πλαίσια EntreComp, DigComp και GreenComp

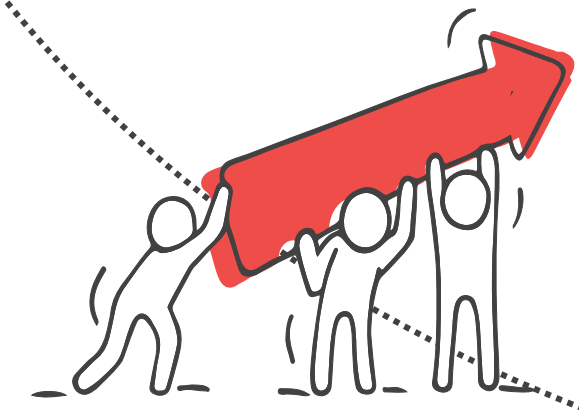
Ενότητα 2 Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Ενότητα 3 Επιχειρηματική νοοτροπία – Σκεφτείτε σαν πρωτοπόρος της αλλαγής

Ενότητα 2 (Μέρος 1)

Ενότητα 1 Εισαγωγή στο «Από την ιδέα στην πράξη»: Η συνέργεια και η διασταύρωση των τριών πλαισίων

Ενότητα 2 Πραγματικά ευρωπαϊκά παραδείγματα: Επιχειρηματικές δεξιότητες από την ιδέα στην πράξη





EPIC STAYS is licensed under CC BY-SA 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.