Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



Ενότητα 8 (Μέρος 1)

Ιδρύματα με οικονομικό σκοπό: Χρηματοδότηση, κερδοφορία και αντίκτυπος

www.startdsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Καλώς ήρθατε στην Ενότητα 8

Οικονομικά θεμέλια με επίκεντρο τον σκοπό: Χρηματοδότηση, κερδοφορία και αντίκτυπος

Καλώς ήρθατε στην Ενότητα 8! Σε αυτή την ενότητα, θα διερευνήσουμε πώς η χρηματοοικονομική μπορεί να λειτουργήσει ως δύναμη για το κοινό καλό — υποστηρίζοντας τις αξίες σας και διασφαλίζοντας παράλληλα την ευημερία της επιχείρησής σας.

→ Θα ανακαλύψετε πώς να χτίσετε μια οικονομική βάση που είναι βιώσιμη, στρατηγική και ευθυγραμμισμένη με την αποστολή σας.

→ Είτε πρόκειται για την επιλογή της κατάλληλης χρηματοδότησης, τη διαχείριση των δαπανών ή την παρουσίαση του αντίκτυπού σας στους επενδυτές — αυτή η ενότητα σας βοηθά να αξιοποιήσετε τα χρήματα για τον σκοπό σας.

Επισκόπηση της Ενότητας 8

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους επιχειρηματίες με σαφή αποστολή με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται για να χτίσουν ισχυρά οικονομικά θεμέλια, ευθυγραμμισμένα με τη βιωσιμότητα, τον αντίκτυπο και τη μακροπρόθεσμη αξία. Οι μαθητές θα εξερευνήσουν πώς η χρηματοδότηση μπορεί να εξυπηρετήσει στόχους που καθοδηγούνται από την αποστολή και θα αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στον προϋπολογισμό, τη συγκέντρωση κεφαλαίων και τις στρατηγικές κερδοφορίας.

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πώς να ενσωματώνουν τις αρχές ESG στον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, να εντοπίζουν ευκαιρίες χρηματοδότησης που συνάδουν με αυτές και να επικοινωνούν τον χρηματοοικονομικό τους σκοπό στους ενδιαφερόμενους και τους επενδυτές.

01

Βασικές αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Εξερευνήστε πώς η βιώσιμη χρηματοδότηση και οι αρχές ESG διαμορφώνουν τον προϋπολογισμό, την τιμολόγηση και τις επιχειρηματικές αποφάσεις.

02

Αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Εντοπίστε επιχορηγήσεις, επενδυτές και πλατφόρμες κατάλληλες για πράσινες και ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις με σαφή αποστολή.

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Ενότητα 8 (Μέρος 1) Διαδραστικά μαθησιακά στοιχεία

- **72** Διαφάνειες
- **2** ασκήσεις
- **2** βίντεο
- **1** Μελέτη περίπτωσης
- **5** Ψηφιακά εργαλεία
- **3** Σετ εργαλείων & οδηγοί
- **1** Άρθρα & Εκθέσεις

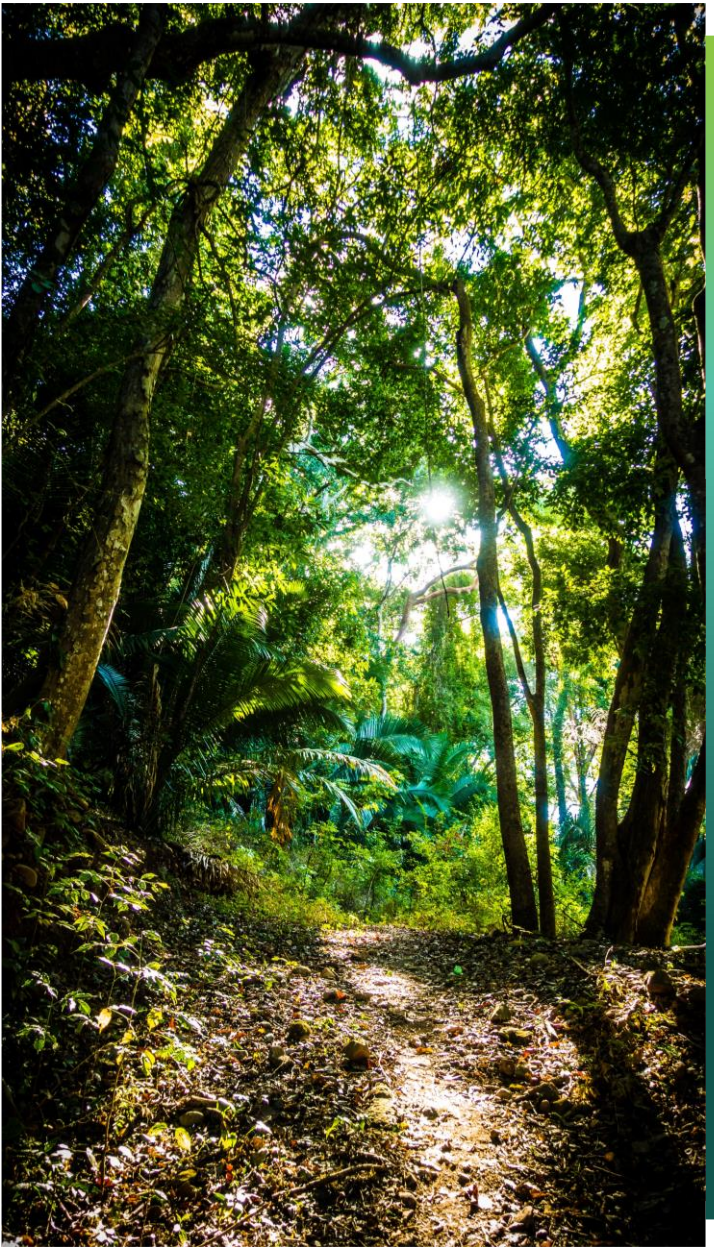
Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να κατανοούν και να εφαρμόζουν τις αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Να σχεδιάζουν προϋπολογισμούς, μοντέλα τιμολόγησης και στρατηγικές χρηματοδότησης που συνάδουν με τον σκοπό και τη μακροπρόθεσμη αξία.

Πράσινες δεξιότητες: Να ενσωματώνουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές παραμέτρους στη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Να χρησιμοποιούν πλαίσια ESG για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των χρηματοοικονομικών στρατηγικών.

Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τον σχεδιασμό προϋπολογισμών, τον χαρτογράφηση της χρηματοδότησης και την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών επιδόσεων και των επιδόσεων ESG. Να εξερευνούν πλατφόρμες επιχορηγήσεων, εργαλεία επενδυτών και λογισμικό μοντελοποίησης σεναρίων.



Αναπτυγμένες ικανότητες

01

Επιχειρηματικές δεξιότητες

Χρηματοοικονομική παιδεία, στρατηγικός σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων με βάση τους στόχους
(π.χ. κατάρτιση προϋπολογισμών σύμφωνων με τα κριτήρια ESG, σχεδιασμός βιώσιμων μοντέλων εσόδων, ευθυγράμμιση των οικονομικών αποφάσεων με τη μακροπρόθεσμη αποστολή)

02

Πράσινες δεξιότητες

Νοοτροπία βιωσιμότητας, υπευθυνότητα και συστημική σκέψη
(π.χ. εφαρμογή της τριπλής προσέγγισης στον οικονομικό σχεδιασμό, συνεκτίμηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων στις δομές κόστους)

03

Ψηφιακές δεξιότητες

Χρήση πλατφορμών ESG και εργαλείων χρηματοοικονομικού σχεδιασμού
(π.χ. χρήση ψηφιακών εργαλείων κατάρτισης προϋπολογισμού, εφαρμογών πρόβλεψης επιπτώσεων και πινάκων ελέγχου βιωσιμότητας για τον καθορισμό της χρηματοοικονομικής στρατηγικής)

Ενότητα 01

Βασικές αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Στόχος: Να διερευνήσουμε πώς η βιώσιμη χρηματοδότηση και οι αρχές ESG διαμορφώνουν τον προϋπολογισμό, την τιμολόγηση και τις επιχειρηματικές αποφάσεις.



Ενότητα 1 (Μέρος 1)

Βασικές αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Γιατί τα οικονομικά έχουν σημασία στις νεοφυείς επιχειρήσεις που καθοδηγούνται από έναν σκοπό

Τα οικονομικά δεν αφορούν μόνο τον προϋπολογισμό και το κέρδος — αφορούν την υλοποίηση της αποστολής σας. Σε μια επιχείρηση με σκοπό, τα οικονομικά γίνονται ένα εργαλείο για την ευθυγράμμιση των αξιών με τη δράση. Σας βοηθούν να σχεδιάζετε με σύνεση, να επενδύετε υπεύθυνα και να αναπτύσσεστε χωρίς να χάνετε από τα μάτια σας τον αντίκτυπό σας.

Βασικές ιδέες

- Η χρηματοοικονομική στρατηγική αντανακλά τις προτεραιότητές σας — αφηγείται την ιστορία του τι έχει σημασία.
- Η βιώσιμη χρηματοδότηση συμβάλλει στην εξισορρόπηση των βραχυπρόθεσμων αναγκών με τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.
- Η σωστή διαχείριση των χρημάτων σας δίνει την ελευθερία να ενεργείτε σύμφωνα με την αποστολή σας.

Το παράδοξο «Σκοπός–Κέρδος»

Πώς μπορώ να παραμείνω πιστός στην αποστολή μου… και ταυτόχρονα να βγάζω χρήματα;

Αυτό είναι το βασικό παράδοξο για κάθε επιχειρηματία που καθοδηγείται από έναν σκοπό.

Από τη μία πλευρά, θέλετε να χτίσετε μια επιχείρηση που να αντανακλά τις αξίες σας.

Από την άλλη, πρέπει να δημιουργήσεις έσοδα, να προσελκύσεις επενδύσεις και να παραμείνεις οικονομικά βιώσιμος.

Πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν πίεση να συμβιβαστούν ως προς τους στόχους κοινωνικού αντίκτυπου, προκειμένου να επιτύχουν ανάπτυξη ή χρηματοδότηση. Ωστόσο, δεν χρειάζεται να είναι το ένα ή το άλλο.

Το κέρδος και ο σκοπός δεν είναι αντίθετα — όταν σχεδιάζονται στρατηγικά, αλληλοενισχύονται.

Το παράδοξο «σκοπός-κέρδος»

Σκέψη:

Σε τι δεν θα ήσασταν ποτέ διατεθειμένοι να συμβιβαστείτε — ακόμη και για περισσότερη χρηματοδότηση ή ανάπτυξη;



Τι είναι η βιώσιμη χρηματοδότηση;

Επαναπροσδιορίζοντας τη χρηματοδότηση για μακροπρόθεσμο αντίκτυπο

Η βιώσιμη χρηματοδότηση σημαίνει τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων που λαμβάνουν υπόψη **περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και διαχειριστικούς (ESG)** παράγοντες — παράλληλα με την κερδοφορία. Πρόκειται για τη χρήση των χρημάτων όχι μόνο για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, αλλά και για τη στήριξη των ανθρώπων, του πλανήτη και της μακροπρόθεσμης αξίας.

Περιβαλλοντικά	Κοινωνικά	Διακυβέρνηση
Επίδραση στο κλίμα, τη βιοποικιλότητα, τη χρήση ενέργειας, τα απόβλητα	Εργασιακές πρακτικές, κοινωνική ένταξη, όφελος για την κοινότητα	Διαφάνεια, λογοδοσία, ηθική στην ηγεσία
Π.χ., πράσινες προμήθειες, παρακολούθηση εκπομπών άνθρακα	Π.χ., δίκαιοι μισθοί, ποικιλομορφία, ηθική προμήθεια	Π.χ., καταπολέμηση της διαφθοράς, υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης

Μετρώντας την επιτυχία σε τρεις διαστάσεις

Επεξήγηση της «Τριπλής Αποτελεσματικότητας»

Η παραδοσιακή χρηματοοικονομική ρωτά:
«Κερδίσαμε;»

Η βιώσιμη χρηματοοικονομική ρωτά:
«Δημιουργήσαμε αξία — οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά;»



Αυτή είναι η ουσία της **«Τριπλής Απόδοσης» (TBL)**: **Άνθρωποι – Πλανήτης – Κέρδος**

Μετρώντας την επιτυχία σε τρεις διαστάσεις

Επεξήγηση της «Τριπλής Αποτελεσματικότητας»

Η «Τριπλή Αποτέλεσματικότητα» μετατοπίζει τον στόχο των επιχειρήσεων από *τη μέγιστη εκμετάλλευση* προς *τη μέγιστη δημιουργία αξίας* — σε επίπεδο κοινωνίας, φύσης και οικονομίας.

Άνθρωποι	Πλανήτης	Κέρδος
Εργαζόμενοι, κοινότητες, πελάτες	Περιβαλλοντική διαχείριση	Οικονομική απόδοση
• Δίκαιοι μισθοί, ασφαλείς χώροι εργασίας • Περιεκτική πρόσληψη και διακυβέρνηση • Επανεπένδυση στην κοινότητα	• Χαμηλές εκπομπές και απόβλητα • Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας • Κυκλικός σχεδιασμός και προμήθεια	• Βιώσιμες πηγές εσόδων • Μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα • Επανεπένδυση στην αποστολή

Γιατί η «τριπλή αποδοτικότητα» έχει σημασία για τις νεοφυείς επιχειρήσεις

Η βιωσιμότητα δεν αφορά μόνο τις μεγάλες εταιρείες.

Αποτελεί πλεονέκτημα για εσάς ως νεοφυή επιχείρηση.

1. **Χτίστε εμπιστοσύνη από νωρίς:** Οι καταναλωτές, οι χρηματοδότες και οι συνεργάτες αναμένουν όλο και περισσότερο διαφάνεια και επιχειρηματική δραστηριότητα βασισμένη σε αξίες. Το TBL σας βοηθά να δείξετε ότι το εννοείτε σοβαρά — από την πρώτη μέρα.
2. **Προσελκύστε τη σωστή υποστήριξη:** Πολλές επιχορηγήσεις και επενδυτές απαιτούν πλέον κριτήρια ESG. Η ευθυγράμμιση με το TBL καθιστά τη νεοφυή επιχείρησή σας πιο ελκυστική για χρηματοδότηση και έτοιμη για το μέλλον.
3. **Λάβετε καλύτερες αποφάσεις:** Η εξισορρόπηση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών στόχων σας βοηθά να προβλέπετε τους κινδύνους, να αποφεύγετε την απόκλιση από την αποστολή σας και να αναπτύσσεστε με υπευθυνότητα.

Τριπλό αποτέλεσμα

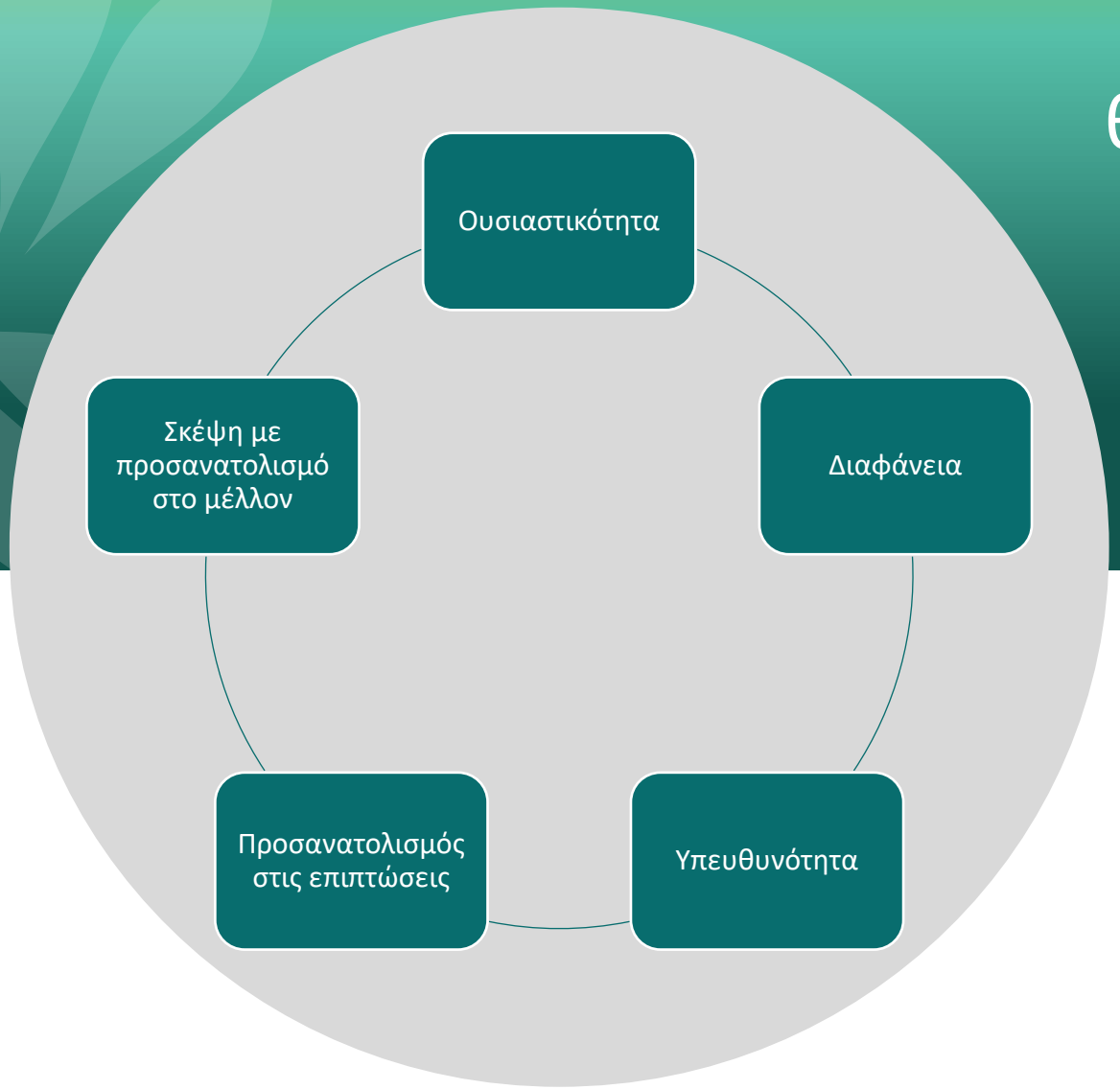
Σκέψη:

Πώς θα μετρήσω την επιτυχία πέρα από τα χρήματα;

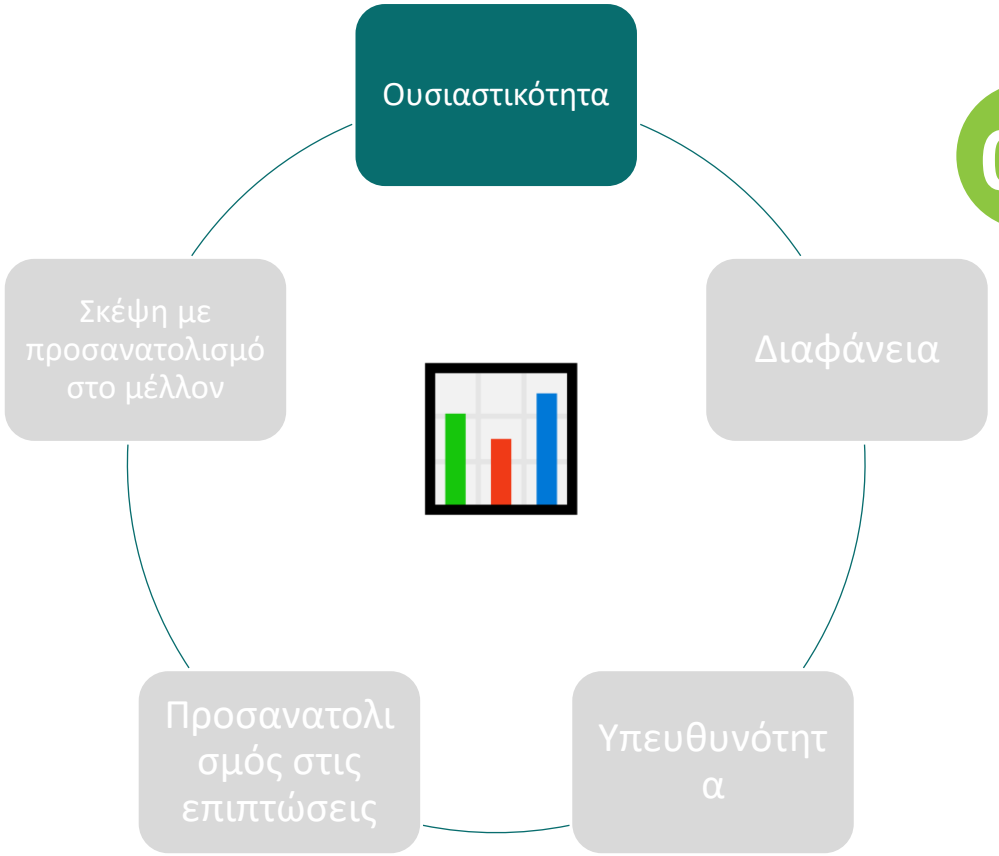


«Η υπεύθυνη χρηματοδότηση δεν αποτελεί εμπόδιο — είναι το θεμέλιο της βιώσιμης ανάπτυξης.»

Αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης



5 Αρχές της Βιώσιμης Χρηματοδότησης



01

Ουσιαστικότητα – Εστίαση σε ό,τι έχει πραγματικά σημασία:

Οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με τα κριτήρια ESG.

5 Αρχές της Βιώσιμης Χρηματοδότησης



02

Διαφάνεια – να είστε ανοιχτοί

Να είστε ανοιχτοί απέναντι στους ενδιαφερόμενους σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται, δαπανώνται και επενδύονται τα χρήματα — ειδικά όσον αφορά τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

5 Αρχές της Βιώσιμης Χρηματοδότησης

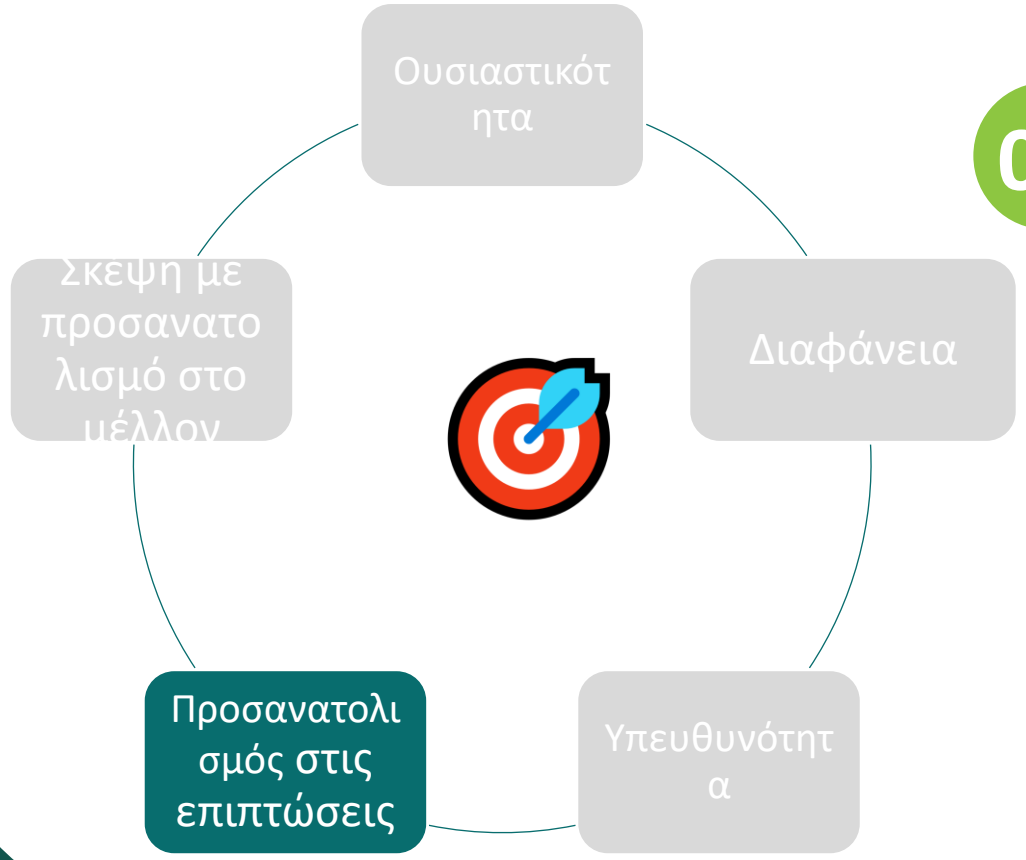


03

Ευθύνη – να ενεργούμε με ηθική

Διαχειριστείτε τα χρήματα με ηθικό τρόπο και αποφύγετε πρακτικές που βλάπτουν τις κοινότητες ή τα οικοσυστήματα.

5 Αρχές της Βιώσιμης Χρηματοδότησης



04 Προσανατολισμός προς το αποτέλεσμα – χρήση των πόρων για την επίτευξη στόχων

Η χρηματοδότηση πρέπει να υποστηρίζει δραστηριότητες που δημιουργούν μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα.

5 Αρχές της Βιώσιμης Χρηματοδότησης



05

Σκέψη με προσανατολισμό στο μέλλον – μακροπρόθεσμος προσανατολισμός

Σχεδιάστε με γνώμονα τη μακροπρόθεσμη αξία και όχι μόνο τις βραχυπρόθεσμες αποδόσεις — ευθυγραμμιστείτε με τους στόχους για το κλίμα, την ισότητα και την καινοτομία.

Κριτήρια ESG – Τι σημαίνουν για τις νεοφυείς επιχειρήσεις

Από τη συμμόρφωση στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



ESG = Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Θέματα Διακυβέρνησης.
Αυτοί οι τρεις πυλώνες βοηθούν τους επενδυτές, τους χρηματοδότες και τους πελάτες να αξιολογήσουν αν η νεοφυής επιχείρησή σας είναι πραγματικά βιώσιμη — ή απλώς χρησιμοποιεί μόδα.

Για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, το ESG δεν έχει να κάνει με γραφειοκρατία. Έχει να κάνει με το να λαμβάνετε έξυπνες, ηθικές και προσανατολισμένες στο μέλλον αποφάσεις από την αρχή.

Κριτήρια ESG – Πώς εφαρμόζονται στην καθημερινότητα

Η κατανόηση των θεμάτων ESG είναι σημαντική. Ωστόσο, *η εφαρμογή* των αρχών ESG είναι αυτή που δημιουργεί πραγματικό αντίκτυπο. Αυτή η διαφάνεια παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο οι νεοφυείς επιχειρήσεις μπορούν να ενσωματώσουν τις αρχές που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση στις καθημερινές τους αποφάσεις.

Περιβάλλον	Κοινωνικά	Διακυβέρνηση
Επιλέξτε προμηθευτές με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα	Συντάξτε αγγελίες εργασίας χωρίς διακρίσεις	Δημοσιοποιήστε την αποστολή της εταιρείας σας
Χρησιμοποιήστε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας όπου είναι δυνατόν	Καταβάλλετε δίκαιους μισθούς, ακόμη και στα αρχικά στάδια	Τεκμηριώστε τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων
Σχεδιάστε με γνώμονα την κυκλική οικονομία ή την ανακυκλωσιμότητα	Συλλέξτε τα σχόλια των πελατών και ενεργήστε βάσει αυτών	Αποφύγετε τις «μετρήσεις ματαιοδοξίας» στις εκθέσεις προς τους επενδυτές

Αποφύγετε το «greenwashing»

Χτίστε εμπιστοσύνη μέσω αυθεντικών ενεργειών



Το «greenwashing» συμβαίνει όταν μια εταιρεία υπερβάλλει ή προσποιείται τις προσπάθειές της για βιωσιμότητα προκειμένου να φανεί θετική — χωρίς να επιφέρει πραγματικές αλλαγές.

→ Για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, αυτό είναι ιδιαίτερα επικίνδυνο: μπορεί να βλάψει τη φήμη σας και να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη των επενδυτών ή των πελατών.

Αποφύγετε το «greenwashing»

Η βιωσιμότητα δεν αφορά μόνο τις μεγάλες εταιρείες.

Είναι το πλεονέκτημά σας ως νεοσύστατη επιχείρηση.

🚩 Ασαφείς ισχυρισμοί

«Φιλικό προς το περιβάλλον» ή «βιώσιμο» χωρίς καμία εξήγηση.

🚩 Υπερβολή μικρών ενεργειών

Επισήμανση των ανακυκλώσιμων συσκευασιών, αγνοώντας τις κακές συνθήκες εργασίας.

🚩 Χωρίς δεδομένα, χωρίς αποδείξεις

Μη μέτρηση ή δημοσίευση του αντίκτυπού σας (κοινωνικού ή περιβαλλοντικού).

✅ Να είστε διαφανείς — δείξτε τον αντίκτυπό σας, όχι μόνο τις προθέσεις σας.

✅ Υποστηρίξτε τους ισχυρισμούς σας με δεδομένα ή εργαλεία τρίτων.

✅ Εστιάστε στην πρόοδο, όχι στην τελειότητα — και μοιραστείτε ειλικρινά τη διαδικασία μάθησής σας.



Ενότητα 1 (Μέρος 2)

Βιώσιμη επιχειρηματική μοντελοποίηση

Τι είναι η χρηματοοικονομική μοντελοποίηση επιχειρήσεων;

Σχεδιάζοντας έναν οικονομικό μηχανισμό που αντανακλά την αποστολή σας

Ένα **χρηματοοικονομικό επιχειρηματικό μοντέλο** περιγράφει *τον τρόπο με τον οποίο* η επιχείρησή σας δημιουργεί έσοδα, διαχειρίζεται τα κόστη και προσφέρει αξία. Για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που καθοδηγούνται από έναν σκοπό, αυτό πηγαίνει ακόμη πιο πέρα: ευθυγραμμίζει τα έσοδα με **τις αξίες**, ενσωματώνει **τον αντίκτυπο** στη λήψη αποφάσεων και χτίζει μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα.



Τι είναι η χρηματοοικονομική μοντελοποίηση επιχειρήσεων;

Ένα βιώσιμο **οικονομικό επιχειρηματικό μοντέλο** απαντά στις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. **Πηγές εσόδων –** Πώς θα κερδίσετε χρήματα; Ποιος πληρώνει και γιατί;
2. **Δομή κόστους –** Ποιες είναι οι κύριες δαπάνες σας; Πόσο κοστίζει η επίτευξη του αντίκτυπου που επιδιώκετε;
3. **Δημιουργία αξίας –** Ποια αξία προσφέρετε — οικονομικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά;
4. **Βασικοί εταίροι –** Ποιος υποστηρίζει την αποστολή σας και ενισχύει το χρηματοοικονομικό σας μοντέλο;

Δομή κόστους – Σκέψη πέρα από το κέρδος

Σε ένα οικονομικό επιχειρηματικό μοντέλο, η δομή του κόστους σας καθορίζει πόσα χρειάζονται για τη λειτουργία της επιχείρησης και την παροχή της αξίας σας.

→ **Για τις επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό**, δεν πρόκειται απλώς για τη μείωση των εξόδων — πρόκειται για την κατανόηση, την ιεράρχηση και τη υπεύθυνη διαχείρισή τους.

01

Δομή κόστους – Σταθερά κόστη σε νεοφυείς επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό

Τα σταθερά έξοδα είναι οι προβλέψιμες, επαναλαμβανόμενες δαπάνες που πρέπει να καλύψει η επιχείρησή σας, ανεξάρτητα από τον όγκο των πωλήσεων. Αυτά τα έξοδα καθορίζουν τον **μηνιαίο ρυθμό κατανάλωσης κεφαλαίου** — το ελάχιστο ποσό που απαιτείται για τη διατήρηση της λειτουργίας της επιχείρησής σας.

→ Για τις επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό, δεν πρόκειται απλώς για την ελαχιστοποίηση αυτών των εξόδων. Πρόκειται για το να διασφαλίσετε ότι αντανακλούν **τις αξίες** σας, υποστηρίζουν **την αποστολή** σας και συμβάλλουν στη δημιουργία μιας **ανθεκτικής βάσης**.

💡 Στρατηγική παρατήρηση

Τα σταθερά σας έξοδα είναι το **πρώτο πράγμα που αξιολογούν οι χρηματοδότες και οι επενδυτές** — επειδή δείχνουν αν μπορείτε να επιβιώσετε και να αναπτυχθείτε.

Συμβουλή στρατηγικής με βάση τον σκοπό: Αναζητήστε σταθερά έξοδα που προσφέρουν **πολυεπίπεδη αξία** — π.χ., έναν χώρο εργασίας χωρίς αποκλεισμούς που ενισχύει επίσης το εμπορικό σήμα σας.

Δομή κόστους – Σταθερά έξοδα σε νεοφυείς επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό

Κατηγορία (Παραδείγματα)	Παραδείγματα	Προοπτική βιωσιμότητας
Ενοίκιο και κοινόχρηστα	Γραφείο, χώρος συνεργασίας, ενέργεια	Είναι ο χώρος ενεργειακά αποδοτικός; Χρησιμοποιείτε παρόχους πράσινης ενέργειας;
Μισθοί προσωπικού	Ιδρυτές, υπάλληλοι πλήρους απασχόλησης	Πληρώνετε δίκαιους μισθούς που εξασφαλίζουν αξιοπρεπές βιοτικό επίπεδο; Δίνετε προτεραιότητα στην ένταξη;
Συνδρομές	Εργαλεία λογισμικού, πλατφόρμες	Υποστηρίζετε την ηθική τεχνολογία (π.χ. που σέβεται την ιδιωτικότητα);
Ασφάλιση και τραπεζικές υπηρεσίες	Αστική ευθύνη, υγεία, τραπεζικά έξοδα	Οι πάροχοι υπηρεσιών σας συμμορφώνονται με τα ηθικά πρότυπα;
Εξοπλισμός και άδειες	Φορητοί υπολογιστές, εργαλεία σχεδιασμού, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας	Αγοράζετε ανθεκτική, επισκευάσιμη τεχνολογία; Μοιράζεστε εργαλεία;

02

Δομή κόστους – Μεταβλητά κόστη και η ηθική τους επίδραση

Τα μεταβλητά κόστη διαφέρουν ανάλογα με το πόσα παράγετε ή πουλάτε. Πρόκειται για *τα έξοδα που συνδέονται με την ανάπτυξή* σας — ωστόσο, συνοδεύονται από **ηθικές επιλογές** που επηρεάζουν το περιβαλλοντικό σας αποτύπωμα και τον κοινωνικό σας αντίκτυπο.

→ Καθώς η νεοφυής επιχείρησή σας αναπτύσσεται, αυτά τα κόστη θα αυξάνονται. Ο τρόπος με τον οποίο τα διαχειρίζεστε καθορίζει αν η ανάπτυξη συνάδει με τον σκοπό σας.

💡 Στρατηγική παρατήρηση

Τα μεταβλητά κόστη μπορούν να αυξηθούν ταχύτερα από τα έσοδα αν δεν προγραμματιστούν προσεκτικά — ειδικά σε κυκλικά ή ηθικά επιχειρηματικά μοντέλα.

Συμβουλή για στρατηγική με βάση τον σκοπό: Δώστε προτεραιότητα στην κλιμακωτή ηθική — συστήματα που παραμένουν υπεύθυνα ακόμη και καθώς αυξάνεται η πελατειακή σας βάση.

Δομή κόστους – Τα μεταβλητά κόστη και ο ηθικός τους αντίκτυπος

Κατηγορία	Παραδείγματα	Πρίσμα βιωσιμότητας
Υλικά	Συσκευασία, συστατικά, στοιχεία του προϊόντος	Είναι ανακυκλώσιμα, τοπικής προέλευσης, χαμηλών εκπομπών ή προέρχονται από δίκαιο εμπόριο;
Παραγωγή	Κόστος κατασκευής, εκτύπωση	Αναθέτετε την παραγωγή σε παραγωγούς που τηρούν ηθικές αρχές; Κατανάλωση ενέργειας;
Αποστολή & Παράδοση	Ταχυμεταφορείς, συσκευασία, καύσιμα	Μπορείτε να μειώσετε τις εκπομπές; Να χρησιμοποιήσετε τοπικές υπηρεσίες διανομής;
Ψηφιακή χρήση	Φιλοξενία, αποθήκευση στο cloud, όγκος email	Πράσινοι διακομιστές; Ενεργειακά αποδοτική τεχνολογική υποδομή;
Εξυπηρέτηση πελατών	Ώρες υποστήριξης, υπηρεσίες ζωντανής συνομιλίας, επιστροφές	Προσφέρετε υποστήριξη που σέβεται τον χρόνο, την εργασία και την προσβασιμότητα;

03

Δομή κόστους – Κρυφά περιβαλλοντικά και κοινωνικά κόστη

Δεν εμφανίζονται όλα τα έξοδα στα τιμολόγιά σας.

Πολλά από τα μεγαλύτερα μακροπρόθεσμα κινδύνους για την αποστολή και τη φήμη σας προέρχονται από **κρυφά κόστη — ειδικά από περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις**.

→ Πρόκειται για το **κόστος των ζημιών που δεν έχετε υπολογίσει στον προϋπολογισμό σας** — *εκπομπές, εκμετάλλευση, ανισότητα* — και η παραβίασή τους μπορεί να οδηγήσει σε αρνητικές αντιδράσεις, ρυθμίσεις ή αποτυχία της αποστολής σας.

💡 Στρατηγική ανάλυση

Η παραβίαση των κρυφών εξόδων συχνά οδηγεί σε ορατές συνέπειες — αγωγές, μποϊκοτάζ, εξάντληση των εργαζομένων ή απώλεια της εμπιστοσύνης των επενδυτών.

Συμβουλή για στρατηγική με σκοπό: Κάντε το αόρατο ορατό — και μειώστε προληπτικά τη ζημιά πριν αυτή μετατραπεί σε ευθύνη.

Δομή κόστους – Κρυφά περιβαλλοντικά και κοινωνικά κόστη

Κατηγορία	Παραδείγματα	Γιατί έχει σημασία
Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα	Μεταφορές, κέντρα δεδομένων, παραγωγή	Συμβάλλουν στην κλιματική αλλαγή — θα ρυθμιστούν (π.χ. CBAM της ΕΕ)
Απόβλητα και υπερπαραγωγή	Αποθέματα που δεν έχουν πωληθεί, απόβλητα συσκευασίας, επιστροφές	Προκαλούν τη δημιουργία χωματερών και απώλεια ενέργειας — επηρεάζουν επίσης το κόστος ανά μονάδα
Εκμετάλλευση εργατικού δυναμικού	Άδικες αμοιβές σε εξωτερικευμένες αλυσίδες εφοδιασμού	Νομικός κίνδυνος και κίνδυνος φήμης, ειδικά σε αγορές με υψηλή ευαισθητοποίηση
Μεροληψία στους αλγόριθμους	Εργαλεία ή πλατφόρμες τεχνητής νοημοσύνης που αποκλείουν ή κάνουν διακρίσεις	Κρυφή κοινωνική βλάβη — επηρεάζει την ένταξη και την εμπιστοσύνη
Επιπτώσεις στην ψυχική υγεία	Απλήρωτες υπερωρίες, τοξική κουλτούρα υπερβολικής εργασίας	Επηρεάζει την ομάδα σας, την εναλλαγή προσωπικού και τη μακροπρόθεσμη παραγωγικότητα

04

Δομή κόστους – Επενδύσεις ειδικά για ESG

Ενώ ορισμένα έξοδα εξαντλούν τους πόρους, άλλα αποτελούν **στρατηγικές επενδύσεις** — ειδικά όταν ενισχύουν τις επιδόσεις σας σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά ή θέματα διακυβέρνησης (ESG).

→ Αυτές οι επενδύσεις που αφορούν συγκεκριμένα τα κριτήρια ESG μπορεί να μην αποφέρουν άμεσα έσοδα, αλλά χτίζουν εμπιστοσύνη, μειώνουν τον κίνδυνο και προσελκύουν χρηματοδότες με κοινές αξίες.

Για τις νεοφυείς επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό, **η επένδυση στον αντίκτυπο δεν είναι προαιρετική — είναι θεμελιώδης.**

💡 Στρατηγική ανάλυση

Αυτές οι επενδύσεις μπορεί να αυξήσουν τα βραχυπρόθεσμα κόστη — αλλά δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία μέσω της ανθεκτικότητας, της αξιοπιστίας και της πρόσβασης σε ηθική χρηματοδότηση.

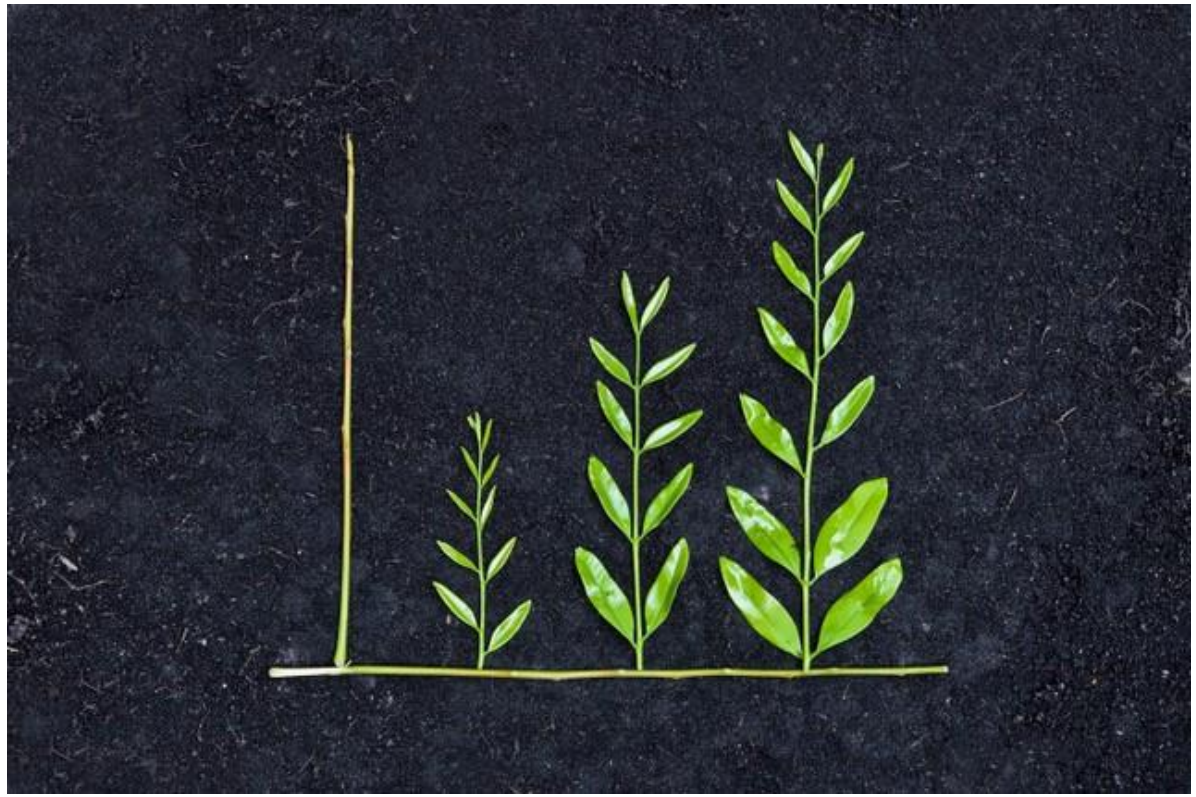
Συμβουλή για στρατηγική με συγκεκριμένο σκοπό: Προγραμματίστε σκόπιμα τον προϋπολογισμό σας με γνώμονα τον αντίκτυπο. Αν δεν χρηματοδοτηθεί, δεν θα πραγματοποιηθεί.

Δομή κόστους – Επενδύσεις με κριτήρια ESG

Κατηγορία	Παραδείγματα	Αντίκτυπος/Αξία
Πιστοποιήσεις βιωσιμότητας	B Corp, Οικολογικό Σήμα ΕΕ, Δίκαιος Εμπόριο	Οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές και τους επενδυτές· απόδειξη του σκοπού
Ψηφιακή ευθύνη	Ηθικές αξιολογήσεις τεχνητής νοημοσύνης, εργαλεία κυβερνοασφάλειας	Προστατεύει τα δεδομένα των χρηστών, μειώνει τους νομικούς και ηθικούς κινδύνους
Εκπαίδευση και ένταξη	Πρακτικές πρόσληψης που προάγουν τη διαφορετικότητα, ηγεσία χωρίς αποκλεισμούς	Ενισχύει την καινοτομία, την ισότητα και τη διατήρηση του προσωπικού
Εργαλεία μέτρησης επιπτώσεων	Πίνακες ελέγχου ESG, συστήματα παρακολούθησης εκπομπών άνθρακα, συστήματα κοινωνικών δεικτών απόδοσης (KPI)	Δείχνουν ότι δεν περιορίζεστε απλώς σε δηλώσεις σχετικά με τον αντίκτυπο — τον παρακολουθείτε
Επενδύσεις στην κοινότητα	Δωρεές, τοπικές συνεργασίες, εκπαιδευτικές δράσεις	Ενισχύει την επωνυμία, τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευθυγράμμιση με την αποστολή

Δομή κόστους – Κόστη συμμόρφωσης, νομικά και κόστη που σχετίζονται με κινδύνους

Αυτά τα έξοδα διασφαλίζουν την άδεια λειτουργίας σας, διευκολύνουν την πρόσβαση στην αγορά (π.χ. σήμα CE, προσβασιμότητα) και ενισχύουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών (δημοσιοποιήσεις ESG, GDPR). Ο έγκαιρος προϋπολογισμός τους αποτρέπει δαπανηρές μετατροπές εκ των υστέρων.



Δομή κόστους – Κόστη συμμόρφωσης, νομικά και κόστη που σχετίζονται με κινδύνους

Τύπος	Παραδείγματα	Γιατί είναι σημαντικό
Νομικά και άδειες	Εγγραφή επιχείρησης, εμπορικά σήματα, συμβάσεις	Εξασφαλίζει τη νομική υπόσταση και προστατεύει το εμπορικό σήμα σας
Γνωστοποιήσεις ESG	Εκθέσεις επιπτώσεων, μη χρηματοοικονομική αναφορά (π.χ. SFDR, CSRD)	Απαιτούνται για χρηματοδότηση, εμπιστοσύνη και μελλοντική συμμόρφωση
Προστασία δεδομένων	Εργαλεία GDPR, παρακολούθηση συγκατάθεσης, κυβερνοασφάλεια	Αποφυγή προστίμων, προστασία των χρηστών, διατήρηση της ψηφιακής εμπιστοσύνης
Πρότυπα προϊόντων και ασφάλειας	Σήμανση CE, έλεγχοι υγείας και ασφάλειας, συμμόρφωση με την προσβασιμότητα	Απαιτείται για την πώληση συγκεκριμένων προϊόντων ή τη δεοντολογική λειτουργία
Διαχείριση κινδύνων	Ασφάλιση (κυβερνοασφάλεια, αστική ευθύνη), εργαλεία δέουσας επιμέλειας	Αποτρέπει οικονομικές απώλειες και ζημιά στη φήμη

06

Δομή κόστους – Κόστος ευκαιρίας σε επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό

Κάθε φορά που λες «ναι» σε κάτι, λες «όχι» σε κάτι άλλο.

Αυτή είναι η ουσία του **κόστους ευκαιρίας** — και αποτελεί έναν από τους πιο **υποτιμημένους οικονομικούς παράγοντες** στις νεοφυείς επιχειρήσεις που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο.

→ Για τους επιχειρηματίες που καθοδηγούνται από έναν σκοπό, η κατανόηση του κόστους ευκαιρίας σημαίνει να αναγνωρίζουν όχι μόνο τα χαμένα έσοδα, αλλά και **τον** χαμένο **αντίκτυπο, την ενέργεια, την εστίαση και τη συνοχή**.

💡 Στρατηγική παρατήρηση

Το να λες «όχι» είναι μια οικονομική δεξιότητα. Προστάτεψε την εστίασή σου — και τις αξίες σου.

Συμβουλή στρατηγικής με γνώμονα τον σκοπό: Μην συγχέετε την πολυάσχολη ζωή με την πρόοδο. Ευθυγραμμίστε κάθε απόφαση με τον σκοπό και τις προτεραιότητές σας.

Canvas Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC)

Το **«Sustainable Business Model Canvas»** σας βοηθά να σχεδιάσετε μια επιχείρηση που ενσωματώνει τον σκοπό της σε κάθε πτυχή της δημιουργίας και της παροχής αξίας. Πρόκειται για μια προσαρμογή του κλασικού «Business Model Canvas», η οποία όμως προσθέτει **περιβαλλοντικές, κοινωνικές και ηθικές διαστάσεις**.

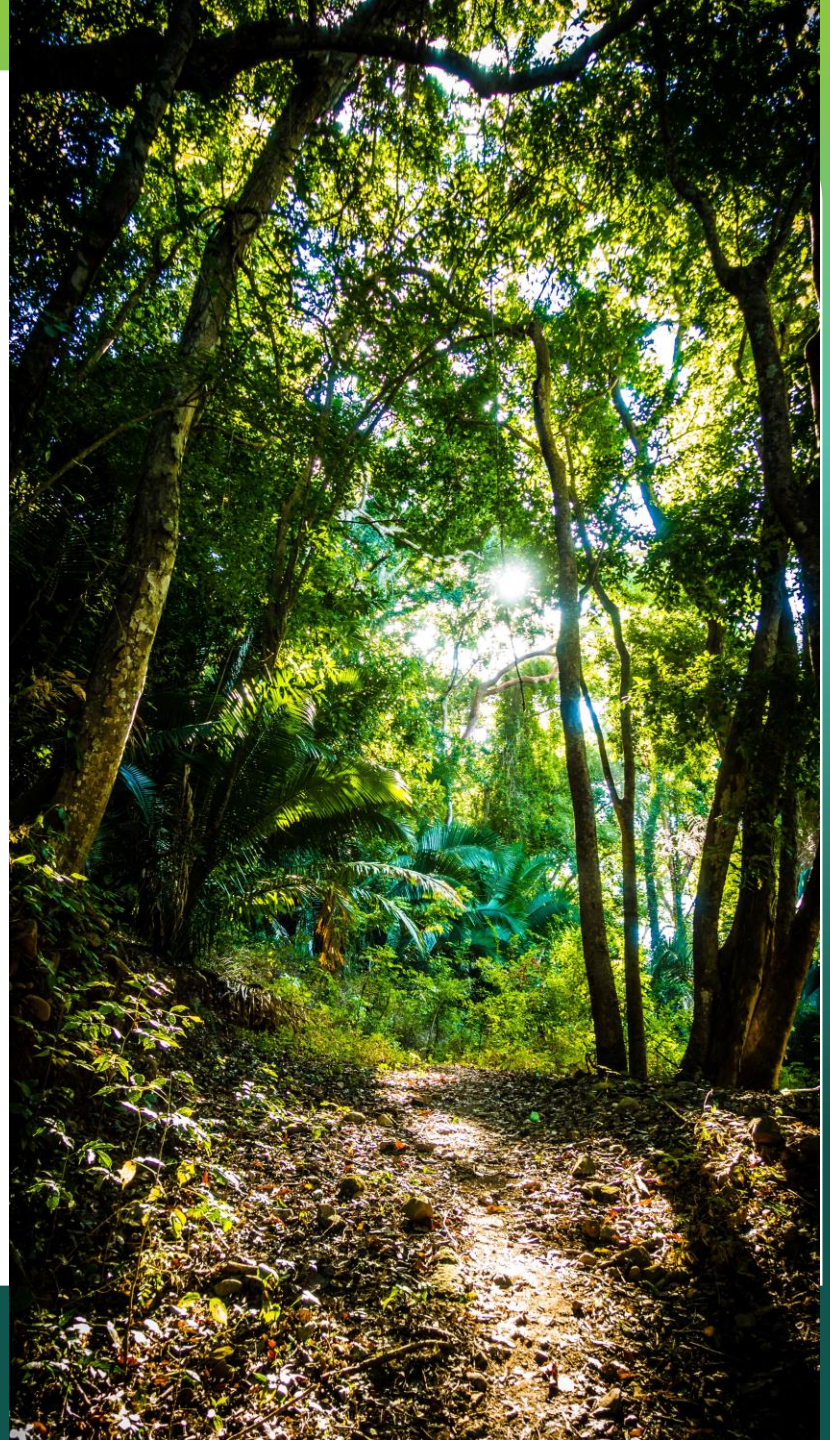
Δεν πρόκειται για αλλαγή της αποστολής σας. Πρόκειται για τη διασφάλιση ότι **οι δραστηριότητές** σας **την αντικατοπτρίζουν**.



Τι είναι το Business Model Canvas;

Το **Business Model Canvas (BMC)** είναι ένα στρατηγικό εργαλείο που σας βοηθά να περιγράψετε τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρησή σας δημιουργεί, παρέχει και αξιοποιεί αξία — όλα σε μία μόνο σελίδα.

Χρησιμοποιείται ευρέως από νεοφυείς επιχειρήσεις, προγράμματα επιτάχυνσης και επενδυτές, καθώς παρέχει μια σαφή και ολιστική εικόνα του επιχειρηματικού σας μοντέλου. Αποτελείται από τις ακόλουθες διαστάσεις:



Τι είναι το Business Model Canvas;

1. Τμήματα πελατών: Για ποιον δημιουργείτε αξία; Ποιες είναι οι ανάγκες τους;	6. Βασικοί πόροι: Τι χρειάζεστε (ανθρώπινο δυναμικό, τεχνολογία, περιουσιακά στοιχεία) για να προσφέρετε αξία;
2. Πρόταση αξίας: Ποιο πρόβλημα επιλύετε; Γιατί ενδιαφέρει τους πελάτες;	**7. Βασικές δραστηριότητες:** Τι *κάνετε* καθημερινά για να υλοποιήσετε την πρότασή σας;
3. Κανάλια: Πώς προσεγγίζετε τους πελάτες σας και πώς τους προσφέρετε αξία;	**8. Βασικές συνεργασίες:** Ποιος σας βοηθά να προσφέρετε αξία; Τι μπορείτε να αναθέσετε σε τρίτους ή να δημιουργήσετε από κοινού;
4. Σχέσεις με τους πελάτες: Πώς προσελκύετε, διατηρείτε και υποστηρίζετε τους πελάτες σας;	**9. Δομή κόστους:** Ποια είναι τα πιο σημαντικά κόστη σας; Πού βρίσκονται οι κίνδυνοι;
5. Πηγές εσόδων: Πώς κερδίζετε χρήματα από την πρόταση αξίας σας;	

Canvas βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου (SBMC) – διαφορές σε σχέση με το παραδοσιακό Business Model Canvas

Ενότητα του Canvas	Έμφαση στη βιωσιμότητα
Πρόταση αξίας	Ποια ***θετική αλλαγή*** δημιουργείτε — για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και το κέρδος;
Βασικοί συνεργάτες	**Είναι ηθικοί;** Συμφωνούν με τους στόχους σας όσον αφορά τον αντίκτυπο;
Δομή κόστους	Έχετε λάβει υπόψη **τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά κόστη**, και όχι μόνο τα οικονομικά;
Πηγές εσόδων	Οι πηγές εσόδων σας **συνάδουν με τις αξίες σας**;
Σχέσεις με τους πελάτες	Υποστηρίζετε **την ένταξη, την ισότητα** και **τη μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη**;
Κανάλια	**Οι μέθοδοι παράδοσης** που χρησιμοποιείτε είναι φιλικές προς το περιβάλλον, προσβάσιμες και ηθικές;

01

Τμήματα πελατών

Ποιοι είναι οι πελάτες σας — και ποιοι άλλοι επηρεάζονται

Προσδιορίστε τα κύρια και δευτερεύοντα τμήματα της αγοράς, καθώς και εκείνους που επηρεάζονται έμμεσα (κοινότητα, προμηθευτές).

Προοπτική βιωσιμότητας: Συμπερίληψη των χρηστών που δεν εξυπηρετούνται επαρκώς· αποφυγή του αποκλεισμού εκ των προτέρων.

Βασικά ερωτήματα:

- ❑ Ποιος ωφελείται περισσότερο;
- ❑ Ποιος αποκλείεται επί του παρόντος;

Συμβουλή: Δημιουργήστε 2 προφίλ: *ευαίσθητο στην επίδραση* και *ευαίσθητο στην τιμή*.

02

Προσφορά αξίας

Η πρόταση αξίας σας καθορίζει το βασικό όφελος που προσφέρετε στους πελάτες σας — το πρόβλημα που επιλύετε ή την ευκαιρία που δημιουργείτε. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι επιλέγουν το προϊόν ή την υπηρεσία σας αντί για άλλες εναλλακτικές λύσεις.

Πρίσμα βιωσιμότητας:

- Η πρόταση αξίας σας δημιουργεί θετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο;
- Επιλύετε ένα πραγματικό πρόβλημα — και όχι απλώς ένα κενό στην αγορά;
- Είναι η λύση σας προσβάσιμη, ηθική και χωρίς αποκλεισμούς;

Βασικές ερωτήσεις:

- ❑ Ποια είναι η πιο σημαντική αξία που δημιουργείτε — και για ποιον;
- ❑ Πώς υποστηρίζει η λύση σας την αποστολή και τις αξίες σας;

03

Κανάλια

Πώς προσεγγίζετε, πουλάτε, παραδίδετε και παρέχετε υποστήριξη — από την αρχή μέχρι το τέλος

Τα κανάλια είναι **οι διαδρομές** σας **προς τους πελάτες** σε όλο το ταξίδι: ενημέρωση → αξιολόγηση → αγορά → παράδοση → εξυπηρέτηση μετά την πώληση. Σε μια επιχείρηση με σαφή σκοπό, το **«πώς»** έχει την ίδια σημασία με το **«τι»**: τα κανάλια σας πρέπει να ελαχιστοποιούν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, να προστατεύουν την ιδιωτικότητα και να διευρύνουν την πρόσβαση.

Ευαισθητοποίηση	**Αξιολόγηση**	**Αγορά**	**Παράδοση**	**Μετά την πώληση**
μάρκετινγκ περιεχομένου, συνεργασίες, δημόσιες σχέσεις, κοινότητες	ζωντανές επιδείξεις, δοκιμαστικές εκδόσεις, διαφανείς σελίδες εξήγησης	ηλεκτρονικό κατάστημα, μεταπωλητής, αγορά, τιμολόγιο	ψηφιακή εκτέλεση παραγγελιών, παραλαβή από κατάστημα, ταχυμεταφορά, τοπικό κέντρο διανομής	chat, επισκευή/αναπλήρωση, Συχνές Ερωτήσεις, φόρουμ κοινότητας

Κανάλια: *Πώς προσεγγίζετε, πουλάτε, παραδίδετε και παρέχετε υποστήριξη — από την αρχή μέχρι το τέλος*

Τα κανάλια αποτελούν **τις διαδρομές** σας **προς τους πελάτες** σε όλη τη διάρκεια της πορείας τους:

γνωριμία → αξιολόγηση → αγορά → παράδοση → εξυπηρέτηση μετά την πώληση.

Σε μια επιχείρηση με συγκεκριμένο σκοπό, το **«πώς»** έχει την ίδια σημασία με το **«τι»**: τα κανάλια σας πρέπει να ελαχιστοποιούν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, να προστατεύουν την ιδιωτικότητα και να διευρύνουν την πρόσβαση.

Πρίσμα βιωσιμότητας:

- Δώστε προτεραιότητα στις παραδόσεις με χαμηλές εκπομπές άνθρακα (διανομείς με ποδήλατα, ομαδοποιημένες αποστολές, ημέρες παραλαβής).
- Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία που είναι προσβάσιμα και σέβονται την ιδιωτικότητα (χωρίς «σκοτεινά μοτίβα»).
- Υποστηρίξτε την επισκευή/επαναπλήρωση και τις κυκλικές επιστροφές σε επίπεδο καναλιού (όχι μόνο σε επίπεδο προϊόντος)

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση:

- Ποσοστό μετατροπής ανά στάδιο (Ενημέρωση→Αγορά), ποσοστό επιστροφών, εκπομπές CO_2e ανά δέμα κατά την παράδοση, CSAT/NPS μετά την υποστήριξη.
- Ποσοστό παραγγελιών μέσω μεθόδων χαμηλών εκπομπών άνθρακα· ποσοστό πελατών που χρησιμοποιούν το κανάλι επισκευής/αναπλήρωσης.

Γρήγορη άσκηση (1–2 λεπτά):

Συνηθισμένα λάθη:

- **Στρατηγική «παντού»** → υψηλό κόστος, μεγάλο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ασαφής εστίαση.
- **Εξωτερική ανάθεση σε πλατφόρμες** που έρχονται σε σύγκρουση με τις αξίες σας (εργασία, δεδομένα, τέλη).
- **Αντιμετώπιση της εξυπηρέτησης μετά την πώληση ως κέντρου κόστους** αντί για κανάλι επιρροής (επισκευή, επαναχρησιμοποίηση).

Επιλέξτε ένα υπάρχον κανάλι που θα
θα δώσετε λιγότερη έμφαση (μεγάλο περιβαλλοντικό αποτύπωμα/χαμηλή εμπιστοσύνη) και ένα κανάλι που συμβάλλει θετικά στην αποστολή σας και το οποίο θα δοκιμάσετε τον επόμενο μήνα.

04

Σχέσεις με τους πελάτες

Εμπιστοσύνη, διατήρηση και συν-δημιουργία στο πλαίσιο της συνεργασίας

Οι σχέσεις καθορίζουν **τον τρόπο με τον** οποίο αλληλεπιδράτε με τους πελάτες: προσέλκυση, διατήρηση και υποστήριξη.

Οι επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό χρησιμοποιούν τις σχέσεις για να **ενημερώνουν**, **να συνδημιουργούν** και **να διατηρούν** την αλλαγή συμπεριφοράς (επισκευή, επαναπλήρωση, επαναχρησιμοποίηση).

Τρόποι σχέσεων (επιλέξτε + συνδυάστε)

Αυτοεξυπηρέτηση	**Κοινότητα**	**Προσωπική υποστήριξη**	**Συν-δημιουργία**
εξαιρετική τεκμηρίωση, βίντεο με οδηγίες, διαφανείς συχνές ερωτήσεις	φόρουμ, Discord/Slack, τοπικές συναντήσεις, πρεσβευτές	τηλεφωνικές κλήσεις για την ενσωμάτωση νέων χρηστών, ελέγχους προόδου, υποστήριξη προσβασιμότητας	ομάδες beta, συμβούλια χρηστών, ανοιχτή ψηφοφορία για το σχέδιο δράσης

Σχέσεις με τους πελάτες

Εμπιστοσύνη, διατήρηση πελατών και συν-δημιουργία στο co

Οι σχέσεις καθορίζουν **τον τρόπο** με τον οποίο αλληλεπιδράτε με τους πελάτες: προσέλκυση, διατήρηση και υποστήριξη. Οι επιχειρήσεις με συγκεκριμένο σκοπό αξιοποιούν τις σχέσεις για να **ενημερώνουν**, **να συνδημιουργούν** και **να διατηρούν** την αλλαγή συμπεριφοράς (επισκευή, επαναπλήρωση, επαναχρησιμοποίηση).

Πρίσμα βιωσιμότητας:

- Δημιουργήστε κοινότητες επισκευής/αναπλήρωσης και επιβραβεύστε τη μακροπρόθεσμη φροντίδα.
- Προσφέρετε υποστήριξη χωρίς αποκλεισμούς (απλή γλώσσα, εναλλακτικό κείμενο, υπότιτλοι, πολλαπλοί τρόποι επικοινωνίας).
- Εφαρμόστε ριζοσπαστική διαφάνεια (δημοσιεύστε δείκτες επιπτώσεων και σφάλματα/περιορισμούς).

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση:

- Ποσοστό διατήρησης πελατών, **ποσοστό επαναλαμβανόμενων αγορών/ανανεώσεων**, ανάπτυξη/εμπλοκή της κοινότητας, **λόγοι απώλειας πελατών**, ποσοστό ερωτημάτων που επιλύθηκαν μέσω αυτοεξυπηρέτησης.

Γρήγορη δραστηριότητα (1–2 λεπτά):

Συνηθισμένα λάθη:

- **Προώθηση των «νέων πωλήσεων»** σε βάρος της συντήρησης/επισκευής.
- **Απόκρυψη λαθών**· η εμπιστοσύνη διαβρώνεται γρήγορα σε αγορές που καθοδηγούνται από την αποστολή.

Σχεδιάστε μια πρακτική που θα διατηρήσετε *(π.χ., «Μηνιαία AMA για τον αντίκτυπο» ή «Σάββατο επισκευών»).*
Ορίστε τον υπεύθυνο και τους δείκτες επιτυχίας.

05

Πηγές εσόδων

Κερδίστε με τρόπους που ενισχύουν την αποστολή σας

Τα έσοδα πρέπει να **ευθυγραμμίζουν τα κίνητρα** με τις αξίες σας. Εξετάστε μοντέλα που **ανταμείβουν τη μακροβιότητα, τη φροντίδα και την πρόσβαση,** αντί για τον όγκο και τη σπατάλη.

Τρόποι σχέσεων (επιλέξτε + συνδυάστε):

Συνδρομή / «ως υπηρεσία»: σταθερό εισόδημα· σχεδιασμός με γνώμονα τη διαρκή αξία, όχι την απαξίωση.

Αναπλήρωση / αναλώσιμα με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο: επαναλαμβανόμενα έσοδα, αλλά κυκλικά.

Βάσει χρήσης / κλιμακωτά: πληρωμή για αξία· αποφυγή επιβάρυνσης των χρηστών με χαμηλό εισόδημα.

Άδειες χρήσης / B2B / API: επέκταση του αντίκτυπου μέσω συνεργατών.

Επισκευή / ανακαίνιση / μεταπώληση: έσοδα από **τη μακροβιότητα**.

Υβριδικό μοντέλο + δωρεές: για κοινωνικές επιχειρήσεις ή αναβαθμίσεις της κοινότητας.

Πηγές εσόδων

Κέρδη με τρόπους που ενισχύουν την αποστολή σας

Τα έσοδα πρέπει να **ευθυγραμμίζουν τα κίνητρα** με τις αξίες σας.

Εξετάστε μοντέλα που **ανταμείβουν τη μακροβιότητα, τη φροντίδα και την πρόσβαση,** αντί για τον όγκο και τη σπατάλη.

Παραδείγματα:

- Η συνδρομή επισκευών (4 €/μήνα) περιλαμβάνει προτεραιότητα στη διάγνωση + έκπτωση στα ανταλλακτικά.
- Συνδρομή αναπλήρωσης με ενοποιημένη παράδοση χαμηλών εκπομπών άνθρακα.
- Άδεια χρήσης πίνακα ελέγχου επιπτώσεων B2B για εταιρικούς πελάτες.

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση: **Μικτό περιθώριο κέρδους** ανά ροή, **LTV/CAC**, **ποσοστό εσόδων από την κυκλική οικονομία/τις επισκευές**, μερίδιο επιδοτήσεων για τα επίπεδα πρόσβασης, ποσοστό επισφαλών απαιτήσεων.

06

Βασικοί πόροι

Άνθρωποι, τεχνολογία, δεδομένα και περιουσιακά στοιχεία που το κάνουν να λειτουργεί

Οι πόροι αποτελούν **καθοριστικούς παράγοντες**: δεξιότητες, τεχνολογία, δεδομένα, πνευματική ιδιοκτησία, εξοπλισμός και φήμη. Σε μια επιχείρηση με συγκεκριμένο σκοπό, οι επιλογές όσον αφορά τους πόρους αντανακλούν **την ηθική** σας.

Άνθρωποι και δεξιότητες	**Τεχνολογία και δεδομένα**	**Υλικά περιουσιακά στοιχεία**	**Πνευματική ιδιοκτησία και εμπορικό σήμα**	**Σχέσεις**
ποικιλόμορφη ομάδα, δίκαιες αμοιβές, ένταξη· ασφάλεια και ευεξία	ασφαλές περιβάλλον με προτεραιότητα στην προστασία της ιδιωτικής ζωής· υπεύθυνη τεχνητή νοημοσύνη	ανθεκτικός/επισκευάσιμος εξοπλισμός· κοινόχρηστος ή ενοικιαζόμενος όπου είναι δυνατόν	ανοιχτές άδειες χρήσης όπου είναι εφικτό· η εμπιστοσύνη στο εμπορικό σήμα ως πραγματικό περιουσιακό στοιχείο	πανεπιστήμια, εργαστήρια, προμηθευτές, βασικοί πελάτες

Βασικοί πόροι

Άνθρωποι, τεχνολογία, δεδομένα και περιουσιακά στοιχεία που συμβάλλουν στην επιτυχία του έργου

Οι πόροι είναι οι **καθοριστικοί παράγοντες**: δεξιότητες, τεχνολογία, δεδομένα, πνευματική ιδιοκτησία, εξοπλισμός και φήμη. Σε μια επιχείρηση με σκοπό, οι επιλογές πόρων αντανακλούν **την ηθική** σας.

Παραδείγματα:

- Ορίστε έναν υπεύθυνο δεδομένων/αντίκτυπου που θα είναι αρμόδιος για τους δείκτες, την προστασία της ιδιωτικής ζωής και τις κάρτες μοντέλων.
- Νοικιάστε εξοπλισμό με όρους συντήρησης και επισκευής αντί να αγοράζετε ευπαθή εξοπλισμό.

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση:

- **Δείκτες ποικιλομορφίας**, διατήρηση προσωπικού, χρόνος επίλυσης συμβάντων, **κατανάλωση ενέργειας του συστήματος**, συμβάντα ασφάλειας, ποσοστό επισκευασμένων έναντι αντικατασταθέντων περιουσιακών στοιχείων.

07

Βασικές δραστηριότητες

Η επαναλαμβανόμενη εργασία που προσφέρει αξία και έχει αντίκτυπο

Οι δραστηριότητες είναι τα **πράγματα που πρέπει να εκτελείτε άριστα**: σχεδιασμός, προμήθεια, παραγωγή, λειτουργία πλατφόρμας, πωλήσεις, εξυπηρέτηση πελατών, υποβολή εκθέσεων. Κάντε τον αντίκτυπο **μέρος της καθημερινής λειτουργίας** και όχι κάτι που σκέφτεστε εκ των υστέρων.

Σχεδιασμός με γνώμονα τη μακροβιότητα/ κυκλικότητα

(αρθρωτό, επισκευάσιμο, επαναγεμιζόμενο).

Υπεύθυνη διαχείριση δεδομένων

(συγκατάθεση, προστασία της ιδιωτικής ζωής, έλεγχοι μεροληψίας, τεκμηρίωση μοντέλων).

Προμήθεια

(ηθικοί έλεγχοι, εφοδιαστική αλυσίδα χαμηλών εκπομπών άνθρακα).

Υπηρεσίες

(διαδικασίες επισκευής, υποστήριξη χωρίς αποκλεισμούς).

Μέτρηση και αναφορά

(δείκτες ESG στις καθημερινές λειτουργίες).

Βασικές δραστηριότητες

Οι επαναλαμβανόμενες εργασίες που προσφέρουν αξία και έχουν αντίκτυπο

Οι πόροι είναι οι **καθοριστικοί παράγοντες**: δεξιότητες, τεχνολογία, δεδομένα, πνευματική ιδιοκτησία, εξοπλισμός και φήμη. Σε μια επιχείρηση με σαφή σκοπό, οι επιλογές πόρων αντανακλούν **την ηθική** σας.

Παραδείγματα:

- Μηνιαία συνάντηση «Διακοπή/Έναρξη/Συνέχιση» για την κατάργηση εργασιών με χαμηλό αντίκτυπο.
- Λίστα ελέγχου ετοιμότητας επισκευών ενσωματωμένη στον έλεγχο ποιότητας πριν από την κυκλοφορία.

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση: **Ποσοστό ελαττωμάτων/επιστροφών**, **χρόνος επισκευής**, **εκπομπές CO_2e από εφοδιαστική αλυσίδα (Scope 3)**, ικανοποίηση πελατών (CSAT) για τις υπηρεσίες, ποσοστό επιτυχίας στους ελέγχους.

08

Βασικές συνεργασίες

Επεκτείνετε τις δυνατότητές σας χωρίς να υπονομεύετε τις αξίες σας

Οι συνεργάτες σας βοηθούν **να παρέχετε καλύτερες υπηρεσίες**: προμηθευτές, κατασκευαστές, εταιρείες logistics, φορείς πιστοποίησης, πανεπιστήμια, προγράμματα επιτάχυνσης επιχειρήσεων, δίκτυα επισκευών, χρηματοδότες. Αντιμετωπίστε τις συνεργασίες ως **ρυθμιζόμενες σχέσεις** και όχι απλώς ως προμηθευτές.

Ηθικοί προμηθευτές (επαληθευμένες συνθήκες εργασίας και υλικά)	**Οικολογική εφοδιαστική** (ποδήλατα, ηλεκτρικά οχήματα, ενοποίηση φορτίων)	**Δίκτυα επισκευής/ανακαίνισης** (παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων)	**Ακαδημαϊκά/Ε&Α εργαστήρια** (υλικά, Ανάλυση Κύκλου Ζωής, ηθική της τεχνητής νοημοσύνης)	**Χρηματοδότες με κοινά επιτεύγματα** (υπομονετικό κεφάλαιο, όροι επιπτώσεων)

Βασικές συνεργασίες

Επέκταση δυνατοτήτων χωρίς συμβιβασμό στις αξίες

Οι συνεργάτες σας βοηθούν **να επιτυγχάνετε καλύτερα αποτελέσματα**: προμηθευτές, κατασκευαστές, εταιρείες logistics, φορείς πιστοποίησης, πανεπιστήμια, προγράμματα επιτάχυνσης επιχειρήσεων, δίκτυα επισκευών, χρηματοδότες. Αντιμετωπίστε τις συνεργασίες ως **σχέσεις που διέπονται από συγκεκριμένους κανόνες** και όχι απλώς ως σχέσεις με προμηθευτές.

Βασικά στοιχεία διακυβέρνησης:

- ✓ **Ηθικοί προμηθευτές** (επαληθευμένες συνθήκες εργασίας και υλικά)
- ✓ **Οικολογική εφοδιαστική** (ποδήλατα, ηλεκτρικά οχήματα, ενοποίηση μεταφορών)
- ✓ **Δίκτυα επισκευής/ανακαίνισης** (παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων)
- ✓ **Ακαδημαϊκά/ερευνητικά εργαστήρια** (υλικά, ανάλυση κύκλου ζωής, ηθική της τεχνητής νοημοσύνης)
- ✓ **Χρηματοδότες με κοινή αποστολή** (μακροπρόθεσμο κεφάλαιο, όροι επιπτώσεων)

Βασικές συνεργασίες

Επέκταση δυνατοτήτων χωρίς συμβιβασμό στις αξίες

Οι συνεργάτες σας βοηθούν **να παρέχετε καλύτερες υπηρεσίες**: προμηθευτές, κατασκευαστές, εταιρείες logistics, φορείς πιστοποίησης, πανεπιστήμια, προγράμματα επιτάχυνσης επιχειρήσεων, δίκτυα επισκευών, χρηματοδότες.

Αντιμετωπίστε τις συνεργασίες ως **σχέσεις που διέπονται από συγκεκριμένους κανόνες**, και όχι απλώς ως σχέσεις με προμηθευτές.

Παραδείγματα:

- Τοπικός συνεταιρισμός επισκευών με κατανομή εσόδων· κοινή προβολή της ιστορίας.
- Πανεπιστημιακό εργαστήριο για τη δοκιμή βιώσιμων υλικών (χρηματοδοτούμενο από επιχορήγηση).

Δείκτες απόδοσης (KPI) προς παρακολούθηση: ποσοστό δαπανών σε επαληθευμένους συνεργάτες, ποσοστό επιτυχίας σε ελέγχους, αριθμός περιστατικών που προκλήθηκαν από συνεργάτες, εκπομπές ανά αποστολή.

Πόροι

Το Μάθημα 8 παρέχει μια επιλεγμένη συλλογή πρακτικών οικονομικών πόρων, σχεδιασμένων να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες με αποστολή να διαχειρίζονται με αυτοπεποίθηση τη χρηματοδότηση, την κερδοφορία και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.



Αυτοί οι πόροι δεν είναι απλώς θεωρητικοί και πρακτικοί. Αποτελούν εργαλεία που βοηθούν τους μαθητές **να λαμβάνουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις, οι οποίες συνάδουν με την αποστολή και τη βιωσιμότητα.**

Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων

Τα βασικά ψηφιακά εργαλεία και οι βάσεις για τη βιώσιμη χρηματοδότηση των νεοφυών επιχειρήσεων περιλαμβάνουν:



Τεχνητή Νοημοσύνη και Ανάλυση Δεδομένων

Χρησιμοποιούνται για την επεξεργασία σύνθετων, μη χρηματοοικονομικών δεδομένων, τη βελτίωση της υποβολής εκθέσεων ESG, την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων.



Blockchain και DLT

Παρέχουν διαφάνεια στις αλυσίδες εφοδιασμού, επιτρέπουν την έκδοση πράσινων token ασφαλείας (STO) για τη συγκέντρωση κεφαλαίων και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τα πράσινα πρότυπα.

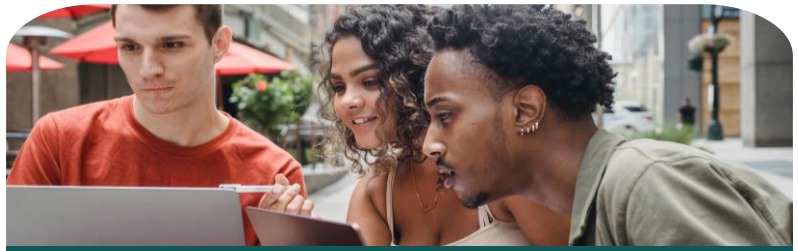


Πλατφόρμες δανεισμού/συλλογικής χρηματοδότησης

Οι πλατφόρμες (όπως η δανειοδότηση Peer-to-Peer) παρέχουν στις νεοφυείς επιχειρήσεις πρόσβαση σε εξατομικευμένη, βιώσιμη χρηματοδότηση, παρακάμπτοντας το παραδοσιακό, περιοριστικό τραπεζικό σύστημα.

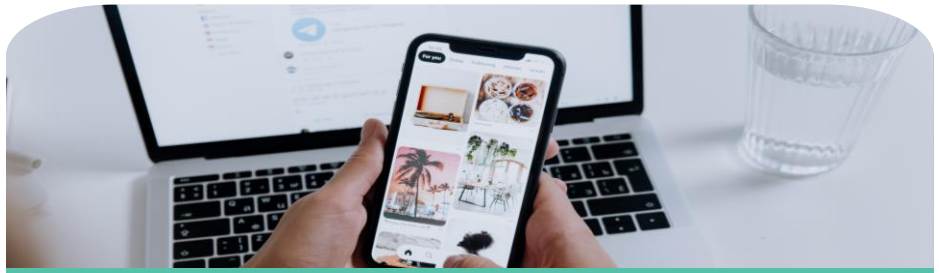
Αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων

Αυτές οι τεχνολογίες συμβάλλουν στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των παραδοσιακών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της απαραίτητης μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα.



IoT (Διαδίκτυο των Πραγμάτων)

Επιτρέπει την παρακολούθηση της χρήσης των πόρων σε πραγματικό χρόνο, υποστηρίζοντας λειτουργίες με ενεργειακή απόδοση.

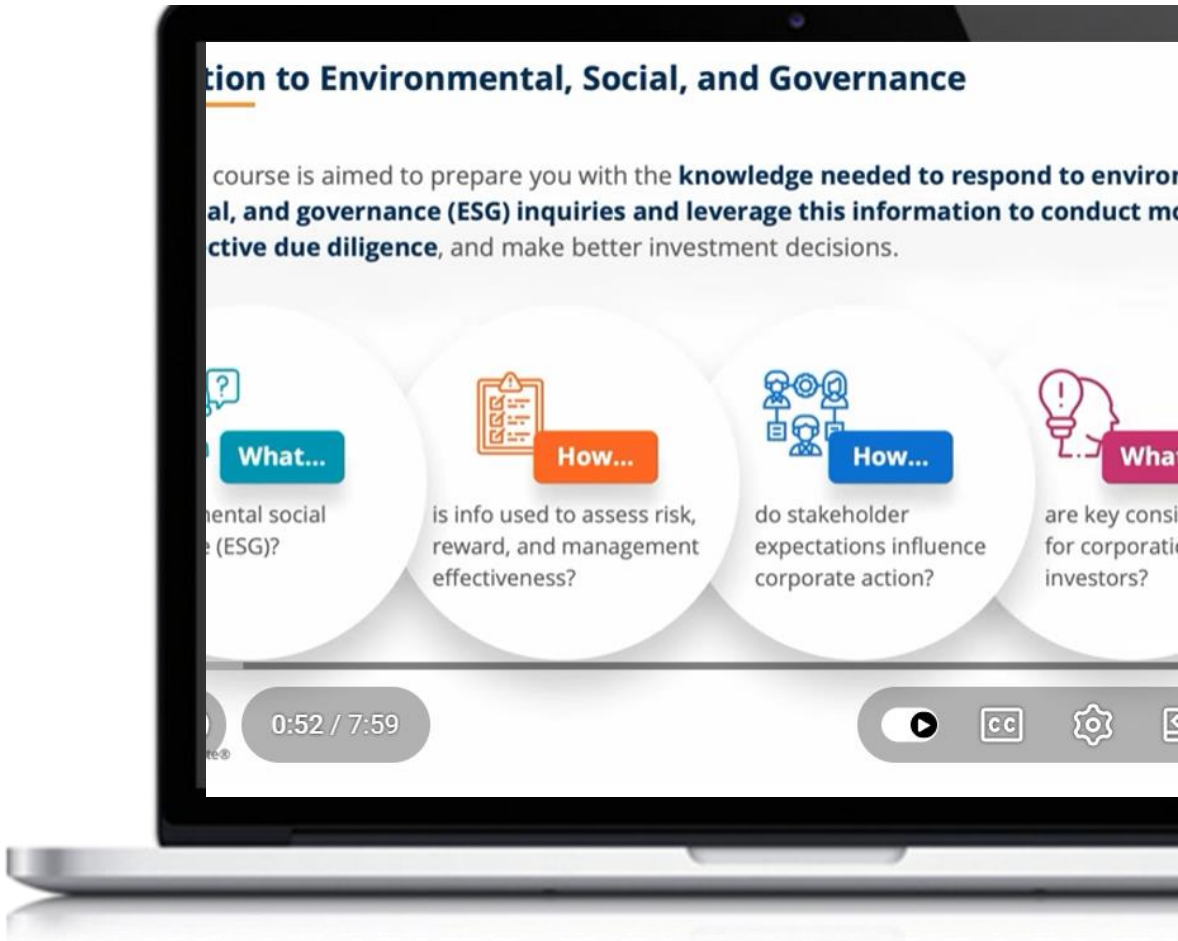


Ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις αξιοποιούν μοντέλα που έχουν σχεδιαστεί εξ αρχής για το ψηφιακό περιβάλλον και απαιτούν ελάχιστους πόρους, τα οποία υποστηρίζουν εγγενώς τη βιωσιμότητα και την ταχεία επεκτασιμότητα.

Βίντεο: Βασικές αρχές ESG: Βιώσιμη χρηματοδότηση και επενδύσεις

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο



Θέλετε να κατανοήσετε τα θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση) και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τη χρηματοδότηση, τις επενδύσεις και την εταιρική στρατηγική; Αυτή η εισαγωγή στο μάθημα «Βασικές Αρχές ESG» του CFI θα σας βοηθήσει να μάθετε τις έννοιες της βιώσιμης χρηματοδότησης στις οποίες βασίζονται οι επιχειρήσεις και οι επενδυτές.

Τι θα μάθετε:

- Τις βασικές αρχές των επενδύσεων ESG και της εταιρικής βιωσιμότητας
- Πώς το ESG επηρεάζει τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις και τη διαχείριση κινδύνων
- Οι κανονισμοί και τα πρότυπα αναφοράς του ESG
- Πραγματικές στρατηγικές ESG που χρησιμοποιούνται από παγκόσμιες εταιρείες και επενδυτές

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=IA3ZXMRAXNY

Βίντεο: Βιώσιμη χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο



Η βιώσιμη χρηματοδότηση στοχεύει στην ευθυγράμμιση των πρακτικών δανειοδότησης και επένδυσης με τους στόχους της βιωσιμότητας, καθώς αναγνωρίζει ότι οι χρηματοοικονομικές δραστηριότητες ενδέχεται να ασκούν σημαντική επίδραση στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Η βιώσιμη χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις περιλαμβάνει την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διαχειριστικών παραμέτρων στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, με σκοπό τη στήριξη της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και του θετικού κοινωνικού αντίκτυπου. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες επισκεπτόμενοι το blog μας σχετικά με αυτό το θέμα.

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=CiHf1kchlZw

Κατεβάστε το εγχειρίδιο: Οδικός χάρτης βιώσιμης χρηματοδότησης

Το SBFN είναι το Δίκτυο Βιώσιμης Τραπεζικής και Χρηματοδότησης.

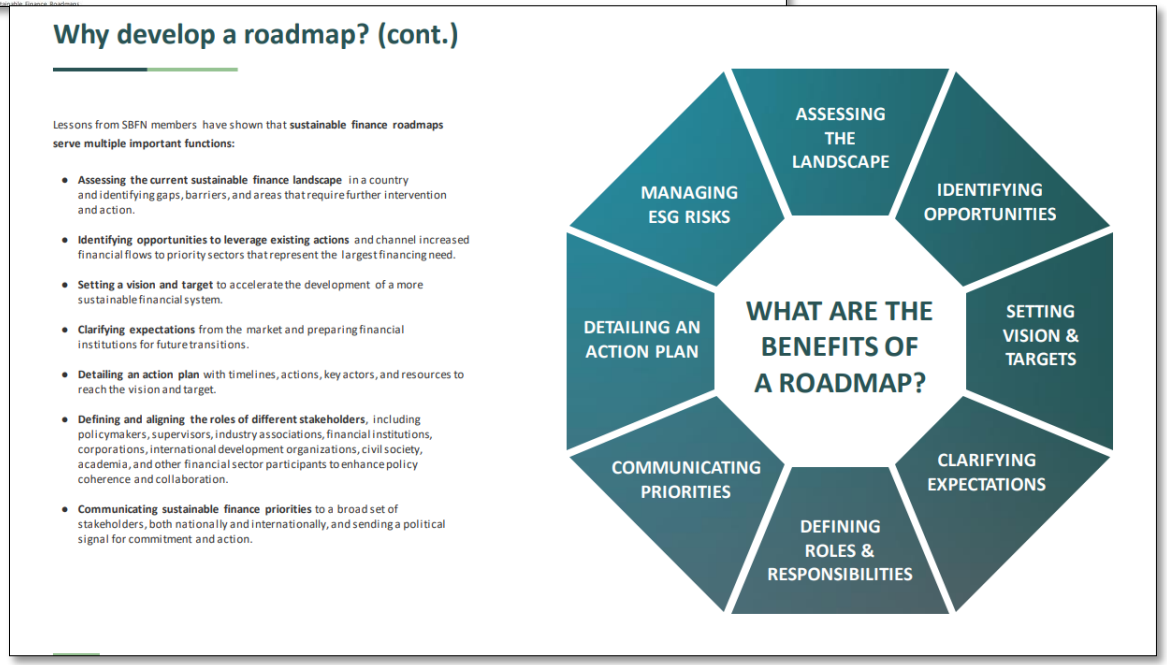
Το «SBFN Toolkit: Developing Sustainable Finance Roadmaps» (Εργαλείο SBFN: Ανάπτυξη Οδικών Χαρτών για τη Βιώσιμη Χρηματοδότηση) είναι ένα πρακτικό, ολοκληρωμένο έγγραφο καθοδήγησης που παρέχει στα μέλη του SBFN και σε άλλους χρήστες ένα εύχρηστο εργαλείο για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση οδικών χαρτών για τη βιώσιμη χρηματοδότηση. Οι χρήστες θα επωφεληθούν από αυτό το εργαλείο για να επιταχύνουν την ανάπτυξη οδικών χαρτών για τη βιώσιμη χρηματοδότηση και να επιταχύνουν την κινητοποίηση κεφαλαίων με την ταχύτητα και την κλίμακα που απαιτούνται για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

Κατεβάστε το εδώ.


Table of Contents

Introduction 6
Chapter 1. Fundamentals of a sustainable finance roadmap 14
Chapter 2. Process to develop a sustainable finance roadmap 28
Chapter 3. Content and measures to include in a sustainable finance roadmap 39
Chapter 4. Case studies and lessons from SBFN member countries 77
Annex I: Sample roadmap table of contents and template 101
Annex II: Useful additional resources 104
Annex III: Definitions 110

Photo: Tomislav Georgiev / World Bank


Why develop a roadmap? (cont.)

Lessons from SBFN members have shown that **sustainable finance roadmaps serve multiple important functions:**

- **Assessing the current sustainable finance landscape** in a country and identifying gaps, barriers, and areas that require further intervention and action.
- **Identifying opportunities to leverage existing actions** and channel increased financial flows to priority sectors that represent the largest financing need.
- **Setting a vision and target** to accelerate the development of a more sustainable financial system.
- **Clarifying expectations** from the market and preparing financial institutions for future transitions.
- **Detailing an action plan** with timelines, actions, key actors, and resources to reach the vision and target.
- **Defining and aligning the roles of different stakeholders**, including policymakers, supervisors, industry associations, financial institutions, corporations, international development organizations, civil society, academia, and other financial sector participants to enhance policy coherence and collaboration.
- **Communicating sustainable finance priorities** to a broad set of stakeholders, both nationally and internationally, and sending a political signal for commitment and action.

Κατεβάστε την έκθεση: Πλοήγηση στον ενεργειακό λαβύρινθο

Πλοήγηση στον ενεργειακό λαβύρινθο

Ποια είναι τα επόμενα βήματα στην ενεργειακή μετάβαση;

Κατεβάστε την έκθεση για να μάθετε πώς 500 επιχειρήσεις ενισχύουν την ενεργειακή τους ανθεκτικότητα, με στόχο τη μείωση του κόστους και την επίτευξη του στόχου «net zero».

Λάβετε πρακτικές συμβουλές για τη βελτίωση της ανθεκτικότητας

Καθώς ο ενεργειακός λαβύρινθος γίνεται όλο και πιο περίπλοκος, μάθετε ποιες ενέργειες αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις με ενεργειακή ανθεκτικότητα για να παραμείνουν προληπτικές, σταθερές και ικανές να επιτύχουν τους στόχους τους όσον αφορά το ενεργειακό κόστος και τις εκπομπές άνθρακα.
Κατεβάστε την έκθεση εδώ.

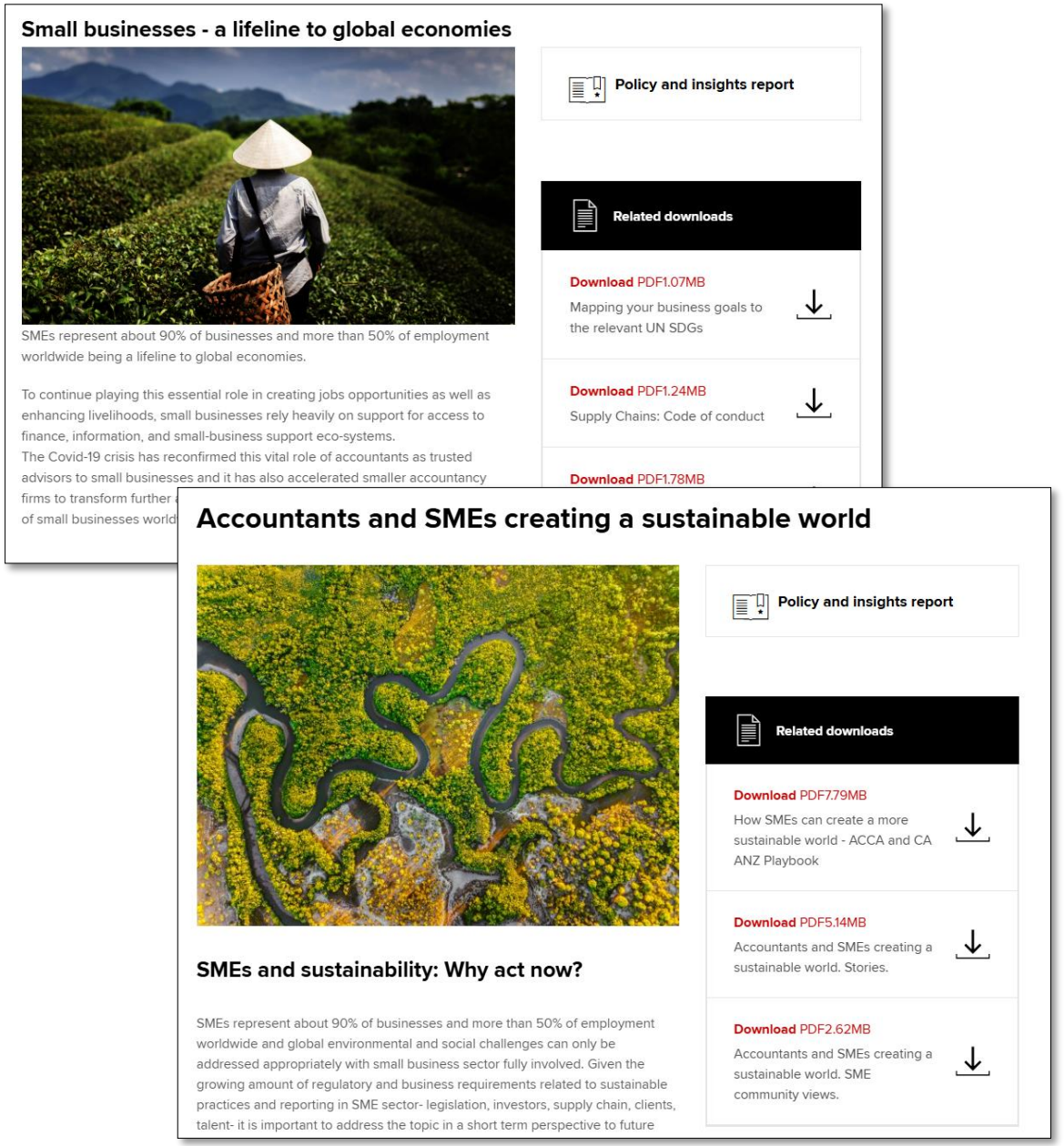


Κατεβάστε τα εργαλεία: Εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ

Γιατί οι ΜΜΕ πρέπει να κατανοήσουν και να υιοθετήσουν μια ατζέντα βιωσιμότητας.

Η υιοθέτηση της βιώσιμης αλλαγής δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για τις ΜΜΕ να μειώσουν το κόστος, να προσελκύσουν ταλέντα και επενδύσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους, να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό και να βελτιώσουν τη φήμη της μάρκας τους. Η σειρά πρακτικών εργαλείων της ACCA, σε συνεργασία με την Profit Impact – και ειδικότερα η σειρά για τη βιωσιμότητα των ΜΜΕ – στοχεύει στην υποστήριξη των ΜΜΕ στους ακόλουθους τομείς:

- συντονισμός των επιχειρηματικών σας στόχων με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ
- Κώδικας δεοντολογίας για την αλυσίδα εφοδιασμού των ΜΜΕ
- απομυθοποίηση των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Κατεβάστε τα εδώ.



Λήψη εργαλείων: Εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ

Σκοπός του εγχειριδίου

Να παρέχει ένα γενικό πλαίσιο και κατευθυντήριες γραμμές που θα βοηθήσουν τις μικρές και μεσαίες

Επιχειρήσεις («ΜΜΕ») να αναλύσουν και να αξιολογήσουν την ετοιμότητά τους για την άντληση χρηματοδότησης
από τράπεζες. **Στόχοι του εγχειριδίου**

- Να περιγράψει λεπτομερώς τις βασικές επιχειρηματικές πρακτικές και πρακτικές διαχείρισης κινδύνου που αναζητούν γενικά οι τράπεζες κατά την αξιολόγηση των ΜΜΕ
- Να ευαισθητοποιήσει τις ΜΜΕ σχετικά με το τι θεωρείται ορθή εταιρική διακυβέρνηση
- Να βοηθήσει τις ΜΜΕ να προετοιμαστούν ώστε να ανταποκριθούν στις πιθανές απαιτήσεις για επιχειρηματικές πληροφορίες. Κατεβάστε εδώ.



Entrepreneurship Education
START DSP
Digital - Sustainable - Profitable

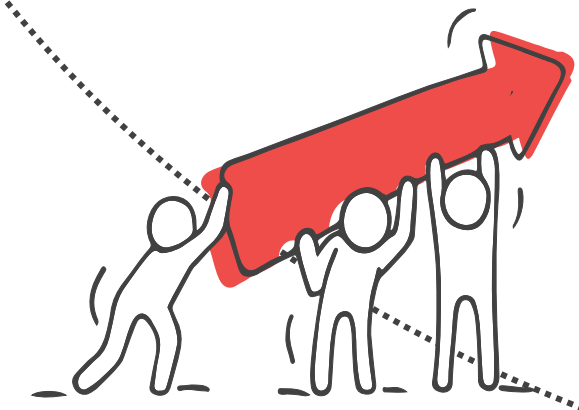


Έχετε ολοκληρώσει...
Ενότητα 8 (Μέρος 1)

Ενότητα 1: Θεμέλια της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Ενότητα 8 (Μέρος 2)

Ενότητα 2: Αξιοποίηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις





EPIC STAYS is licensed under CC BY-SA 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.