Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



Ενότητα 8 (Μέρος 2)

Ιδρύματα με οικονομικό σκοπό: Χρηματοδότηση, κερδοφορία και αντίκτυπος

www.startdsp.eu

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Επισκόπηση της Ενότητας 8

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους επιχειρηματίες με σαφή αποστολή με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται για να χτίσουν ισχυρά οικονομικά θεμέλια, ευθυγραμμισμένα με τη βιωσιμότητα, τον αντίκτυπο και τη μακροπρόθεσμη αξία. Οι μαθητές θα εξερευνήσουν πώς η χρηματοδότηση μπορεί να εξυπηρετήσει στόχους που καθοδηγούνται από την αποστολή και θα αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στον προϋπολογισμό, τη συγκέντρωση κεφαλαίων και τις στρατηγικές κερδοφορίας.

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πώς να ενσωματώνουν τις αρχές ESG στον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, να εντοπίζουν ευκαιρίες χρηματοδότησης που συνάδουν με αυτές και να επικοινωνούν τον χρηματοοικονομικό τους σκοπό στους ενδιαφερόμενους και τους επενδυτές.

01 Βασικές αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Εξερευνήστε πώς η βιώσιμη χρηματοδότηση και οι αρχές ESG διαμορφώνουν τον προϋπολογισμό, την τιμολόγηση και τις επιχειρηματικές αποφάσεις.

02 Αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Εντοπίστε επιχορηγήσεις, επενδυτές και πλατφόρμες κατάλληλες για πράσινες και ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις με σαφή αποστολή.

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Ενότητα 8 (Μέρος 2) Διαδραστικά μαθησιακά στοιχεία

- **46** Διαφάνειες
- **2** ασκήσεις
- **2** βίντεο
- **1** Μελέτη περίπτωσης
- **5** Ψηφιακά εργαλεία
- **3** Σετ εργαλείων και οδηγοί
- **1** Άρθρα & Εκθέσεις

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

Επιχειρηματικές δεξιότητες: Να κατανοούν και να εφαρμόζουν τις αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Να σχεδιάζουν προϋπολογισμούς, μοντέλα τιμολόγησης και στρατηγικές χρηματοδότησης που συνάδουν με τον σκοπό και τη μακροπρόθεσμη αξία.

Πράσινες δεξιότητες: Να ενσωματώνουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές παραμέτρους στη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Να χρησιμοποιούν πλαίσια ESG για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των χρηματοοικονομικών στρατηγικών.

Ψηφιακές δεξιότητες: Να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τον σχεδιασμό προϋπολογισμών, τον χαρτογράφηση χρηματοδότησης και την παρακολούθηση [illegible] χρηματοοικονομικών επιδόσεων και των επιδόσεων ESG. Να εξερευνούν

Ενότητα 02

Στόχος: Να βρείτε κεφάλαια που ενισχύουν —και σε καμία περίπτωση δεν υπονομεύουν— την αποστολή σας

Εξερεύνηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Εξερεύνηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Η χρηματοδότηση δεν είναι απλώς «εισροή χρημάτων». Είναι μια **στρατηγική σχέση** που διαμορφώνει τον ρυθμό ανάπτυξης του προϊόντος σας, τη διακυβέρνηση και τον αντίκτυπό του. Σε αυτή την ενότητα, θα χαρτογραφήσετε το τοπίο της χρηματοδότησης, θα αξιολογήσετε **την ετοιμότητά σας** και θα σχεδιάσετε ένα **συνδυασμό χρηματοδότησης που συνάδει με την αποστολή σας** (επιχορηγήσεις, επενδύσεις επιδραστικού κεφαλαίου, crowdfunding, μικτή χρηματοδότηση).



Θα μάθετε να:

- Προσδιορίζετε το κατάλληλο **μέσο** για το στάδιο ανάπτυξης και το μοντέλο επιπτώσεων της επιχείρησής σας
- Να επικοινωνείτε μια **αξιόπιστη αφήγηση επιπτώσεων** στους χρηματοδότες
- Δημιουργείτε ένα **συνδυασμό χρηματοδότησης** που προστατεύει τον σκοπό σας και υποστηρίζει την ανάπτυξη

01 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (I/VI)

Επιχορηγήσεις και βραβεία:

Οι επιχορηγήσεις παρέχουν **κεφάλαιο χωρίς διάλυση της ιδιοκτησίας**, δηλαδή δεν παραχωρείτε μερίδιο ιδιοκτησίας. Είναι ιδανικές για **έρευνα και ανάπτυξη, πιλοτικά προγράμματα και αποτελέσματα κοινής ωφέλειας** που απαιτούν τεκμηρίωση και διάδοση.

- Οι φορείς που χορηγούν επιχορηγήσεις αναμένουν σαφή περιγραφή του προβλήματος, αξιόπιστο σχέδιο εργασίας, μετρήσιμα αποτελέσματα και σχέδιο για τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιηθούν τα αποτελέσματα μετά τη λήξη της επιχορήγησης.

- Αυτή η οδός ενισχύει την αξιοπιστία και μπορεί να χρηματοδοτήσει καινοτομίες υψηλού κινδύνου· ωστόσο, οι διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και υποβολής εκθέσεων είναι χρονοβόρες και οι χρόνοι λήψης αποφάσεων μπορεί να είναι αργοί.

- Ο κύριος κίνδυνος είναι **η απόκλιση από την αποστολή** — ο σχεδιασμός έργων που προσαρμόζονται στις προκηρύξεις και όχι στη δική σας στρατηγική.

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (I/VI)

Επιχορηγήσεις και βραβεία:

- **Ιδανικές περιπτώσεις: όταν** χρειάζεστε έγκαιρη τεχνική επικύρωση ή πιλοτικά προγράμματα κοινωνικού/περιβαλλοντικού χαρακτήρα χωρίς να χάσετε μερίδιο ιδιοκτησίας.

- **Προσοχή:** μην υποτιμάτε τον χρόνο που απαιτείται για τη διαχείριση και μην αναπτύσσετε λειτουργίες που δεν θα μπορείτε να διατηρήσετε μετά τη λήξη της επιχορήγησης.



02 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) **(II/VI)**

Επιταχυντές και εκκολαπτήρια (συμπεριλαμβανομένων των βραβείων):

Τα προγράμματα επιτάχυνσης και οι θερμοκοιτίδες σας βοηθούν να **επιταχύνετε τη μάθηση**, παρέχοντας καθοδήγηση, μικρά ποσά κεφαλαίου, δομημένα προγράμματα και πρόσβαση σε δίκτυα.

- Τα βραβεία προσφέρουν **προβολή και μη διαλυτικά μετρητά** για καλά δομημένες λύσεις.
- Η πραγματική αξία έγκειται στο **μήνυμα** που στέλνουν στους συνεργάτες και τους επενδυτές, καθώς και στις επαφές που διευκολύνουν.
- Ωστόσο, δεν είναι όλα τα προγράμματα ίδια: ορισμένα απαιτούν μετοχική συμμετοχή ή αμοιβές χωρίς να διαθέτουν σχετικούς μέντορες ή αγοραστές.
- Ελέγχετε πάντα το πρόγραμμα σπουδών, τα αποτελέσματα των αποφοίτων και τον αναμενόμενο χρόνο που θα αφιερώσετε.

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (II/VI)

Επιταχυντές και εκκολαπτήρια (συμπεριλαμβανομένων των βραβείων):

- Αποφύγετε να αντιμετωπίζετε την ημέρα επίδειξης ως τον τελικό στόχο· ο στόχος είναι να βγείτε με **καλύτερη οικονομική απόδοση ανά μονάδα, πιλοτικά προγράμματα με μειωμένο κίνδυνο και ισχυρότερες συνεργασίες**.
- **Ιδανικό όταν:** αναζητάτε πρόσβαση στην αγορά, καθοδήγηση από ειδικούς και αξιοπιστία στο στάδιο pre-seed/seed.
- **Προσέξτε: να** μην παραχωρείτε μετοχικό κεφάλαιο σε χαμηλή αξία ή να μην αφιερώνετε χρόνο σε θεαματικές παρουσιάσεις αντί για την επίτευξη ουσιαστικής πρόοδος.



03 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) **(III/VI)**

Επενδυτές με κοινωνικό αντίκτυπο και εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου με κοινωνικό αντίκτυπο:

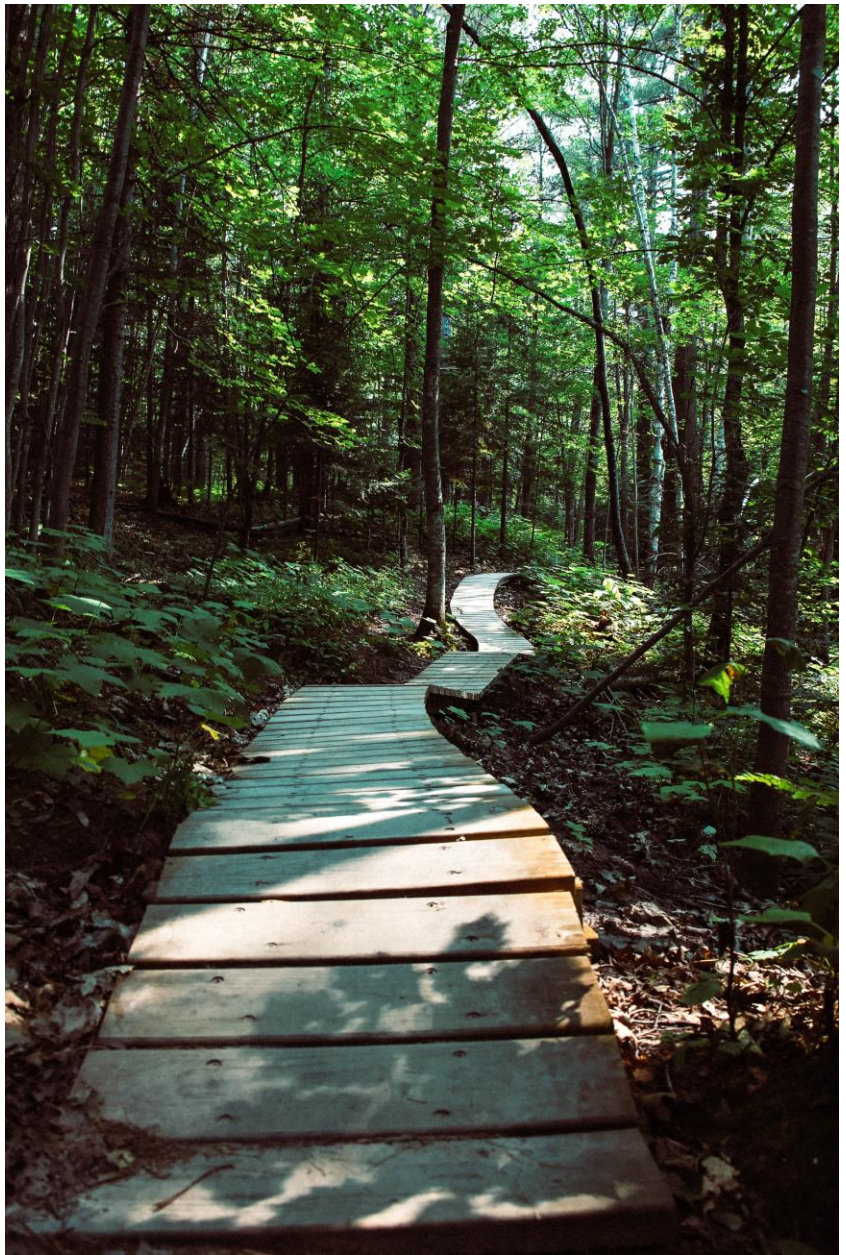
Οι επενδυτές Impact Angels και τα Impact VC επενδύουν **κεφάλαια** για να υποστηρίξουν επιχειρήσεις που μπορούν να αυξήσουν **τις οικονομικές αποδόσεις και να επιτύχουν μετρήσιμο αντίκτυπο**.

- Εξετάζουν το μέγεθος της αγοράς, τη διαφοροποίηση, τη δύναμη της ομάδας και **τους δείκτες απόδοσης** (**KPI**) **επιπτώσεων** (π.χ. αποφυγμένες εκπομπές, δείκτες ένταξης) με την ίδια αυστηρότητα που εφαρμόζουν στους χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- Αυτό το κεφάλαιο μπορεί να επιταχύνει τις προσλήψεις, την ανάπτυξη προϊόντων και την είσοδο στην αγορά· παράλληλα, εισάγει **διακυβέρνηση από το διοικητικό συμβούλιο, ορόσημα και πίεση για ανάπτυξη**.
- Η συμβατότητα είναι ιδανική όταν το μοντέλο σας ωφελείται πραγματικά από την επέκταση και η διακυβέρνησή σας μπορεί να προστατεύσει την αποστολή (π.χ. **ρήτρες επιπτώσεων** ή ρήτρες δέσμευσης αποστολής).

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (III/VI)

Impact Angels και Impact Venture Capital :

- **Ιδανικό όταν:** η λύση σας είναι επεκτάσιμη και μπορείτε να αναπτυχθείτε με ρυθμό επιχειρηματικού κεφαλαίου χωρίς να υπονομεύετε τις αξίες σας.
- **Προσέξτε:** την έλλειψη ευθυγράμμισης με τους επενδυτές και τους όρους που δεν προστατεύουν την αποστολή σας.



04 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) **(IV/VI)**

Χρέος και χρηματοδότηση βάσει εσόδων (RBF):

Το χρέος απαιτεί **αποπληρωμές** σύμφωνα με ένα χρονοδιάγραμμα, ενώ η χρηματοδότηση βάσει εσόδων (RBF) σας επιτρέπει να αποπληρώνετε ένα **ποσοστό των μηνιαίων εσόδων** μέχρι να επιτευχθεί ένα συμφωνημένο ανώτατο όριο.

- Αυτά τα χρηματοδοτικά μέσα σας βοηθούν **να διατηρήσετε την ιδιοκτησία** και είναι κατάλληλα όταν έχετε **προβλέψιμα έσοδα ή υπογεγραμμένες συμβάσεις**.
- Τα πλεονεκτήματα είναι η ταχύτητα και η μη διάλυση του μετοχικού κεφαλαίου· το μειονέκτημα είναι **η πίεση στις ταμειακές ροές** κατά τη διάρκεια των μηνών με χαμηλή δραστηριότητα.
- Οι δανειστές και οι πάροχοι RBF εστιάζουν στα μικτά περιθώρια κέρδους, στην απώλεια πελατών και στην αξιοπιστία του χαρτοφυλακίου πωλήσεών σας.
- Αυτή η επιλογή λειτουργεί καλά για αποθέματα, εξοπλισμό ή μάρκετινγκ, με σκοπό την επέκταση ενός δοκιμασμένου καναλιού πωλήσεων.

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (IV/VI)

Χρηματοδότηση μέσω δανεισμού και βάσει εσόδων (RBF):

- **Ιδανική επιλογή όταν:** τα έσοδά σας είναι ορατά ή υποστηρίζονται από συμβάσεις και θέλετε να αποφύγετε τη διάλυση της μετοχικής σύνθεσης.
- **Προσέξτε:** την υπερβολική μόχλευση και τις παραβιάσεις των όρων που θα μπορούσαν να περιορίσουν την ευελιξία.



05 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) **(V/VI)**

Crowdfunding (Δωρεές, Ανταμοιβές/Προπαραγγελίες, Μετοχικό Κεφάλαιο και Χρέος):

Το crowdfunding συγκεντρώνει κεφάλαια **απευθείας από την κοινότητά σας,** ενώ παράλληλα επαληθεύει τη ζήτηση και δημιουργεί τους πρώτους υποστηρικτές.

- Το crowdfunding μέσω δωρεών ταιριάζει σε πρωτοβουλίες **που βασίζονται στην κοινότητα ή σε συγκεκριμένους σκοπούς**.
- Το crowdfunding με ανταμοιβές/προπαραγγελίες λειτουργεί για **καταναλωτικά προϊόντα**, ειδικά υλικό, εφόσον μπορείτε να υπολογίσετε το κόστος και να παραδώσετε αξιόπιστα.
- Το crowdfunding με συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο επιτρέπει στους υποστηρικτές να γίνουν **μέτοχοι**, διανέμοντας την ιδιοκτησία αλλά αυξάνοντας τις υποχρεώσεις όσον αφορά τις σχέσεις με τους επενδυτές.
- Το crowdfunding μέσω δανεισμού παρέχει δάνεια από το κοινό, κάτι που μπορεί να διαφοροποιήσει τους δανειστές, αλλά εξακολουθεί να απαιτεί έγκαιρες αποπληρωμές.

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (V/VI)

Crowdfunding (Δωρεές, Ανταμοιβές/Προπαραγγελίες, Μετοχικό Κεφάλαιο και Χρέος):

- Η επιτυχία εξαρτάται από μια ισχυρή ιστορία, διαφανή χρονοδιαγράμματα, ρεαλιστικό κοστολόγηση και συνεπείς ενημερώσεις.
- **Ιδανικό όταν:** η συμμετοχή της κοινότητας είναι στρατηγική και η ιστορία σας είναι σαφής, συγκεκριμένη και υλοποιήσιμη.
- **Προσέξτε:** τον κίνδυνο μη εκπλήρωσης των υποσχέσεων, την υποτιμολόγηση των ανταμοιβών και τη συνεχή υποχρέωση απέναντι σε πολλούς μικρούς επενδυτές.



06 Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) **(VI/VI)**

Μικτή χρηματοδότηση (συνδυασμός μέσων):

Η συνδυασμένη χρηματοδότηση **συσσωρεύει** πηγές για να αντιστοιχίσει τον κίνδυνο με την πάροδο του χρόνου — για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας μια **επιχορήγηση** για τη μείωση του κινδύνου στην E&A ή στη μέτρηση του αντίκτυπου, στη συνέχεια προσθέτοντας **μετοχικό κεφάλαιο ή RBF** για την επέκταση επικυρωμένων καναλιών και, τέλος, εμπλέκοντας **το crowdfunding** για την κινητοποίηση της ζήτησης της κοινότητας.

- Αυτή η προσέγγιση μπορεί να **προστατεύσει τον πίνακα κεφαλαίου σας**, να βελτιώσει τη διαπραγματευτική σας δύναμη και να αντιστοιχίσει τα κατάλληλα κεφάλαια στο σωστό ορόσημο.
- Ο κίνδυνος έγκειται **στην πολυπλοκότητα**: εάν η υποβολή εκθέσεων και οι ρήτρες δεν συντονίζονται, τα διοικητικά έξοδα μπορούν να επιβραδύνουν την εκτέλεση.
- Διατηρήστε ένα **ενιαίο σύνολο δεικτών απόδοσης (KPI) για τον αντίκτυπο** σε όλα τα χρηματοδοτικά μέσα, ώστε να αποφύγετε την αλληλεπικάλυψη και τη σύγχυση.

Το τοπίο της χρηματοδότησης (με μια ματιά) (VI/VI)

Μικτή χρηματοδότηση (συνδυασμός μέσων):

- **Ιδανική επιλογή όταν:** η πορεία σας περιλαμβάνει ξεχωριστές φάσεις κινδύνου (έρευνα → πιλοτικό στάδιο → κλιμάκωση) και επιθυμείτε να μειώσετε τον κίνδυνο με λογικό τρόπο.
- **Προσέξτε:** τη διαχείριση των χρονοδιαγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων και τις προσδοκίες των επενδυτών σε όλα τα χρηματοδοτικά μέσα.



Ετοιμότητα: Είστε έτοιμοι για χρηματοδότηση *τώρα;* - Λίστα ελέγχου ετοιμότητας για χρηματοδότηση (Green Venture)

Πρόβλημα και λύση:

σαφές πρόβλημα, αξιόπιστη λύση, σημάδια επικύρωσης

Στοιχεία αγοράς:

πρώτοι χρήστες/πιλοτικά προγράμματα, επιστολές εκδήλωσης ενδιαφέροντος, χαρτοφυλάκιο έργων

Ομάδα:

κάλυψη δεξιοτήτων (προϊόν, λειτουργίες, αντίκτυπος, χρηματοοικονομικά)

Επιχειρηματικό μοντέλο:

υπόθεση οικονομικής αποδοτικότητας ανά μονάδα· πορεία εσόδων

Λογική επιπτώσεων:

εισροές → δραστηριότητες → εκροές → αποτελέσματα

Διακυβέρνηση:

δεδομένα/απόρρητο· ηθικά όρια· ορθότητα του πίνακα κεφαλαίου

Τεκμηρίωση:

παρουσίαση (12–15 διαφάνειες), μονοσέλιδο, προϋπολογισμός, ορόσημα

Επιχορηγήσεις και δημόσια χρηματοδότηση

Κεφάλαιο χωρίς διάλυση για καινοτομία προς το κοινό καλό

Οι επιχορηγήσεις είναι ιδανικές για έρευνα και ανάπτυξη, πιλοτικά προγράμματα, κοινωνικό/περιβαλλοντικό όφελος και αρχικό στάδιο τεχνολογικής ετοιμότητας. Απαιτούν την πληρότητα των κριτηρίων επιλεξιμότητας και σαφή δημόσια αξία.

- **Πλεονεκτήματα:** Δεν οδηγούν σε διάλυση του μετοχικού κεφαλαίου· αξιοπιστία· υποστηρίζουν εργασίες υψηλού κινδύνου/με σημαντικό αντίκτυπο.
  Κίνδυνοι: Φόρτος αναφορών· αργές διαδικασίες· απόκλιση από την αποστολή προς την κατεύθυνση του «να γράφουμε ό,τι κερδίζει».

Τι αναζητούν οι χρηματοδότες:

Συνάφεια και αντίκτυπος	**Ικανότητα**	**Εφικτότητα**	**Διάδοση και αξιοποίηση**	**Βιωσιμότητα**
(αντιστοιχία με το πρόβλημα + αποτελέσματα)	(ομάδα + συνεργάτες)	(σχέδιο εργασίας, κίνδυνοι, προϋπολογισμός, χρονοδιάγραμμα)	(ποιος χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα και πώς)	(τι συμβαίνει μετά τη χορήγηση της επιχορήγησης)

Επιταχυντές & Βραβεία

Επικύρωση, μέντορες, μικρό κεφάλαιο — σωστή χρήση

Τα προγράμματα επιτάχυνσης επιταχύνουν τη μάθηση και αποτελούν **ένδειξη** για τους επενδυτές· τα βραβεία προσφέρουν **προβολή** και ρευστότητα χωρίς διάλυση του μετοχικού κεφαλαίου.

Τι πρέπει να ελέγξετε πριν υποβάλετε αίτηση:

- ❑ Το **πρόγραμμα σπουδών** (κατάλληλο για το στάδιο στο οποίο βρίσκεστε)
- ❑ **Η συνάφεια** του μέντορα (εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα της πράσινης ενέργειας, επιχειρηματικές πωλήσεις, πολιτική)
- ❑ **Μετοχικό κεφάλαιο/κόστος** συμμετοχής (αξίζει τον κόπο;)
- ❑ **Τα αποτελέσματα των αποφοίτων** (περαιτέρω χρηματοδότηση, πιλοτικά προγράμματα)
- ❑ Πρόσβαση σε **αγοραστές με αντίκτυπο** (δήμοι, εταιρείες, ΜΚΟ)

Χρησιμοποιήστε το με σύνεση: οργανώστε **ορόσημα για τα πιλοτικά** προγράμματα· αποφύγετε το θέατρο της ημέρας επίδειξης > εστίαση στην πρόοδο.

Επενδυτές κοινωνικού αντίκτυπου & Εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων κοινωνικού αντίκτυπου

Μετοχικό κεφάλαιο που μεγεθύνει τον σκοπό (όχι μόνο τα έσοδα)

Κλίμακα του προβλήματος και της αγοράς που μ
να καλυφθεί

Διαφοροποίηση (τεχνολογία, μοντέλο, πρόσβαση, πνευματική ιδιοκτησία)

Οικονομικά ανά μονάδα και πορεία προς τα περιθώρια κέρδους

αντίκτυπου (π.χ., αποφυγή εκπομπών tCO_2e ανά χρήστη, πρόσβαση για ομάδες

Ομάδα και διακυβέρνηση (αξίες, έλεγχοι κινδύνου, ποικιλομορφία)

Τι αξιολογούν οι εταιρείες venture capital

Οι επενδυτές επιπτώσεων επιδιώκουν **ανταγωνιστικές αποδόσεις και μετρήσιμες επιπτώσεις**.

→ Αξιολογούν **την προθετικότητα**, **την προσθετικότητα**, **τη μέτρηση** και **τη διακυβέρνηση**.

Δοκιμή καταλληλότητας ιδρυτή:

- Μπορείτε να διατηρήσετε **τον ρυθμό της επιχείρησης** χωρίς να παρεκκλίνετε από την αποστολή;
- Θα δεχόσασταν **δικαιώματα στο διοικητικό συμβούλιο** που να συνδέονται με τον αντίκτυπο;

Επιλογές crowdfunding

Κοινότητα και κεφάλαιο — τέσσερα μοντέλα (Σύγκριση)

Τύπος	Τι προσφέρετε	Κατάλληλο για	Πράγματα που πρέπει να προσέξετε
Δωρεά	Ζητείται μόνο για τον σκοπό	Κοινοτικά έργα, πριν από το MVP	Εφάπαξ, απαιτεί ισχυρό σενάριο
Ανταμοιβή/Προπαραγγελία	Πρώιμο προϊόν/προνόμια	Υλικό/καταναλωτές	Κίνδυνος εκπλήρωσης, περιθώρια κέρδους
Μετοχικό κεφάλαιο	Μετοχές για το κοινό	Ανάπτυξη με υποστηρικτές	Συμμόρφωση, επικοινωνία με επενδυτές
Χρέος	Τοκοφόρα χρεόγραφα	Προβλεψιμότητα εσόδων	Πειθαρχία στις ταμειακές ροές

Συμβουλές για επιτυχία: Ισχυρό βίντεο / επικοινωνία· διαφανές χρονοδιάγραμμα· κοστολογημένη εκτέλεση· η προσέγγιση **της επισκευής/αναπλήρωσης** έχει καλή απόδοση.

Χρέος και χρηματοδότηση βάσει εσόδων

Διατήρηση της ιδιοκτησίας· κατανομή των κερδών μέσω των εσόδων

Η χρέωση προϋποθέτει ικανότητα αποπληρωμής· η χρηματοδότηση βάσει εσόδων (RBF) αποπληρώνεται ως **ποσοστό των εσόδων** έως ότου επιτευχθεί ένα ανώτατο όριο — κάτι που είναι χρήσιμο για μοντέλα **σταθερής ανάπτυξης, χωρίς υπερβολική αύξηση**.

Περιπτώσεις χρήσης:

- Αποδεδειγμένα έσοδα ή υπογεγραμμένες συμφωνίες
- Κεφάλαιο κίνησης (αποθέματα, εξοπλισμός)
- Μάρκετινγκ για κλιμάκωση του γνωστού CAC→LTV

Πλεονεκτήματα: Χωρίς διάλυση μετοχικού κεφαλαίου· ευθυγραμμίζεται με τα έσοδα.

Μειονεκτήματα: Πίεση στις ταμειακές ροές· ρήτρες· απαιτεί προβλέψιμες πωλήσεις.

Έλεγχος ετοιμότητας:

- Ιστορικό εσόδων 6–12 μηνών ή ισχυρό χαρτοφυλάκιο προοπτικών
- Οικονομικά στοιχεία ανά μονάδα: **το μικτό περιθώριο κέρδους** μπορεί να καλύψει τις αποπληρωμές
- Απλή, ελεγχόμενη λογιστική

Μικτή χρηματοδότηση (συνδυασμός πηγών)

Μείωση του κινδύνου με δημόσια κεφάλαια· προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων

Συνδυάστε **τις επιχορηγήσεις** (για τη μείωση του κινδύνου στην E&A και τα πιλοτικά προγράμματα) με **μετοχικό κεφάλαιο και δανειακά κεφάλαια** (για την επέκταση της δραστηριότητας). Αυτή η σειρά ενεργειών προστατεύει τον πίνακα μετοχικού κεφαλαίου σας και αποδεικνύει τον αντίκτυπο πριν από τη διάλυση.

Πιθανή (ιδανική) ακολουθία:

- **Επιχορήγηση** → ανάπτυξη MVP/πιλοτικού προγράμματος + βασική γραμμή μέτρησης επιπτώσεων
- **Βραβείο/πρόγραμμα επιτάχυνσης** → επωνυμία + δίκτυο
- **Μετοχικό κεφάλαιο/RBF** → επέκταση επικυρωμένων καναλιών
- **Crowdfunding** → επέκταση μέσω της κοινότητας

Προφυλακτικό μέτρο: Διατήρηση **ενός δείκτη απόδοσης (KPI) για τον αντίκτυπο** σε όλα τα μέσα, ώστε να αποφεύγεται το χάος στην υποβολή εκθέσεων.

Μικτή χρηματοδότηση (συνδυασμός πηγών)

Μειώστε τον κίνδυνο με δημόσια κεφάλαια· προσελκύστε ιδιωτικά κεφάλαια

Δεν είναι όλα τα ευρώ ίδια. Ο «σωστός» επενδυτής μοιράζεται τις αξίες σας, αποδέχεται τον ρυθμό της υπεύθυνης ανάπτυξής σας και σας βοηθά **να προστατεύσετε την αποστολή σας στον τομέα της διακυβέρνησης**. Χρησιμοποιήστε τις παρακάτω ερωτήσεις για να αξιολογήσετε τη συμβατότητα **πριν από** τη σύνταξη των όρων συμφωνίας.

Σκοπός του αντίκτυπου:

Επιδιώκει ρητά ο επενδυτής μετρήσιμα κοινωνικά/περιβαλλοντικά αποτελέσματα, και όχι απλώς δημόσιες σχέσεις;

Γνώση του τομέα:

Κατανοούν το μοντέλο επιπτώσεων σας (TBL/ESG), τους κανονισμούς και τους αγοραστές;

Χρονικός ορίζοντας:

Είναι το χρονοδιάγραμμα του ταμείου συμβατό με τους κύκλους υιοθέτησής σας (π.χ. πιλοτικά προγράμματα του δημόσιου τομέα, εντατική έρευνα και ανάπτυξη);

Φήμη και συστάσεις:

Τι λένε οι ιδρυτές των εταιρειών του χαρτοφυλακίου σχετικά με την πίεση, την υποστήριξη και την ακεραιότητα;

Κουλτούρα Διοικητικού Συμβουλίου:

Υποστηρίζουν τη διαφανή υποβολή εκθέσεων, την ηθική χρήση δεδομένων, τις προσλήψεις χωρίς αποκλεισμούς και τις υπεύθυνες πολιτικές για την τεχνητή νοημοσύνη;

Τι ελέγχουν οι επενδυτές κατά τη διαδικασία δέουσας επιμέλειας

Μια καλή διαδικασία δέουσας επιμέλειας εξετάζει αν η επιχείρησή σας είναι **βιώσιμη, διαχειρίσιμη και πιστή στην αποστολή της**. Να περιμένετε τις παρακάτω κατευθύνσεις έρευνας.

Εμπορική επιμέλεια

- Σαφήνεια προβλημάτων, αμυντικότητα λύσεων, μέγεθος αγοράς και χρονισμός, ορισμός ICP.
- Ποιότητα της δυναμικής: πιλοτικά προγράμματα, έσοδα, διατήρηση πελατών, οικονομικά στοιχεία ανά μονάδα (τιμή, CAC/LTV, μικτό περιθώριο κέρδους).
- Ανταγωνιστικό περιβάλλον και εμπόδια (πνευματική ιδιοκτησία, προπύργια δεδομένων, συνεργασίες).

Λειτουργική δέουσα επιμέλεια

- Κάλυψη ομάδας και εφεδρικό δυναμικό· σχέδιο προσλήψεων· εταιρική κουλτούρα και διατήρηση προσωπικού.
- Διαδικασίες παράδοσης: χάρτης πορείας, διασφάλιση ποιότητας, συμβάσεις προμηθευτών, συμφωνίες επιπέδου υπηρεσιών (SLA), στάση όσον αφορά την κυβερνοασφάλεια.

Δέουσα επιμέλεια επιπτώσεων

- Μοντέλο λογικής (εισροές → δραστηριότητες → εκροές → αποτελέσματα) με 2–3 δείκτες απόδοσης (KPI) για τα αποτελέσματα.
- Προσθετικότητα (τι αλλάζει λόγω της ύπαρξής σας) και κίνδυνος αρνητικών δευτερογενών επιπτώσεων.
- Διακυβέρνηση σε θέματα δεοντολογίας (τεχνητή νοημοσύνη/δεδομένα, DEI, εργασιακές συνθήκες στην αλυσίδα εφοδιασμού) και διαδικασίες αναφοράς προβλημάτων.

Βασικά στοιχεία του data room: Παρουσίαση, μονοσέλιδο ενημερωτικό, πίνακας μετοχικού κεφαλαίου, κατάλογος πελατών και επιστολές προθέσεων (LOI), συμβάσεις, έγγραφα πνευματικής ιδιοκτησίας, πολιτικές (απορρήτου, ασφάλειας, δεοντολογίας), χρονοσειρές δεικτών απόδοσης (KPI).

Φύλλα όρων: Προειδοποιητικά σημάδια & ρήτρες επιπτώσεων

Διαπραγματευτείτε για τη διατήρηση της ακεραιότητας της αποστολής

Τα φύλλα όρων καθορίζουν τη συμπεριφορά. Αποφύγετε ρήτρες που επιτρέπουν **την απόκλιση από την** αποστολή· προσθέστε **ρήτρες επιπτώσεων** που εδραιώνουν τον σκοπό. **Συνηθισμένα προειδοποιητικά σημάδια:**

Συνηθισμένα προειδοποιητικά σημάδια:

- **Επιθετικές προτιμήσεις εκκαθάρισης** (π.χ., >1x με προνομιούχες μετοχές με δικαίωμα συμμετοχής) που δημιουργούν ασυμφωνία στα αποτελέσματα.
- **Υπερβολικά ευρείες δικαιώματα βέτο των επενδυτών** που εμποδίζουν ηθικές αποφάσεις (π.χ., δεσμεύσεις για αξιοπρεπές εισόδημα).
- **Μηχανισμοί αναπροσαρμογής** και αντι-αραίωσης που τιμωρούν μελλοντικούς επενδυτές ή υπαλλήλους που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της αποστολής.
- **Υποχρεωτικά** ορόσημα **υπερβολικής ανάπτυξης** που έρχονται σε σύγκρουση με κανονιστικούς ή ηθικούς περιορισμούς.

Συμφωνίες επιπτώσεων

- **Όρος σχετικά με τους δείκτες απόδοσης (KPI) κοινωνικού αντίκτυπου:** Η εταιρεία θα υποβάλλει τριμηνιαίες εκθέσεις σχετικά με **τους [KPI 1, KPI 2, KPI 3]**· η μη υποβολή εκθέσεων οδηγεί σε συζήτηση, όχι σε αυτόματη αθέτηση υποχρεώσεων.
- **Ρήτρα «Mission-lock»:** Οι αλλαγές στον **σκοπό, στην πολιτική δεοντολογίας δεδομένων ή στο πρότυπο του αξιοπρεπούς μισθού** απαιτούν την έγκριση **του ιδρυτή και ενός ανεξάρτητου μέλους του διοικητικού συμβουλίου**.
- **Περιορισμοί στη χρήση των εσόδων:** Ελάχιστο **ποσοστό Χ%** των κεφαλαίων πρέπει να διατίθεται για **επισκευές/αναπλήρωση/κυκλικότητα ή ασφάλεια/συμμόρφωση**.
- **Αρνητικός έλεγχος:** Απαγορευμένες πηγές εσόδων (π.χ. καταχρηστική δανειοδότηση, μεταπώληση δεδομένων υψηλού κινδύνου).

Η περιγραφή του αντίκτυπου (λογικό μοντέλο)

Κάντε τα αποτελέσματα αξιόπιστα και επαληθεύσιμα

Ένα **μοντέλο λογικής επιπτώσεων** εξηγεί πώς οι δραστηριότητές σας οδηγούν σε αλλαγές στον πραγματικό κόσμο. Φροντίστε να είναι σύντομο, συγκεκριμένο και μετρήσιμο.

Δομή (μία γραμμή για κάθε στοιχείο):

- **Εισροές:** Άνθρωποι, κεφάλαια, τεχνολογία, δεδομένα, συνεργάτες.
- **Δραστηριότητες:** Τι κάνετε (π.χ. ανάπτυξη δικτύου επισκευών, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας αναπλήρωσης, παράδοση εφαρμογής).
- **Παραγωγές:** Άμεσα παραδοθέντα προϊόντα/υπηρεσίες (π.χ., αριθμός συνεδριών επισκευής, αριθμός παραγγελιών αναπλήρωσης, μηνιαίοι ενεργοί χρήστες).
- **Αποτελέσματα:** Πραγματική αλλαγή για τους ανθρώπους/τον πλανήτη (π.χ., **kg CO_2e που αποφεύχθηκαν**, **% αντικειμένων που παρέμειναν σε χρήση**, **πρόσβαση για χρήστες χαμηλού εισοδήματος**).

Κανόνες σύνταξης:

- Χρησιμοποιήστε **μία πρόταση** ανά πλαίσιο· αποφύγετε τις κλισέ εκφράσεις.
- Συνδέστε **κάθε αποτέλεσμα** με έναν **δείκτη απόδοσης (KPI)**, μια **βάση αναφοράς** και μια **μέθοδο**.
- Αναφέρετε **ποιος ωφελείται** και **πότε** (με χρονικό πλαίσιο).

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Too Good To Go

Η εφαρμογή TGTG είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα στον κόσμο για την πώληση πλεονασματικών τροφίμων. Βοηθάμε τους χρήστες να σώσουν καλά τρόφιμα από τη σπατάλη, προσφέροντας εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής σε τοπικά καταστήματα, καφετέριες και εστιατόρια.

https://www.toogoodtogo.com/en-ie



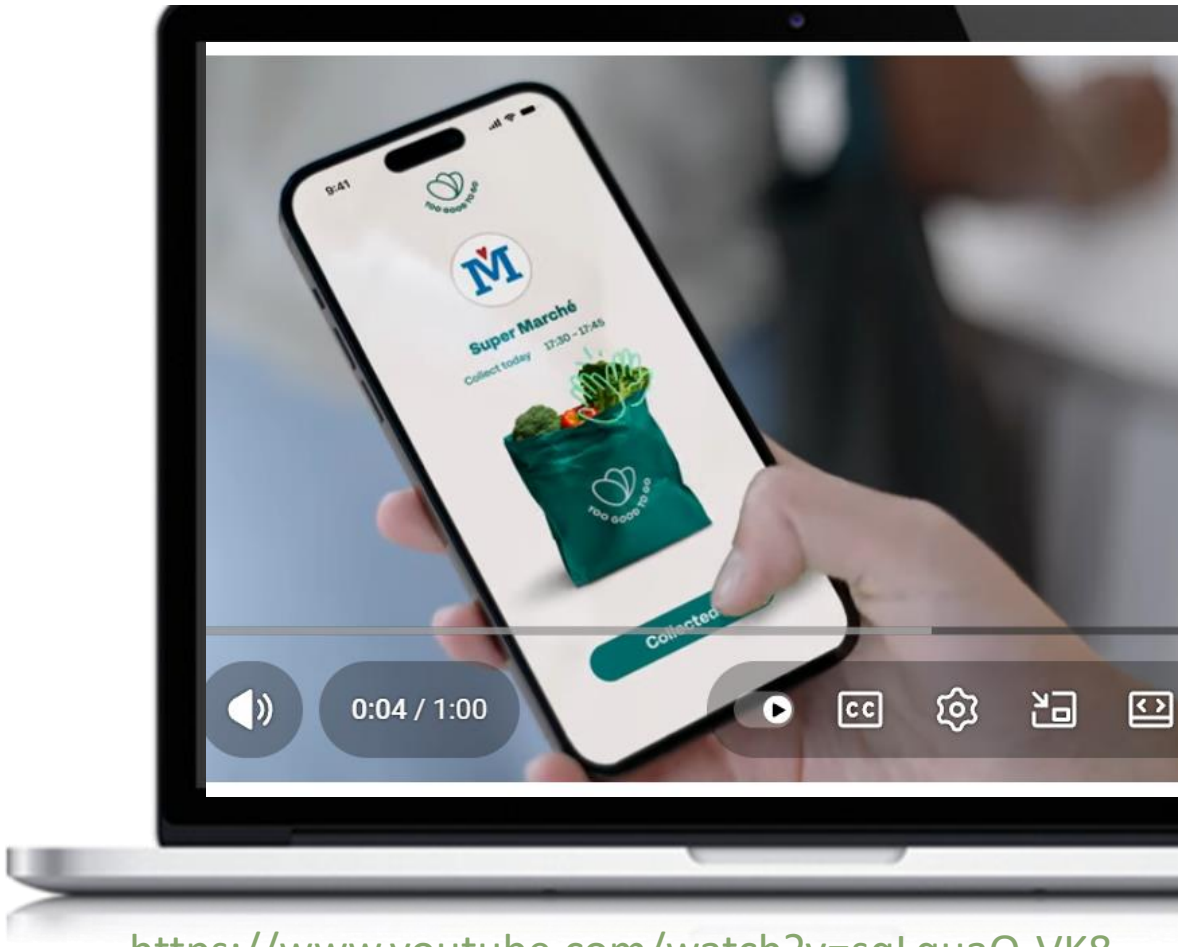
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Too Good to Go

Έξυπνο πράσινο μάρκετινγκ

Κινούμενοι από το πάθος τους, αποφάσισαν να δημιουργήσουν μια εφαρμογή που θα **συνέδεε τις επιχειρήσεις τροφίμων με ανθρώπους** που επιθυμούσαν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της **κλιματικής κρίσης**, να έχουν **πρόσβαση σε ποιοτικά τρόφιμα** και **να εξοικονομήσουν χρήματα**.

Η εφαρμογή Too Good To Go κυκλοφόρησε στη Δανία στις αρχές του 2016 και γνώρισε άμεση επιτυχία. Μέσα στις πρώτες εβδομάδες, εκατοντάδες επιχειρήσεις ανέβασαν τα πλεονάζοντα τρόφιμά τους στην εφαρμογή και χιλιάδες χρήστες άρχισαν να τα αποθηκεύουν.

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο



https://www.youtube.com/watch?v=sqLquaO-VK8

Πηγή: Έκθεση Επιπτώσεων 2024.
Πηγή: Ιστοσελίδα του Too Good to Go

Το χρηματοοικονομικό επιχειρηματικό μοντέλο

Το επιχειρηματικό μοντέλο της Too Good To Go ενσωματώνει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο απευθείας στη δημιουργία εσόδων, αποκομίζοντας προμήθεια ανά συναλλαγή και μειώνοντας παράλληλα τη σπατάλη τροφίμων σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Η εταιρεία αναπτύχθηκε χάρη σε **επενδυτές που ευθυγραμμίζονται με τους περιβαλλοντικούς στόχους της** και σε **χρηματοδότηση που καθοδηγείται από την αποστολή της,** αποδεικνύοντας πώς **η βιώσιμη χρηματοδότηση, η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG** και **η ανάπτυξη με συγκεκριμένο σκοπό** μπορούν να ενισχύσουν την κερδοφορία αντί να ανταγωνίζονται αυτήν.

Η συγκεκριμένη περίπτωση καταδεικνύει πώς **οι ιδρυτές μπορούν να σχεδιάσουν χρηματοοικονομικά** μοντέλα και στρατηγικές **χρηματοδότησης** που **ευθυγραμμίζουν το κεφάλαιο με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά αποτελέσματα**.

Διάσωση Τροφίμων Κοντά Σας

Δοκιμάστε κάτι νέο από τοπικά καφέ, αρτοποιεία ή εστιατόρια



Βοηθήστε το περιβάλλον μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων

Απολαύστε καλό φαγητό στη μισή τιμή ή και λιγότερο

Βιώσιμη χρηματοδότηση και ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG

Η Too Good To Go δημιούργησε το οικονομικό της μοντέλο με βάση την ταυτόχρονη επίτευξη περιβαλλοντικού αντίκτυπου, κοινωνικής αξίας και δημιουργίας εσόδων.

Μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων (περιβαλλοντικές επιπτώσεις), αυξάνοντας την πρόσβαση σε προσιτά τρόφιμα (κοινωνική αξία) και εισπράττοντας προμήθεια ανά συναλλαγή (κέρδος), η εταιρεία ενσωματώνει τον αντίκτυπο απευθείας στη ροή των εσόδων της.

Αυτό αντανακλά την προσέγγιση **της «Τριπλής Γραμμής» (Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος)** και καταδεικνύει τη δημιουργία αξίας με γνώμονα τα κριτήρια ESG, όπου ο αντίκτυπος δεν αποτελεί δευτερεύουσα πρωτοβουλία, αλλά βρίσκεται στο επίκεντρο του επιχειρηματικού μοντέλου.



https://www.toogoodtogo.com/about-us

A THRIVING COMMUNITY



400+ MILLION

MEALS SAVED

We save good food from going to waste, through Too Good To Go Platform, Too Good To Go Parcels and Surprise Bags.



100 MILLION

REGISTERED USERS

Using the Too Good To Go app around the world.



175,000

BUSINESS PARTNERS

Actively helping to save good food from going to waste.

Η αποστολή μας είναι να **εμπνεύσουμε και να ενδυναμώσουμε τους ανθρώπους ώστε να καταπολεμήσουν από κοινού τη σπατάλη τροφίμων** μέσω της εφαρμογής Too Good To Go, η οποία λειτουργεί ως πλατφόρμα πώλησης πλεονασματικών τροφίμων και **βοηθά τους χρήστες να προμηθευτούν ποιοτικά τρόφιμα σε μειωμένη τιμή.**

«Δεν είστε μόνο εσείς που αναλαμβάνετε δράση για τον πλανήτη – είναι 100 εκατομμύρια άνθρωποι σαν εσάς που μειώνουν τη σπατάλη τροφίμων μαζί με το Too Good To Go».

Πλοήγηση στο τοπίο της χρηματοδότησης

Η Too Good To Go αναπτύχθηκε χάρη σε πρώιμους επενδυτές-αγγέλους, κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου με έμφαση στον αντίκτυπο και στρατηγικούς γύρους χρηματοδότησης που συνάδουν με τους στόχους βιωσιμότητας. Αντί να δώσει προτεραιότητα αποκλειστικά στο κεφάλαιο βραχυπρόθεσμης ανάπτυξης, η εταιρεία **προσέλκυσε επενδυτές που ταυτίζονται με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τη μακροπρόθεσμη αποστολή της**. Αυτό καταδεικνύει χρηματοδότηση που συνάδει με την αποστολή, τη δέουσα επιμέλεια των επενδυτών και μια λογική αντίκτυπου με δυνατότητα κλιμάκωσης. Αποτελεί ένα ισχυρό παράδειγμα ετοιμότητας για χρηματοδότηση, **μοντελοποίησης της λογικής αντίκτυπου** και **αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου που προστατεύει τον σκοπό της εταιρείας**.

Η Too Good to Go, η μεγαλύτερη παγκοσμίως αγορά B2C για πλεονάζοντα τρόφιμα, εξασφάλισε επένδυση ύψους 25,7 εκατομμυρίων ευρώ, με επικεφαλής το ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων ανάπτυξης blisce/, το οποίο συμμετείχε με επένδυση 12,7 εκατομμυρίων ευρώ.

Διαβάστε: Η **Too Good To Go** με έδρα την Κοπεγχάγη εξασφαλίζει **25,7** εκατομμύρια ευρώ για περαιτέρω επέκταση στις ΗΠΑ

https://www.eu-startups.com/2021/01/copenhagen-based-too-good-to-go-lands-e25-7-million-to-expand-further-in-the-us/

Δημιουργία συνδυασμένης αξίας

Η Too Good To Go συνδέει τα έσοδά της άμεσα με μετρήσιμα περιβαλλοντικά αποτελέσματα — όσο περισσότερα τρόφιμα σώζονται, τόσο μεγαλύτερη αξία δημιουργείται. Η ψηφιακή της πλατφόρμα επιτρέπει την κλιμακωτή ανάπτυξη στις ευρωπαϊκές αγορές, ενώ ταυτόχρονα **αναδεικνύει τα κριτήρια ESG ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και όχι ως απλή διαδικασία συμμόρφωσης.**

Αυτό αποτελεί παράδειγμα βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου, τιμολόγησης βάσει αξίας και ανάπτυξης χωρίς «πράσινο πλύσιμο», καθώς το περιβαλλοντικό όφελος είναι διαφανές και μετρήσιμο.



https://www.toogoodtogo.com/about-us

Πόροι

Το Μάθημα 8 παρέχει μια επιλεγμένη συλλογή πρακτικών οικονομικών πόρων, σχεδιασμένων να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες με αποστολή να διαχειρίζονται με αυτοπεποίθηση τη χρηματοδότηση, την κερδοφορία και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.



Αυτοί οι πόροι δεν είναι απλώς θεωρητικοί και πρακτικοί. Αποτελούν εργαλεία που βοηθούν τους μαθητές **να λαμβάνουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις, οι οποίες συνάδουν με την αποστολή και τη βιωσιμότητα.**

Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων

Τα βασικά ψηφιακά εργαλεία και οι βάσεις για τη βιώσιμη χρηματοδότηση των νεοφυών επιχειρήσεων περιλαμβάνουν:



Τεχνητή Νοημοσύνη και Ανάλυση Δεδομένων

Χρησιμοποιούνται για την επεξεργασία σύνθετων, μη χρηματοοικονομικών δεδομένων, τη βελτίωση της υποβολής εκθέσεων ESG, την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων.



Blockchain και DLT

Παρέχουν διαφάνεια στις αλυσίδες εφοδιασμού, επιτρέπουν την έκδοση πράσινων token ασφαλείας (STO) για τη συγκέντρωση κεφαλαίων και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τα πράσινα πρότυπα.

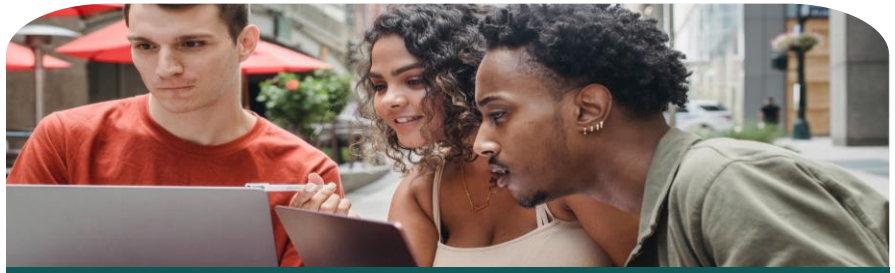


Πλατφόρμες δανεισμού/συλλογικής χρηματοδότησης

Οι πλατφόρμες (όπως η δανειοδότηση Peer-to-Peer) παρέχουν στις νεοφυείς επιχειρήσεις πρόσβαση σε εξατομικευμένη, βιώσιμη χρηματοδότηση, παρακάμπτοντας το παραδοσιακό, περιοριστικό τραπεζικό σύστημα.

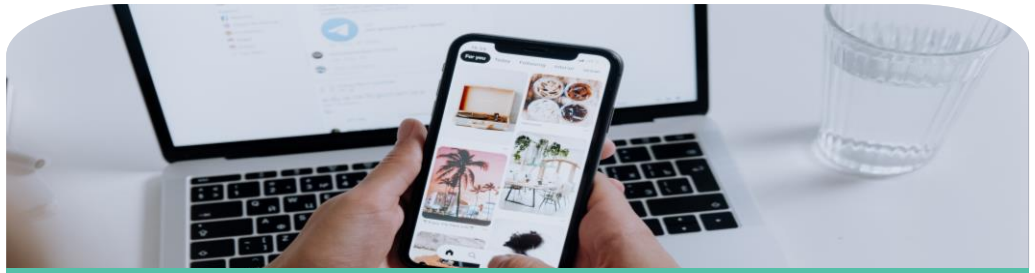
Αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων

Αυτές οι τεχνολογίες συμβάλλουν στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των παραδοσιακών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της απαραίτητης μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα.



IoT (Διαδίκτυο των Πραγμάτων)

Επιτρέπει την παρακολούθηση της χρήσης των πόρων σε πραγματικό χρόνο, υποστηρίζοντας λειτουργίες με ενεργειακή απόδοση.



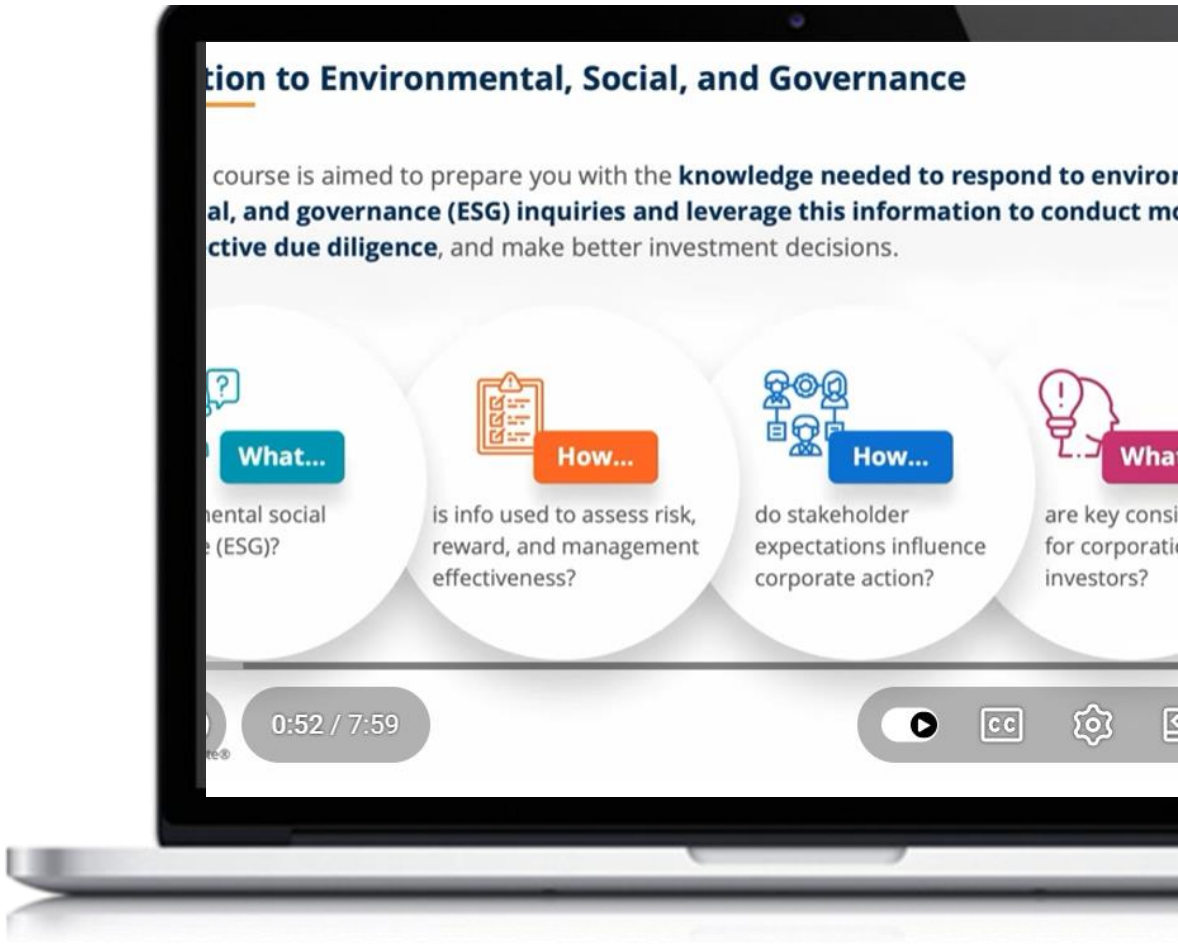
Ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις αξιοποιούν μοντέλα που έχουν σχεδιαστεί εξ αρχής για το ψηφιακό περιβάλλον και απαιτούν ελάχιστους πόρους, τα οποία υποστηρίζουν εγγενώς τη βιωσιμότητα και την ταχεία επεκτασιμότητα.

Βίντεο: Βασικές αρχές ESG: Βιώσιμη χρηματοδότηση και επενδύσεις

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο

Θέλετε να κατανοήσετε τα θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση) και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τη χρηματοδότηση, τις επενδύσεις και την εταιρική στρατηγική; Αυτή η εισαγωγή στο μάθημα «Βασικές Αρχές ESG» του CFI θα σας βοηθήσει να μάθετε τις έννοιες της βιώσιμης χρηματοδότησης στις οποίες βασίζονται οι επιχειρήσεις και οι επενδυτές.



Τι θα μάθετε:

- Τις βασικές αρχές των επενδύσεων ESG και της εταιρικής βιωσιμότητας
- Πώς το ESG επηρεάζει τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις και τη διαχείριση κινδύνων
- Οι κανονισμοί και τα πρότυπα αναφοράς του ESG
- Πραγματικές στρατηγικές ESG που χρησιμοποιούνται από παγκόσμιες εταιρείες και επενδυτές

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=IA3ZXMRAXNY

Βίντεο: Βιώσιμη χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις

Κάντε κλικ για να δείτε το βίντεο

Η βιώσιμη χρηματοδότηση στοχεύει στην ευθυγράμμιση των πρακτικών δανειοδότησης και επένδυσης με τους στόχους της βιωσιμότητας, καθώς αναγνωρίζει ότι οι χρηματοοικονομικές δραστηριότητες ενδέχεται να ασκούν σημαντική επίδραση στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Η βιώσιμη χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις περιλαμβάνει την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διαχειριστικών παραμέτρων στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, με σκοπό τη στήριξη της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και του θετικού κοινωνικού αντίκτυπου. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες επισκεπτόμενοι το blog μας σχετικά με αυτό το θέμα.



Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=CiHf1kchlZw

Κατεβάστε το εγχειρίδιο: Οδικός χάρτης βιώσιμης χρηματοδότησης

Το SBFN είναι το Δίκτυο Βιώσιμης Τραπεζικής και Χρηματοδότησης.

Το «SBFN Toolkit: Developing Sustainable Finance Roadmaps» (Εργαλείο SBFN: Ανάπτυξη Οδικών Χαρτών για τη Βιώσιμη Χρηματοδότηση) είναι ένα πρακτικό, ολοκληρωμένο έγγραφο καθοδήγησης που παρέχει στα μέλη του SBFN και σε άλλους χρήστες ένα εύχρηστο εργαλείο για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση οδικών χαρτών για τη βιώσιμη χρηματοδότηση. Οι χρήστες θα επωφεληθούν από αυτό το εργαλείο για να επιταχύνουν την ανάπτυξη οδικών χαρτών για τη βιώσιμη χρηματοδότηση και να επιταχύνουν την κινητοποίηση κεφαλαίων με την ταχύτητα και την κλίμακα που απαιτούνται για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

Κατεβάστε το εδώ.



Table of Contents

Introduction 6

Chapter 1. Fundamentals of a sustainable finance roadmap 14

Chapter 2. Process to develop a sustainable finance roadmap 28

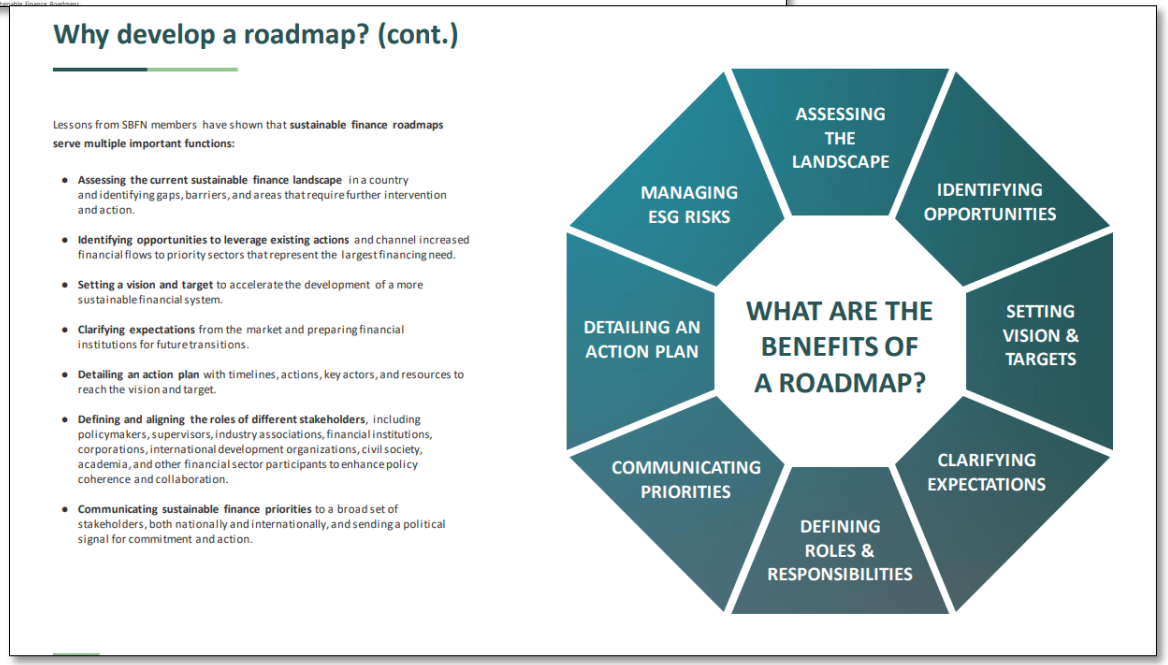
Chapter 3. Content and measures to include in a sustainable finance roadmap 39

Chapter 4. Case studies and lessons from SBFN member countries 77

Annex I: Sample roadmap table of contents and template 101

Annex II: Useful additional resources 104

Annex III: Definitions 110



Why develop a roadmap? (cont.)

Lessons from SBFN members have shown that **sustainable finance roadmaps serve multiple important functions:**

- **Assessing the current sustainable finance landscape** in a country and identifying gaps, barriers, and areas that require further intervention and action.
- **Identifying opportunities to leverage existing actions** and channel increased financial flows to priority sectors that represent the largest financing need.
- **Setting a vision and target** to accelerate the development of a more sustainable financial system.
- **Clarifying expectations** from the market and preparing financial institutions for future transitions.
- **Detailing an action plan** with timelines, actions, key actors, and resources to reach the vision and target.
- **Defining and aligning the roles of different stakeholders**, including policymakers, supervisors, industry associations, financial institutions, corporations, international development organizations, civil society, academia, and other financial sector participants to enhance policy coherence and collaboration.
- **Communicating sustainable finance priorities** to a broad set of stakeholders, both nationally and internationally, and sending a political signal for commitment and action.

Κατεβάστε την έκθεση: Πλοήγηση στον ενεργειακό λαβύρινθο

Πλοήγηση στον ενεργειακό λαβύρινθο

Ποια είναι τα επόμενα βήματα στην ενεργειακή μετάβαση;

Κατεβάστε την έκθεση για να μάθετε πώς 500 επιχειρήσεις ενισχύουν την ενεργειακή τους ανθεκτικότητα, με στόχο τη μείωση του κόστους και την επίτευξη του στόχου «net zero».

Λάβετε πρακτικές συμβουλές για τη βελτίωση της ανθεκτικότητας

Καθώς ο ενεργειακός λαβύρινθος γίνεται όλο και πιο περίπλοκος, μάθετε ποιες ενέργειες αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις με ενεργειακή ανθεκτικότητα για να παραμείνουν προληπτικές, σταθερές και ικανές να επιτύχουν τους στόχους τους όσον αφορά το ενεργειακό κόστος και τις εκπομπές άνθρακα. Κατεβάστε την εδώ.

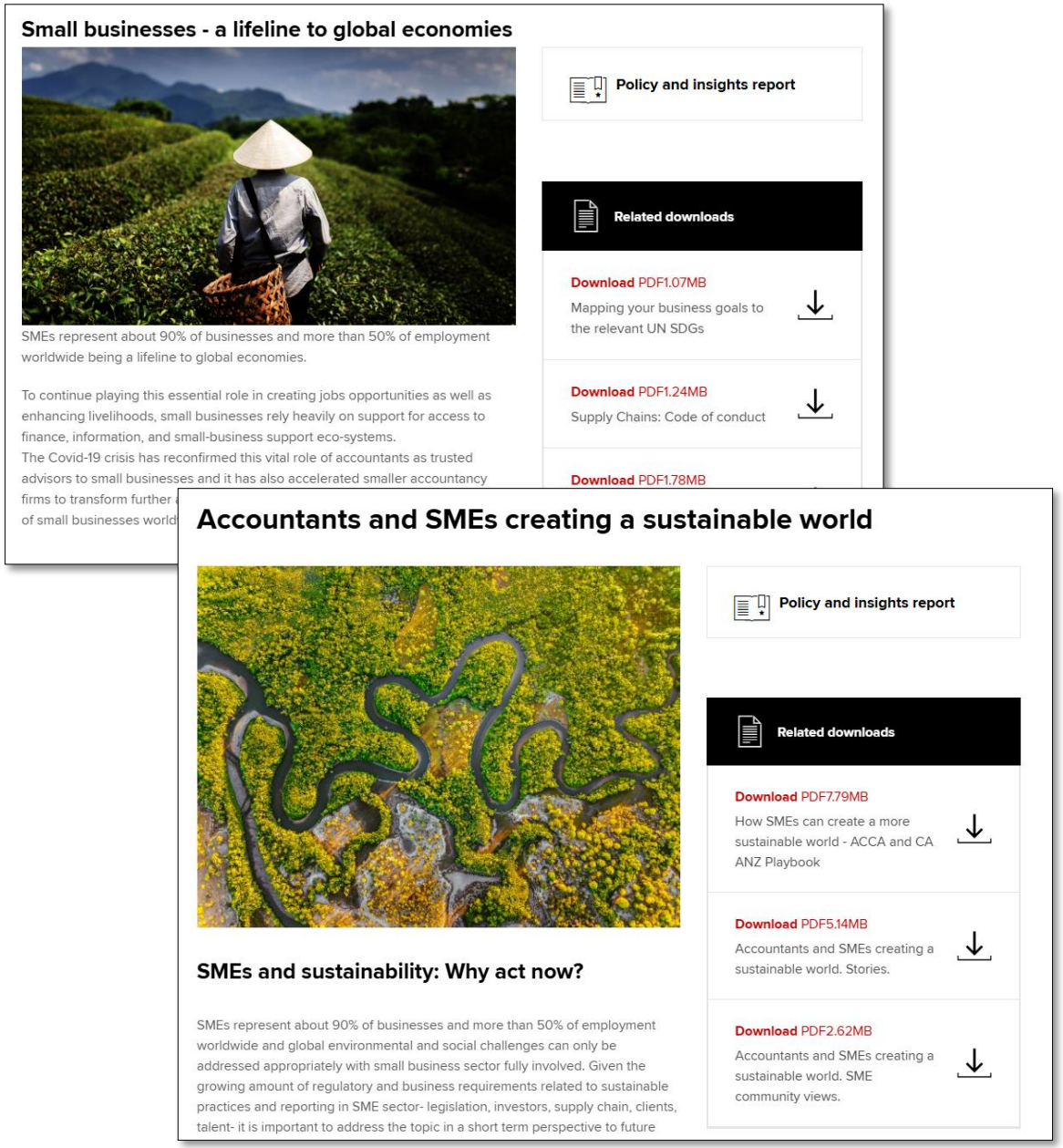


Κατεβάστε τα εργαλεία: Εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ

Γιατί οι ΜΜΕ πρέπει να κατανοήσουν και να υιοθετήσουν μια ατζέντα βιωσιμότητας.

Η υιοθέτηση της βιώσιμης αλλαγής δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για τις ΜΜΕ να μειώσουν το κόστος, να προσελκύσουν ταλέντα και επενδύσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους, να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό και να βελτιώσουν τη φήμη της μάρκας τους. Η σειρά πρακτικών εργαλείων της ACCA, σε συνεργασία με την Profit Impact – και ειδικότερα η σειρά για τη βιωσιμότητα των ΜΜΕ – στοχεύει στην υποστήριξη των ΜΜΕ στους ακόλουθους τομείς:

- συντονισμός των επιχειρηματικών σας στόχων με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ
- Κώδικας δεοντολογίας για την αλυσίδα εφοδιασμού των ΜΜΕ
- απομυθοποίηση των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Κατεβάστε τα εδώ.



Λήψη εργαλείων: Εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ

Σκοπός του εγχειριδίου

Να παρέχει ένα γενικό πλαίσιο και κατευθυντήριες γραμμές που θα βοηθήσουν τις μικρές και μεσαίες

Επιχειρήσεις («ΜΜΕ») να αναλύσουν και να αξιολογήσουν την ετοιμότητά τους για την άντληση χρηματοδότησης
από τράπεζες. **Στόχοι του εγχειριδίου**

- Να περιγράψει λεπτομερώς τις βασικές επιχειρηματικές πρακτικές και πρακτικές διαχείρισης κινδύνου που αναζητούν γενικά οι τράπεζες κατά την αξιολόγηση των ΜΜΕ
- Να ευαισθητοποιήσει τις ΜΜΕ σχετικά με το τι θεωρείται ορθή εταιρική διακυβέρνηση
- Να βοηθήσει τις ΜΜΕ να προετοιμαστούν ώστε να ανταποκριθούν στις πιθανές απαιτήσεις για επιχειρηματικές πληροφορίες. Κατεβάστε εδώ.



Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

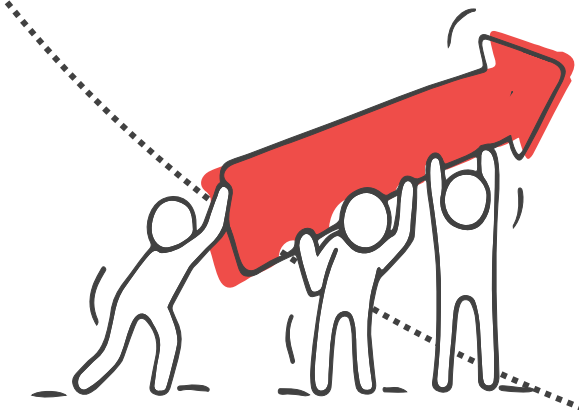


Ολοκληρώσατε...
Ενότητα 8 (Μέρος 2)

Ενότητα 2: Εξερεύνηση ευκαιριών χρηματοδότησης για πράσινες επιχειρήσεις

Ενότητα 9

Διατήρηση της επιτυχίας: Εξισορρόπηση κέρδους και σκοπού





EPIC STAYS is licensed under CC BY-SA 4.0

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.