Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

Ενότητα 4

Κοινωνικός Αντίκτυπος & Ένταξη – Σχεδιασμός με Σκοπό, Ισότητα και Αντίκτυπο



www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

Καλώς ήρθατε στην Ενότητα 4

Κοινωνικός Αντίκτυπος & Ένταξη – Σχεδιασμός με Σκοπό, Ισότητα και Αντίκτυπο

Στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο, οι επιχειρήσεις δεν κρίνονται πλέον αποκλειστικά με βάση τις οικονομικές τους επιδόσεις — αναμένεται από αυτές να επιτυγχάνουν θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Οι επιχειρηματίες που ενσωματώνουν την ένταξη, την ισότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο στην βασική τους στρατηγική όχι μόνο προωθούν ουσιαστικές αλλαγές, αλλά και αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αγορές που εκτιμούν την υπευθυνότητα και τη διαφάνεια.

Αυτή η ενότητα δίνει στους μαθητές τα εργαλεία να ηγούνται με σκοπό, να σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς και κοινωνικά υπεύθυνα, και να αξιοποιούν τη διαφορετικότητα ως καταλύτη για την καινοτομία και την ανθεκτικότητα. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν παγκόσμια πλαίσια όπως το Triple Bottom Line (TBL), τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), τα κριτήρια ESG και την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ, μαθαίνοντας πώς να ευθυγραμμίζουν τις επιχειρήσεις τους με τις κοινωνικές ανάγκες, παραμένοντας παράλληλα κερδοφόρες και προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του μέλλοντος.

Επισκόπηση της Ενότητας 4

Μέσω της ενσωμάτωσης της δημιουργίας επιχειρηματικής αξίας, μιας νοοτροπίας πράσινης ευθύνης και της ψηφιακής ενδυνάμωσης, αυτή η ενότητα δείχνει πώς η επιχειρηματικότητα με σκοπό μπορεί να μετατρέψει παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή και ο κοινωνικός αποκλεισμός, σε ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη.

01

Τριπλό αποτέλεσμα: Από την ΕΚΕ στα κριτήρια ESG: Η εξέλιξη της υπεύθυνης επιχειρηματικής δραστηριότητας

Κατανόηση της μετάβασης από την παραδοσιακή Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε προληπτικές στρατηγικές ESG που εστιάζουν στους Ανθρώπους, τον Πλανήτη και το Κέρδος και αποτελούν μια βασική, μετρήσιμη στρατηγική

02

Τριπλό Αποτέλεσμα & Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs): Ενσωμάτωση του Σκοπού στο Κέρδος

Πώς το πλαίσιο της Τριπλής Απόδοσης («Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος») επαναπροσδιορίζει την επιτυχία πέρα από τις οικονομικές αποδόσεις

03

Η Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ: Η πολιτική ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας

Πώς τα ευρωπαϊκά πολιτικά πλαίσια ενθαρρύνουν την κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα.

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Ενότητα 4: Στοιχεία διαδραστικής μάθησης

57 Διαφάνειες

06 ασκήσεις

02 Βίντεο

02 Μελέτες περιπτώσεων

03 Ψηφιακά εργαλεία

08 Σετ εργαλείων & οδηγοί

08 Άρθρα & Εκθέσεις

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς, ηθικά και με συγκεκριμένο σκοπό, που να συνάδουν με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), τη Θεωρία της Μαθησιακής Απόδοσης (TBL) και τις αρχές ESG· να ενσωματώνουν τις προοπτικές των ενδιαφερόμενων μερών στην καινοτομία· και να δημιουργούν συναρπαστικές και αξιόπιστες αφηγήσεις σχετικά με τον αντίκτυπο των δράσεών τους.

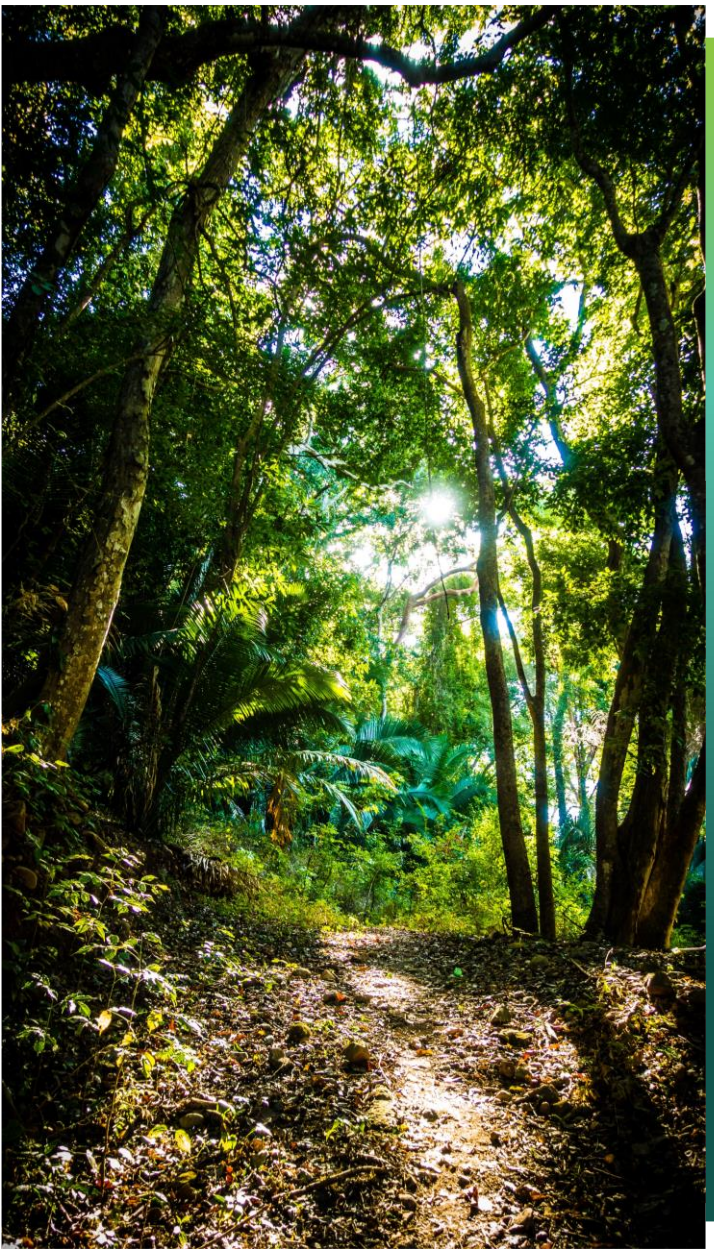
Πράσινες δεξιότητες: Να εφαρμόζουν τη συστημική σκέψη για την αντιμετώπιση αλληλένδετων περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων· να σχεδιάζουν λύσεις που συμβάλλουν σε αναγεννητικά αποτελέσματα· και να αναπτύσσουν ανθεκτικότητα αντιμετωπίζοντας τις βαθιές αιτίες των παγκόσμιων προβλημάτων.

Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν ψηφιακές πλατφόρμες για να χαρτογραφούν, να παρακολουθούν και να επικοινωνούν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο· να συν-δημιουργούν υπεύθυνες πρακτικές με τις κοινότητες· και να αξιοποιούν τα πολυμέσα για αυθεντική αφήγηση που στηρίζεται σε δεδομένα.

Ενότητα 01

Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Στόχος: Να διερευνήσουμε τα βασικά πλαίσια, τις πολιτικές και τους παράγοντες που διαμορφώνουν την κοινωνικά ευαισθητοποιημένη και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα — και να κατανοήσουμε πώς οι στρατηγικές που καθοδηγούνται από συγκεκριμένους σκοπούς οδηγούν σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



Δεξιότητες που αναπτύχθηκαν στην Ενότητα 1

01

Επιχειρηματικές δεξιότητες
Ηθική και βιώσιμη σκέψη, Όραμα, Κοινωνικός αντίκτυπος, Ηθικές παραμέτρους, Εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών

02

Πράσινες δεξιότητες
Δράση με προσανατολισμό στο μέλλον, συστημική ευθύνη και κριτική σκέψη

03

Ψηφιακές δεξιότητες
Ερμηνεία δεδομένων για ESG και SDGs, εργαλεία διαφάνειας και ψηφιακή επικοινωνία



Ενότητα 1

Κατανόηση της αξίας των κοινωνικά υπεύθυνων και βιώσιμων επιχειρήσεων

Γιατί η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δεν αρκεί πλέον;

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αποτελεί εδώ και καιρό ένα πλαίσιο που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, διατηρώντας παράλληλα την κερδοφορία τους. Ωστόσο, στον σημερινό ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο —που χαρακτηρίζεται από κλιματικές κρίσεις, κοινωνικές ανισότητες και αυξημένες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών— η ΕΚΕ θεωρείται όλο και περισσότερο ανεπαρκής



- Τι χρειάζεται πέρα από την ΕΚΕ;



Ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG

Οι δείκτες Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG) επιβάλλουν μετρήσιμη λογοδοσία.



Επιχειρηματικά μοντέλα με συγκεκριμένο σκοπό

Εταιρείες όπως η Patagonia (με τη Γη ως μέτοχο) ή η Danone (B Corp) ευθυγραμμίζουν τα κέρδη με τον σκοπό τους.



Αναγεννητικές και κυκλικές πρακτικές

Πέρα από το να «προκαλούμε λιγότερη ζημιά», προχωράμε στην ενεργή αποκατάσταση των οικοσυστημάτων (π.χ. αναγεννητική γεωργία).



Υπεράσπιση πολιτικών

Οι επιχειρήσεις πρέπει να ασκούν πιέσεις *υπέρ* (και όχι κατά) των κλιματικών και κοινωνικών πολιτικών.



Δίκαιη μετάβαση

Διασφάλιση ότι οι εργαζόμενοι και οι κοινότητες δεν θα μείνουν πίσω σε μεταβολές όπως η αποκαρβονιοποίηση.

Κατανόηση της μετάβασης από την παραδοσιακή Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη προς τις προληπτικές στρατηγικές ESG

Η μετάβαση από **την παραδοσιακή Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)** σε **προληπτικές στρατηγικές ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση)** αντανακλά μια θεμελιώδη αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στις βασικές τους δραστηριότητες. Ενώ η ΕΚΕ συχνά αντιμετώπιζε τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προσπάθειες ως δευτερεύουσες ή φιλανθρωπικές, το ESG ενσωματώνει αυτές τις παραμέτρους σε **μετρήσιμη, στρατηγική λήψη αποφάσεων** — ευθυγραμμίζοντας **τους ανθρώπους, τον πλανήτη και το κέρδος** ως αλληλεξαρτώμενους πυλώνες.



Γιατί το ESG αποτελεί την εξέλιξη της ΕΚΕ

Από τη φιλανθρωπία στη στρατηγική

ΕΚΕ: Χρηματοδοτεί ένα σχολείο ή φυτεύει δέντρα ως παράλληλο έργο. ESG: Επενδύει στη μετάβαση στην καθαρή ενέργεια, επειδή μειώνει τους κανονιστικούς κινδύνους και περιορίζει το μακροπρόθεσμο κόστος.

Από την εθελοντική στην υποχρεωτική συμμετοχή

Η ΕΚΕ ήταν προαιρετική· το ESG υπόκειται σε ολοένα και περισσότερους κανονισμούς (π.χ. η οδηγία CSRD της ΕΕ, οι απαιτήσεις γνωστοποίησης πληροφοριών σχετικά με το κλίμα της SEC). Οι επενδυτές απαιτούν διαφάνεια σε θέματα ESG — 41 τρισεκατομμύρια δολάρια σε περιουσιακά στοιχεία ESG έως το 2022 (GSIA).

Από τα αποτελέσματα στις επιπτώσεις

ΕΚΕ: «Μειώσαμε τα απόβλητα κατά 10%».ESG: «Επανασχεδιάσαμε τις συσκευασίες ώστε να είναι κυκλικές, μειώνοντας τα απόβλητα κατά 40% και εξοικονομώντας 2 εκατομμύρια δολάρια ετησίως.»

Από την ικανοποίηση των ενδιαφερομένων μερών στη δημιουργία αξίας

Παράδειγμα: Οι «Sustainable Living Brands» της Unilever σημείωσαν 69% ταχύτερη ανάπτυξη σε σχέση με τις υπόλοιπες, αποδεικνύοντας ότι τα κριτήρια ESG συμβάλλουν στην αύξηση των εσόδων.

Entrepreneurship Education

Το πλαίσιο «Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος» στον τομέα ESG

Άνθρωποι (Κοινωνική Ευθύνη)

Πέρα από τις δωρεές: Δίκαιοι μισθοί, DEI (Ποικιλομορφία, Ισότητα, Ένταξη), ηθική στην εφοδιαστική αλυσίδα.
Παράδειγμα: Η Salesforce συνδέει τις αμοιβές των στελεχών με τους στόχους DEI.

Πλανήτης (Περιβαλλοντική Διαχείριση)

Πέρα από τις αντισταθμίσεις εκπομπών άνθρακα: Επιστημονικά τεκμηριωμένοι στόχοι (π.χ. Net Zero έως το 2030).
Παράδειγμα: Η ΙΚΕΑ επενδύει στην αναγεννητική δασοκομία και πωλεί ηλιακούς συλλέκτες.

Κέρδος (Βιώσιμη Διακυβέρνηση)

Πέρα από τα βραχυπρόθεσμα κέρδη: Ευθυγράμμιση των κινήτρων των στελεχών με την απόδοση σε θέματα ESG.
Παράδειγμα: Η Danone έγινε η πρώτη εισηγμένη εταιρεία με πιστοποίηση B Corp, αποδεικνύοντας ότι ο σκοπός και το κέρδος μπορούν να συνυπάρξουν.

Πώς οι εταιρείες πραγματοποιούν τη μετάβαση

Αξιολογήσεις ουσιαστικότητας

Προσδιορίστε ποια ζητήματα ESG επηρεάζουν τις οικονομικές επιδόσεις (π.χ. η έλλειψη νερού για τις εταιρείες ποτών).

Ολοκληρωμένη αναφορά

Συνδυάστε χρηματοοικονομικούς δείκτες και δείκτες ESG (π.χ. πρότυπα SASB, TCFD).

Χρηματοδότηση συνδεδεμένη με κριτήρια ESG

Πράσινα ομόλογα, δάνεια συνδεδεμένα με τη βιωσιμότητα (π.χ., το πράσινο ομόλογο της Apple ύψους 2,2 δισ. δολαρίων για καθαρή ενέργεια).

Διαφάνεια με βάση την τεχνολογία

Blockchain για ηθική προμήθεια (π.χ., το IBM Food Trust παρακολουθεί τα προϊόντα από το αγρόκτημα μέχρι το κατάστημα).

Το μέλλον: Πέρα από το ESG;

Το ESG αποτελεί ένα βήμα προς τα εμπρός, αλλά οι κορυφαίες εταιρείες υιοθετούν ακόμη πιο ολοκληρωμένα μοντέλα:

- Αναγεννητική Επιχειρηματικότητα: Να προσφέρουν περισσότερα από όσα λαμβάνουν (π.χ., το πρόγραμμα «1% for the Planet» της Patagonia).
- Κεφαλαιοκρατία των ενδιαφερομένων μερών: Δίνουν προτεραιότητα στους εργαζόμενους, στις κοινότητες και στο περιβάλλον παράλληλα με τα κέρδη (π.χ. η Ben & Jerry’s).



ESG: Η εξέλιξη της ΕΚΕ υπό την ώθηση των επενδυτών

Τα κριτήρια ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) αντιπροσωπεύουν μια **ποσοτικοποιήσιμη, στρατηγική και οικονομικά ουσιώδη** προσέγγιση της βιωσιμότητας — σε αντίθεση με την παραδοσιακή ΕΚΕ, η οποία συχνά είχε **φιλανθρωπικό χαρακτήρα, ήταν εθελοντική και αποκομμένη από τις βασικές επιδόσεις της επιχείρησης**.



Γιατί ενδιαφέρει τους επενδυτές;

Δισεκατομμύρια δολάρια σε περιουσιακά στοιχεία υπό διαχείριση: οι εταιρείες χωρίς ESG διατρέχουν υψηλότερο κόστος κεφαλαίου

ESG = Μείωση κινδύνου: Οι εταιρείες με ανεπαρκή διακυβέρνηση (G) είναι πιο επιρρεπείς σε σκάνδαλα (π.χ. η κρίση του Boeing 737 MAX).

Σύνδεση με την απόδοση: Η McKinsey διαπίστωσε ότι οι εταιρείες με ισχυρές επιδόσεις σε θέματα ESG έχουν 10-20% υψηλότερους πολλαπλασιαστές αποτίμησης.

Πώς το ESG ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στις χρηματοοικονομικές και λειτουργικές επιδόσεις

Τα κριτήρια ESG επαναπροσδιορίζουν τη βιωσιμότητα ως **παράγοντα δημιουργίας αξίας** και όχι απλώς ως άσκηση συμμόρφωσης ή δημοσίων σχέσεων. Οι επενδυτές, οι ρυθμιστικές αρχές και οι συνεργάτες απαιτούν πλέον **τεκμηριωμένες αποδείξεις** για την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG, καθώς αυτή επηρεάζει άμεσα **τον κίνδυνο, την κερδοφορία και τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα**.



Α. Περιβάλλον (Ε) – Από κέντρο κόστους σε πηγή κέρδους

Ενεργειακή απόδοση → Μειώνει τα λειτουργικά έξοδα (π.χ., τα Gigafactories της Tesla λειτουργούν με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας).

Κυκλική οικονομία → Μειώνει τα απόβλητα και δημιουργεί νέες πηγές εσόδων (π.χ., το πρόγραμμα ανακύκλωσης ενδυμάτων της H&M).

Τιμολόγηση άνθρακα → Προστασία από μελλοντικές ρυθμίσεις (π.χ., ο εσωτερικός φόρος άνθρακα της Microsoft).

Δείκτης επενδυτών: Ένταση άνθρακα (τόνοι CO2 ανά δολάριο εσόδων), ποσοστό ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Β. Κοινωνικά (S) – Το εργατικό δυναμικό και η εφοδιαστική αλυσίδα ως ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

Ποικιλομορφία και ένταξη → Συσχετίζεται με 19% υψηλότερα έσοδα από καινοτομία (BCG).

Μισθοί διαβίωσης → Μειώνουν την εναλλαγή προσωπικού (χαμηλή αποχώρηση προσωπικού στην Costco έναντι των συνδικαλιστικών αγώνων στην Amazon).

Ηθική προμήθεια → Αποτρέπει καταστροφές για τη φήμη της εταιρείας (π.χ. παιδική εργασία στις αλυσίδες εφοδιασμού κακάου).

Δείκτες για επενδυτές: Μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων, δείκτες ικανοποίησης των εργαζομένων, αποτελέσματα ελέγχων προμηθευτών

Γ. Διακυβέρνηση (G) – Η διαφάνεια ως ασπίδα προστασίας από τις κρίσεις

Ποικιλομορφία στο διοικητικό συμβούλιο → Οι εταιρείες με ποσοστό γυναικών μελών στο διοικητικό συμβούλιο άνω του 30% παρουσιάζουν καλύτερες επιδόσεις (MSCI).

Σύνδεση των αμοιβών των στελεχών με τα κριτήρια ESG → Ευθυγράμμιση των κινήτρων (π.χ. η Shell συνδέει τα μπόνους με τη μείωση των εκπομπών).

Καταπολέμηση της διαφθοράς → Αποφεύγει τα πρόστιμα (π.χ., το πρόστιμο άνω του 1 δισ. δολαρίων που επιβλήθηκε στη Glencore για διαφθορά).



Δείκτες επενδυτών: Ανεξαρτησία διοικητικού συμβουλίου, υποθέσεις καταγγελιών, αμοιβές στελεχών συνδεδεμένες με κριτήρια ESG

Γιατί το ESG είναι καθοριστικό για επενδυτές, συνεργάτες και ρυθμιστικές αρχές

Επενδυτές: ESG = Πηγή άλφα

Συνεργάτες: Εφοδιαστική αλυσίδα και προσδοκίες των πελατών

Ρυθμιστικές αρχές: Η συμμόρφωση δεν είναι διαπραγματεύσιμη



Πώς η «Τριπλή Γραμμή Βάσης» (TBL) επαναπροσδιορίζει την έννοια της επιτυχίας: Πέρα από το κέρδος, προς τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Το πλαίσιο **της «Τριπλής Αποτελεσματικότητας» (TBL)**, που εισήγαγε ο John Elkington το 1994, αμφισβητεί την παραδοσιακή αντίληψη για την επιχειρηματική επιτυχία, υποστηρίζοντας ότι οι εταιρείες πρέπει να αξιολογούν την απόδοσή τους **όχι μόνο με βάση το κέρδος (το «τελικό αποτέλεσμα»)**, αλλά και με βάση τον αντίκτυπό τους σε:

1.τους ανθρώπους (κοινωνική ισότητα)

2.Τον πλανήτη (περιβαλλοντική βιωσιμότητα)

3.Τα κέρδη (οικονομική βιωσιμότητα)

Αυτό το μοντέλο **επαναπροσδιορίζει την εταιρική επιτυχία**, απαιτώντας λογοδοσία και στις τρεις αυτές διαστάσεις — και όχι μόνο στις αποδόσεις προς τους μετόχους.

Πώς το TBL μετασχηματίζει τις επιχειρηματικές προτεραιότητες

Ποικιλομορφία στο διοικητικό συμβούλιο → Οι εταιρείες με ποσοστό γυναικών μελών στο διοικητικό συμβούλιο άνω του 30% παρουσιάζουν καλύτερες επιδόσεις (MSCI).

Σύνδεση των αμοιβών των στελεχών με τα κριτήρια ESG → Ευθυγράμμιση των κινήτρων (π.χ. η Shell συνδέει τα μπόνους με τη μείωση των εκπομπών).

Καταπολέμηση της διαφθοράς → Αποφεύγει τα πρόστιμα (π.χ., το πρόστιμο άνω του 1 δισ. δολαρίων που επιβλήθηκε στη Glencore για διαφθορά).

Δείκτες επενδυτών: Ανεξαρτησία διοικητικού συμβουλίου, υποθέσεις καταγγελιών, αμοιβές στελεχών συνδεδεμένες με κριτήρια ESG

Πώς η TBL μετασχηματίζει τις επιχειρηματικές προτεραιότητες

Βασική αλλαγή: Η TBL απορρίπτει **την αρχή «κέρδος με κάθε κόστος»** και προτιμά την αρχή **«κέρδος με σκοπό».**



Α. Άνθρωποι (Κοινωνική ισότητα)



Πέρα από τη φιλανθρωπία:

Δίκαιοι μισθοί, ασφαλείς συνθήκες εργασίας, πολυμορφία και θετική επίδραση στην κοινότητα.



Παράδειγμα:

Η Costco πληρώνει στους υπαλλήλους της σχεδόν το διπλάσιο του μέσου όρου του κλάδου λιανικής, μειώνοντας έτσι την εναλλαγή προσωπικού και ενισχύοντας την παραγωγικότητα.



Παράδειγμα αποτυχίας:

Οι διαμάχες της Amazon με τα συνδικάτα δείχνουν πώς οι κακοί κοινωνικοί δείκτες βλάπτουν τη φήμη και τις λειτουργίες της εταιρείας.

B. Planet (Περιβαλλοντική Διαχείριση)



Πέρα από τη συμμόρφωση:

Ενεργή μείωση των αποβλήτων, των εκπομπών και της οικολογικής ζημίας.



Παράδειγμα:

Η Patagonia χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά, επισκευάζει τον εξοπλισμό για να παρατείνει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων και δωρίζει τα κέρδη της σε περιβαλλοντικούς σκοπούς.



Παράδειγμα αποτυχίας:

Οι αγωγές κατά της ExxonMobil για το κλίμα υπογραμμίζουν τους οικονομικούς κινδύνους που ενέχει η παραβίαση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Γ. Κέρδος (οικονομική βιωσιμότητα)



Δεν είναι κάτι δευτερεύον:

Το κέρδος επιτρέπει την επανεπένδυση σε πρωτοβουλίες για τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Παράδειγμα:

Οι «Sustainable Living Brands» της Unilever σημείωσαν ανάπτυξη 69% ταχύτερη από τις άλλες, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα αυξάνει τα έσοδα.



Παράδειγμα αποτυχίας:

Τα ατυχήματα του Boeing 737 MAX (αποτυχία διακυβέρνησης) κόστισαν πάνω από 20 δισ. δολάρια σε απώλειες, δείχνοντας πώς η παραμέληση του TBL θέτει σε κίνδυνο τα κέρδη.

Γιατί η TBL κερδίζει έδαφος

Ζήτηση των επενδυτών

Προσδοκίες καταναλωτών και εργαζομένων

Κανονιστική πίεση

Προκλήσεις και κριτικές για τη μέθοδο TBL

Επικεφαλίδα	Επικεφαλίδα
Κίνδυνος «πράσινου ξεπλύματος»	Ορισμένες εταιρείες χρησιμοποιούν την TBL ως μέσο δημοσίων σχέσεων χωρίς να επιφέρουν πραγματικές αλλαγές (π.χ. πετρελαϊκές εταιρείες που προωθούν μικρά «πράσινα» έργα).
Δυσκολίες μέτρησης	Πώς ποσοτικοποιείται το «κοινωνικό καλό» ή η «οικολογική υγεία» σε οικονομικούς όρους;
Βραχυπρόθεσμες αντισταθμίσεις	Η επένδυση στον Άνθρωπο και τον Πλανήτη μπορεί να μειώσει τα τριμηνιαία κέρδη (αν και τα μακροπρόθεσμα οφέλη συχνά υπερτερούν του κόστους).

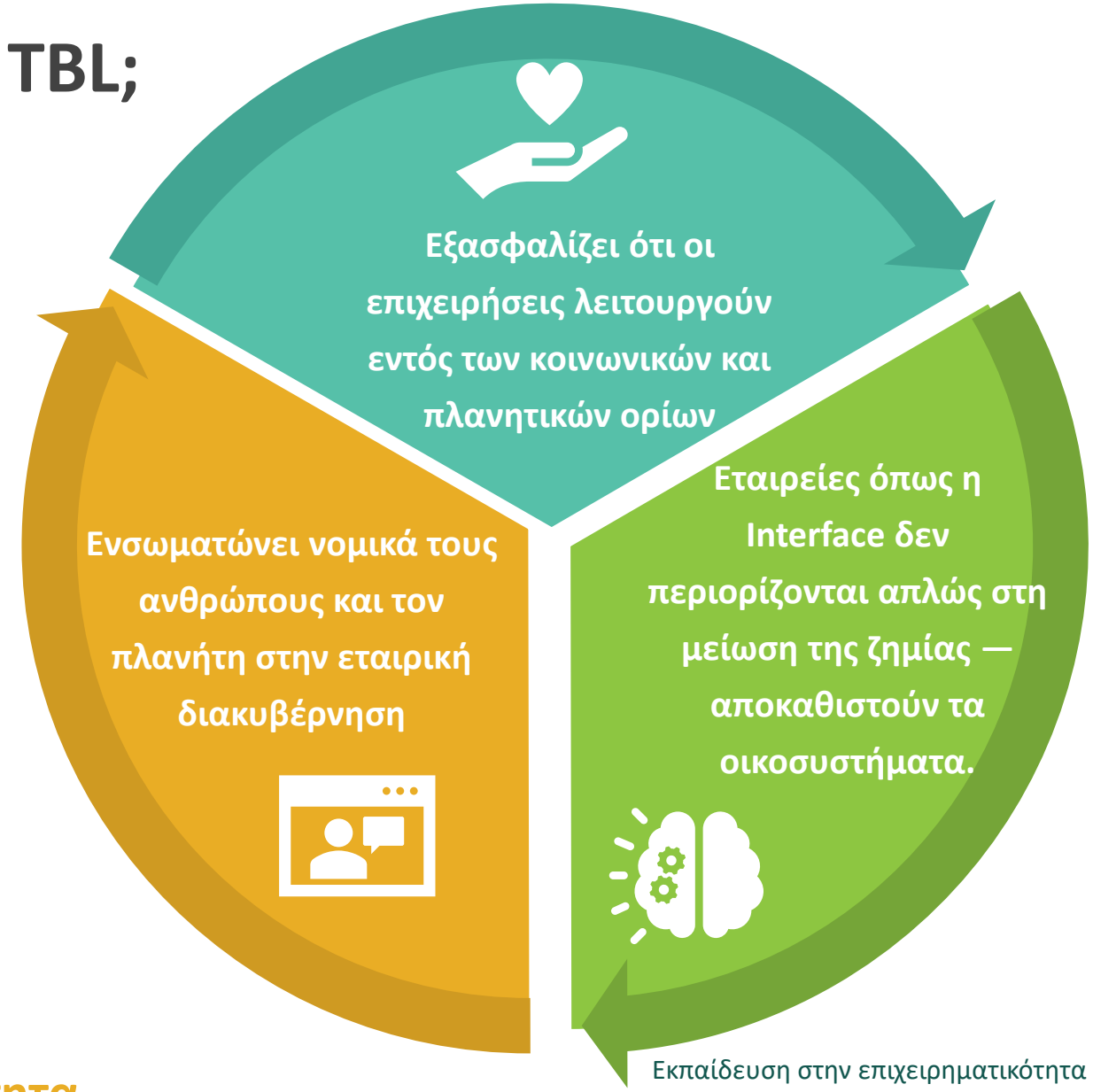
Το μέλλον: Πέρα από το TBL;

Αν και η TBL ήταν επαναστατική, ορισμένοι υποστηρίζουν ότι εξακολουθεί να είναι υπερβολικά επικεντρωμένη στις επιχειρήσεις. Τα αναδυόμενα πλαίσια προχωρούν ακόμη πιο πέρα:

Οικονομία του Ντόνατ

B Corps & Καπιταλισμός των Ενδιαφερομένων Μερών

Αναγεννητική Επιχειρηματικότητα



Το TBL αποτελεί τη γέφυρα μεταξύ του παλαιού καπιταλισμού και ενός βιώσιμου μέλλοντος

Η «Τριπλή Γραμμή Βάσης» (Triple Bottom Line) **επαναπροσδιορίζει την έννοια της επιτυχίας**, αποδεικνύοντας ότι **η οικονομική απόδοση εξαρτάται από την κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία**. Οι εταιρείες που επιμένουν σε μια λογική αποκλειστικά επικεντρωμένη στο κέρδος αντιμετωπίζουν αυξανόμενους κινδύνους — από την αποχώρηση επενδυτών έως ρυθμιστικές κυρώσεις — ενώ εκείνες που υιοθετούν την TBL αποκτούν **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, πιστότητα πελατών και μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα**.

Τελική ερώτηση:
Η οργάνωσή σας μετρά και τα τρία αποτελέσματα — ή μόνο ένα;

Πώς τα ευρωπαϊκά πολιτικά πλαίσια ενθαρρύνουν την κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα

Η Ευρώπη έχει αναδειχθεί σε παγκόσμιο ηγέτη στην προώθηση **της κοινωνικής επιχειρηματικότητας** και **της πράσινης επιχειρηματικής καινοτομίας** μέσω ενός συνδυασμού **κανονιστικών ρυθμίσεων, προγραμμάτων χρηματοδότησης, φορολογικών κινήτρων και μηχανισμών της αγοράς**. Οι πολιτικές αυτές στοχεύουν στην ευθυγράμμιση της οικονομικής ανάπτυξης με τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ** και την **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία**, δημιουργώντας γόνιμο έδαφος για νεοφυείς επιχειρήσεις με αποστολή και βιώσιμες ΜΜΕ.



Κανονιστικοί παράγοντες

Οδηγία για την εταιρική αναφορά βιωσιμότητας (CSRD)

Τι προβλέπει: Επεκτείνει τις απαιτήσεις γνωστοποίησης ESG σε περισσότερες από 50.000 εταιρείες της ΕΕ (από 11.000 που προέβλεπε η NFRD).
Επίδραση στους επιχειρηματίες:

Αναγκάζει τους μεγαλύτερους πελάτες/προμηθευτές να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές, δημιουργώντας ζήτηση για πράσινες/κοινωνικές λύσεις.
Οι νεοφυείς επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες λογιστικής άνθρακα, λογισμικό ESG ή εργαλεία ηθικής εφοδιαστικής αλυσίδας επωφελούνται από τις ανάγκες συμμόρφωσης.

Ταξινομία της ΕΕ για τις βιώσιμες δραστηριότητες

Επίδραση:
Οι επιχειρηματίες στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της κυκλικής οικονομίας ή της καθαρής κινητικότητας αποκτούν ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

Απαγόρευση του «greenwashing» (Οδηγία για τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς)

Τι προβλέπει: Απαιτεί αποδεικτικά στοιχεία για περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς μάρκετινγκ (π.χ. «ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα»).

Επίδραση:
Ενισχύει την αξιοπιστία των πραγματικά βιώσιμων νεοφυών επιχειρήσεων, ενώ επιβάλλει κυρώσεις σε ψευδείς οικολογικές μάρκες.
Δημιουργεί ευκαιρίες για υπηρεσίες επαλήθευσης από τρίτους.

Οικονομικά κίνητρα

Επιταχυντής του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας (EIC)	Πρόγραμμα InvestEU	Εθνικά προγράμματα στήριξης
Χρηματοδότηση: Έως 17,5 εκατ. ευρώ σε επιχορηγήσεις + συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο για νεοφυείς επιχειρήσεις με μεγάλο αντίκτυπο. Τομείς εστίασης: Καθαρές τεχνολογίες, κοινωνική καινοτομία, υγεία. Παράδειγμα: Η Northvolt (σουηδική νεοφυής επιχείρηση στον τομέα των μπαταριών) εξασφάλισε χρηματοδότηση από την ΕΕ για την επέκταση της βιώσιμης παραγωγής μπαταριών.	Τι κάνει: Κινητοποιεί 372 δισ. ευρώ σε δημόσιες/ιδιωτικές επενδύσεις για έργα βιωσιμότητας. Βασικοί τομείς: Κοινωνική επιχειρηματικότητα (προσιτή στέγαση, εκπαίδευση). Πράσινη τεχνολογία (υδρογόνο, ενεργειακή απόδοση).	Γαλλία: La French Tech Green20 – Επιταχύνει την ανάπτυξη 20 πράσινων νεοφυών επιχειρήσεων με χρηματοδότηση και καθοδήγηση. Γερμανία: Πράσινα δάνεια KfW – Δάνεια με χαμηλό επιτόκιο για οικολογικές καινοτομίες. Σκανδιναβικές χώρες: Φορολογικές ελαφρύνσεις για έρευνα και ανάπτυξη στον τομέα της βιωσιμότητας.

Δημιουργία αγοράς

Κανόνες δημόσιων προμηθειών	Τιμολόγηση του άνθρακα (Σύστημα Εμπορίας Εκπομπών της ΕΕ)	Εκτεταμένη ευθύνη του παραγωγού (EPR)
Πράσινες δημόσιες προμήθειες της ΕΕ (GPP): Πάνω από το 30% των δημοσίων διαγωνισμών πρέπει να δίνουν προτεραιότητα σε προμηθευτές που είναι φιλικοί προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνοι. Παράδειγμα: Μια νεοφυής επιχείρηση που πωλεί ανακυκλωμένα δομικά υλικά κερδίζει συμβάσεις για έργα δημόσιων υποδομών.	Τι επιτυγχάνει: Υποχρεώνει τους ρυπαίνοντες να πληρώνουν ανά τόνο CO_2, αυξάνοντας το κόστος για τους μη βιώσιμους φορείς. Ευκαιρία: Οι νεοφυείς επιχειρήσεις στους τομείς της δέσμευσης άνθρακα, της ενεργειακής απόδοσης ή των εναλλακτικών καυσίμων αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.	Τι κάνει: Απαιτεί αποδεικτικά στοιχεία για τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς μάρκετινγκ (π.χ. «ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα»). Επίδραση: Ενισχύει την αξιοπιστία των πραγματικά βιώσιμων νεοφυών επιχειρήσεων, ενώ επιβάλλει κυρώσεις σε ψευδώς «οικολογικές» μάρκες. Δημιουργεί ευκαιρίες για υπηρεσίες επαλήθευσης από τρίτους.

Υποστήριξη οικοσυστημάτων για κοινωνικούς επιχειρηματίες

Σχέδιο δράσης για την κοινωνική οικονομία

Στόχος: Ενίσχυση των συνεταιρισμών, των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των επιχειρήσεων με κοινωνικό αντίκτυπο.

Μέτρα:
Ευκολότερη πρόσβαση σε κονδύλια της ΕΕ (π.χ. 2,5 δισ. ευρώ για κοινωνική καινοτομία).
Νομική αναγνώριση των κοινωνικών επιχειρήσεων στα κράτη μέλη.

Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας

Βραβείο: 50.000 ευρώ για λύσεις που αντιμετωπίζουν την ανισότητα, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή ή την κοινωνική ένταξη.

Ανάπτυξη των επενδύσεων με κοινωνικό αντίκτυπο

Κοινωνικά επενδυτικά και χρηματοδοτικά μέσα (SIFI) της ΕΕ: Συνδυάζουν επιχορηγήσεις με ιδιωτικά κεφάλαια για επιχειρήσεις με κοινωνικό αντίκτυπο.

Παράδειγμα: Η GLS Bank (Γερμανία) χορηγεί δάνεια αποκλειστικά σε επιχειρήσεις που λειτουργούν με ηθικούς και βιώσιμους κανόνες.

Προκλήσεις και κενά

Πολυπλοκότητα: Η πλοήγηση στις πολιτικές της ΕΕ και των κρατών μελών μπορεί να αποθαρρύνει τις νεοφυείς επιχειρήσεις.

Κατακερματισμός: Ορισμένα κράτη-μέλη της Ανατολικής ΕΕ υστερούν στην εφαρμογή κινήτρων.

Πρόσβαση σε κεφάλαια για την επέκταση των επιχειρήσεων: Η χρηματοδότηση στα αρχικά στάδια είναι ισχυρή, αλλά εξακολουθούν να υπάρχουν κενά στο στάδιο της ανάπτυξης.



Πηγές

Πηγές και ασκήσεις

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Ecosia είναι η πρώτη **μη κερδοσκοπική μηχανή αναζήτησης** στον κόσμο που χρησιμοποιεί το 100% των κερδών της για τη φύτευση δέντρων και την αποκατάσταση οικοσυστημάτων. Το όραμα της εταιρείας: *«Κάνε αναζήτηση στο διαδίκτυο, φύτεψε δέντρα και μην αφήνεις κανέναν πίσω».*



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ECOSIA

Προκλήσεις: Ανταγωνισμός με τεχνολογικούς γίγαντες που διαθέτουν απεριόριστους διαφημιστικούς προϋπολογισμούς και επέκταση της δραστηριότητας, διατηρώντας παράλληλα τη μη κερδοσκοπική ακεραιότητα και τις πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς.

Ευκαιρίες: Ανάπτυξη της φωνητικής αναζήτησης σε συνεργασία με ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αλφαβητισμού και εκπαίδευση των υποεξυπηρετούμενων κοινοτήτων στη χρήση της Ecosia ως εργαλείου ενδυνάμωσης.

Μελέτη περίπτωσης ECOSIA: Σκέψη και συζήτηση

- Πιστεύετε ότι μια μη κερδοσκοπική εταιρεία τεχνολογίας μπορεί να είναι ανταγωνιστική σε μια αγορά που κυριαρχείται από γίγαντες όπως η Google; Γιατί ναι ή γιατί όχι;
- Πώς θα μπορούσε η προτεραιοποίηση των φιλικών προς το περιβάλλον αποτελεσμάτων και η υποβάθμιση της παραπληροφόρησης να επηρεάσουν την εμπιστοσύνη των χρηστών;
- Είναι ηθικό για μια μηχανή αναζήτησης να διαμορφώνει σκόπιμα τα αποτελέσματα (π.χ. παραπληροφόρηση σχετικά με το κλίμα); Πού βρίσκεται το όριο μεταξύ επιμέλειας και λογοκρισίας;
- Πώς η «προστασία της ιδιωτικότητας εξ ορισμού» προστατεύει ειδικότερα τις ευάλωτες ομάδες (π.χ. ακτιβιστές, πρόσφυγες, κοινότητες LGBTQ+);
- Αν η Ecosia έπρεπε να επιλέξει μεταξύ της ταχείας ανάπτυξης και της τήρησης αυστηρών αρχών συμπεριληπτικότητας και ηθικής, τι θα έπρεπε να προτεραιοποιήσει; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Patagonia Europe είναι το περιφερειακό υποκατάστημα της παγκόσμιας εταιρείας ενδυμάτων για υπαίθριες δραστηριότητες **Patagonia**, η οποία φημίζεται για τη δέσμευσή της στην **περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και τις επιχειρηματικές πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς**. Η εταιρεία σχεδιάζει ανθεκτικά ενδύματα και εξοπλισμό για υπαίθριες δραστηριότητες, δίνοντας προτεραιότητα **στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και στις πρωτοβουλίες που βασίζονται στον ακτιβισμό**.



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: PATAGONIA

Προκλήσεις: Το κόστος της ηθικής παραγωγής καθιστά τα προϊόντα της Patagonia προϊόντα υψηλής ποιότητας, περιορίζοντας έτσι την προσβασιμότητά τους.

Ευκαιρίες: Ανάπτυξη της φωνητικής αναζήτησης σε συνεργασία με ΜΚΟ που προωθούν την αλφαβητισμό και εκπαίδευση των υποεξυπηρετούμενων κοινοτήτων στη χρήση της Ecosia ως εργαλείου ενδυνάμωσης.

Μελέτη περίπτωσης PATAGONIA: Συζήτηση/Διαμάχη

Σε μικρές ομάδες, συζητήστε αυτές τις ερωτήσεις και μοιραστείτε τις ιδέες σας με την τάξη:

- Θα έπρεπε να υποχρεώνονται νομικά όλες οι μάρκες ρούχων να ακολουθούν δίκαιες εργασιακές πρακτικές; Γιατί ναι ή γιατί όχι;
- Είναι δίκαιο το γεγονός ότι τα προϊόντα που παράγονται με ηθικούς κανόνες είναι συχνά πιο ακριβά;
- Τι θα μπορούσε να κάνει η Patagonia Europe για να καταστήσει τα προϊόντα της πιο προσιτά στους καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα, διατηρώντας παράλληλα τις αξίες της;

Ασκήσεις

Άσκηση 1: Συγκριτική ανάλυση – ΕΚΕ έναντι ESG

Στόχος: Να αξιολογήσετε κριτικά τη μετάβαση από την ΕΚΕ στα ESG.
Εργασία:

1.Ορίστε την ΕΚΕ και τα ESG με δικά σας λόγια.

2.Συγκρίνετε τις βασικές διαφορές τους χρησιμοποιώντας τον πίνακα από τη συζήτηση (π.χ. εστίαση, μέτρηση, λογοδοσία).

3.Μελέτη περίπτωσης: Επιλέξτε μια εταιρεία (π.χ. Unilever έναντι ExxonMobil) και αναλύστε:

1. Πώς η προσέγγισή της σε θέματα βιωσιμότητας ευθυγραμμίζεται με την ΕΚΕ ή τα κριτήρια ESG.
2. Εάν η στρατηγική της είναι αποτελεσματική ή επιρρεπής στο «greenwashing».

4.Συζήτηση: «Τα ESG δεν είναι παρά μια μετονομασία της ΕΚΕ». Υποστηρίξτε ή αντικρούστε αυτή την άποψη χρησιμοποιώντας στοιχεία.

Παραδοτέο: Έκθεση 1.500 λέξεων ή ομαδική παρουσίαση.

Ασκήσεις

Άσκηση 2: Προσομοίωση πολιτικής – Σχεδιασμός ενός ευρωπαϊκού κινήτρου για πράσινες νεοφυείς επιχειρήσεις

Στόχος: Εφαρμογή των πλαισίων πολιτικής της ΕΕ στην επιχειρηματικότητα του πραγματικού κόσμου.
Εργασία:

1.Έρευνα: Επιλέξτε μία πολιτική της ΕΕ (π.χ. CSRD, Ταξινομία της ΕΕ) και συνοψίστε τους στόχους της.

2.Εντοπίστε ένα κενό: Βρείτε μια πρόκληση βιωσιμότητας που δεν έχει αντιμετωπιστεί επαρκώς (π.χ. απόβλητα κλωστοϋφαντουργίας, ενεργειακή φτώχεια).

3.Προτείνετε μια λύση: Σχεδιάστε μια ιδέα για μια νεοφυή επιχείρηση που να αντιμετωπίζει αυτό το κενό.

1. Εξηγήστε πώς πληροί τις προϋποθέσεις για χρηματοδότηση από την ΕΕ (π.χ. EIC Accelerator).
2. Περιγράψτε τους κανονισμούς (π.χ. Οδηγία για τις Πράσινες Δηλώσεις) με τους οποίους πρέπει να συμμορφώνεται.

4.Παρουσίαση: Παρουσιάστε την ιδέα σας ως προσομοίωση αίτησης επιχορήγησης.

Παραδοτέο: Σημείωμα πολιτικής + παρουσίαση 10 λεπτών (η αξιολόγηση γίνεται από ομότιμους).

Ασκήσεις

Άσκηση 3: Έλεγχος της τριπλής απόδοσης (TBL)

Στόχος: Αξιολόγηση της τήρησης των αρχών της Τριπλής Απόδοσης (TBL) από μια εταιρεία.
Εργασία:

1.Επιλέξτε μια εισηγμένη εταιρεία: Χρησιμοποιήστε τις εκθέσεις βιωσιμότητάς της (π.χ. Patagonia, Nestlé).

2.Αξιολογήστε κάθε πυλώνα:

1. **Άνθρωποι**: Εργασιακές πρακτικές, ποικιλομορφία, αντίκτυπος στην κοινότητα.
2. **Πλανήτης**: Ανθρακικό αποτύπωμα, προσπάθειες για την κυκλική οικονομία.
3. **Κέρδος**: Έχει ενσωματωθεί η βιωσιμότητα στα μοντέλα εσόδων;

3.Βαθμολόγηση: Βαθμολογήστε κάθε πυλώνα (1–5) και αιτιολογήστε τις βαθμολογίες με δεδομένα.

4.Συστάσεις: Προτείνετε βελτιώσεις (π.χ. σύνδεση των αμοιβών των στελεχών με δείκτες ESG).

Παραδοτέο: Έκθεση ελέγχου με γραφικά στοιχεία.

Ασκήσεις

Επιπλέον ερωτήσεις για συζήτηση στα σεμινάρια:

1.Ηθική: Μπορεί μια εταιρεία ορυκτών καυσίμων να υιοθετήσει πραγματικά την TBL; Γιατί ναι ή γιατί όχι;

2.Κριτική της πολιτικής: Η ΕΕ υπερρυθμίζει τη βιωσιμότητα ή θα έπρεπε να προχωρήσει περαιτέρω;

3.Μελλοντικές τάσεις: Θα αντικαταστήσει η «αναγεννητική επιχειρηματικότητα» το ESG; Συζήτηση με παραδείγματα.

Ασκήσεις

Τίτλος: Δραστηριότητα χαρτογράφησης δεξιοτήτων πράσινων επιχειρήσεων

Στόχος: Να σας βοηθήσει να κατανοήσετε πώς λειτουργούν οι πραγματικές πράσινες επιχειρήσεις, τι τις κάνει επιτυχημένες και ποιες δεξιότητες από τα **EntreComp**, **GreenComp** και **DigComp** εφαρμόζουν. Θα μάθετε επίσης πώς να εντοπίζετε κενά δεξιοτήτων και τομείς που χρήζουν βελτίωσης.

Οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των πράσινων και βιώσιμων επιχειρήσεων χρειάζονται ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων — επιχειρηματική σκέψη, πράσινες αξίες και ψηφιακή αυτοπεποίθηση. Μελετώντας μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση, θα δείτε πώς αυτές οι δεξιότητες συνδυάζονται στην πράξη και τι συμβαίνει όταν λείπουν.

Αναλύστε μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση. Ποιες δεξιότητες των πλαισίων EntreComp, GreenComp και DigComp χρησιμοποιούν; Χαρτογραφήστε τις δεξιότητες που χρησιμοποιούνται και εντοπίστε κενά, αδυναμίες και ευκαιρίες. Ποιες δεξιότητες των πλαισίων τους βοηθούν να επιτύχουν; Σε τι πρέπει να επικεντρωθούν για να είναι βιώσιμες;

Ασκήσεις

Τίτλος: Δραστηριότητα χαρτογράφησης δεξιοτήτων πράσινων επιχειρήσεων

Στόχος: Να σας βοηθήσει να κατανοήσετε πώς λειτουργούν οι πραγματικές πράσινες επιχειρήσεις, τι τις κάνει επιτυχημένες και ποιες δεξιότητες από τα **EntreComp**, **GreenComp** και **DigComp** εφαρμόζουν. Θα μάθετε επίσης πώς να εντοπίζετε κενά δεξιοτήτων και τομείς που χρήζουν βελτίωσης.

Οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των πράσινων και βιώσιμων επιχειρήσεων χρειάζονται ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων — επιχειρηματική σκέψη, πράσινες αξίες και ψηφιακή αυτοπεποίθηση. Μελετώντας μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση, θα δείτε πώς αυτές οι δεξιότητες συνδυάζονται στην πράξη και τι συμβαίνει όταν λείπουν.

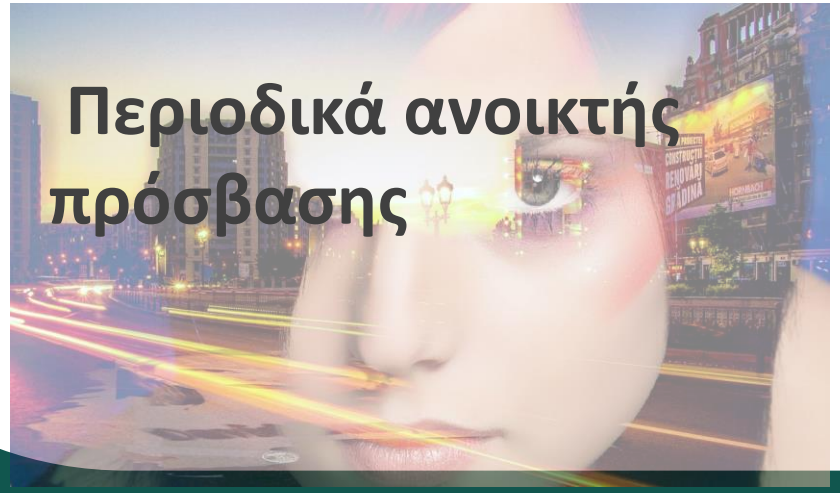
Αναλύστε μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση. Ποιες δεξιότητες των πλαισίων EntreComp, GreenComp και DigComp χρησιμοποιούν; Χαρτογραφήστε τις δεξιότητες που χρησιμοποιούνται και εντοπίστε κενά, αδυναμίες και ευκαιρίες. Ποιες δεξιότητες των πλαισίων τους βοηθούν να επιτύχουν; Σε τι πρέπει να επικεντρωθούν για να είναι βιώσιμες;

Πηγές

Podcast και βίντεο

Harvard Business Review: «The ESG Podcast»
(Αναλύει τις τάσεις στις επενδύσεις ESG.)

Διαδικτυακά σεμινάρια της ΕΕ για την CSRD (https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12502-Sustainable-corporate-governance_en)



Περιοδικά ανοικτής πρόσβασης

Journal of Business Ethics (https://www.springer.com/journal/10551)

Περιοδικό Λογιστικής, Διαχείρισης και Πολιτικής Βιωσιμότητας (https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2040-8021)

Πηγές

Ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και εργαλεία

Global Reporting Initiative (GRI)
(https://www.globalreporting.org)
(Πρότυπα αναφοράς CSR/ESG.)

Αξιολογήσεις MSCI ESG
(https://www.msci.com/esg-ratings)
(Δεδομένα εταιρικής απόδοσης ESG.)

Δείκτες SDG της Eurostat
(https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/overview)
(Παρακολουθεί την πρόοδο της ΕΕ όσον αφορά τους στόχους βιωσιμότητας.)



Μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από την πραγματική ζωή

Το μοντέλο TBL της Patagonia
(https://www.patagonia.com/our-footprint/)
(Εξισορρόπηση κέρδους και ακτιβισμού.)

Η πράσινη μετάβαση της Ørsted
(https://orsted.com/en/sustainability)
(Πώς μια δανική πετρελαϊκή εταιρεία έγινε ηγέτης στην αιολική ενέργεια.)

Η προώθηση πολιτικών της Too Good To Go
(https://toogoodtogo.com/en/movement/policy)
(Οι κανονισμοί της ΕΕ για τα απορρίμματα τροφίμων καθοδηγούν το επιχειρηματικό της μοντέλο.)

Βασικά βιβλία και ακαδημαϊκά κείμενα

Κείμενο	Κείμενο
Carroll, A. B. (2015). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Το Κεντρικό Στοιχείο Ανταγωνιστικών και Συμπληρωματικών Πλαισίων*. Oxford University Press. *(Καλύπτει την εξέλιξη και τις κριτικές της ΕΚΕ.)*	**Elkington, J. (1997).** *Κανίβαλοι με πιρούνια: Η τριπλή βάση των επιχειρήσεων του 21ου αιώνα*. Capstone. *(Το αρχικό πλαίσιο της τριπλής προσέγγισης.)*
Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *«Δημιουργία Κοινής Αξίας»*. Harvard Business Review. *(Πρωτοποριακή μελέτη για τη σύνδεση του κέρδους με τον κοινωνικό αντίκτυπο.)*	**Norman, W., & MacDonald, C. (2004).** *«Getting to the Bottom of 'Triple Bottom Line'»*. Business Ethics Quarterly. *(Κριτική ανάλυση των περιορισμών του TBL.)*
Eccles, R. G., & Klimenko, S. (2019). *«The Investor Revolution».* Harvard Business Review. *(Εξηγεί τη χρηματοοικονομική ουσιώδη σημασία των κριτηρίων ESG.)*	**Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2021).** *Κανονισμός της ΕΕ για την Ταξινομία* (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/eu-taxonomy-sustainable-activities_en) *(Επίσημες κατευθυντήριες γραμμές για τις βιώσιμες δραστηριότητες.)*
Πρότυπα SASB. *Χάρτης ουσιαστικότητας* (https://www.sasb.org/standards/materiality-map/) *(Δείκτες ESG για συγκεκριμένους κλάδους.)*	**Schaltegger, S., et al. (2020).** *«Sustainability Accounting and Reporting».* Routledge. *(Περιλαμβάνει στρατηγικές συμμόρφωσης με την CSRD.)*



Δεξιότητες που αναπτύσσονται στο Μάθημα 2

01

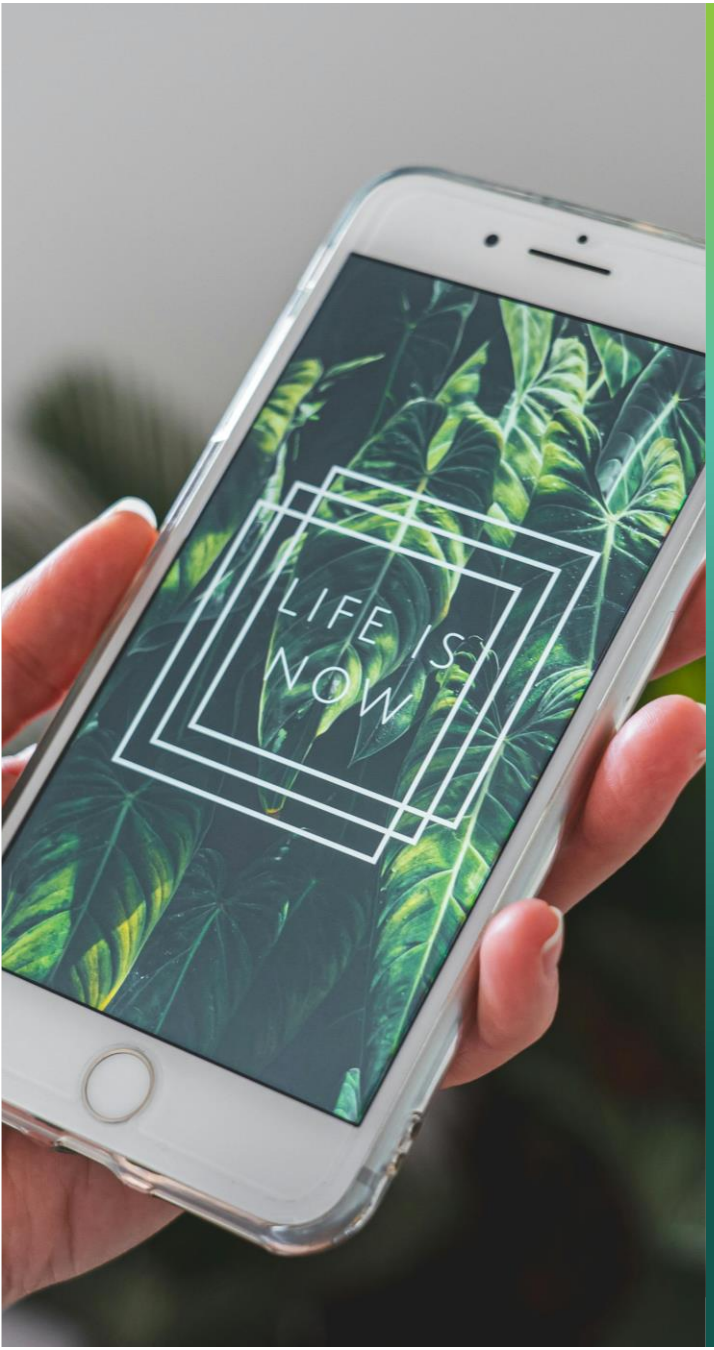
Επιχειρηματικές δεξιότητες

Ηθική και βιώσιμη σκέψη, Όραμα, Κοινωνικός αντίκτυπος, Ηθικές παραμέτρους, Εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών. Κινητοποίηση άλλων, Δημιουργία ηθικής αξίας, Ηθική ηγεσία, Εμπνευστική ηγεσία.

02

Πράσινες δεξιότητες

Δράση με προσανατολισμό στο μέλλον, συστημική ευθύνη και κριτική σκέψη, για παράδειγμα, χαρτογράφηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρηματικές δραστηριότητες επηρεάζουν την κοινωνία και το περιβάλλον και αντιμετώπιση μακροπρόθεσμων συστημικών προκλήσεων. Κοινωνική ευθύνη, ενσυναίσθηση, συνεργατική δράση, συστημική σκέψη



03

Ψηφιακές δεξιότητες

Ερμηνεία δεδομένων για ESG και SDGs, εργαλεία διαφάνειας και ψηφιακή επικοινωνία. Ψηφιακή επικοινωνία, πλατφόρμες εμπλοκής της κοινότητας και των εργαζομένων, επίλυση προβλημάτων, αξιολόγηση ψηφιακού περιεχομένου.

Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



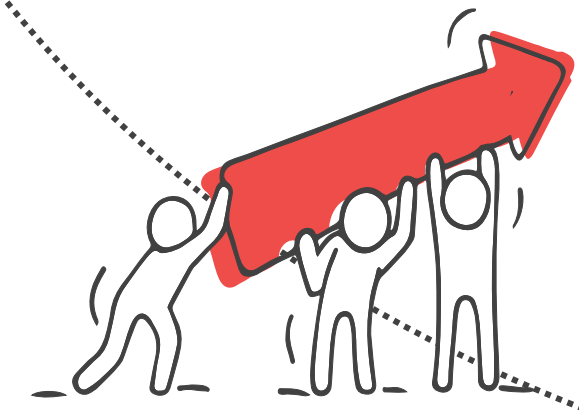
Ολοκληρώσατε... Ενότητα 4

Ενότητα 1 Η δύναμη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε έναν πράσινο και ψηφιακό κόσμο

Ενότητα 2 Ηγεσία με πνεύμα ένταξης: Η ποικιλομορφία ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας

Ενότητα 5

Ενότητα 1 Δημιουργία επιχειρηματικών μοντέλων προσαρμοσμένων στο μέλλον, με κοινωνική συνείδηση και χωρίς αποκλεισμούς





EPIC STAYS is licensed under CC BY-SA 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

Ευχαριστώ

Έχετε ερωτήσεις;

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο και όχι έγχρωμο. Παρακαλούμε να εκτυπώσετε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, να εκτυπώσετε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.